

Приложение

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации
муниципального образования
городской округ город-курорт
Геленджик Краснодарского
края

от _____ № _____

ДИЗАЙН-КОД ГОРОДА-КУРОРТА ГЕЛЕНДЖИК

ДИЗАЙН-КОД ГОРОДА-КУРОРТА ГЕЛЕНДЖИК

ОТЧЕТ 3.

ДИЗАЙН-КОД ГОРОДА-КУРОРТА

ГЕЛЕНДЖИК

Состав работ согласно Договору Э № Ф-02/165-19) Этап 3. Дизайн-код города-курорта Геленджик

1. Правила размещения и оформления вывесок в границах города:

— Комплексный анализ территории — с. 308-317;

— Определение типологии мест размещения:

Типология коммерческих объектов (помещения на первых этажах, помещения на вторых этажах, помещения в торговых центрах и пр.) — с. 30-31;

— Требования к зонам размещения— с. 41-62;

— Типология элементов (вывесок)— с.20-21;

- Габариты — с. 40;

- Рекомендации по видам исполнения— с. 64-73;

- Рекомендации по материалам— с.80-103;

- Рекомендации по подсветке— с.78-79;

— Правила размещения информации— с. 65-71;

— Требования к оформлению:

- Рекомендации по выбору шрифтов — с.74-75;

- Рекомендации по колористической палитре — с.76-77;

2. Правила размещения и оформления навигации в наиболее посещаемых туристами местах:

— Типология элементов, конструкций: — с.214-215;

- Габариты — с. 232-247;

- Рекомендации по видам исполнения — с. 232-247;

- Рекомендации по материалам — с. с. 232-247;

- Рекомендации по подсветке — с. с. 232-247;

— Правила размещения навигационных конструкций на типовых участках — с.216-231;

— Правила размещения навигационных конструкций на туристических маршрутах — с.220-221;

— Требования к оформлению навигационных конструкций — с.232-247;

3. Правила размещения и оформления нестационарных торговых объектов (НТО) и пунктов велопроката в наиболее посещаемых туристами местах — с. 110-119;

— Типология элементов, конструкций — с. 108-109;

- Габариты — с.120-161;

- Рекомендации по видам исполнения — с.120-161;

- Рекомендации по материалам — с.120-161;

- Рекомендации по подсветке —с.120-161;

— Требования к внешнему виду НТО— с. с.120-161;

— Рекомендации по размещению НТО— с. 110-119;

— Требования к внешнему виду пунктов велопроката— с.158-161;

— Рекомендации по размещению пунктов велопроката— с. 158-161.

По заказу Фонда ДОМ.РФ (Этап 3 Договора
№ Ф-02/165-19)
Этап 3. Дизайн-код города-курорта Геленджик

Разработано
ООО «КБ Стрелка»

STRELKA KB

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
Денис Леонтьев

ПАРТНЕРЫ
Варвара Мельникова
Алексей Муратов
Григорий Ревзин
Далия Сафиуллина

ДИРЕКТОР ПРОЕКТА
Елена Мандрыко

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
Яна Козак

АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ КНИГИ
Елена Трубина
Алена Павлюк
Наби Агзамов
Елизавета Губская
Полина Качанова
Алина Медведева
Ежи Станкевич
Роман Падурарь
Анастасия Афанасьева
Анна Сайкова
Юлия Ратушняк
Дарья Хуцкая

ДИЗАЙН, ВЕРСТКА
Ольга Яковлева, арт-директор
Екатерина Дунь
Юлия Самсонова
Екатерина Мироновская

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР

Павел Рыбкин

КОРРЕКТУРА
Надежда Чайко
Маргарита Соболев

ФОТОГРАФИИ
выполнены ООО «КБ Стрелка»

**ПРЕДСТАВИТЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ, ИНСТИТУТОВ
РАЗВИТИЯ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ**

ФОНД ДОМ.РФ
Денис Филиппов,
генеральный директор
Кристина Ишханова,
заместитель генерального директора
Ксения Титова,
руководитель подразделения «Градостроительство»
Бахтиёр Мирзакаримов,
ведущий архитектор

АДМИНИСТРАЦИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
Юрий Рысин,
главный архитектор Краснодарского края

АДМИНИСТРАЦИЯ ГЕЛЕНДЖИКА
Галина Антонова,
ведущий специалист управления архитектуры
и градостроительства муниципального
образования город-курорт Геленджик

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	5	ВИТРИННАЯ ВЫВЕСКА	67
О ДИЗАЙН-КОДЕ	8	КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА	68
ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	9	ТАБЛИЧКА. ИНФОРМАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ	70
ТИПОЛОГИЯ УЛИЦ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ ГЕЛЕНДЖИКА	10	ТАБЛИЧКА. ОБЩИЙ УКАЗАТЕЛЬ	71
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ДИЗАЙН-КОДА ПО КАТЕГОРИЯМ УЛИЦ	12	ПРАВИЛА ОПРЕДЕЛЕНИЯ МОДУЛЬНОЙ СЕТКИ	72
ЧАСТЬ 1 ВЫВЕСКИ	16	ВЫБОР ШРИФТА ДЛЯ ВЫВЕСКИ	74
Пункты ТЭ: 1. Правила размещения и оформления вывесок в границах города		ВЫБОР ЦВЕТА ДЛЯ ВЫВЕСКИ	76
ВВЕДЕНИЕ	18	ВИДЫ ПОДСВЕТКИ ВЫВЕСОК	78
ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	19	ТЕХНОЛОГИИ ПОДСВЕТКИ	79
ТИПОЛОГИЯ ВЫВЕСОК	20	ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА ВЫВЕСОК ПО ТИПАМ	80
ОБЩИЕ ПРАВИЛА И ЗАПРЕТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ ВНЕШНЕГО ВИДА ВЫВЕСОК	22	НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА	80
РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК	30	НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА С ПОДЛОЖКОЙ. ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ	82
ТИПЫ КОММЕРЧЕСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ И ПРОСТРАНСТВ	30	НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА БЕЗ ПОДЛОЖКИ. ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ	84
УЛИЧНЫЙ ФРОНТ К1	32	НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА — СВЕТОВОЙ КОРОБ. ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ	86
УЛИЧНЫЙ ФРОНТ К2	34	КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА	88
УЛИЧНЫЙ ФРОНТ К3	36	КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА С ПОДЛОЖКОЙ. ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ	90
УЛИЧНЫЙ ФРОНТ К4	38	КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА БЕЗ ПОДЛОЖКИ. ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ	92
МАКСИМАЛЬНЫЕ ГАБАРИТЫ ВЫВЕСОК В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КАТЕГОРИЙ УЛИЦ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ	40	КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА. ВИДЫ КРЕПЛЕНИЙ	94
ВЫВЕСКИ НА ПЕРВОМ ЭТАЖЕ	44	КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА — ОБЩИЙ УКАЗАТЕЛЬ	96
ВЫВЕСКИ НА ВТОРОМ ЭТАЖЕ	46	КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА — ОБЩИЙ УКАЗАТЕЛЬ. ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ	97
ВЫВЕСКИ В ЦОКОЛЬНОМ ЭТАЖЕ	48	ТАБЛИЧКА	98
ВЫВЕСКИ В ПОДВАЛЬНОМ ЭТАЖЕ	50	ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ ТАБЛИЧКИ	100
ВЫВЕСКИ НА ПРИСТРОЙКЕ	52	ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН	102
ВЫВЕСКИ В ТЦ, БЦ И ТРЦ	54	ПОСТОЯННАЯ ВИТРИННАЯ ВЫВЕСКА. ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ	103
ВЫВЕСКИ НА ОТДЕЛЬНО СТОЯЩЕМ ЗДАНИИ	56	ЧАСТЬ 2 НЕСТАНЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ	104
ВЫВЕСКИ НА НЕСТАЦИОНАРНОМ ОБЪЕКТЕ	58	Пункты ТЭ: 3. Правила размещения и оформления нестационарных торговых объектов (НТО) и пунктов велопроката в наиболее посещаемых туристами местах	
ВЫВЕСКИ В ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ РЯДАХ	60	ВВЕДЕНИЕ	106
ВЫВЕСКИ НА ВХОДНЫХ ГРУППАХ	62	ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	107
РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА ВЫВЕСКАХ	64	ТИПОЛОГИЯ НТО	108
ТИПЫ ИНФОРМАЦИИ	64		
НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА	65		
КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА. ОБЩИЙ УКАЗАТЕЛЬ	66		

ОБЩИЕ ПРАВИЛА И ЗАПРЕТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ ВНЕШНЕГО ВИДА НТО	110
РАЗМЕЩЕНИЕ ПОСТОЯННЫХ ТИПОВ НТО (КИОСКОВ И ПАВИЛЬОНОВ)	114
РАЗМЕЩЕНИЕ СЕЗОННЫХ ТИПОВ НТО	115
РАЗМЕЩЕНИЕ НТО	116
РАЗМЕЩЕНИЕ СОГЛАСНО КАТЕГОРИЯМ УЛИЦ	116
РАЗМЕЩЕНИЕ НТО	118
КОНФИГУРАЦИЯ	118
МОДУЛЬНОСТЬ НТО	119
ТАБЛИЦА СООТВЕТСТВИЯ ТИПОВ АССОРТИМЕНТА И ВИТРИН	120
ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА НТО	122
КИОСК М1, 4 М²	122
КИОСК М2, 6 М²	124
КИОСК М3, 10 М²	126
ПАВИЛЬОН М4, 8 М²	128
ПАВИЛЬОН М5, 12 М²	130
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТУАЛЕТ М6, 12 М²	132
ТОРГОВАЯ ПАЛАТКА	134
ПРИЛАВОК	136
ТОРГОВАЯ ТЕЛЕЖКА С ХОЛОДИЛЬНОЙ КАМЕРОЙ	138
ТОРГОВАЯ ТЕЛЕЖКА БЕЗ ХОЛОДИЛЬНОЙ КАМЕРЫ	140
БАХЧЕВОЙ РАЗВАЛ, 10/21 М²	142
ЕЛОЧНЫЙ БАЗАР, 20/60 М²	144
СТАНЦИЯ ВЕЛОПРОКАТА, ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ПАРКОВКА	146
СТАНЦИЯ ВЕЛОПРОКАТА, ВЕРТИКАЛЬНАЯ ПАРКОВКА	148
ЧАСТЬ 3 СЕЗОННЫЕ КАФЕ	150
Дополнительные материалы	
ВВЕДЕНИЕ	152
ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	153
ТИПОЛОГИЯ СЕЗОННЫХ КАФЕ	154
ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДКА	154
ВЕРАНДА	156
ПОДИУМ	157
ТИПОЛОГИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ОБОРУДОВАНИЯ СЕЗОННЫХ КАФЕ	158
ОБЩИЕ ПРАВИЛА И ЗАПРЕТЫ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ И ОФОРМЛЕНИИ ВНЕШНЕГО ВИДА СЕЗОННЫХ КАФЕ	160
РАЗМЕЩЕНИЕ СЕЗОННЫХ КАФЕ	164
ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДКА ПРИ ЗДАНИИ	164
ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДКА ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ	165
ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДКА ПРИ НТО	166
МАЛАЯ ПЛОЩАДКА ПРИ ЗДАНИИ	167
РЕСТОРАННЫЙ ДВОР	168
БОЛЬШАЯ ВЕРАНДА ПРИ ЗДАНИИ	169

БОЛЬШАЯ ВЕРАНДА ОТДЕЛЬНАЯ	170
МАЛАЯ ВЕРАНДА ПРИ ЗДАНИИ	171
БОЛЬШОЙ ПОДИУМ ПРИ ЗДАНИИ	172
БОЛЬШОЙ ПОДИУМ ОТДЕЛЬНЫЙ	173
МАЛЫЙ ПОДИУМ ПРИ ЗДАНИИ	174

ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА СЕЗОННЫХ КАФЕ ПО ТИПАМ ЭЛЕМЕНТОВ	175
МАРКИЗА	176
ЗОНТ	178
НАВЕС	180
ОГРАЖДЕНИЕ	182
НАСТИЛ	184
МЕБЕЛЬ	186
ВЕТРОЗАЩИТНАЯ КОНСТРУКЦИЯ	194

ЧАСТЬ 4 НАВИГАЦИЯ **196**

Пункты ТЗ:
2. Правила размещения и оформления навигации в наиболее посещаемых туристами местах

ВВЕДЕНИЕ	198
ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	199
ТИПОЛОГИЯ НАВИГАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ	200
ТИПОЛОГИЯ НАВИГАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ	202
ОБЩИЕ ПРАВИЛА ПО РАЗМЕЩЕНИЮ НАВИГАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ	204
ЗАПРЕТЫ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ НАВИГАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ	205
ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ	206
КЛЮЧЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ ПРИТЯЖЕНИЯ И ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ	208
РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ НА ПИЛОТНОМ УЧАСТКЕ	210
РАЗМЕЩЕНИЕ НАВИГАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ	212
БОЛЬШАЯ СТЕЛА НА НАБЕРЕЖНОЙ И ПЛОЩАДЯХ	212
БОЛЬШАЯ СТЕЛА НА ОЗЕЛЕНЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ	213
МАЛАЯ СТЕЛА НА УЛИЦАХ	214
МАЛАЯ СТЕЛА НА ОЗЕЛЕНЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ	215
ФЛАГОВЫЙ УКАЗАТЕЛЬ НА УЛИЦАХ И ПЛОЩАДЯХ	216
ФЛАГОВЫЙ УКАЗАТЕЛЬ НА ОЗЕЛЕНЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ	217
НАВИГАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ НА ОПОРЕ ОСВЕЩЕНИЯ	218
КАРТА НА ОСТАНОВОЧНОМ ПАВИЛЬОНЕ	219
ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА	220
БОЛЬШАЯ СТЕЛА ПЕШЕХОДНОЙ НАВИГАЦИИ	220
ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА	222
БОЛЬШОЙ СТЕЛЫ ПЕШЕХОДНОЙ НАВИГАЦИИ	222
МАЛАЯ СТЕЛА ПЕШЕХОДНОЙ НАВИГАЦИИ	224

ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА	226
МАЛОЙ СТЕЛЫ ПЕШЕХОДНОЙ НАВИГАЦИИ	226
ФЛАГОВЫЙ УКАЗАТЕЛЬ	228
КАРТА НА ОСТАНОВОЧНОМ ПАВИЛЬОНЕ	230
НАВИГАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ НА ОПОРЕ ОСВЕЩЕНИЯ	232
ШРИФТ, ЦВЕТ И ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ	234

ЧАСТЬ 5 РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ 236

Дополнительные материалы

ВВЕДЕНИЕ	238
ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	239
ТИПЫ И ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	240
ОБЩИЕ ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	242
ЗАПРЕТЫ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	244
ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РАЗНЫХ ТИПОВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ОТНОСИТЕЛЬНО ДРУГ ДРУГА	246
РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ В ГОРОДЕ	248
РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	252

ЧАСТЬ 6 МАЛЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ ФОРМЫ 254

Дополнительные материалы

КАТАЛОГ ПРИМЕРОВ УЛИЧНОГО ИСКУССТВА	256
СКУЛЬПТУРЫ	256
ИНСТАЛЛЯЦИИ	258
КАТАЛОГ МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ	260
СКАМЬЯ	260
БАЛЮСТРАДА	262
ВСТРОЕННАЯ СКАМЬЯ	262
ФОНАРЬ	263
УРНА	263
БИНОКЛЬ	264
ПИТЬЕВОЙ ФОНТАН	264
СОЛНЕЧНЫЕ ЧАСЫ	265
ВАЗОН	265
СКАМЬЯ ЦИРКУЛЬНАЯ	266
СКАМЬЯ ЛИНЕЙНАЯ	266
РАЗМЕЩЕНИЕ ЦИРКУЛЬНОЙ СКАМЬИ	267
ВХОД НА ПЛЯЖ	268
ВСТРОЕННАЯ СКАМЬЯ	269
ВСТРОЕННЫЙ ФОНТАН	270
ВСТРОЕННЫЙ ДУШ	271
РАЗДЕВАЛКИ	272

РАЗДЕВАЛКИ, СОВМЕЩЕННЫЕ С ДУШЕМ	273
ПЕРГОЛА МОДУЛЬНАЯ	274
РАЗМЕЩЕНИЕ МОДУЛЬНОЙ ПЕРГОЛЫ	275

ПРИЛОЖЕНИЕ 276

МЕХАНИЗМЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-КОДА	278
ВНЕДРЕНИЕ В НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ	278
ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ СХЕМА РЕАЛИЗАЦИИ	280
ТИПОЛОГИЯ УЛИЦ И ПРОСТРАНСТВ	287

МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ ТИПОЛОГИИ УЛИЦ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ 295

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ	296
ЛОКАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ГОРОДА ГЕЛЕНДЖИКА	296
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ	298
АНАЛИЗ ТУРИЗМА	300
АНАЛИЗ ПЛОТНОСТИ ПЕШЕХОДНОГО ПОТОКА	302
АНАЛИЗ УЧАСТКОВ НАБЕРЖНОЙ. ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ И ВЫВОДЫ	304

АДРЕСНЫЙ РЕЕСТР ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ 306

О ДИЗАЙН-КОДЕ

Дизайн-код города Геленджика — это комплексный документ, представляющий собой свод правил и рекомендаций по проектированию стилистически единой, комфортной и безопасной городской среды в части размещения и оформления внешнего вида: вывесок, нестационарных торговых объектов (НТО), элементов навигации, рекламных конструкций и сезонных кафе. Применение дизайн-кода позволит повысить качество городской среды в Геленджике и, как следствие, его экономическую привлекательность, а также упростить процессы закупок и согласования перечисленных элементов и объектов.

Геленджик — город-курорт с развитой общественно-деловой инфраструктурой. Это свидетельствует о высоком функциональном разнообразии территории и, соответственно, высоком качестве жизни. Однако его дальнейшее повышение требует упорядочения общественно-деловой инфраструктуры в части размещения и оформления отдельных ее объектов и элементов. Например, обилие пестрых вывесок, их часто завышенные габариты, хаотичное размещение на фасадах и перегруженность информацией ухудшают не только восприятие этой информации, но и облик города в целом. Создание инструмента, регулирующего размещение вывесок и оформление их внешнего вида, позволит снизить уровень визуального шума и повысит общее качество городской среды в Геленджике.

Объекты общественно-деловой инфраструктуры в местах, наиболее посещаемых туристами, прежде всего вблизи ключевого общественного пространства — городской набережной, представлены в том числе НТО и пунктами проката велосипедов. Киоски, павильоны и палатки обеспечивают пользователей товарами повседневного и периодического спроса. При этом НТО в Геленджике зачастую нарушают фронт набережной, затрудняют пешеходный транзит и перекрывают визуальный и пространственный доступ к коммерческим объектам на первых этажах прилегающих зданий. Все это ограничивают рекреационный и, как следствие, экономический потенциал общественных пространств. Внешний вид НТО также не приведен к единообразию. Рядовая расстановка НТО в открытых общественных пространствах (например, вдоль фасадов, по периметру площади, в парковой аллее и пр.) приводит к формированию барьеров, снижающих уровень поперечной связанности, визуального разнообразия и социального контроля в этих пространствах, а также затрудняющих уборку мусора. Дизайн-код — инструмент для решения перечисленных проблем, а разработанные индивидуальные НТО позволят подчеркнуть идентичность города и его статус одного из ведущих черноморских курортов России.

Внешний вид элементов сезонных кафе в городе — козырьков, маркиз, зонтов, ограждений, столов и стульев, — также не унифицирован. Чрезмерное разнообразие цветов, материалов и форм приводит к визуальному шуму и ухудшению восприятия

фронта улиц. Представленные в дизайн-коде правила и рекомендации, а также набор типовой мебели позволят привести внешний вид сезонных кафе к единообразию и, как следствие, повысить привлекательность ключевых общественных пространств города, где эти кафе располагаются.

Ввиду отсутствия навигации объекты инфраструктуры туризма и отдыха не обеспечивают распределение потоков туристов равномерно вдоль побережья. Это приводит к концентрации пешеходного потока в незначительном числе общественных пространствах города и его резкому снижению во всех остальных. Создание навигационной инфраструктуры призвано облегчить ориентирование туристов и горожан, информировать их о туристических маршрутах и видах отдыха, достопримечательностях и сервисах.

Размещение и оформление рекламных конструкций в значительной степени влияет на качество городской среды. Их чрезмерное количество, хаотичная установка, отсутствие регламентированного дизайна повышает уровень визуального шума, затрудняет ориентирование пешеходов и отвлекает водителей, что особенно опасно, поскольку может привести к ДТП. В целях повышения качества городской среды правила и рекомендации дизайн-кода устанавливают разрешенные зоны размещения рекламных конструкций и типологию допустимых элементов.

Правила и рекомендации подготовленного дизайн-кода распространяются на его туристический центр — городскую набережную, но и применимы ко всему городу; части про вывески и рекламу распространяются на город целиком. Они разработаны с учетом типологии улиц и общественных пространств. Это позволяет выбирать элементы городской среды в соответствии с интенсивностью пешеходных и транспортных потоков, шириной улиц, характеристиками застройки.

Информация в дизайн-коде представлена в пяти тематических частях:

- «Часть 1. Вывески»;
- «Часть 2. Нестационарные торговые объекты (НТО)»;
- «Часть 3. Сезонные кафе»;
- «Часть 4. Навигация»;
- «Часть 5. Рекламные конструкции».

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

ЗДАНИЕ — строительная система из несущих и ограждающих или совмещенных (несущих и ограждающих) конструкций, которые образуют наземный замкнутый объем, предназначенный для проживания или пребывания людей в зависимости от функционального назначения и для выполнения различного вида производственных процессов.

СООРУЖЕНИЕ — объемная, плоскостная или линейная наземная, надземная или подземная строительная система, состоящая из несущих, а в отдельных случаях и ограждающих конструкций и предназначенная для выполнения производственных процессов различного вида, хранения материалов, изделий, оборудования, для временного пребывания людей, перемещения людей и грузов и т. д.

ПРИДОМОВАЯ ТЕРРИТОРИЯ — земельный участок, на котором расположен дом, с элементами озеленения и благоустройства, иные объекты, предназначенные для обслуживания, эксплуатации и благоустройства дома и расположенные на участке объекты ¹.

ПЕШЕХОДНАЯ ЗОНА ТРОТУАРА — свободный от преград и препятствий выделенный участок улицы, предназначенный для движения пешеходов ².

ТЕХНИЧЕСКАЯ ЗОНА ТРОТУАРА — участки тротуара, в пределах которых размещаются дорожные знаки, светофорные объекты, приборы освещения, мачты связи, кабельные системы и другое инженерное оборудование ².

ПРОЕЗЖАЯ ЧАСТЬ — элемент дороги, предназначенный для движения безрельсовых транспортных средств ³.

ВТОРОСТЕПЕННЫЙ И ВНУТРЕННИЙ ПРОЕЗДЫ К ДОРОГАМ РАЙОННОГО ЗНАЧЕНИЯ — улица или дорога местного значения, связывающая с магистральными улицами микрорайоны и отдельные группы зданий ⁴.

ОСТАНОВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН — элемент остановочного комплекса, предназначенный для укрытия пассажиров, ожидающих прибытия общественного транспорта, от воздействия неблагоприятных погодных-климатических факторов (осадки, воздействие прямых солнечных лучей, ветер и т. п.) ⁴.

ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (ОКН) — недвижимое имущество (включая объекты археологического наследия) и иные объекты с исторически связанными с ними территориями, произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры ⁵.

ПОСАДОЧНАЯ ПЛОЩАДКА — элемент остановочного комплекса, предназначенный для посадки и высадки пассажиров ⁴.

ПЛОЩАДКА ОЖИДАНИЯ — элемент остановочного комплекса, предназначенный для ожидания пассажирами прибытия общественного транспорта ⁴.

1 О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации. Федеральный закон от 4.06.2011 № 123-ФЗ (ред. от 21.07.2014).

2 Сводный стандарт благоустройства улиц Москвы. М.: КБ «Стрелка», 2016.

3 О Правилах дорожного движения. Постановление Правительства РФ от 23.10.1993 № 1090 (ред. от 23.12.2017).

4 Определение предлагается настоящим документом.

5 Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации. Федеральный закон от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ (ред. от 3 августа 2018 г.).

ТИПОЛОГИЯ УЛИЦ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ ГЕЛЕНДЖИКА

Допустимые виды вывесок, типы рекламных конструкций, НТО и их габариты определены в соответствии с категориями улиц и общественных пространств города. Категории выделены в зависимости от ширины улицы, морфотипов примыкающей застройки, интенсивности пешеходных потоков и уровня транспортной активности (укрупненную схему см. на с. 287-293). Методика разработки типологии улиц и общественных пространств представлена на с. 295.

КАТЕГОРИИ УЛИЦ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ:

К1

Улицы шириной 15–25 м с низким уровнем транспортной активности, средней и высокой интенсивностью пешеходных потоков, а также примыкающие к таким улицам площади и озелененные территории. Для категории К1 характерна преимущественно индивидуальная и малоэтажная жилая застройка, концентрация объектов торгового-бытового обслуживания — преимущественно низкая, за исключением улиц при городской набережной — там их концентрация предельно высока, с дополнением объектами курортно-развлекательного назначения.

К3

Улицы шириной 35–60 м с низкой интенсивностью пешеходных потоков и средней и высокой транспортной активностью, а также примыкающие площади и озелененные территории. В основном это транспортные артерии, соединяющие различные районы города. Количество объектов торгового-бытового обслуживания в пространствах К3 невелико.

К2 (УНИКАЛЬНЫЕ)

Улицы и бульвары шириной 25–40 м вдоль побережья, формирующие городскую набережную, а также примыкающие аллеи с высокой интенсивностью пешеходных потоков и фрагментарно низкой транспортной активностью (проезд спецтехники) или полным ее отсутствием. Уникальные улицы представляют особую ценность для города ввиду сложившейся объемно-пространственной структуры, а также своей роли в качестве объекта притяжения для туристов местных жителей, места активной социальной жизни. К категории К2 также относятся зоны охраны ОКН. Общественные пространства К2 расположены преимущественно в центральной части города, для них характерна высокая концентрация объектов торгового-бытового обслуживания и активный фронт на первых этажах.

К4

Улицы шириной 18–40 м со средней или высокой интенсивностью пешеходных потоков, средней или высокой транспортной активностью, а также примыкающие площади и озелененные территории. Общественные пространства К4 расположены преимущественно в центральной части города, поэтому для них характерна высокая концентрация объектов торгового-бытового обслуживания.

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ УЛИЦ РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ В ГОРОДЕ ГЕЛЕНДЖИКЕ



— Граница города

— K1
— K2

— K3
— K4

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ДИЗАЙН-КОДА ПО КАТЕГОРИЯМ УЛИЦ



Ассортимент и названия киосков приведены в качестве примера.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ДИЗАЙН-КОДА ПО КАТЕГОРИЯМ УЛИЦ



Дизайн-код не регулирует размещение тротуарной плитки. Представленная на визуализации плитка является примером.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ДИЗАЙН-КОДА ПО КАТЕГОРИЯМ УЛИЦ



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ДИЗАЙН-КОДА ПО КАТЕГОРИЯМ УЛИЦ



К4, ТУРИСТИЧЕСКАЯ УЛ.



К4, ТУРИСТИЧЕСКАЯ УЛ.

Дизайн-код не регулирует размещение тротуарной плитки. Представленная на визуализации плитка является примером.

ЧАСТЬ 1

ВЫВЕСКИ

ВВЕДЕНИЕ	18	ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА ВЫВЕСОК	80
ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	19	ПО ТИПАМ	80
ТИПОЛОГИЯ ВЫВЕСОК	20	НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА	80
ОБЩИЕ ПРАВИЛА И ЗАПРЕТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ ВНЕШНЕГО ВИДА ВЫВЕСОК	22	НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА С ПОДЛОЖКОЙ. ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ	82
РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК	30	НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА БЕЗ ПОДЛОЖКИ. ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ	84
ТИПЫ КОММЕРЧЕСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ И ПРОСТРАНСТВ	30	НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА — СВЕТОВОЙ КОРОБ. ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ	86
УЛИЧНЫЙ ФРОНТ К1	32	КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА	88
УЛИЧНЫЙ ФРОНТ К2	34	КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА С ПОДЛОЖКОЙ. ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ	90
УЛИЧНЫЙ ФРОНТ К3	36	КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА БЕЗ ПОДЛОЖКИ. ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ	92
УЛИЧНЫЙ ФРОНТ К4	38	КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА. ВИДЫ КРЕПЛЕНИЙ	94
МАКСИМАЛЬНЫЕ ГАБАРИТЫ ВЫВЕСОК В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КАТЕГОРИЙ УЛИЦ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ	40	КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА — ОБЩИЙ УКАЗАТЕЛЬ	96
ВЫВЕСКИ НА ПЕРВОМ ЭТАЖЕ	44	КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА — ОБЩИЙ УКАЗАТЕЛЬ. ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ	97
ВЫВЕСКИ НА ВТОРОМ ЭТАЖЕ	46	ТАБЛИЧКА	98
ВЫВЕСКИ В ЦОКОЛЬНОМ ЭТАЖЕ	48	ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ ТАБЛИЧКИ	100
ВЫВЕСКИ В ПОДВАЛЬНОМ ЭТАЖЕ	50	ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН	102
ВЫВЕСКИ НА ПРИСТРОЙКЕ	52	ПОСТОЯННАЯ ВИТРИННАЯ ВЫВЕСКА. ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ	103
ВЫВЕСКИ В ТЦ, БЦ И ТРЦ	54		
ВЫВЕСКИ НА ОТДЕЛЬНО СТОЯЩЕМ ЗДАНИИ	56		
ВЫВЕСКИ НА НЕСТАЦИОНАРНОМ ОБЪЕКТЕ	58		
ВЫВЕСКИ В ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ РЯДАХ	60		
ВЫВЕСКИ НА ВХОДНЫХ ГРУППАХ	62		
РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА ВЫВЕСКАХ	64		
ТИПЫ ИНФОРМАЦИИ	64		
НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА	65		
КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА. ОБЩИЙ УКАЗАТЕЛЬ	66		
ВИТРИННАЯ ВЫВЕСКА	67		
КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА	68		
ТАБЛИЧКА. ИНФОРМАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ	70		
ТАБЛИЧКА. ОБЩИЙ УКАЗАТЕЛЬ	71		
ПРАВИЛА ОПРЕДЕЛЕНИЯ МОДУЛЬНОЙ СЕТКИ	72		
ВЫБОР ШРИФТА ДЛЯ ВЫВЕСКИ	74		
ВЫБОР ЦВЕТА ДЛЯ ВЫВЕСКИ	76		
ВИДЫ ПОДСВЕТКИ ВЫВЕСОК	78		
ТЕХНОЛОГИИ ПОДСВЕТКИ	79		

ВВЕДЕНИЕ

В этой части документа представлены правила и рекомендации по размещению вывесок и оформлению их внешнего вида в городе Геленджике. Эти правила и рекомендации разработаны на основе анализа особенностей городской среды и предназначены для администрации города, а также предпринимателей, потребности которых по преимуществу учтены. Правила и рекомендации сформулированы для наиболее распространенных в городе типов коммерческих помещений и нацелены на регулирование внешнего вида конструкций и, как следствие, на создание условий для минимизации информационного шума.

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ДОКУМЕНТОМ

1

ОПРЕДЕЛИТЬ КАТЕГОРИЮ УЛИЦЫ, ГДЕ ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСКИ

Типологию улиц см. на с. 10–11,
адресный реестр с указанием категорий улиц — на с. 318–324.



2

ВЫБРАТЬ ТИП И ВИД ВЫВЕСКИ. ОПРЕДЕЛИТЬ ТИП ПОМЕЩЕНИЯ, ДЛЯ КОТОРОГО ОНА ИЗГОТАВЛИВАЕТСЯ

Информация о типах и видах вывесок представлена на с. 20–21.
типология коммерческих помещений — на с. 30–31.



3

ОПРЕДЕЛИТЬ ДОПУСТИМУЮ ЗОНУ РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫВЕСКИ, ЕЕ ГАБАРИТЫ И ДРУГИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Особенности размещения см. на с. 44–63, габариты вывесок — на с. 40–43.



4

ОПРЕДЕЛИТЬ ТИП РАЗМЕЩАЕМОЙ НА ВЫВЕСКЕ ИНФОРМАЦИИ. ВЫБРАТЬ ШРИФТ И ЦВЕТ, ТИП ПОДСВЕТКИ

Требования к содержанию информации см. на с. 64–71,
шрифтам — с. 74–75, цветам — с. 76–77, подсветке — с. 78–79.



5

ВЫБРАТЬ ВИД ВЫВЕСКИ И ВАРИАНТ ЕЕ ИСПОЛНЕНИЯ

Разрешенные виды и варианты исполнения см. на с. 80–103.

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

ВЫВЕСКА — информационно-рекламная конструкция в объемном или плоском исполнении (в том числе светопрозрачная), размещаемая предприятиями и организациями на фасадах или других внешних поверхностях зданий и сооружений — строго там, где эти предприятия и организации находятся и/или осуществляют свою деятельность. Вывеска содержит¹: сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя, и (или) реализуемых ими товарах, оказываемых услугах, и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака и знака обслуживания), которые размещают для извещения о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) организации, индивидуального предпринимателя; сведения, размещенные в случаях, предусмотренных законом Российской Федерации от 07.02.1992 г. № 2300–1 «О защите прав потребителей».

ДОПУСТИМАЯ ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ — область на фасаде здания, где разрешено располагать вывески².

ОТДЕЛЬНО СТОЯЩЕЕ ЗДАНИЕ — результат строительства, представляющий собой объемную строительную систему, имеющую надземную и (или) подземную части, включающую в себя помещения, для проживания, деятельности людей, размещения производства³.

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР — здание, как правило, выше одного этажа, с коммерческими помещениями, занимаемыми группой предприятий².

БИЗНЕС-ЦЕНТР (ОФИСНЫЙ ЦЕНТР) — здание, как правило, выше одного этажа или комплекс зданий с необходимой для ведения деловой деятельности инфраструктурой².

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР — здание, как правило, выше одного этажа или комплекс зданий с коммерческими помещениями, предназначенными для оказания различных торгово-развлекательных услуг и занимаемыми группой предприятий².

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ РЯДЫ — здание или сооружение, предназначенное для торговли и разделённое на ячейки (лавки), объединённые открытой галереей².

ПРИСТРОЙКА — часть здания, расположенная вне контура его капитальных наружных стен, являющаяся вспомогательной по отношению к зданию и имеющая с ним одну общую капитальную стену или более. Пристройки в большинстве своем имеют внутреннее сообщение с основным зданием. К ним следует относить: пристроенные кухни, жилые пристройки, сени, тамбуры, веранды и т. п.².

ЦОКОЛЬНЫЙ ЭТАЖ — этаж с отметкой уровня пола ниже планировочной отметки уровня земли (тротуара, отмостки) не более чем на половину высоты расположенных в нем помещений².

ПОДВАЛЬНЫЙ ЭТАЖ — этаж с отметкой уровня пола ниже планировочной отметки уровня земли (тротуара, отмостки) более чем на половину высоты расположенных в нем помещений².

ПОДЛОЖКА — часть вывески, жесткий материал для крепления букв или художественных элементов. Подложка — собственность заказчика вывески².

АРХИТЕКТУРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФАСАДОВ ЗДАНИЙ — окно, дверь, карниз, парапет, балюстрада, эркер, колонна, пилястра, кронштейн, подоконник, балкон и др.².

ФРИЗ — под фризом в документе понимается в первую очередь лицевая боковина фасадного козырька, а также любые элементы горизонтального членения фасада, включая тяги, обломы (строго прямоугольного сечения) и собственно фризы в классической ордерной архитектуре при условии полного отсутствия на них какого-либо декора. Фриз, как правило, отделяет уровни жилых и коммерческих этажей и служит основой для размещения вывесок².

МОДУЛЬНАЯ СЕТКА — набор вертикальных и горизонтальных осей и направляющих, вдоль которых на фасаде ТЦ и ТРЦ организовано композиционное размещение вывесок².

ВХОДНАЯ ГРУППА — это комплекс конструкций, образующих единую композицию на входе в парковую зону, зону отдыха и т.п.².

РЕСТОРАННЫЙ ДВОРИК — зона предприятия общественного питания, обособленная ограждением и входной группой².

1 О размещении информационных конструкций в городе Москве. Постановление правительства Москвы от 25.12.2013. № 902-ПП (с изменениями на 20 февраля 2018 г.). Приложение 1 «Правила размещения и содержания информационных конструкций в городе Москве».

2 Определение предлагается настоящим документом.

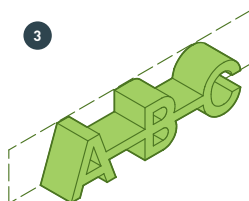
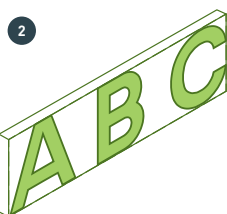
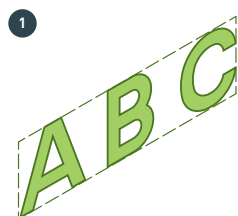
3 Федеральный закон от 30.12.2009 N 384-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений».

ТИПОЛОГИЯ ВЫВЕСОК

Документ рассматривает четыре типа вывесок. Типология строится с учетом их конструктивных особенностей, обязательности или опциональности установки и общего расположения.

Ниже представлена подробная информация о типах вывесок.

Не допускается к размещению всё, что не указано как разрешенный вариант вывески.

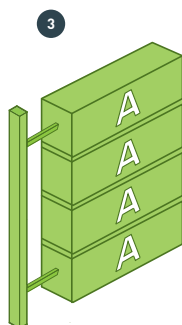


НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА

Ориентированная на одну сторону конструкция на фасаде здания, как правило, у входа, с информацией об одном предприятии/организации. Настенная вывеска без подложки состоит из ряда отдельно расположенных символов, за которыми просматривается участок фасада; с подложкой — из ряда отдельно расположенных символов на декоративной панели, полностью перекрывающей такой участок. Настенная вывеска может быть оформлена в виде светового короба — объемной конструкции с лицевой панелью из пропускающего свет материала, а также боковин и тыльной поверхности из пластика или металла, к которой крепится подсветка.

виды:

- 1 Без подложки
- 2 С подложкой
- 3 Световой короб сложной формы



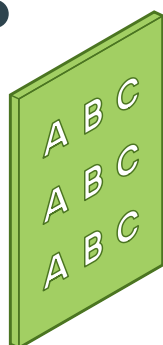
КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА

Ориентированная на две стороны конструкция, закрепляемая к фасаду здания одним концом и выступающая из фасада вертикально. Может выполнять роль общего указателя с информацией о нескольких предприятиях.

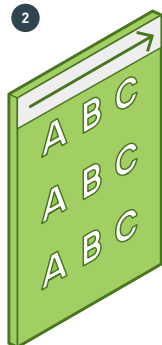
виды:

- 1 Без подложки
- 2 С подложкой
- 3 Общий указатель

1



2

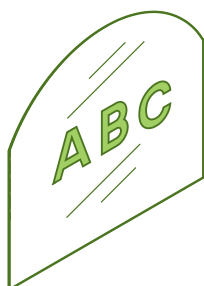


ТАБЛИЧКА

Ориентированная на одну сторону прямоугольная конструкция, закрепленная на фасаде здания рядом со входом в помещение. В качестве информационного указателя содержит информацию об одном предприятии, в качестве общего — информацию о нескольких предприятиях и стрелки — указатели направления к ним.

ВИДЫ:

- 1 Информационный указатель
- 2 Общий указатель



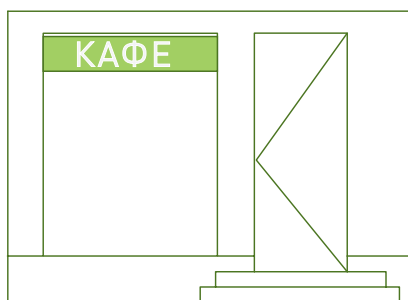
ПОСТОЯННАЯ ВИТРИННАЯ ВЫВЕСКА

Оформляется в виде информационно-рекламных конструкций в объемном или плоском исполнении, оборудуемых с внутренней стороны этого полотна. Размещается долгосрочно или на время, например, на период действия акций и скидок. Запрещается поклейка и/или покраска полотна витрины.

ОБЩИЕ ПРАВИЛА И ЗАПРЕТЫ РАЗМЕЩЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ ВНЕШНЕГО ВИДА ВЫВЕСОК

Ниже представлены общие правила и запреты, применяемые при размещении и оформлении внешнего вида вывесок всех типов коммерческих помещений.

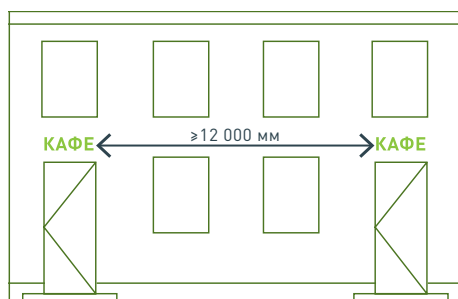
ПРАВИЛА



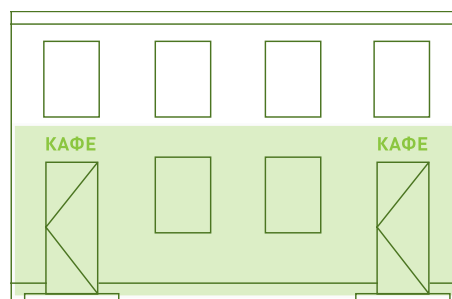
Настенные вывески следует размещать на фасадах зданий, строений и сооружений. Допускается постоянная витринная вывеска, если на фасаде не хватает места для настенной.



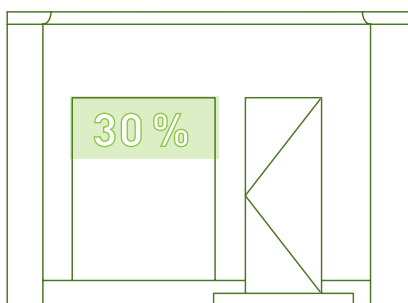
Вывески следует выполнять длиной не более 15 000 мм. При наличии нескольких организаций на один вход зону размещения вывески необходимо делить на равные участки для размещения вывесок в один ряд.



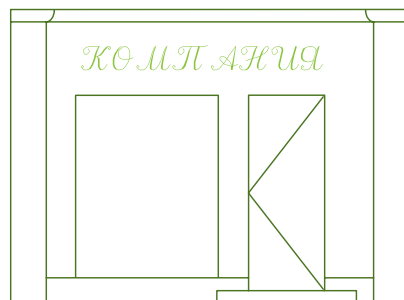
Вывески одного предприятия с одинаковой информацией следует размещать не ближе 12 000 мм друг от друга.



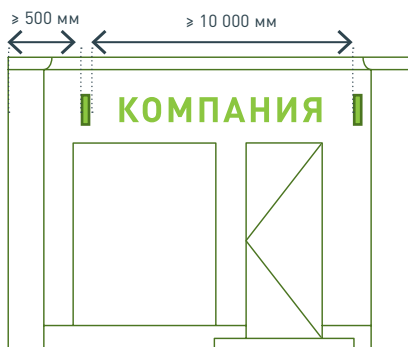
Настенные вывески предприятий на первом этаже здания следует размещать до линии перекрытия первого этажа, на втором — до линии перекрытия второго этажа.



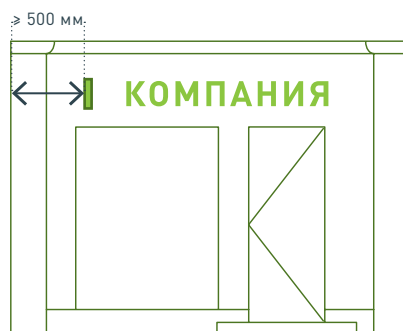
Площадь перекрытия стеклянного полотна витрины временной витринной вывеской следует принимать не более 30 % от площади этого полотна.



Вывески на зданиях, построенных до 1991 г., рекомендуется сохранять и по возможности реконструировать. Это касается в том числе вывесок на кровлях и козырьках, установка которых в остальных случаях запрещена.

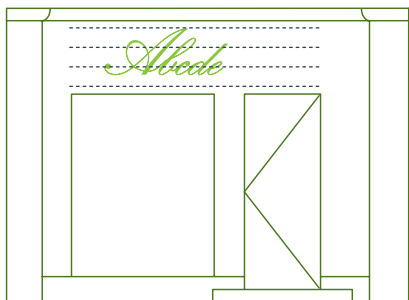


Консольные вывески размещаются в одном уровне с настенной вывеской, дублируя информацию о предприятии. Их следует размещать на расстоянии не менее 500 мм от углов зданий. Минимальное расстояние между консолями — 10 000 мм.



Консольные вывески размещаются в одном уровне с настенной вывеской, дублируя информацию о предприятии. Их следует размещать на расстоянии не менее 500 мм от углов зданий.

ПРАВИЛА



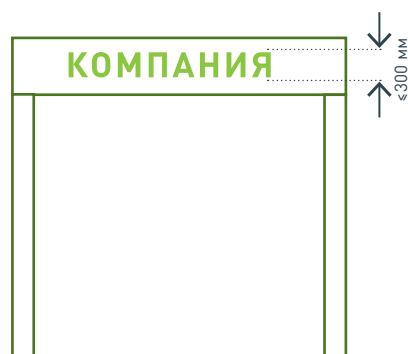
Отдельные элементы букв могут превышать максимально допустимую высоту вывески при установке выбранного зарегистрированного шрифта, но не более чем в 1,5 раза.



На фасадах зданий, расположенных в зоне охраны объектов культурного наследия, а также зданий, отнесенных к таким объектам, настенные вывески допускается применять только без подложки.

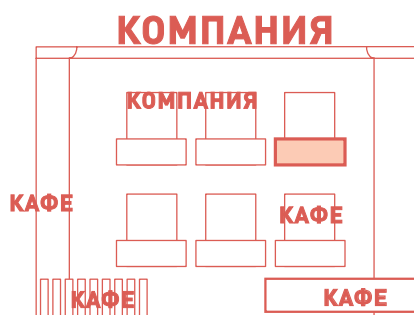


Настенная табличка размещается рядом со входом (слева или справа), на высоте не менее 800 мм от уровня пола, с отступом не менее 100 мм от дверной рамы. Верхняя граница настенной таблички расположена на высоте 1600 мм.

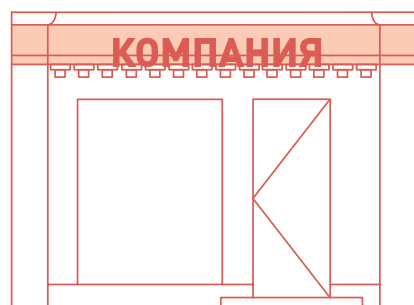


Конфигурация входного портала определяется индивидуальным эскизом, который согласовывается с управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования города-курорта Геленджика. Высота настенной вывески в портале не должна превышать 300 мм.

ЗАПРЕТЫ



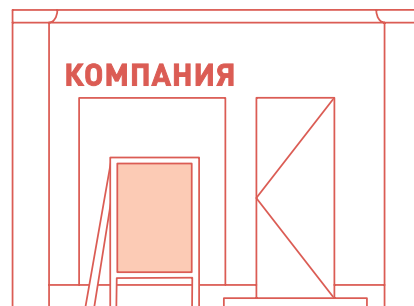
Запрещается размещать настенные вывески на кровле зданий, лоджиях, козырьках, балконах, ограждениях и поручнях.



Запрещено размещать вывески поверх декоративных элементов фасада, таких как барельефы, горельефы, наличники, сандрики (любые обрамления оконных и дверных проемов), пилястры, полуколонны и пр. Исключение составляет рустовка фасада.

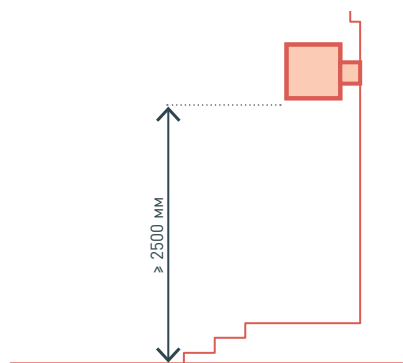


Разным предприятиям запрещается размещать вывески друг под другом. Запрет касается настенных и консольных вывесок.

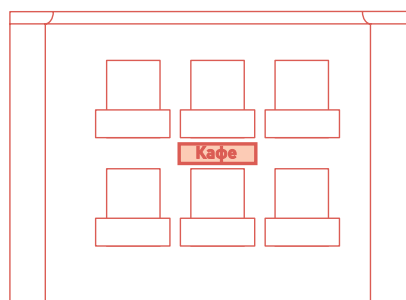


Запрещается размещать электронное табло типа «бегущая строка», отдельно стоящие вывески, вывески в виде отдельно стоящих сборно-разборных (складных) конструкций — штендеров.

ЗАПРЕТЫ



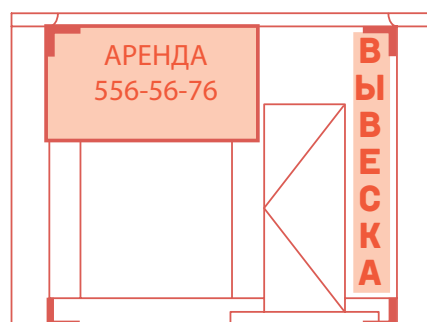
Запрещается размещать консольные вывески ниже 2,5 м от уровня тротуара, с шагом менее 10 м. Запрещается установка консольных вывесок таким образом, чтобы одна из сторон примыкала к плоскости фасада или его архитектурным элементам.



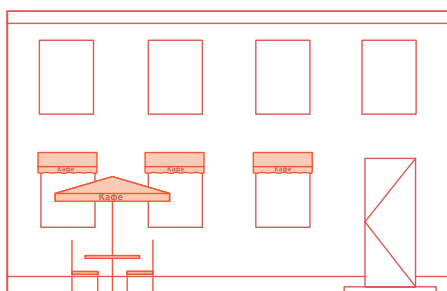
Запрещается размещать вывески в границах стен жилых помещений, в том числе на глухих торцах жилых домов.



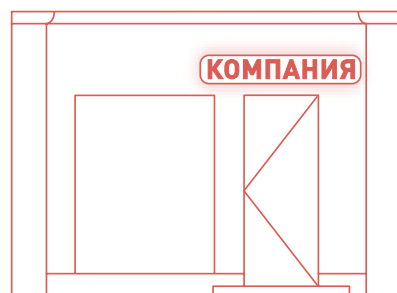
Запрещается полностью закрывать вывесками витрины, а также полностью или частично — витражи.



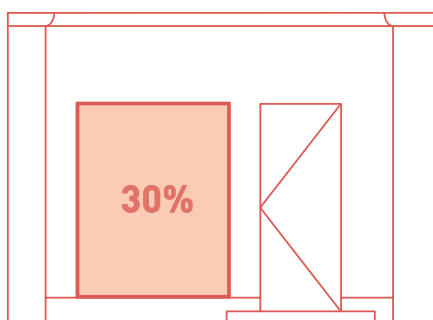
Запрещается размещать любые баннеры и вывески с вертикальным порядком букв на информационном поле, с расположением букв по дуге, а также указывать на вывесках номера телефонов, адреса сайтов или электронной почты предприятий / организаций.



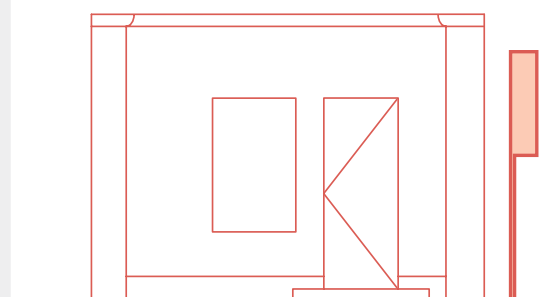
Запрещается размещать вывески на маркизах и зонтах.



Запрещается размещать световой короб простой формы.

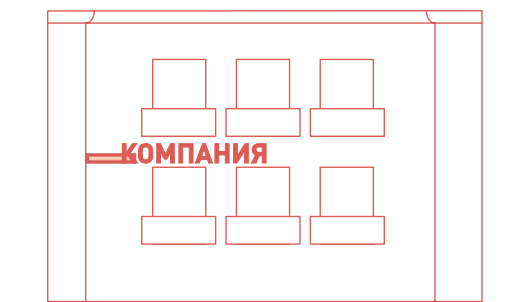


Запрещается оклейка/покраска витрин при оформлении временных витринных вывесок.

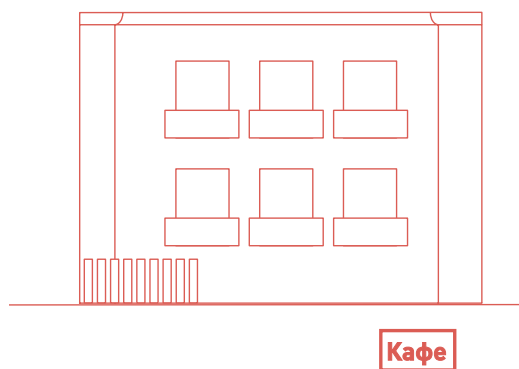


Запрещается размещать флаговые композиции.

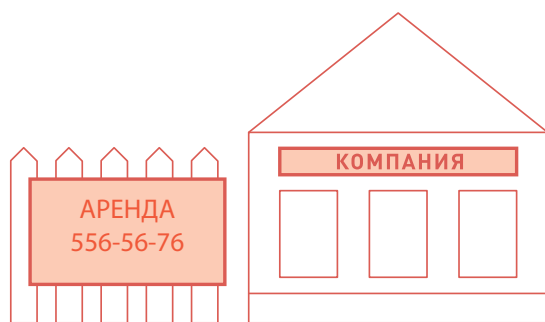
ЗАПРЕТЫ



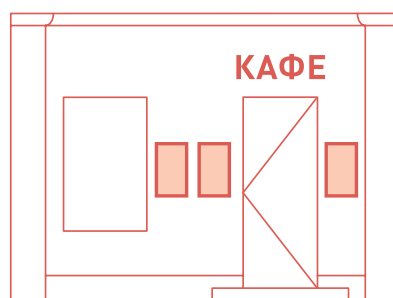
Запрещается перекрывать вывесками названия улиц и номера домов.



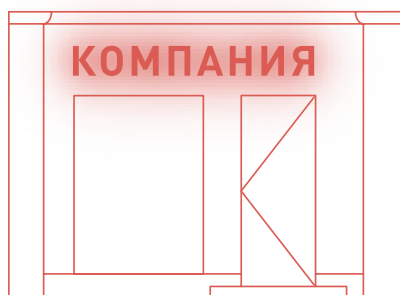
Запрещается размещать вывески на тротуарах и дорожных покрытиях.



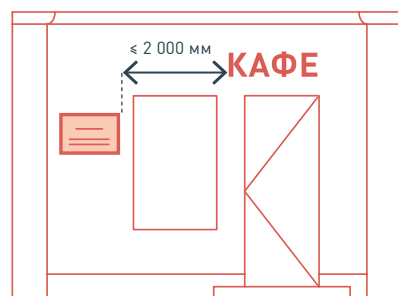
Запрещается размещать вывески на фасадах и заборах индивидуального жилищного строительства, жилых домов блокированной застройки, садовых домов.



Юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам, осуществляющим деятельность по оказанию услуг общественного питания, запрещается размещать более одной вывески с меню.



Запрещается размещать вывески с использованием мигающих и мерцающих элементов.

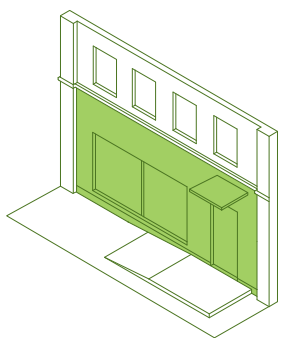


Запрещается размещать вывески на расстоянии менее 2 000 мм от мемориальных досок.

РАЗМЕЩЕНИЕ ВЫВЕСОК

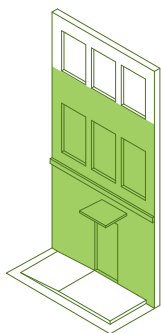
ТИПЫ КОММЕРЧЕСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ И ПРОСТРАНСТВ

Документ рассматривает десять типов коммерческих пространств. Каждому из них соответствует определенный набор вывесок. Ниже представлен перечень вывесок для каждого из десяти типов коммерческих помещений.



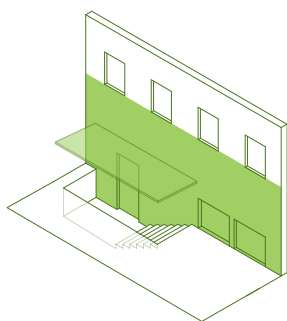
ПОМЕЩЕНИЕ НА ПЕРВОМ ЭТАЖЕ

Для предприятий, расположенных на первых этажах зданий, допускается использовать: настенные вывески, консольные вывески, таблички и витринные вывески.



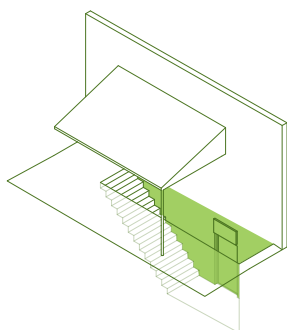
ПОМЕЩЕНИЕ НА ВТОРОМ ЭТАЖЕ

Для предприятий, расположенных на вторых этажах зданий, допускается использовать: настенные вывески, таблички и витринные вывески.



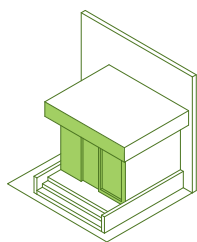
ПОМЕЩЕНИЕ В ЦОКОЛЬНОМ ЭТАЖЕ

Для предприятий, расположенных в цокольных этажах зданий, допускается использовать: настенные вывески, консольные вывески, таблички и витринные вывески.



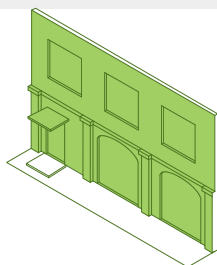
ПОМЕЩЕНИЕ В ПОДВАЛЬНОМ ЭТАЖЕ

Для предприятий, расположенных в подвальных этажах зданий, допускается использовать: настенные вывески, консольные вывески, таблички, витринные вывески и панели на опоре.



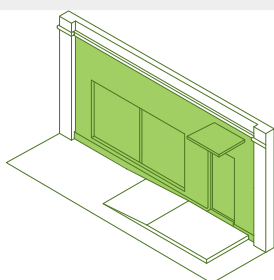
ПОМЕЩЕНИЕ В ПРИСТРОЙКЕ

Для предприятий, расположенных в пристройках к зданиям, допускается использовать: настенные вывески, консольные вывески, настенные таблички и витринные вывески.



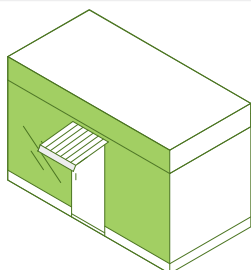
ПОМЕЩЕНИЕ В ТЦ, БЦ И ТРЦ

Для предприятий, расположенных в ТЦ, БЦ и ТРЦ допускается использовать: настенные вывески, консольные вывески, таблички и витринные вывески.



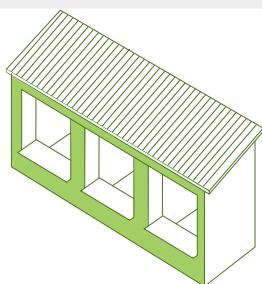
ПОМЕЩЕНИЕ В ОТДЕЛЬНО СТОЯЩЕМ ЗДАНИИ

Для предприятий, расположенных в отдельно стоящих зданиях, допускается использовать: настенные вывески, консольные вывески, таблички, витринные вывески и отдельно стоящие вывески.



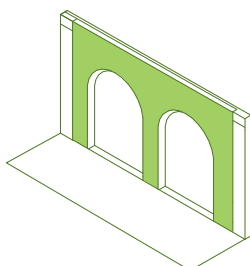
ПОМЕЩЕНИЕ В НЕСТАЦИОНАРНОМ ОБЪЕКТЕ

Для предприятий, расположенных в нестационарных торговых объектах (киосках, павильонах и пр.), допускается использовать: настенные вывески, консольные вывески, таблички и витринные вывески.



ПОМЕЩЕНИЕ В ТОРГОВО- РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ РЯДАХ

Для предприятий, сгруппированных в торговые, развлекательные или торгово-развлекательные ряды, допускается использовать: настенные вывески, консольные вывески и таблички.



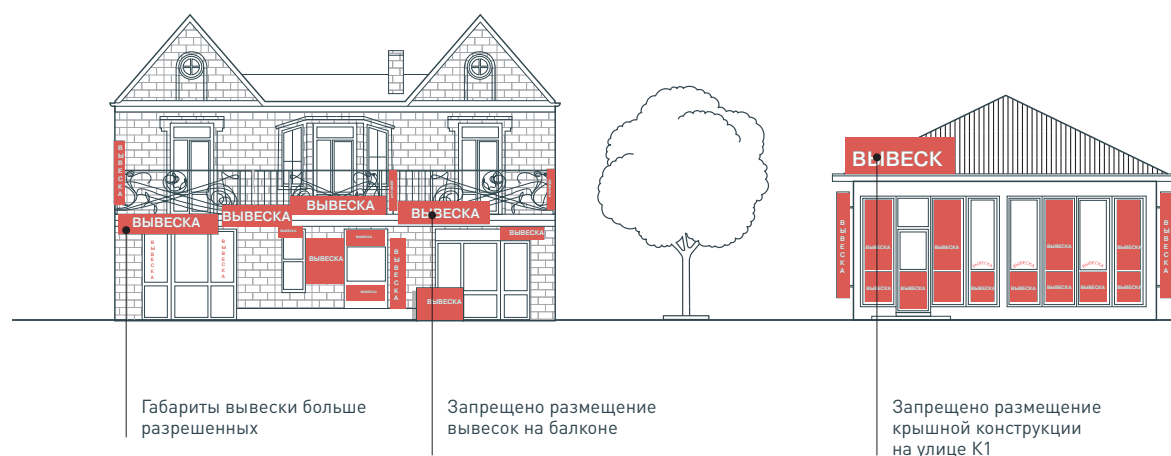
ВХОДНАЯ ГРУППА

Для предприятий, расположенных в границах входной группы, допускается использовать: настенные вывески и консольные вывески.

УЛИЧНЫЙ ФРОНТ К1

Примеры отображения устанавливаемых настоящим документом правил и запретов, применяемых при размещении и оформлении внешнего вида вывесок всех типов коммерческих помещений.

Уличный фронт с нарушением правил размещения вывесок



Эскизное предложение — правильное размещение вывесок





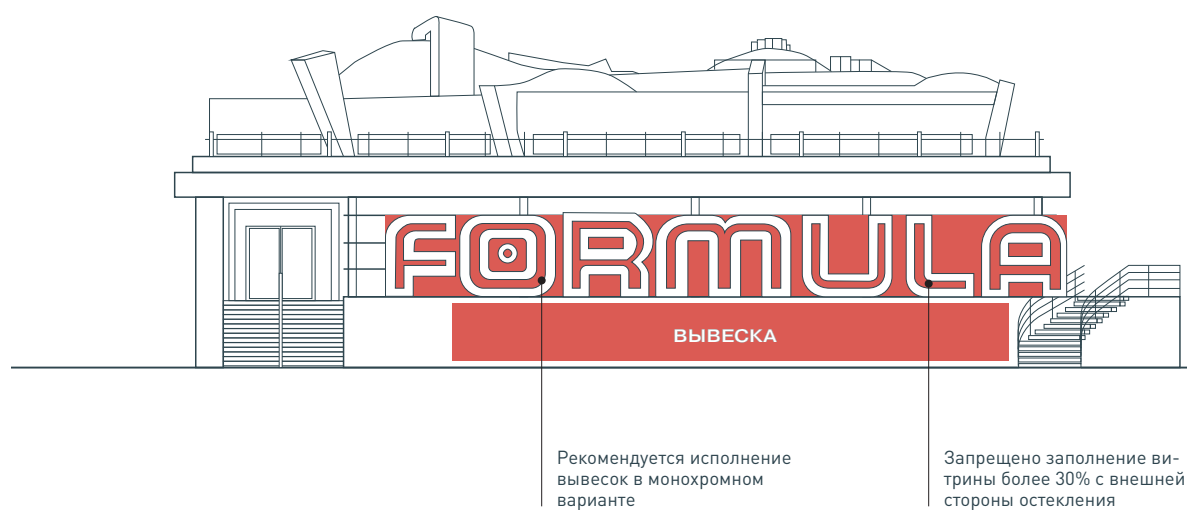
Рекомендуется исполнение вывесок в монохромном варианте

Запрещено заполнение витрины более 30% с внешней стороны остекления

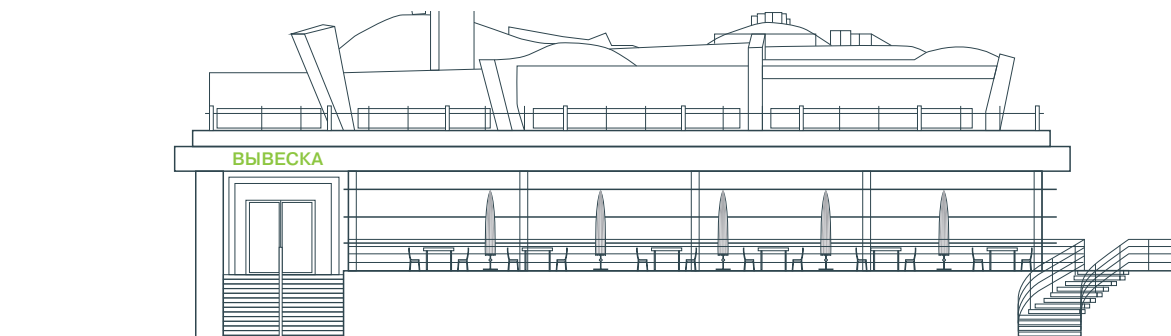


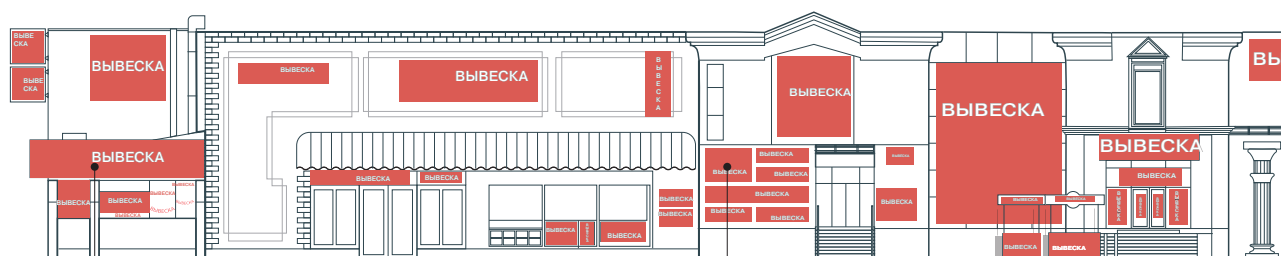
УЛИЧНЫЙ ФРОНТ К2

Уличный фронт с нарушением правил размещения вывесок



Эскизное предложение — правильное размещение вывесок





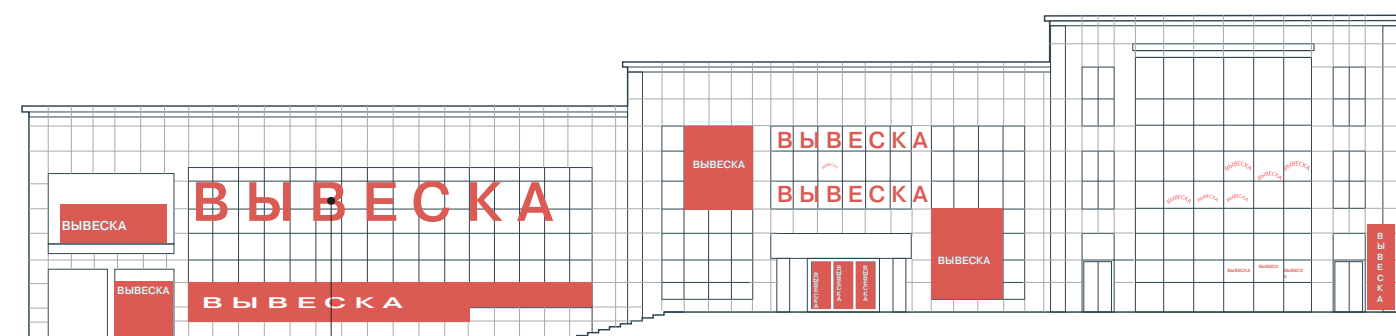
Габариты вывески больше разрешенных

Вывески размещены без использования модульной сетки



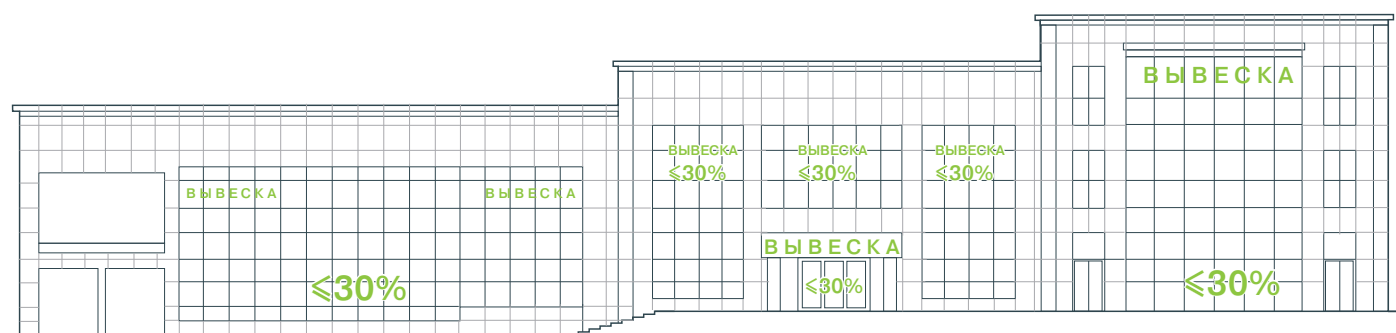
УЛИЧНЫЙ ФРОНТ КЗ

Уличный фронт с нарушением правил размещения вывесок



Рекомендуется исполнение вывесок в монохромном варианте

Эскизное предложение — правильное размещение вывесок





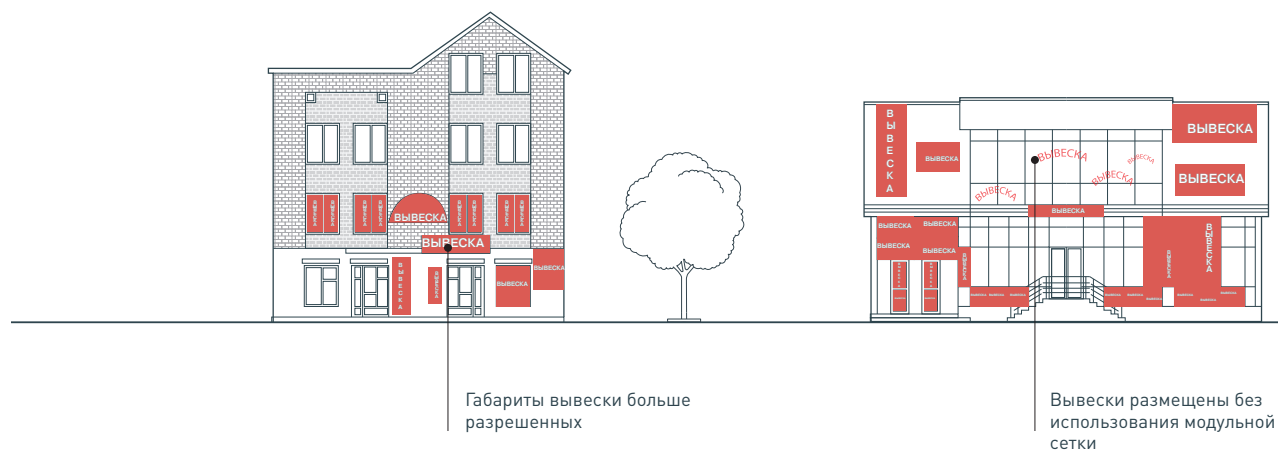
Запрещено заполнение витрины более 30% с внешней стороны остекления

Габариты вывески больше разрешенных



УЛИЧНЫЙ ФРОНТ К4

Уличный фронт с нарушением правил размещения вывесок



Эскизное предложение — правильное размещение вывесок





Запрещено заполнение витрины более 30% с внешней стороны остекления



МАКСИМАЛЬНЫЕ ГАБАРИТЫ ВЫВЕСОК В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КАТЕГОРИЙ УЛИЦ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

ВЫВЕСКИ НА ПЕРВОМ ЭТАЖЕ

Тип	Вид	Высота вывески, мм			
		K1	K2	K3	K4
Настенная вывеска	Без подложки	300	300	700 (500)	500
	С подложкой	300	-	700 (500)	500
	Световой короб сложной формы	300	300	700 (500)	500
Консольная вывеска	Без подложки	300	300	700 (500)	500
	С подложкой				
	Общий указатель	800	800	800	800
Табличка	Информационный указатель	800	800	800	800
	Общий указатель				
Витринная вывеска	Постоянная (без подложки)	300	500	700 (500)	500

ВЫВЕСКИ НА ВТОРОМ ЭТАЖЕ

Тип	Вид	Высота вывески, мм			
		K1	K2	K3	K4
Настенная вывеска	Без подложки	300	300	700 (500)	500
	С подложкой	300	-	700 (500)	500
	Световой короб сложной формы	300	300	700 (500)	500
Консольная вывеска	Без подложки	Размещение запрещено	Размещение запрещено	Размещение запрещено	Размещение запрещено
	С подложкой				
	Общий указатель				
Табличка	Информационный указатель	800	800	800	800
	Общий указатель				
Витринная вывеска	Постоянная (без подложки)	300	500	700 (500)	500

ВЫВЕСКИ В ЦОКОЛЬНОМ ЭТАЖЕ

Тип	Вид	Высота вывески, мм			
		K1	K2	K3	K4
Настенная вывеска	Без подложки	300	300	500	500
	С подложкой	300	-	500	500
	Световой короб сложной формы	300	300	700 (500)	500
Табличка	Информационный указатель	800	800	800	800
	Общий указатель				
Витринная вывеска	Постоянная (без подложки)	300	500	500	500

ВЫВЕСКИ В ПОДВАЛЬНОМ ЭТАЖЕ

Тип	Вид	Высота вывески, мм			
		K1	K2	K3	K4
Настенная вывеска	Без подложки	300	300	500	500
	С подложкой	300	-	500	500
	Световой короб сложной формы	300	300	700 (500)	500
Табличка	Информационный указатель	800	800	800	800
	Общий указатель				
Панель на опоре	Постоянная (без подложки)	300	300	500	500

ВЫВЕСКИ НА ПРИСТРОЙКЕ

Тип	Вид	Высота вывески, мм			
		K1	K2	K3	K4
Настенная вывеска	Без подложки	300	300	700 (500)	500
	С подложкой	300	-	700 (500)	500
	Световой короб сложной формы	300	300	700 (500)	500
Табличка	Информационный указатель	800	800	800	800
	Общий указатель				
Витринная вывеска	Постоянная (без подложки)	300	300	700 (500)	500

ВЫВЕСКИ В ТЦ, БЦ И ТРЦ

Тип	Вид	Высота вывески, мм			
		K1	K2	K3	K4
Настенная вывеска	Без подложки	300	300	700	500
	С подложкой				
	Световой короб сложной формы				
Консольная вывеска	Без подложки	300	300	700	500
	С подложкой				
	Общий указатель	800	800	800	800
Табличка	Информационный указатель	800	800	800	800
	Общий указатель				
Витринная вывеска	Постоянная (без подложки)	300	300	700 (500)	500

ВЫВЕСКИ НА ОТДЕЛЬНО СТОЯЩЕМ ЗДАНИИ

Тип	Вариант использования	Высота вывески, мм			
		K1	K2	K3	K4
Настенная вывеска	Без подложки	300	300	700 (500)	500
	С подложкой	300	-	700 (500)	500
	Световой короб сложной формы	300	300	700 (500)	500
Консольная вывеска	Без подложки	300	300	700	500
	С подложкой				
	Общий указатель	800	800	800	800
Табличка	Информационный указатель	800	800	800	800
	Общий указатель				
Витринная вывеска	Постоянная (без подложки)	300	300	700 (500)	500

ВЫВЕСКИ НА НЕСТАЦИОНАРНОМ ОБЪЕКТЕ

Тип	Вид	Высота вывески, мм			
		K1	K2	K3	K4
Настенная вывеска	Без подложки	300	300	300	300
	С подложкой	300	-	300	300
	Световой короб сложной формы	300	300	700 (500)	500
Табличка	Информационный указатель	800	800	800	800
	Общий указатель				
Витринная вывеска	Постоянная (без подложки)	300	300	300	300

ВЫВЕСКИ НА ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ РЯДАХ

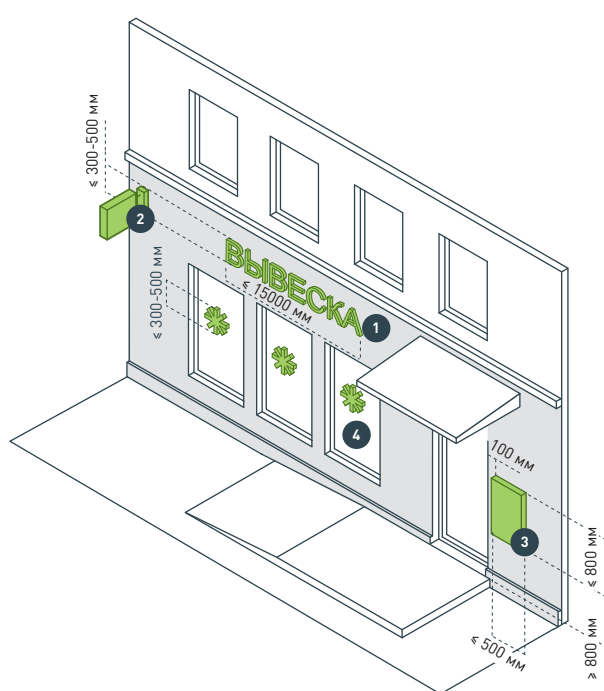
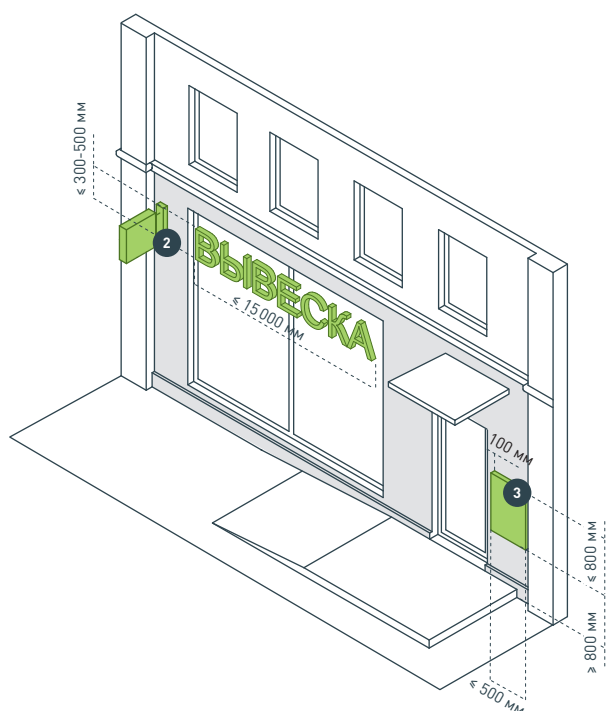
Тип	Вид	Высота вывески, мм			
		K1	K2	K3	K4
Настенная вывеска	Без подложки	300	300	700 (500)	500
	С подложкой	300	-	700 (500)	500
	Световой короб сложной формы	300	300	700 (500)	500
Табличка	Информационный указатель	800	800	800	800
	Общий указатель				
Витринная вывеска	Постоянная (без подложки)	300	300	700 (500)	500

ВЫВЕСКИ НА ВХОДНОЙ ГРУППЕ

Тип	Вид	Высота вывески, мм			
		K1	K2	K3	K4
Настенная вывеска	Без подложки	300	300	700	500
	С подложкой	300	-	700	500
	Световой короб сложной формы	300	300	700 (500)	500
Табличка	Информационный указатель	800	800	800	800
	Общий указатель				

ВЫВЕСКИ НА ПЕРВОМ ЭТАЖЕ

Настенные вывески предприятий на первых этажах следует размещать над окнами этих этажей и/или над входами, между верхней границей оконных и дверных проемов и нижней границей перекрытия второго этажа, а также на фризе при его наличии. При нехватке места на фасаде, в том числе из-за присутствия на нем декоративных элементов, необходимо использовать постоянную витринную вывеску. Если нет возможности разместить вывеску над входом, она размещается над окнами предприятия. Вывески, размещаемые на одном фасаде в ряд, следует выравнивать по ширине, а фризы (цвета элементов фасада определяется колористическим паспортом фасада, согласуемом в установленном порядке) для их размещения красить в единый цвет. Существующие вывески в рекомендуемых габаритах выравниваются с остальными по центральной оси. Подложки в случае их использования также выполняются в едином цвете. Консольная вывеска размещается на поверхности фасада на одной горизонтальной оси с настенной вывеской, табличка — рядом со входом.



ДОПУСТИМЫЕ ТИПЫ И ВИДЫ ВЫВЕСОК, ВАРИАНТЫ ИХ ИСПОЛНЕНИЯ И ГАБАРИТЫ

№	Тип	Вид	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Максимальные габариты в зависимости от категорий улиц (высота; ширина; глубина; отступ от фасада), мм			
							K1	K2	K3 ¹	K4
1	Настенная вывеска	 Без подложки	 плоский	 объемный	—	—	300; 15 000; 110; 50	300; 15 000; 110; 50	700 (500); 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50
		 С подложкой	—	 объемный	 сквозной	 гравировка	300; 15 000; 110; 50	—	700 (500); 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50
		 Световой короб сложной формы	—	 объемный	—	—	300; 15 000; 110; 50	300; 15 000; 110; 50	700 (500); 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50
2	Консольная вывеска	 С подложкой	 плоский	 объемный	 сквозной	 гравировка	300; 300; 120; 100	300; 300; 120; 100	700 (500); 500; 120; 100	500; 500; 120; 100
		 Без подложки	 объемный	—	—	—				
		 Общий указатель	 плоский	—	—	—				
3	Табличка	 Информационный указатель	 плоский	 объемный	 сквозной	 гравировка	800; 500; 30; —	800; 500; 30; —	800; 500; 30; —	800; 500; 30; —
		 Общий указатель	 плоский	 объемный	—	—				
4	Витринная вывеска	 Постоянная (без подложки)	 плоский	 объемный	—	—	300; 15 000; 110; 50	300; 15 000; 110; 50	700 (500); 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50

1 Максимальная высота вывески 700 мм допускается только для крупных предприятий курортного назначения (гостиниц, отелей, ресторанов). Иллюстрации являются принципиальными схемами и не передают в точности внешний вид фасада, представленного на фото.

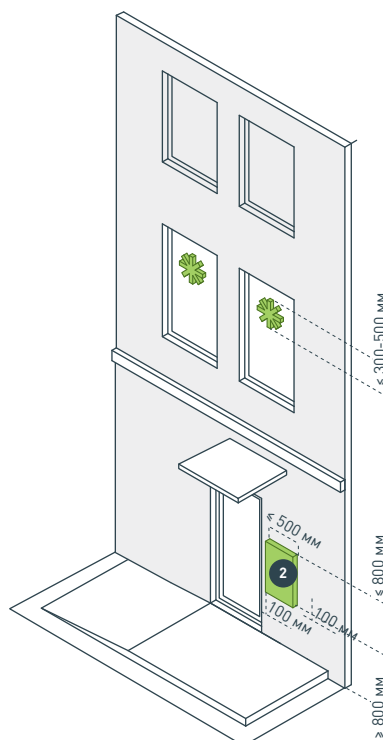
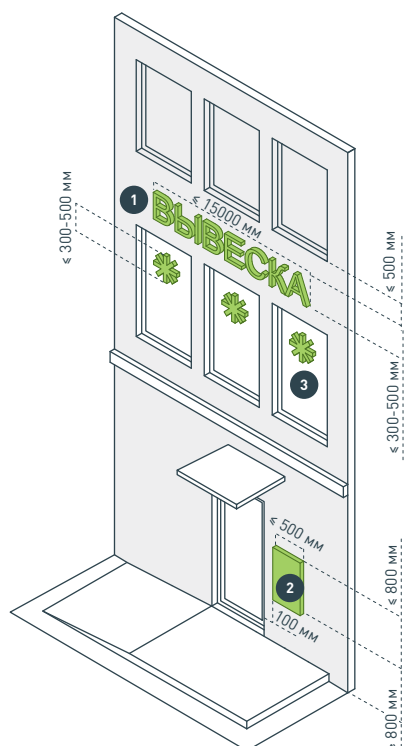
На иллюстрациях изображены:

- 1 Настенная вывеска.
- 2 Консольная вывеска с подложкой.
- 3 Табличка.
- 4 Витринная вывеска.

ВЫВЕСКИ НА ВТОРОМ ЭТАЖЕ

Настенные вывески предприятий на вторых этажах следует размещать над окнами этих этажей, а также на фризе при его наличии. При нехватке места на фасаде, в том числе из-за присутствия на нем декоративных элементов, необходимо использовать постоянную витринную вывеску. Вывески, размещаемые на одном фасаде в ряд, следует выравнять по ширине, а фризы (цвета элементов фасада определяется колористическим паспортом фасада, согласуемом в установленном порядке) для их размещения красить в единый цвет. Существующие вывески в рекомендуемых габаритах выравниваются с остальными по центральной оси. Подложки в случае их использования также выполняются в едином цвете.

Таблички устанавливаются рядом со входом в здание на первом этаже при отсутствии входа на втором.



ДОПУСТИМЫЕ ТИПЫ И ВИДЫ ВЫВЕСОК, ВАРИАНТЫ ИХ ИСПОЛНЕНИЯ И ГАБАРИТЫ

№	Тип	Вид	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Максимальные габариты в зависимости от категорий улиц (высота; ширина; глубина; отступ от фасада), мм			
							K1	K2	K3 ¹	K4
1	Настенная вывеска	 Без подложки	 плоский	 объемный	—	—	300; 15 000; 110; 50	300; 15 000; 110; 50	700 (500); 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50
		 С подложкой	—	 объемный	 сквозной	 гравировка	300; 15 000; 110; 50	—	700 (500); 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50
		 Световой короб сложной формы	—	 объемный	—	—	300; 15 000; 110; 50	300; 15 000; 110; 50	700 (500); 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50
2	Табличка	 Информационный указатель	 плоский	 объемный	 сквозной	 гравировка	800; 500; 30; —	800; 500; 30; —	800; 500; 30; —	800; 500; 30; —
		 Общий указатель	 плоский	 объемный	—	—				
3	Витринная вывеска	 Постоянная (без подложки)	 плоский	 объемный	—	—	300; 15 000; 110; 50	300; 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50

1 Максимальная высота вывески 700 мм допускается только для крупных предприятий курортного назначения (гостиниц, отелей, ресторанов).

Иллюстрации являются принципиальными схемами и не передают в точности внешний вид фасада, представленного на фото.

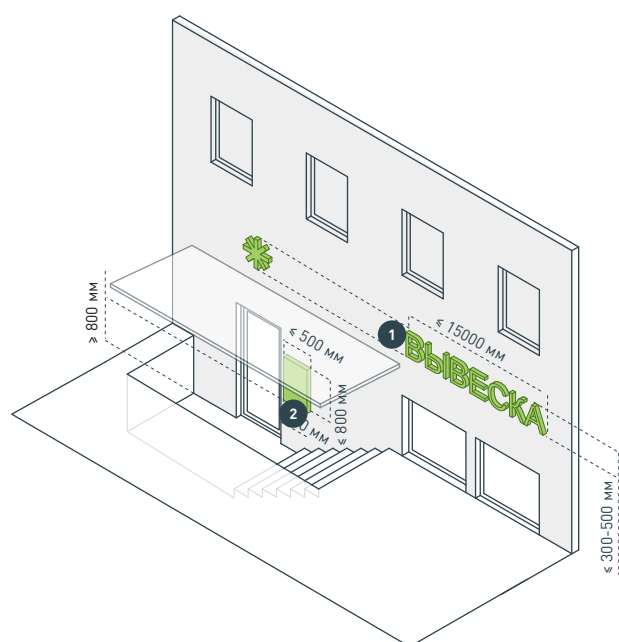
На иллюстрациях изображены:

- 1 Настенная вывеска.
- 2 Табличка.
- 3 Витринная вывеска.

ВЫВЕСКИ В ЦОКОЛЬНОМ ЭТАЖЕ

Вывески предприятий в цокольных этажах следует размещать на фасадах — между верхней границей оконных и дверных проемов и нижней границей перекрытия первого этажа, а также на фризе при его наличии. При нехватке места на фасаде, в том числе из-за присутствия на нем декоративных элементов, необходимо использовать постоянную витринную вывеску. Вывески, размещаемые на одном фасаде в ряд, следует выравнивать по ширине, а фризы (цвета элементов фасада определяется колористическим паспортом фасада, согласуемом в установленном порядке) для их размещения красить в единый цвет. Существующие вывески в рекомендуемых габаритах выравниваются с остальными по центральной оси. Подложки в случае их использования также выполняются в едином цвете.

Таблички устанавливаются рядом со входом в помещение.



ДОПУСТИМЫЕ ТИПЫ И ВИДЫ ВЫВЕСОК, ВАРИАНТЫ ИХ ИСПОЛНЕНИЯ И ГАБАРИТЫ

№	Тип	Вид	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Максимальные габариты в зависимости от категорий улиц (высота; ширина; глубина; отступ от фасада), мм			
							K1	K2	K3 ¹	K4
1	Настенная вывеска				—	—	300; 15 000; 110; 50	300; 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50
		Без подложки	плоский	объемный						
			—				300; 15 000; 110; 50	—	500; 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50
		С подложкой		объемный	сквозной	гравировка				
2	Табличка						800; 500; 30; —	800; 500; 30; —	800; 500; 30; —	800; 500; 30; —
		Информационный указатель	плоский	объемный	сквозной	гравировка				
					—	—				
		Общий указатель	плоский	объемный						
3	Витринная вывеска				—	—	300; 15 000; 110; 50	300; 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50
		Постоянная (без подложки)	плоский	объемный						

1 Максимальная высота вывески 700 мм допускается только для крупных предприятий курортного назначения (гостиниц, отелей, ресторанов).

Иллюстрации являются принципиальными схемами и не передают в точности внешний вид фасада, представленного на фото.

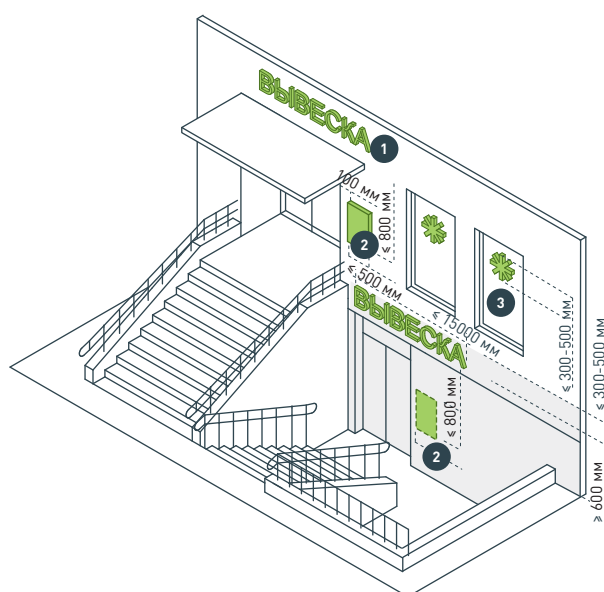
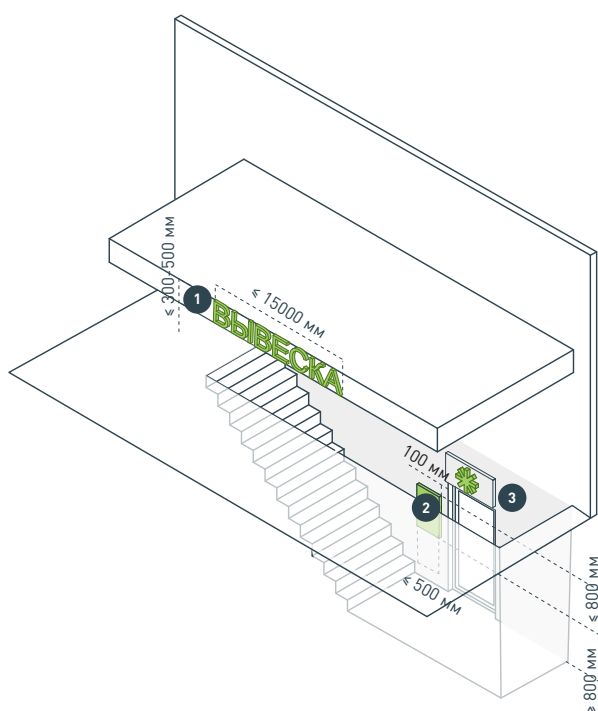
На иллюстрациях изображены:

- 1 Настенная вывеска.
- 2 Табличка.
- 3 Витринная вывеска.

ВЫВЕСКИ В ПОДВАЛЬНОМ ЭТАЖЕ

Настенные вывески предприятий в подвальных этажах с отдельным входом ниже уровня земли следует размещать над основным входом в здание и на торцах козырька или фриза над лестничным проемом. Вывески, размещаемые на одном фасаде в ряд, следует выравнивать по ширине, а фризы (цвета элементов фасада определяется колористическим паспортом фасада, согласуемом в установленном порядке) для их размещения красить в единый цвет. Существующие вывески в рекомендуемых габаритах выравниваются с остальными по центральной оси. Подложки в случае их использования также выполняются в едином цвете.

Таблички устанавливаются рядом со входом в помещение.



ДОПУСТИМЫЕ ТИПЫ И ВИДЫ ВЫВЕСОК, ВАРИАНТЫ ИХ ИСПОЛНЕНИЯ И ГАБАРИТЫ

№	Тип	Вид	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Максимальные габариты в зависимости от категорий улиц (высота; ширина; глубина; отступ от фасада), мм			
							K1	K2	K3	K4
1	Настенная вывеска	 Без подложки	 плоский	 объемный	—	—	300; 15 000; 110; 50	300; 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50
		 С подложкой	—	 объемный	 сквозной	 гравировка	300; 15 000; 110; 50	—	500; 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50
		 Световой короб сложной формы	—	 объемный	—	—	300; 15 000; 110; 50	300; 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50
2	Табличка	 Информационный указатель	 плоский	 объемный	 сквозной	 гравировка	800; 500; 30; —	800; 500; 30; —	800; 500; 30; —	800; 500; 30; —
		 Общий указатель	 плоский	 объемный	—	—				
3	Витринная вывеска	 Постоянная (без подложки)	 плоский	 объемный	—	—	300; 15 000; 110; 50	300; 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50

Иллюстрации являются принципиальными схемами и не передают в точности внешний вид фасада, представленного на фото.

На иллюстрациях изображены:

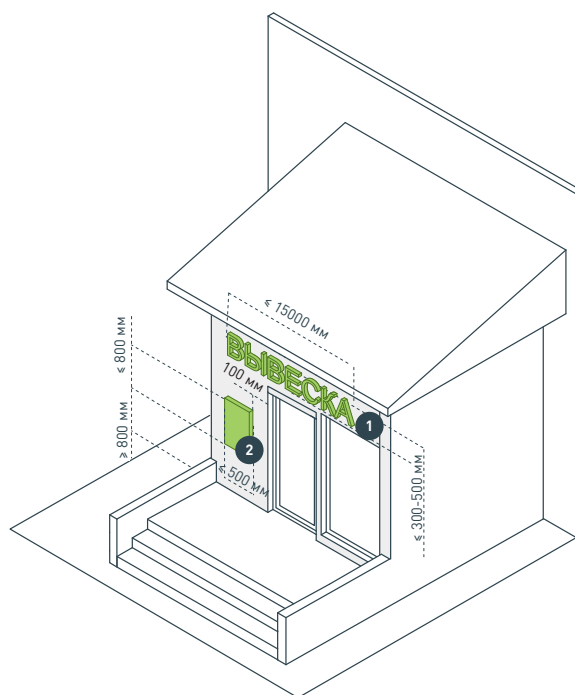
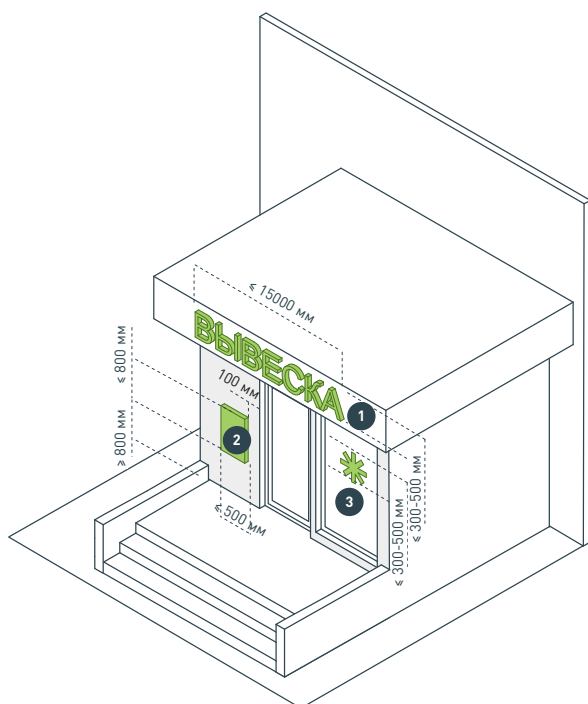
- 1 Настенная вывеска.
- 2 Табличка.
- 3 Витринная вывеска.

ВЫВЕСКИ НА ПРИСТРОЙКЕ

Настенные вывески предприятий в пристройках необходимо размещать строго в границах занимаемых помещений, а также на фризах или, при их отсутствии, в виде постоянной витринной вывески. Фризы пристроек (одной или нескольких) вдоль одного фасада следует красить в единый цвет (цвета элементов фасада определяется колористическим паспортом фасада, согласуемом в установленном порядке). Подложки в случае их использования также выполняются в едином цвете.

Консольная вывеска размещается на поверхности фасада на одной горизонтальной оси с настенной вывеской.

Таблички устанавливаются рядом со входом в помещение.



ДОПУСТИМЫЕ ТИПЫ И ВИДЫ ВЫВЕСОК, ВАРИАНТЫ ИХ ИСПОЛНЕНИЯ И ГАБАРИТЫ

№	Тип	Вид	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Максимальные габариты в зависимости от категорий улиц (высота; ширина; глубина; отступ от фасада), мм			
							K1	K2	K3 ¹	K4
1	Настенная вывеска	 Без подложки	 плоский	 объемный	—	—	300; 15 000; 110; 50	300; 15 000; 110; 50	700 (500); 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50
		 С подложкой	—	 объемный	 сквозной	 гравировка	300; 15 000; 110; 50	—	700 (500); 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50
		 Световой короб сложной формы	—	 объемный	—	—	300; 15 000; 110; 50	300; 15 000; 110; 50	700 (500); 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50
2	Табличка	 Информационный указатель	 плоский	 объемный	 сквозной	 гравировка	800; 500; 30; —	800; 500; 30; —	800; 500; 30; —	800; 500; 30; —
		 Общий указатель	 плоский	 объемный	—	—				
3	Витринная вывеска	 Постоянная (без подложки)	 плоский	 объемный	—	—	300; 15 000; 110; 50	300; 15 000; 110; 50	700 (500); 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50

1 Максимальная высота вывески 700 мм допускается только для крупных предприятий курортного назначения (гостиниц, отелей, ресторанов).

Иллюстрации являются принципиальными схемами и не передают в точности внешний вид фасада, представленного на фото.

На иллюстрациях изображены:

- 1 Настенная вывеска.
- 2 Табличка.
- 3 Витринная вывеска.

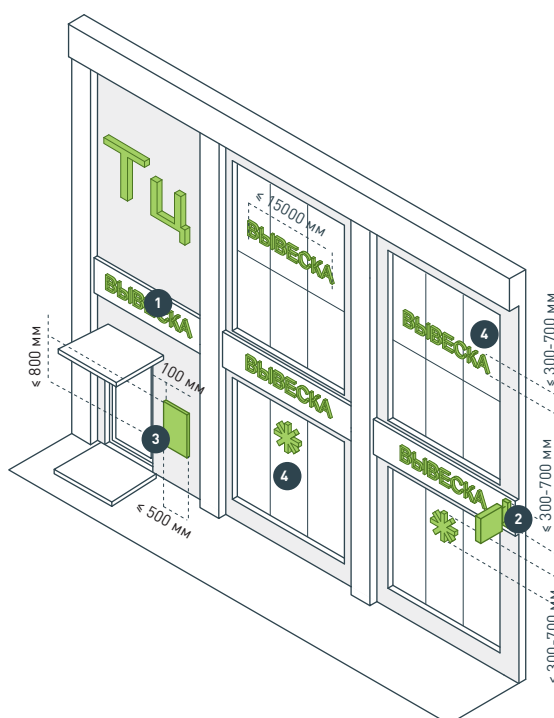
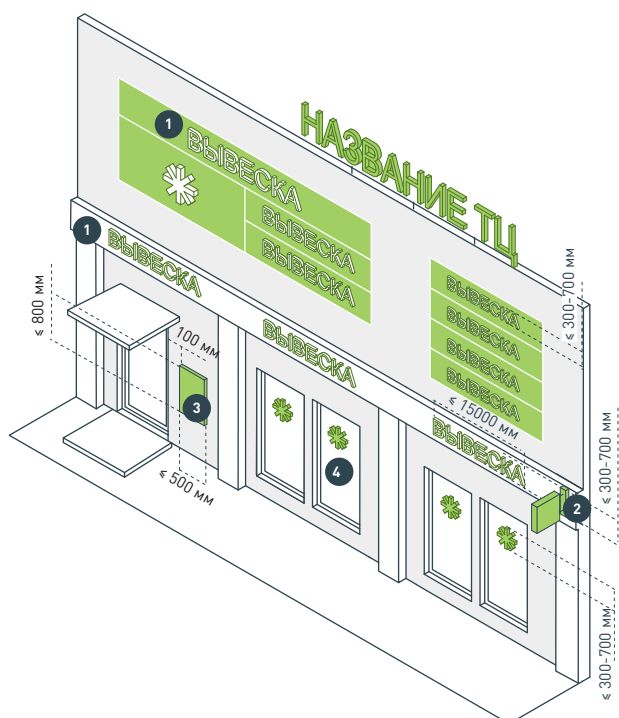
ВЫВЕСКИ В ТЦ, БЦ И ТРЦ

Настенные вывески предприятий в ТЦ, БЦ и ТРЦ следует размещать в границах модульных сеток (подробнее см. с. 72). На одном фасаде рекомендуется размещать вывески одного вида с использованием одних и тех же материалов, соблюдая единую ось размещения и единый цвет фриза (цвета элементов фасада определяется колористическим паспортом фасада, согласуемом в установленном порядке).

Настенные вывески размещаются между верхней границей светопрозрачных конструкций первого этажа и нижней — второго этажа. При нехватке места, в том числе из отсутствия декоративных, на первых этажах применяются постоянные витринные вывески (с подложкой и без нее). В окнах второго этажа при необходимости допускается размещение постоянных вывесок без подложки. При размещении настенных вывесок на светопрозрачном фасаде следует использовать вывески без подложек. Все подложки следует выполнять одной ширины и в едином цвете.

Если размещение в границах модульных сеток невозможно, допускается разработка индивидуального эскиза, который согласовывается с управлением архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования города-курорта Геленджика. Консольная вывеска размещается на поверхности фасада на одной горизонтальной оси с настенной вывеской.

Таблички устанавливаются рядом со входом в здание.



ДОПУСТИМЫЕ ТИПЫ И ВИДЫ ВЫВЕСОК, ВАРИАНТЫ ИХ ИСПОЛНЕНИЯ И ГАБАРИТЫ

№	Тип	Вид	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Максимальные габариты в зависимости от категорий улиц (высота; ширина; глубина; отступ от фасада), мм			
							K1	K2	K3	K4
1	Настенная вывеска	 Без подложки	 плоский	 объемный	—	—	300; 15 000; 110; 50	300; 15 000; 110; 50	700; 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50
		 С подложкой	—	 объемный	 сквозной	 гравировка	300; 15 000; 110; 50	300; 15 000; 110; 50	700; 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50
		 Световой короб сложной формы	—	 объемный	—	—	300; 15 000; 110; 50	300; 15 000; 110; 50	700; 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50
2	Консольная вывеска	 С подложкой	 плоский	 объемный	 сквозной	 гравировка	300; 500; 120; 100	300; 500; 120; 100	700; 500; 120; 100	500; 500; 120; 100
		 Без подложки	 объемный	—	—	—				
3	Табличка	 Информационный указатель	 плоский	 объемный	 сквозной	 гравировка	800; 500; 30; —	800; 500; 30; —	800; 500; 30; —	800; 500; 30; —
		 Общий указатель	 плоский	 объемный	—	—				
4	Витринная вывеска	 Постоянная (без подложки)	 плоский	 объемный	—	—	300; 15 000; 110; 50	300; 15 000; 110; 50	700; 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50

Иллюстрации являются принципиальными схемами и не передают в точности внешний вид фасада, представленного на фото.

На иллюстрациях изображены:

- 1 Настенная вывеска.
- 2 Консольная вывеска.
- 3 Табличка.
- 4 Витринная вывеска.

ВЫВЕСКИ НА ОТДЕЛЬНО СТОЯЩЕМ ЗДАНИИ

Настенные вывески предприятий в отдельно стоящих зданиях следует размещать на фасаде над оконными и дверными проемами, а также на фризе при его наличии. При нехватке места на фасаде, в том числе из-за присутствия на нем декоративных элементов, необходимо применять постоянную витринную вывеску. Вывески, размещаемые на одном фасаде в ряд, следует выравнивать по ширине, а фризы для их размещения красить в единый цвет. Существующие вывески в рекомендуемых габаритах выравниваются с остальными по центральной оси. Подложки в случае их использования также выполняются в едином цвете.

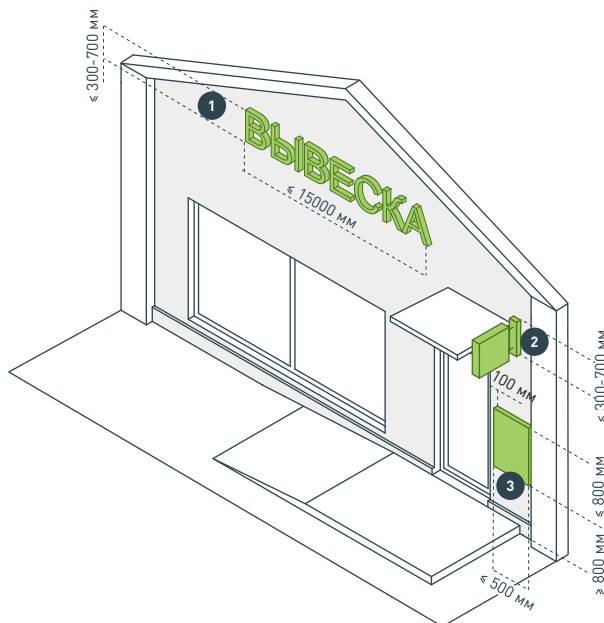
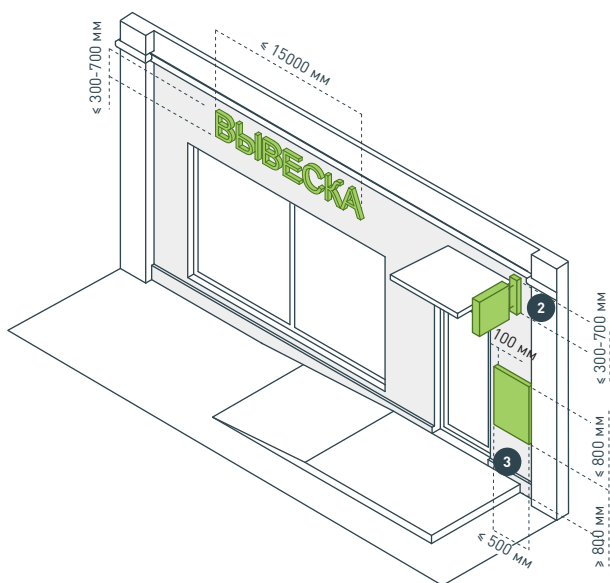
Консольная вывеска устанавливается на фасаде на одной горизонтальной оси с настенной вывеской. Табличка размещается рядом со входом.



УЛ. ХЕРСОНСКАЯ



ЛЕРМОНТОВСКИЙ Б-Р



ДОПУСТИМЫЕ ТИПЫ И ВИДЫ ВЫВЕСОК, ВАРИАНТЫ ИХ ИСПОЛНЕНИЯ И ГАБАРИТЫ

№	Тип	Вид	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Максимальные габариты в зависимости от категорий улиц (высота; ширина; глубина; отступ от фасада), мм			
							K1	K2	K3	K4
1	Настенная вывеска	 Без подложки	 плоский	 объемный	—	—	300; 15 000; 110; 50	300; 15 000; 110; 50	700; 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50
		 С подложкой	—	 объемный	 сквозной	 гравировка	300; 15 000; 110; 50	—	700; 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50
		 Световой короб сложной формы	—	 объемный	—	—	300; 15 000; 110; 50	300; 15 000; 110; 50	700; 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50
2	Консольная вывеска	 С подложкой	 плоский	 объемный	 сквозной	 гравировка	300; 500; 120; 100	300; 500; 120; 100	500; 500; 120; 100	500; 500; 120; 100
		 Без подложки	 объемный	—	—	—				
3	Табличка	 Информационный указатель	 плоский	 объемный	 сквозной	 гравировка	800; 500; 30; —	800; 500; 30; —	800; 500; 30; —	800; 500; 30; —
		 Общий указатель	 плоский	 объемный	—	—				
4	Витринная вывеска	 Постоянная (без подложки)	 плоский	 объемный	—	—	300; 15 000; 110; 50	300; 15 000; 110; 50	700; 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50

Иллюстрации являются принципиальными схемами и не передают в точности внешний вид фасада, представленного на фото.

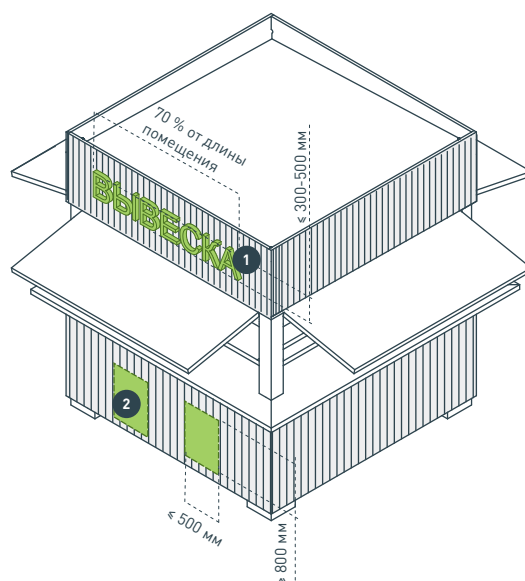
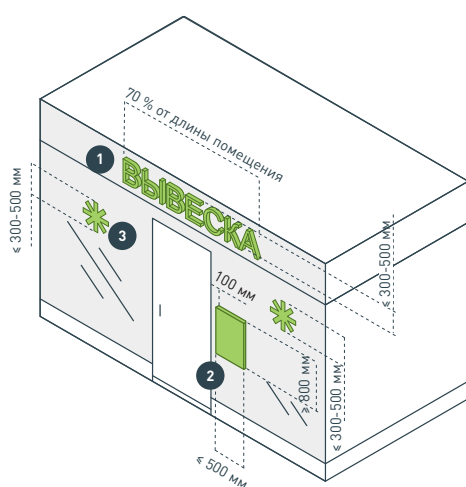
На иллюстрациях изображены:

- 1 Настенная вывеска.
- 2 Консольная вывеска.
- 3 Табличка.
- 4 Витринная вывеска.

ВЫВЕСКИ НА НЕСТАЦИОНАРНОМ ОБЪЕКТЕ

Настенные вывески предприятий на нестационарных сооружениях (НТО, киосках, террасах, верандах кафе и пр.) следует размещать над входом, на фризе или над светопрозрачными конструкциями. При группировке нестационарных сооружений цвет подложки и фриз должен быть единым.

Табличка размещается рядом со входом, при нехватке места на фасаде — с внутренней стороны остекления дверного проема.



ДОПУСТИМЫЕ ТИПЫ И ВИДЫ ВЫВЕСОК, ВАРИАНТЫ ИХ ИСПОЛНЕНИЯ И ГАБАРИТЫ

№	Тип	Вид	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Максимальные габариты в зависимости от категорий улиц (высота; ширина; глубина; отступ от фасада), мм			
							K1	K2	K3	K4
1	Настенная вывеска	 Без подложки	 плоский	 объемный	—	—	300; 70 % от длины помещения, занимаемого арендатором; 110; 50			
		 С подложкой	—	 объемный	 сквозной	 гравировка	300; 70 % от длины помещения, занимаемого арендатором; 110; 50			
		 Световой короб сложной формы	—	 объемный	—	—	≤ 500 ≤ 15 000 ≤ 180 —			
2	Табличка	 Информационный указатель	 плоский	 объемный	 сквозной	 гравировка	800; 500; 30; —	800; 500; 30; —	800; 500; 30; —	800; 500; 30; —
3	Витринная вывеска	 Постоянная (без подложки)	 плоский	 объемный	—	—	300; 70 % от площади стеклянного полотна; 110; 50			

Иллюстрации являются принципиальными схемами и не передают в точности внешний вид фасада, представленного на фото.

На иллюстрациях изображены:

- 1 Настенная вывеска.
- 2 Табличка.
- 3 Витринная вывеска.

ВЫВЕСКИ В ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ РЯДАХ

Настенные вывески предприятий в зданиях и сооружениях, формирующих торговые и торгово-развлекательные ряды, следует размещать над входом или на фризе. Рекомендуется размещать вывески одного вида и размера, с подложкой единого цвета. На одном фасаде следует соблюдать единую горизонтальную ось размещения и единый цвет фриз для размещения на нем вывесок. Запрещается размещать вывески на крыше.

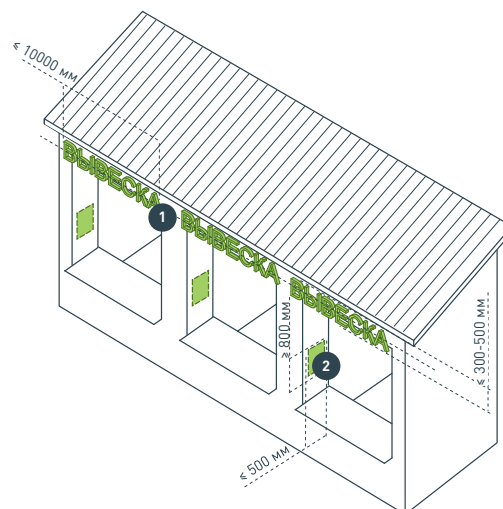
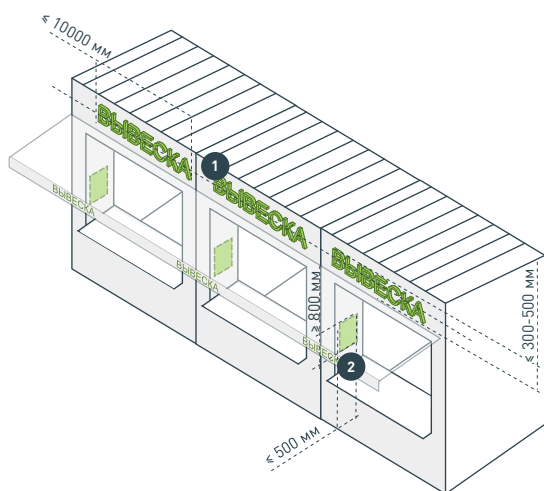
Табличка при необходимости размещается на боковой стенке между помещениями.



УЛ. РЕВОЛЮЦИОННАЯ



УЛ. ПОГРАНИЧНАЯ



ДОПУСТИМЫЕ ТИПЫ И ВИДЫ ВЫВЕСОК, ВАРИАНТЫ ИХ ИСПОЛНЕНИЯ И ГАБАРИТЫ

№	Тип	Вид	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Максимальные габариты в зависимости от категорий улиц (высота; ширина; глубина; отступ от фасада), мм			
							K1	K2	K3	K4
1	Настенная вывеска				—	—	300; 15 000; 110; 50	300; 15 000; 110; 50	700; 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50
		Без подложки	плоский	объемный						
			—				300; 15 000; 110; 50	300; 15 000; 110; 50	700; 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50
		С подложкой	—	объемный	сквозной	гравировка				
			—		—	—	≤ 500	≤ 15 000	≤ 180	—
		Световой короб сложной формы	—	объемный	—	—				
2	Табличка						800; 500; 30; —	800; 500; 30; —	800; 500; 30; —	800; 500; 30; —
		Информационный указатель	плоский	объемный	сквозной	гравировка				

Иллюстрации являются принципиальными схемами и не передают в точности внешний вид фасада, представленного на фото.

На иллюстрациях изображены:

- 1 Настенная вывеска.
- 2 Табличка.

ВЫВЕСКИ НА ВХОДНЫХ ГРУППАХ

Настенные вывески на входной группе (портале, аркаде) коммерческого помещения, парка аттракционов, пляжа, причала, детской площадки, игрового городка и пр. следует размещать над входом, строго в пределах выбранного для этого размещения элемента. Запрещается установка вывесок над входной группой (над порталом, на крыше).

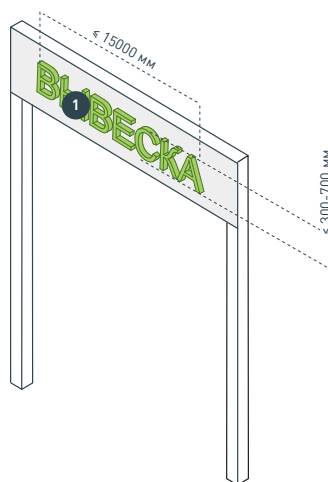
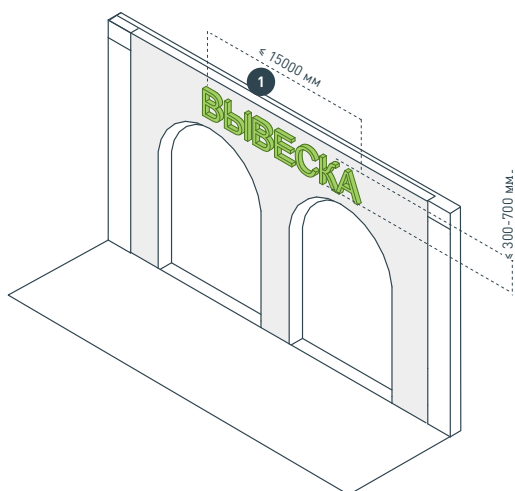
Подложка не рекомендуется. При ее наличии цвет подложки и конструкции входной группы должен быть единым.



ПРИМОРСКИЙ БУЛЬВАР



ПРИМОРСКИЙ БУЛЬВАР



ДОПУСТИМЫЕ ТИПЫ И ВИДЫ ВЫВЕСОК, ВАРИАНТЫ ИХ ИСПОЛНЕНИЯ И ГАБАРИТЫ

№	Тип	Вид	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Вариант исполнения	Максимальные габариты в зависимости от категорий улиц (высота; ширина; глубина; отступ от фасада), мм			
							K1	K2	K3	K4
1	Настенная вывеска	 Без подложки	 плоский	 объемный	—	—	300; 15 000; 110; 50	300; 15 000; 110; 50	700; 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50
		 С подложкой	—	 объемный	 сквозной	 гравировка	300; 15 000; 110; 50	300; 15 000; 110; 50	700; 15 000; 110; 50	500; 15 000; 110; 50
		 Световой короб сложной формы	—	 объемный	—	—	≤ 500	≤ 15 000	≤ 180	—

Иллюстрации являются принципиальными схемами и не передают в точности внешний вид фасада, представленного на фото.

На иллюстрациях изображены:
1 Настенная вывеска.

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА ВЫВЕСКАХ

ТИПЫ ИНФОРМАЦИИ

Выбор типа вывески зависит от типа информации, которую предпринимателю необходимо сообщить. Например, фирменное наименование предприятия или его коммерческое обозначение можно размещать на любых вывесках, тогда как меню — только на табличках и витринных вывесках.

СВОДНАЯ ТАБЛИЦА РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ВЫВЕСКАХ

Тип	Вид	Фирменное наименование, коммерческое обозначение	Вид товаров и услуг, профиль деятельности	Логотип	Режим работы	Скидки и акции	Указатель
Настенная вывеска	С подложкой	✓	✓	✓	✗	✗	✗
	Без подложки	✓	✓	✓	✗	✗	✗
	Световой короб сложной формы	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Консольная вывеска	С подложкой	✓	✓	✓	✓	✗	✗
	Без подложки	✓	✓	✓	✓	✗	✗
	Общий указатель	✓	✓	✓	✓	✗	✓
Табличка	Общий указатель	✓	✓	✓	✓	✗	✓
Витринная вывеска	Постоянная (без подложки)	✓	✓	✓	✗	✗	✗

НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА

На настенных вывесках следует размещать товарный знак предприятия, указывать его фирменное наименование, коммерческое обозначение и профиль деятельности. Композиция, объем и размеры блока с информацией зависят от параметров архитектурных элементов фасада в допустимой зоне размещения.



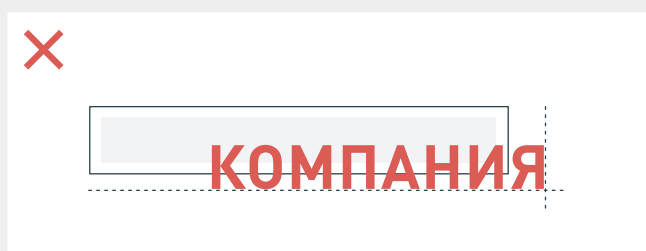
На вывеске с подложкой необходимо соблюдать минимальный отступ от краев подложки до блока с информацией — 50 мм.



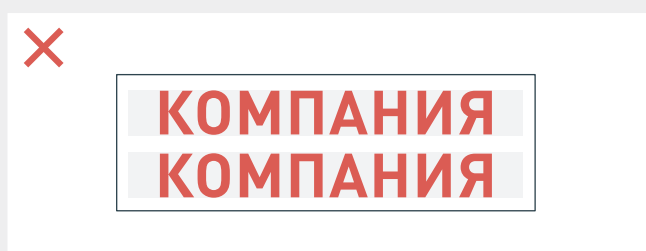
При размещении вывески без подложки отступ от допустимой зоны не требуется.



Необходимо размещать информацию в один или два уровня, выравнивать относительно центральных осей вывески либо границы допустимой зоны ее размещения.



Не следует располагать информацию хаотично, без учета допустимой зоны или размещения центральных осей вывески.



Не следует дублировать информацию в одной допустимой зоне размещения.

КОМПАНИЯ фирменное наименование, коммерческое обозначение

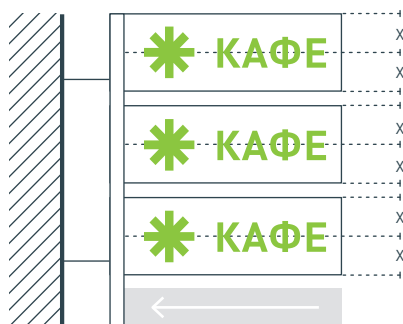
КАФЕ вид товаров и услуг, профиль деятельности

допустимая зона размещения

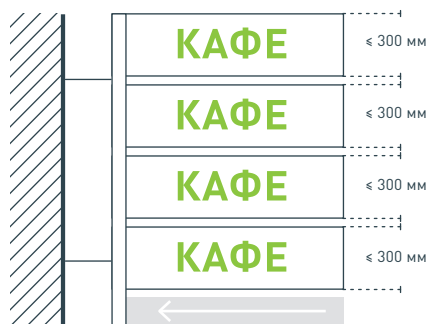
***** логотип

КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА. ОБЩИЙ УКАЗАТЕЛЬ

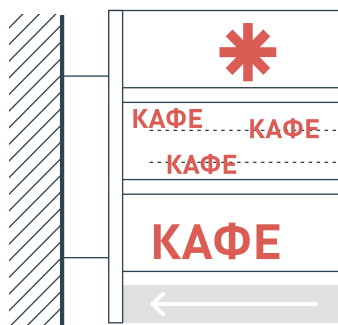
На панелях-кронштейнах — общих указателях следует размещать товарный знак предприятия, его фирменное наименование, коммерческое обозначение, информацию о профиле деятельности, а также указатели направления. Композиция, объем и размеры блока с информацией зависят от параметров архитектурных элементов фасада в допустимой зоне размещения.



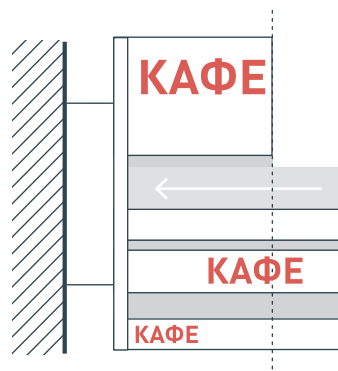
Рекомендуется размещать информацию на пересечении центральных осей панелей, выравнивая ее по вертикальной оси для всей группы панелей. Минимальный отступ от краев конструкции до блока с информацией — 50 мм.



Блоки с информацией следует выполнять одной высоты и ширины, располагая с одинаковым отступом друг от друга. Блоков не должно быть больше четырех, не считая указателя. Указатель следует размещать в нижней части панели-кронштейна.



Не следует располагать информацию на панели без учета размещения ее центральных осей и других панелей в группе.



Не следует устанавливать на одном кронштейне разногабаритные блоки, делать разные отступы между ними, размещать указатель посередине или в верхней части панели-кронштейна, а также использовать более одного указателя на одной такой панели.



рекомендуемое
исполнение

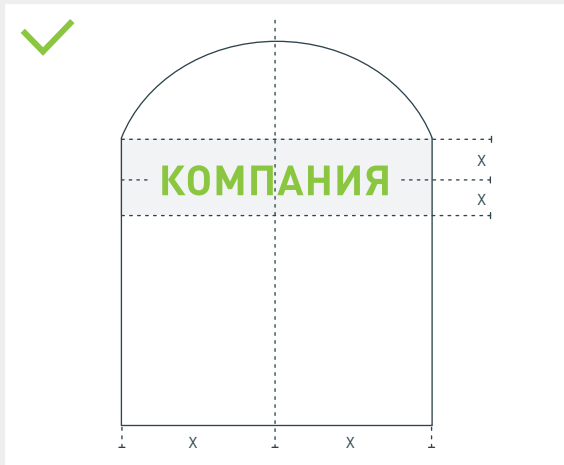


недопустимое
исполнение

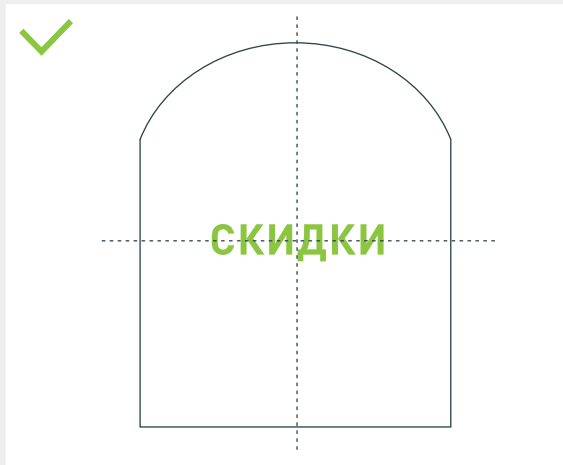
ВИТРИННАЯ ВЫВЕСКА

Постоянную витринную вывеску следует использовать как замену настенной при нехватке места для последней на фасаде. Габариты постоянной витринной вывески должны соответствовать допустимым габаритам основных вывесок, ширина — не превышать ширину светопрозрачной конструкции.

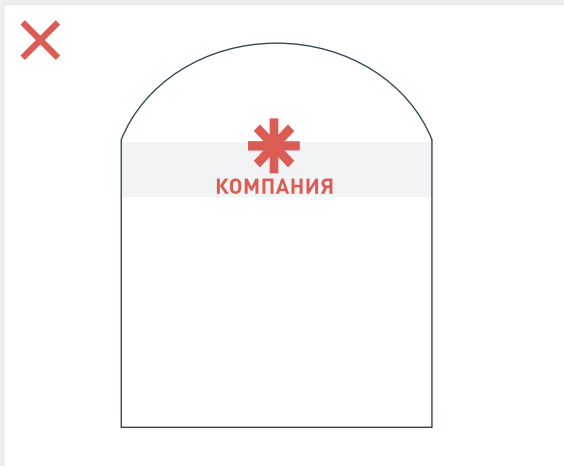
ПОСТОЯННАЯ



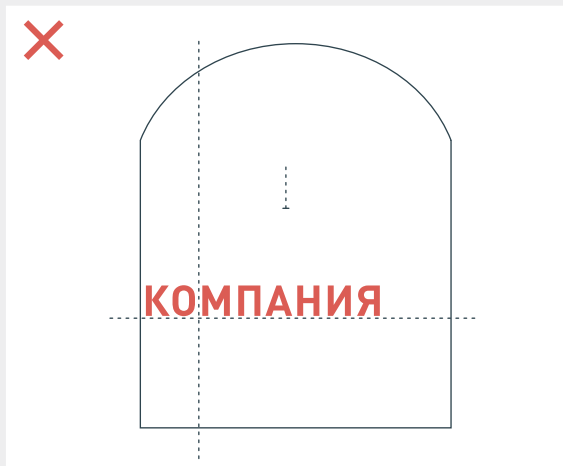
Необходимо размещать информацию на пересечении центральных осей витрины.



Площадь временной вывески не должна превышать 30 % от площади светопрозрачной конструкции.



Следует исключить выход информации за границы допустимой зоны размещения.



Не следует располагать информацию хаотично, без учета размещения центральных осей таблички.

КОМПАНИЯ фирменное наименование, коммерческое обозначение

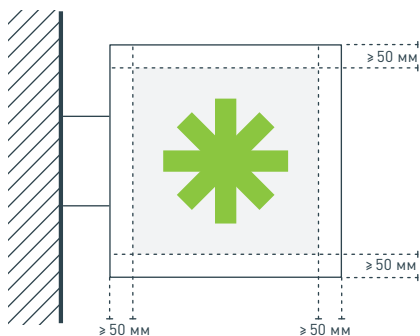
КАФЕ вид товаров и услуг, профиль деятельности

 логотип

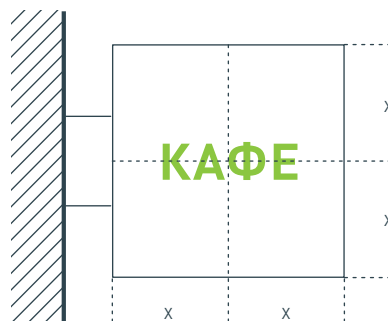
 допустимая зона размещения

КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА

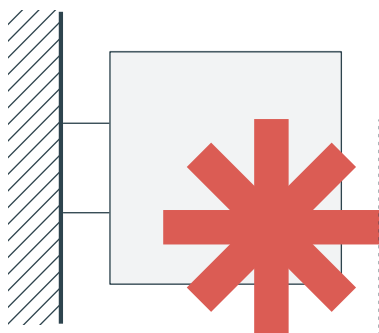
На консольных вывесках следует размещать товарный знак предприятия, указывать его наименование, коммерческое обозначение и профиль деятельности. Композиция, объем и размеры блока с информацией зависят от параметров архитектурных элементов фасада в допустимой зоне размещения. На одном кронштейне допустим один из двух способов композиции информации — линейный или кольцевой.



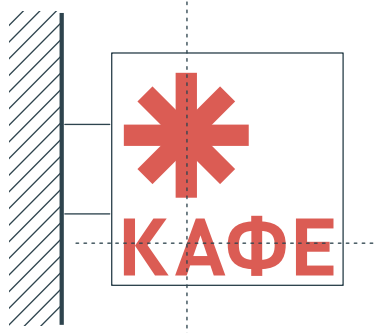
На консольных вывесках с подложкой рекомендуемый минимальный отступ от краев конструкции до блока с информацией — 50 мм. На панелях-кронштейнах без подложки отступов не предполагается.



Блоки с информацией рекомендуется выполнять максимально крупными, но не больше допустимых размеров.



Не допускается выход информации за границы панели.



Не следует располагать информацию хаотично, без учета размещения центральных осей таблички.

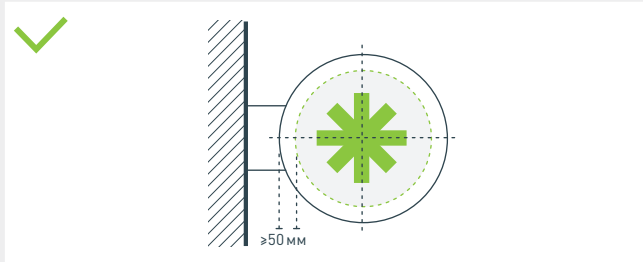
КОМПАНИЯ фирменное наименование, коммерческое обозначение

КАФЕ вид товаров и услуг, профиль деятельности

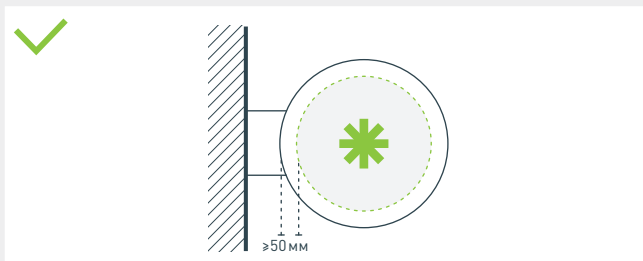


логотип

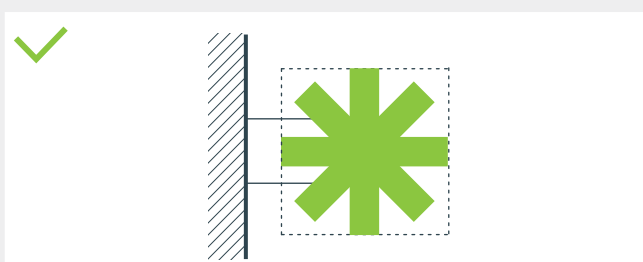
допустимая зона размещения



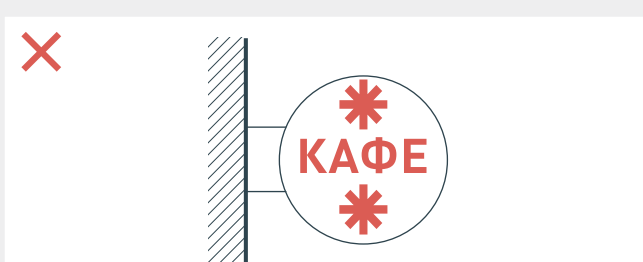
На консольных вывесках с подложкой следует соблюдать минимальный отступ от краев конструкции до блока с информацией — 50 мм. На панелях-кронштейнах без подложки отступов не предполагается.



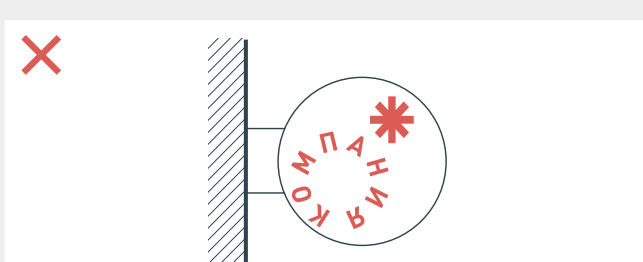
Возможна радиальная композиция при размещении информации.



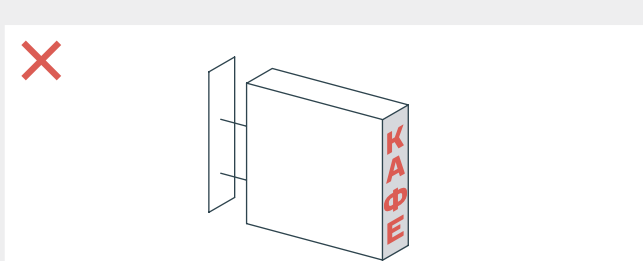
Следует соблюдать максимально разрешенные параметры при размещении информации без подложки.



Не следует размещать информацию в три уровня и более.



Не следует располагать информацию хаотично при кольцевой композиции.



Не следует размещать информацию на торцевой стороне панели.

✓ рекомендуемое исполнение

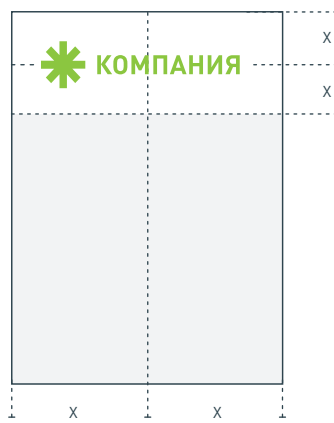
✗ недопустимое исполнение

ТАБЛИЧКА. ИНФОРМАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

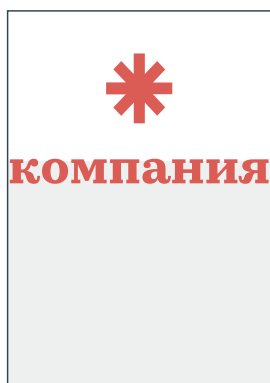
На табличках — информационных указателях следует размещать товарный знак предприятия, указывать его наименование, коммерческое обозначение, профиль деятельности и режим работы. Предприятия общепита могут размещать на таких табличках меню — не более одной для предприятия. Композиция, объем и размеры блока с информацией зависят от параметров архитектурных элементов фасада в допустимой зоне размещения. Рекомендуемые цвета для табличек оформления представлены на странице 66.



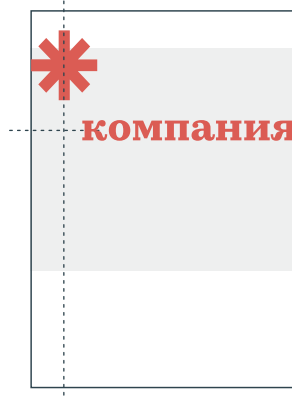
На табличках рекомендуемый минимальный отступ от краев конструкции до блока с информацией следует принимать 25 мм.



Необходимо размещать информацию на пересечении центральных осей таблички.



Не следует нарушать минимальные отступы от краев конструкции — 25 мм.



Не следует располагать информацию хаотично, без учета размещения центральных осей таблички.

КОМПАНИЯ фирменное наименование, коммерческое обозначение

КАФЕ вид товаров и услуг, профиль деятельности

 логотип

 дополнительная информация

24/7 режим работы

 допустимая зона размещения

ТАБЛИЧКА. ОБЩИЙ УКАЗАТЕЛЬ

На табличках — общих указателях необходимо, кроме указателя направления и номера этажа, размещать товарный знак предприятия, указывать его фирменное наименование, коммерческое обозначение, профиль деятельности и режим работы.



→	x
КОМПАНИЯ	x
КОМПАНИЯ	x
КОМПАНИЯ	x
КОМПАНИЯ	x
КОМПАНИЯ	x

Если табличка — общий указатель размещена у арки, то общую для нескольких предприятий информацию следует размещать в верхней части таблички, а блоки с информацией выравнивать по левому краю.



6-й ЭТАЖ	КОМПАНИЯ КАФЕ
5-й ЭТАЖ	КОМПАНИЯ КАФЕ
4-й ЭТАЖ	КОМПАНИЯ КАФЕ
3-й ЭТАЖ	КОМПАНИЯ КАФЕ
2-й ЭТАЖ	КОМПАНИЯ КАФЕ
1-й ЭТАЖ	КОМПАНИЯ КАФЕ

На табличках — общих указателях номер этажа, где расположено предприятие, следует размещать в общем блоке с информацией.



←
КОМПАНИЯ
КОМПАНИЯ
КОМПАНИЯ
КОМПАНИЯ
→

Не следует нарушать минимальный отступ от краев конструкции до блока с информацией — 50 мм.



КОМПАНИЯ	→
КОМПАНИЯ	→
КОМПАНИЯ	→
КОМПАНИЯ	→
КОМПАНИЯ	→
КОМПАНИЯ	→

Не следует размещать у входа больше одной таблички — общего указателя.



КОМПАНИЯ	6-й ЭТАЖ
5-й ЭТАЖ	* КОМПАНИЯ
4-й ЭТАЖ	КОМПАНИЯ
КОМПАНИЯ	3-й ЭТАЖ
КОМПАНИЯ	2-й ЭТАЖ
1-й ЭТАЖ	КОМПАНИЯ

Не следует размещать информацию на табличках хаотично, делать надписи разной высоты, без учета размещения центральных осей таблички.



рекомендуемое
исполнение



недопустимое
исполнение

ПРАВИЛА ОПРЕДЕЛЕНИЯ МОДУЛЬНОЙ СЕТКИ



РАВНОЗНАЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ



РАЗМЕЩЕНИЕ С ИЕРАРХИЕЙ

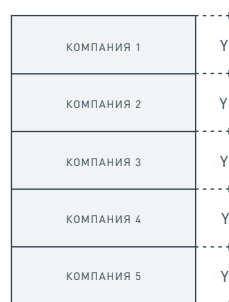


ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ

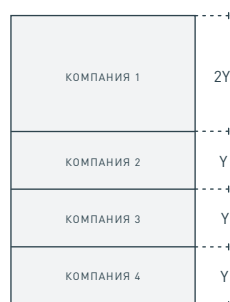
Состоит из модулей, расположенных в один ряд. Используется для размещения настенных, консольных (с отступом от фасада не более 1 000 мм) и постоянных витринных вывесок. Выполняется регулярной: модули имеют кратные размеры и располагаются с равным шагом или вплотную друг к другу.



РАВНОЗНАЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ



РАЗМЕЩЕНИЕ С ИЕРАРХИЕЙ

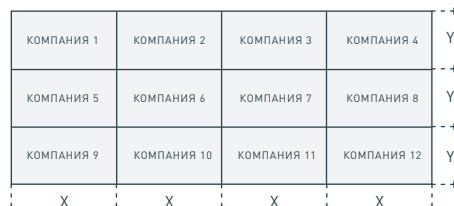


ВЕРТИКАЛЬНАЯ

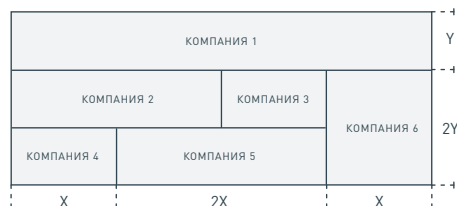
Состоит из модулей, расположенных в один столбец. Используется для размещения настенных, консольных (с отступом от фасада не более 1 000 мм) и постоянных витринных вывесок. Выполняется регулярной: модули имеют кратные размеры и располагаются с равным шагом или вплотную друг к другу.



РАВНОЗНАЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

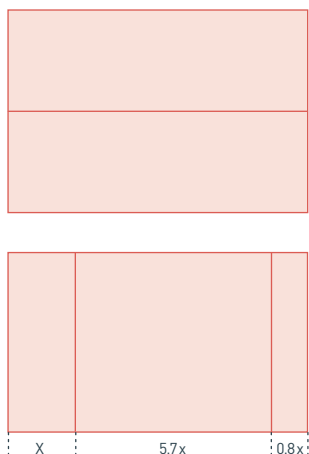


РАЗМЕЩЕНИЕ С ИЕРАРХИЕЙ



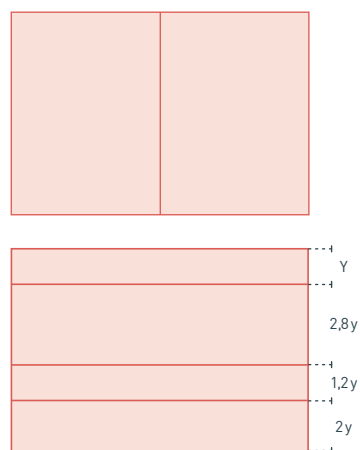
МАТРИЧНАЯ

Состоит из модулей, расположенных строго перпендикулярно в несколько столбцов и рядов. Используется для размещения настенных, консольных (с отступом от фасада не более 1 000 мм) и постоянных витринных вывесок. Выполняется регулярной: модули имеют кратные размеры и располагаются с равным шагом или вплотную друг к другу.



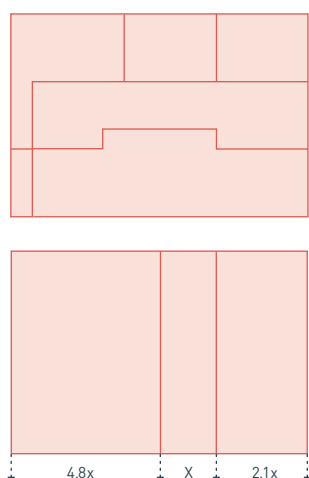
ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ

Запрещено использовать больше одного ряда.
Запрещено делать сетку нерегулярной.



ВЕРТИКАЛЬНАЯ

Запрещено использовать более одного столбца.
Запрещено делать сетку нерегулярной.



МАТРИЧНАЯ

Запрещено делать выделение
не четырехугольных групп модулей.
Запрещено делать сетку нерегулярной.



рекомендуемое
исполнение



недопустимое
исполнение

ВЫБОР ШРИФТА ДЛЯ ВЫВЕСКИ

По пластике и потенциальной удобочитаемости шрифты делятся на наборные и акцидентные. Первые максимально удобочитаемы в длинных текстах, вторые служат прежде всего для привлечения внимания, выделения информации. Наборные шрифты в свою очередь подразделяются на антиквенные (исторические, с засечками) и гротескные (современные, без засечек). Эти типологии служат основой для выбора шрифтовых композиций на вывесках.

✓ АНТИКВЕННЫЕ ШРИФТЫ

Антиква — общее название условно-антикварных шрифтов с засечками, т. е. с короткими, обычно перпендикулярными штрихами на концах букв. Эти шрифты целесообразно использовать при размещении информации на фасадах исторических и стилизованных под старину зданий.



Так выглядит шрифт с засечками

Пример антиквенного шрифта	Разрешенное использование	Неразрешенное использование
New Baskerville	Regular, Bold Рекомендуется использовать шрифтовые начертания Regular (обычное начертание) или Bold (жирное начертание).	<i>Italic</i> Не рекомендуется использовать шрифтовое начертание Italic (курсивное начертание).
Bodoni	ПРОПИСНЫЕ Прописные буквы рекомендуется набирать с разрядкой для удобочитаемости.	ПРОПИСНЫЕ Прописные буквы не рекомендуется набирать без разрядки либо с отрицательной разрядкой: это мешает удобочитаемости.
Garamond	Строчные Надписи, набранные строчными буквами, рекомендуется начинать с заглавной буквы.	строчные Надписи, набранные строчными буквами, не рекомендуется набирать с разрядкой.
Caslon		

✓ АКЦИДЕНТНЫЕ ШРИФТЫ

Акцидентные шрифты предназначены для декорирования и привлечения внимания. К ним относятся: рукописные, готические и египетские шрифты. Акцидентные шрифты излишне декоративны, поэтому они не рекомендованы для написания информации на фасадах, за исключением крупных предприятий курортного назначения: отелей, ресторанов, пансионатов и пр..

Zapfino Cloister Black



Предприятиям следует размещать на вывесках только зарегистрированные в Роспатенте логотипы и использовать фирменные шрифты, также зарегистрированные в Роспатенте. Если логотипа и фирменного шрифта нет или они не зарегистрированы, рекомендуется использовать наборные антиквенные и гротескные шрифты — они удобочитаемы и предназначены для передачи информации.



ГРОТЕСКНЫЕ ШРИФТЫ

Гротеск — общее название условно-современных шрифтов без засечек. Эти шрифты целесообразно использовать при размещении информации на фасадах современных зданий.



Так выглядит шрифт без засечек

Пример гротескового шрифта	Разрешенное использование	Неразрешенное использование
Gill Sans	Regular, Bold Рекомендуется использовать шрифтовые начертания Regular (обычное начертание) или Bold (жирное начертание).	<i>Italic</i> Не рекомендуется использовать шрифтовое начертание Italic (курсивное начертание).
Futura		
Helvetica	ПРОПИСНЫЕ Прописные буквы рекомендуется набирать с разрядкой для удобочитаемости.	ПРОПИСНЫЕ Прописные буквы не рекомендуется набирать без разрядки либо с отрицательной разрядкой: это мешает удобочитаемости.
Univers	Строчные Надписи, набранные строчными буквами, рекомендуется начинать с заглавной буквы.	строчные Надписи, набранные строчными буквами, не рекомендуется набирать с разрядкой.
Formular		



ИСКАЖЕНИЯ И ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

КАФЕ

Не рекомендуется искажать буквы.

КАФЕ

Не рекомендуется использовать больше одного цвета.

КАФЕ

Не рекомендуется использовать градиентные заливки.



рекомендуемое исполнение



недопустимое исполнение

ВЫБОР ЦВЕТА ДЛЯ ВЫВЕСКИ

На вывесках рекомендуется использовать цвета, гармонирующие с окраской фасада. Предпочтительны нейтральные оттенки. Если фирменный стиль предприятия предполагает яркие цвета, следует выбрать монохромное исполнение вывески, а буквы в блоке информации выполнить в золотом, бронзовом, серебристом, сером и белом цветах. Рекомендации не распространяются на предприятия, чьи брендуки зарегистрированы в Роспатенте.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ СОЧЕТАНИЯ ЦВЕТОВ

Цвет фасада	Основные цвета вывески		Дополнительные цвета	
КИРПИЧНЫЙ RAL 3016	RAL 9003	RAL 1019	RAL 3009	RAL 8025
	RAL 1014	RAL 1018	RAL 9017	RAL 2007
СИЛИКАТНЫЙ КИРПИЧ RAL 1013	RAL 7000	RAL 1000	RAL 8003	RAL 3032
	RAL 1014	RAL 1017	RAL 6003	RAL 430-4
ТЕПЛЫЙ СЕРЫЙ RAL 7032	RAL 9003	RAL 1016	RAL 6005	RAL 3031
	RAL 7000	RAL 8025	RAL 9017	RAL 4012

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ СОЧЕТАНИЯ ЦВЕТОВ

Цвет фасада	Основные цвета вывески		Дополнительные цвета	
СВЕТЛО-РОЗОВЫЙ RAL 040 80 20 — RAL 040 80 30	RAL 7000	RAL 7047	RAL 2007	RAL 430-4
	RAL 1036	RAL 1018	RAL 9011	RAL 6035
ТЕМНО-ПЕСОЧНЫЙ RAL 1034	RAL 9003	RAL 1016	RAL 6025	RAL 8003
	RAL 1019	RAL 810-3	RAL 430-4	RAL 430-4
ОХРА RAL 075 80 60	RAL 7000	RAL 550-M	RAL 6003	RAL 220-M
	RAL 570-1	RAL 770-5	RAL 9011	RAL 640-M
СВЕТЛО-ЖЕЛТЫЙ RAL 075 80 20 — RAL 075 70 50	RAL 1002	RAL 7000	RAL 6005	RAL 220-1
	RAL 1017	RAL 770-5	RAL 710-1	RAL 3031

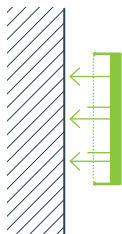
ВИДЫ ПОДСВЕТКИ ВЫВЕСОК

Для освещения вывесок рекомендуются два вида подсветки — контражурная и внутренняя. Выбор подсветки тесно связан с выбором варианта исполнения вывески.

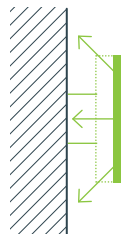
КОНТРАЖУРНАЯ



Контражурная подсветка характеризуется расположением свечения позади букв и повторением их контура. Рекомендуются два варианта контражурной подсветки — с непрозрачными и прозрачными боковыми элементами. Контражурную подсветку с прозрачными боковинами запрещено применять на жилых зданиях, так как рассеянный свет может попадать в окна.



Конструкция подсветки, разрешенная для установки на всех типах зданий.



Конструкция подсветки, запрещенная для установки на жилых зданиях.



Пример контражурной подсветки.

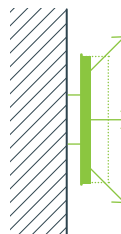
ВНУТРЕННЯЯ



Внутренняя подсветка характеризуется расположением свечения внутри букв. Рекомендуются два варианта внутренней подсветки — с непрозрачными и прозрачными боковыми элементами. Внутреннюю подсветку с прозрачными боковинами запрещено применять на жилых зданиях, так как рассеянный свет может попадать в окна.



Конструкция подсветки, разрешенная для установки на всех типах зданий.



Конструкция подсветки, запрещенная для установки на жилых зданиях.



Пример внутренней подсветки.

ТЕХНОЛОГИИ ПОДСВЕТКИ

Рекомендуются три технологии подсветки: светодиодная (LED), люминесцентная и неоновая.

СВЕТОДИОДНАЯ (LED)



Яркость поверхности	75–150 кд/м ²
Энергоэффективность технологии	высокая
Срок службы	30 000–50 000 ч

ЛЮМИНЕСЦЕНТНАЯ



Яркость поверхности	50–100 кд/м ²
Энергоэффективность технологии	средняя
Срок службы	10 000 ч

НЕОНОВАЯ



Яркость поверхности	30–60 кд/м ²
Энергоэффективность технологии	низкая
Срок службы	до 70 000 ч

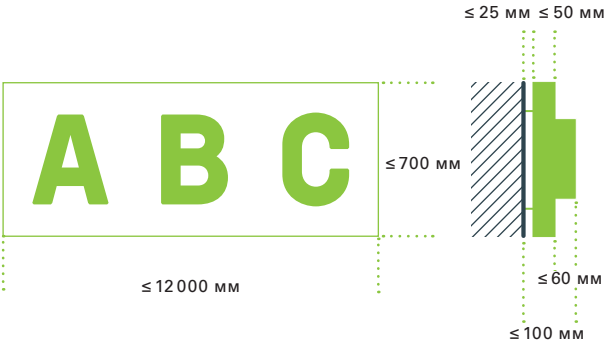
ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА ВЫВЕСОК ПО ТИПАМ

НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА

с подложкой



Подложка настенных вывесок служит фоном для информации.



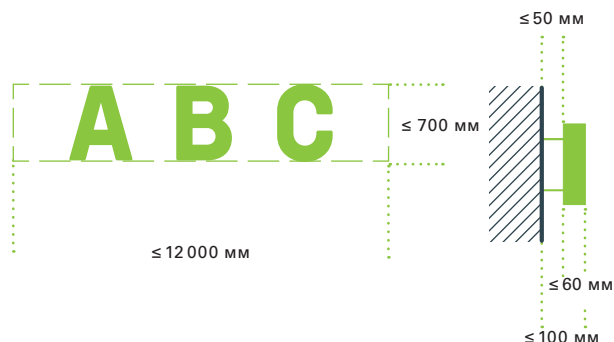
ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫВЕСКИ

Вариант исполнения	Тип информации	Подсветка	Материал
 плоский	 логотип	 внутренняя	 металл
 объемный	Компания фирменное наименование, коммерческое обозначение	 контражурная Рекомендуемые технологии подсветки: светодиодная (LED), люминесцентная и неоновая.	 пластик
 сквозной	24/7 режим работы	Яркость K1 30 кд/м K2, K4 50 кд/м²	 стекло
 гравировка	Кафе вид товаров и услуг, профиль деятельности	K3 75 кд/м² Теплота света 5000 K	

БЕЗ ПОДЛОЖКИ



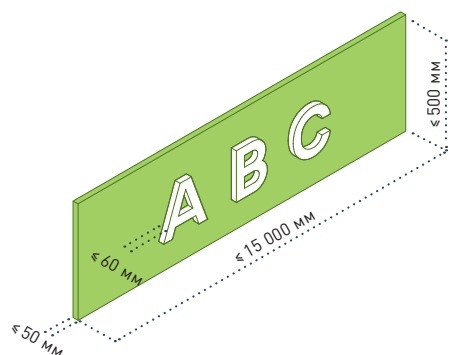
Настенная вывеска без подложки наиболее предпочтительна среди всех видов вывесок.



ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫВЕСКИ

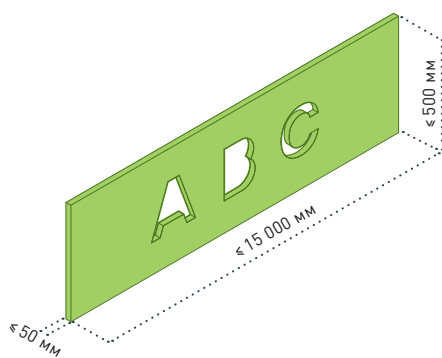
Вариант исполнения	Тип информации	Подсветка	Материал
 плоский	 логотип	 внутренняя Рекомендуемые технологии подсветки: светодиодная (LED), люминесцентная и неоновая.	 металл
 объемный	Компания фирменное наименование, коммерческое обозначение	 контражурная Яркость К1 30 кд/м К2, К4 50 кд/м² К3 75 кд/м² Теплота света 5000 К	 пластик
	Кафе вид товаров и услуг, профиль деятельности		 стекло
			 композит

НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА С ПОДЛОЖКОЙ. ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ



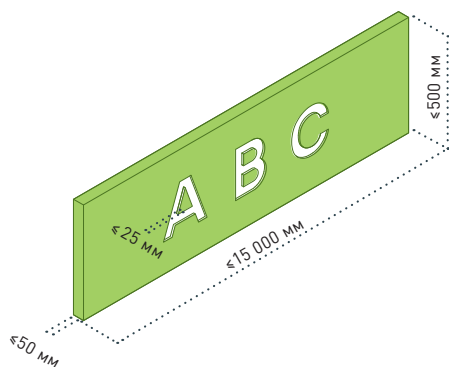
ОБЪЕМНЫЙ

Предпочтительные материалы — пластик и металл. Объемные буквы должны прилегать к поверхности подложки. Возможна внутренняя подсветка букв светодиодами.



СКВОЗНОЙ

Предпочтительный материал — металл и стекло. Рекомендуется использовать цельные материалы. Крепления не должны попадать на сквозные элементы. Вывеска должна быть одного цвета. Возможно использование контражной подсветки.



ГРАВИРОВКА

Для вывесок с гравировкой рекомендуется использовать цельные материалы. Подложка и блок с информацией должны быть одного цвета. Подсветка не допускается.

ПРИМЕРЫ



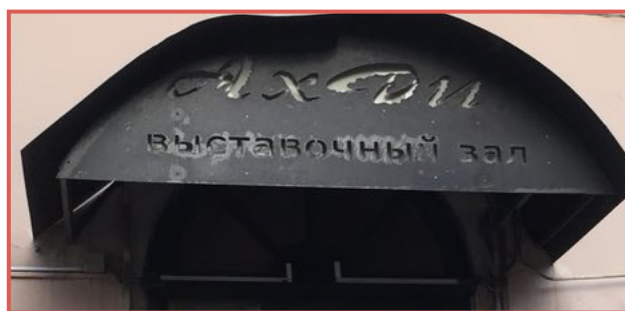
Удачное соотношение высоты и объема букв. Надпись набрана рекомендованным шрифтом и удобочитаема на подложке.



Буквы на вывеске разных шрифтов.



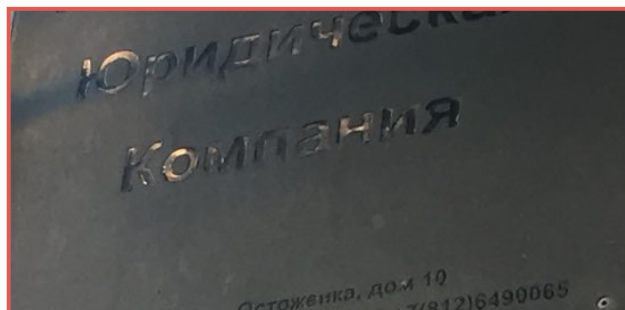
Сквозной вариант исполнения сочетается с контражной подсветкой.



Надписи неудобочитаемы, набраны разными шрифтами.



Надпись набрана рекомендованным шрифтом.



Недостаточная контрастность гравировки к фону.

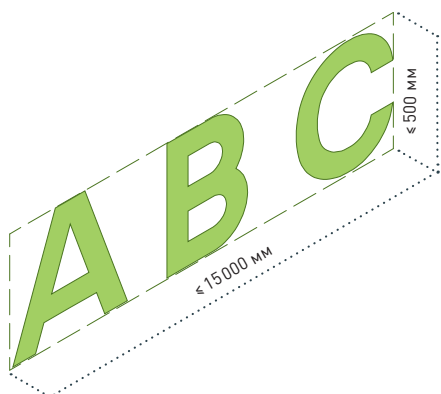


рекомендуемое
исполнение



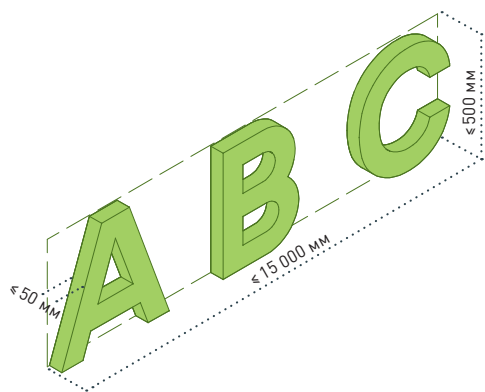
недопустимое
исполнение

НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА БЕЗ ПОДЛОЖКИ. ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ



ПЛОСКИЙ

Предпочтительные материалы — металл и стекло. Допускается контражурная подсветка. В этом случае вывеску следует закрепить дистанционными держателями. Блок с информацией должен быть одного цвета.



ОБЪЕМНЫЙ

Предпочтительные материалы — металл, пластик и стекло. Не рекомендуется применять дерево, камень и полистирол. Допустима контражурная или внутренняя подсветка. Объемные буквы следует выполнять в едином цвете.

ПРИМЕРЫ



Буквы вывески размещены на дистанционных держателях.



Вывеска нейтрального цвета, удобочитаемая.



Вывеска выполнена из пластика. Все буквы одного цвета, подсвечиваются изнутри.



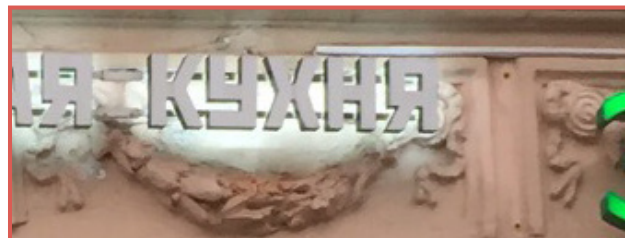
Цвет вывески нейтральный.



Отступ от фасада больше рекомендуемого.



Вывеска расположена на фризе с декоративными элементами.



Вывеска расположена на архитектурном элементе фасада.



Надпись выполнена не рекомендованным цветом.

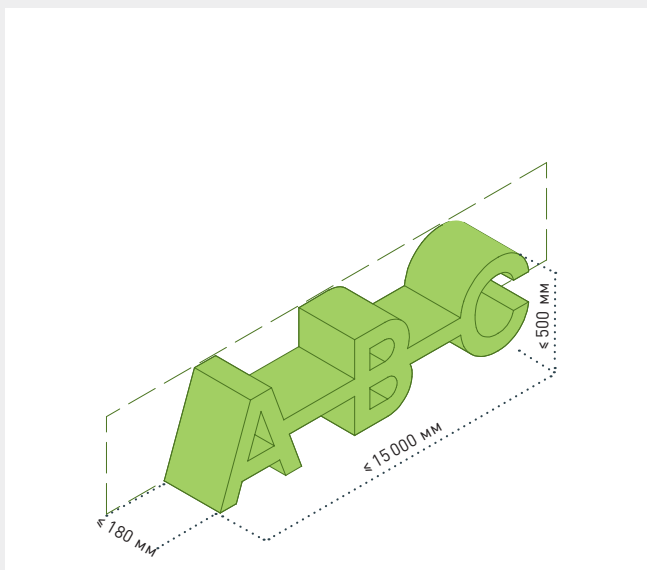


рекомендуемое
исполнение



недопустимое
исполнение

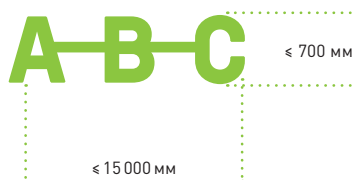
НАСТЕННАЯ ВЫВЕСКА — СВЕТОВОЙ КОРОБ. ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ



СЛОЖНАЯ ФОРМА

Предпочтительные материалы — металл, пластик и композит. Для подсветки рекомендуются светодиодные источники как наиболее энергоэффективные и долговечные. Рекомендуется делать всю вывеску одного цвета.

СЛОЖНАЯ ФОРМА



Для внутренней подсветки светового короба сложной геометрической формы используются люминесцентные лампы или светодиоды.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫВЕСКИ

Вариант исполнения	Тип информации	Подсветка	Материал
 объемный	 логотип Компания фирменное наименование, коммерческое обозначение Кафе вид товаров и услуг, профиль деятельности	 внутренняя Рекомендуемые технологии подсветки: светодиодная (LED), люминесцентная и неоновая. Яркость К1, К4 ¹ 50 кд/м² К3 ¹ 75 кд/м²	 металл  пластик  стекло  композит

ПРИМЕРЫ



Надпись нейтрального цвета. Набрана рекомендованным шрифтом.



В надписи использовано два цвета.



Надпись нейтрального цвета. Набрана рекомендованным шрифтом.



Шрифт надписи не соответствует рекомендованным.



рекомендуемое
исполнение



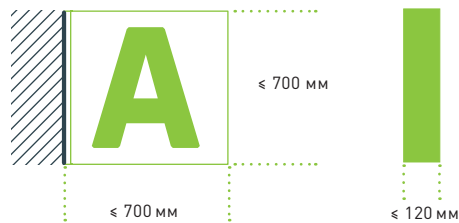
недопустимое
исполнение

КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА

с подложкой



Консольная вывеска с подложкой крепится к фасаду с помощью невидимого (вплотную) и подвесного крепления, а также дистанционных держателей.



ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫВЕСКИ

Вариант исполнения	Тип информации	Подсветка	Материал
 плоский	 логотип	 внутренняя	 металл
 объемный	Компания фирменное наименование, коммерческое обозначение	 контражурная Рекомендуемые технологии подсветки: светодиодная (LED), люминесцентная и неоновая.	 пластик
 сквозной	24/7 режим работы	Яркость К1 30 кд/м	 стекло
 гравировка	Кафе вид товаров и услуг, профиль деятельности	К2, К4 50 кд/м² К3 75 кд/м² Теплота света 5000 K	

БЕЗ ПОДЛОЖКИ

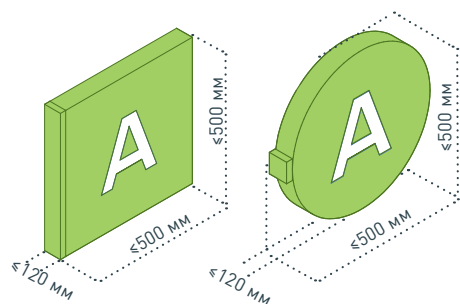


Консольная вывеска без подложки крепится к фасаду подвесным креплением или дистанционными держателями.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫВЕСКИ

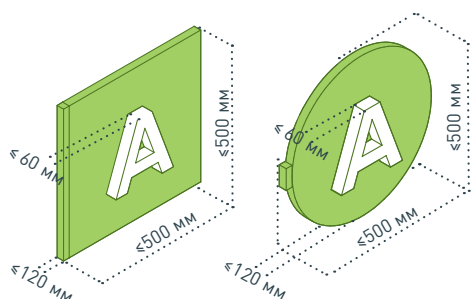
Вариант исполнения	Тип информации	Подсветка	Материал
 объемный	 логотип Компания фирменное наименование, коммерческое обозначение 24/7 режим работы Кафе вид товаров и услуг, профиль деятельности	 внутренняя Рекомендуемые технологии подсветки: светодиодная (LED), люминесцентная и неоновая. Яркость К1 30 кд/м К2, К4 50 кд/м ² К3 75 кд/м ² Теплота света 5000 K	 металл  пластик  стекло

КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА С ПОДЛОЖКОЙ. ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ



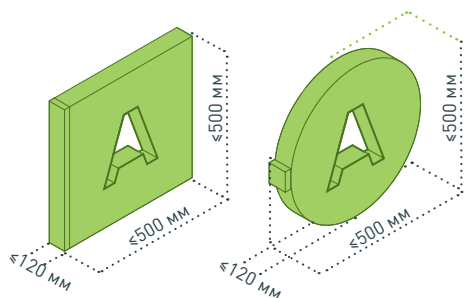
ПЛОСКИЙ

Предпочтительные материалы — металл, пластик и стекло. Для подсветки рекомендуются светодиодные источники как наиболее энергоэффективные и долговечные. Допустимо использовать графическое изображение в плоском исполнении.



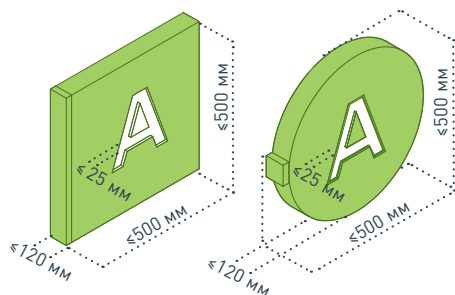
ОБЪЕМНЫЙ

Предпочтительные материалы — металл, пластик и стекло. Для подсветки рекомендуются светодиодные источники как наиболее энергоэффективные и долговечные, допустимы неоновые лампы. Для изготовления надписей рекомендуется использовать цельные материалы.



СКВОЗНОЙ

Предпочтительный материал — металл. Рекомендуется всю вывеску делать одного цвета. Крепления не должны попадать на сквозные элементы.



ГРАВИРОВКА

Предпочтительные материалы — металл и пластик. Возможна внутренняя контражурная подсветка.

ПРИМЕРЫ



Использовано графическое изображение в плоском исполнении.



Надпись набрана рекомендованным шрифтом, удобочитаемая.



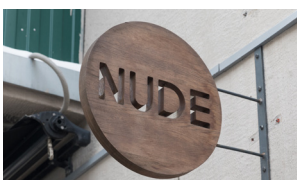
Глубина консольной вывески — больше 120 мм.



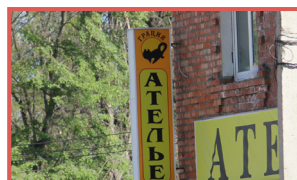
Информация расположена хаотично, без учета центральных осей.



Консольная вывеска закреплена дистанционными держателями.



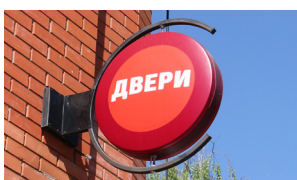
Консольная вывеска выполнена из дерева.



Габариты консольной вывески больше разрешенных.



Три консольной вывески размещены по вертикали.



Консольная вывеска с линейным размещением информации, соблюден отступ от краев конструкции.



Консольная вывеска с кольцевым размещением информации, соблюден отступ от краев конструкции.



Информация расположена хаотично, без учета центральных осей конструкции.



Информация выходит за границы панели-кронштейна.



Глубина гравировки, габариты конструкции и материал соответствуют рекомендованным.



Материал подложки сочетается с надписью.



Консольная вывеска выполнена с двумя подложками.



Габариты панели-кронштейна больше разрешенных.

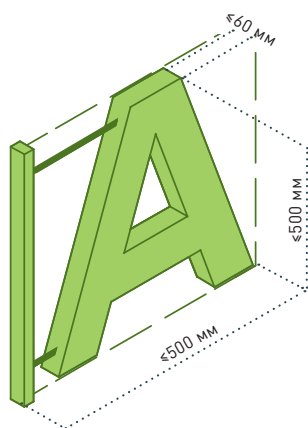


рекомендуемое исполнение



недопустимое исполнение

КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА БЕЗ ПОДЛОЖКИ. ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ



ОБЪЕМНЫЙ

Предпочтительные материалы — металл и пластик. Для внутренней подсветки рекомендуются светодиодные источники как наиболее энергоэффективные и долговечные, допустимо использование неона. Всю вывеску рекомендуется делать одного цвета. Объемная консольная вывеска без подложки подходит для размещения логотипа, состоящего из одного символа, или для изображения фирменного знака предприятия.

ПРИМЕРЫ



Консольная вывеска представляет собой логотип из одного символа.



Консольные вывески расположены слишком близко друг к другу.



Консольная вывеска в виде фирменного логотипа.



Тип информации не соответствует рекомендованному.



рекомендуемое
исполнение



недопустимое
исполнение

КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА. ВИДЫ КРЕПЛЕНИЙ



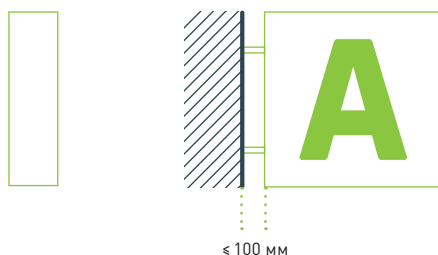
НЕВИДИМОЕ

Невидимое крепление позволяет скрыть несущие конструкции консольной вывески. На таком креплении конструкция плотно прилегает к фасаду, а блок с информацией занимает всю допустимую площадь.



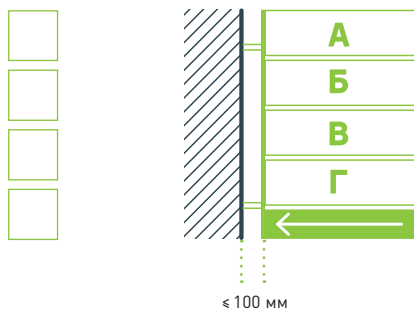
ПОДВЕСНОЕ

Подвесное крепление расположено в допустимой зоне размещения перпендикулярно фасаду над консольной вывеской. Все крепление должно быть одного цвета, черный наиболее предпочтителен.



НА ДИСТАНЦИОННЫХ ДЕРЖАТЕЛЯХ

Крепление на дистанционных держателях расположено в допустимой зоне размещения, между фасадом и панелью-кронштейном. Держатели должны быть одного цвета, черный наиболее предпочтителен.



КРЕПЛЕНИЕ ОБЩИХ УКАЗАТЕЛЕЙ

Консольная вывеска — общий указатель крепится на один кронштейн.

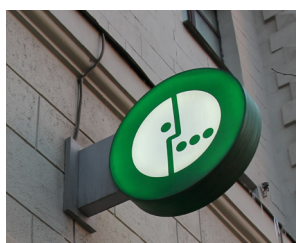
ПРИМЕРЫ



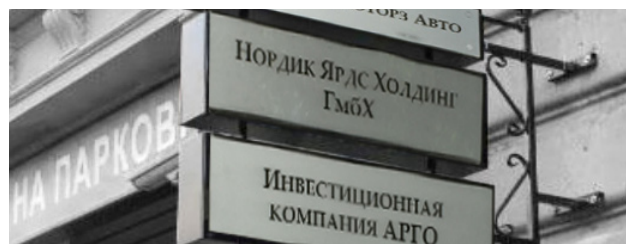
Невидимые крепления вплотную к фасаду.



Подвесные крепления.



Крепления на дистанционных держателях.

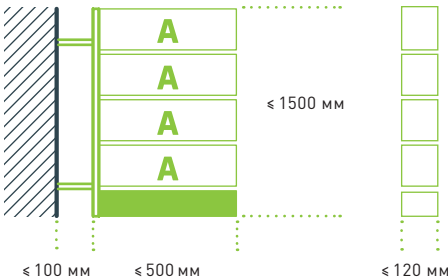


Крепления общих указателей.



рекомендуемое
исполнение

КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА — ОБЩИЙ УКАЗАТЕЛЬ



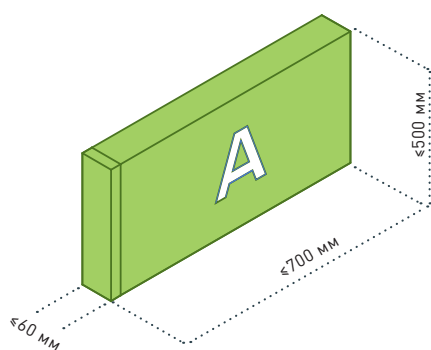
Консольная вывеска — общий указатель состоит из нескольких указателей, прикрепленных на один кронштейн. Разрешена подсветка конструкции.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫВЕСКИ

Вариант исполнения	Тип информации	Подсветка	Материал
 объемный	 логотип Компания фирменное наименование, коммерческое обозначение  указатель-стрелка 24/7 режим работы Кафе вид товаров и услуг, профиль деятельности	 внутренняя Рекомендуемые технологии подсветки: светодиодная (LED), люминесцентная и неоновая. Яркость K1 30 кд/м K2, K4 50 кд/м² K3 75 кд/м² Теплота света 5000 K	 металл  пластик  стекло

КОНСОЛЬНАЯ ВЫВЕСКА — ОБЩИЙ УКАЗАТЕЛЬ. ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ

ПЛОСКИЙ



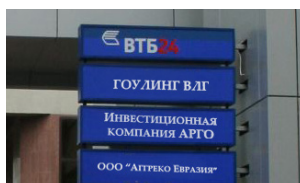
РЕКОМЕНДАЦИИ

Предпочтительные материалы — металл, пластик и стекло. Для подсветки рекомендуется использовать светодиодные источники как наиболее энергоэффективные и долговечные. Подложка и блок с информацией должны быть одного цвета.

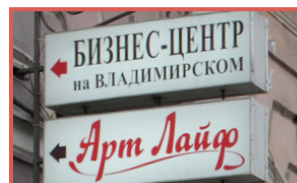
ПРИМЕРЫ



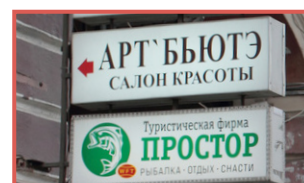
Блоки с информацией одного цвета, габариты соответствуют рекомендованным.



Блоки с информацией одного цвета, габариты соответствуют рекомендованным.



Блоки с информацией разного цвета с разными шрифтами, включая не рекомендованные.



Блоки с информацией разного цвета с разными шрифтами, включая не рекомендованные.



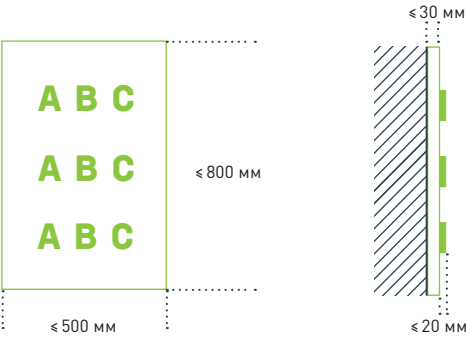
рекомендуемое
исполнение



недопустимое
исполнение

ТАБЛИЧКА

ИНФОРМАЦИОННЫЙ УКАЗАТЕЛЬ



Табличка — информационный указатель размещается на фасаде, все надписи должны быть одного цвета.

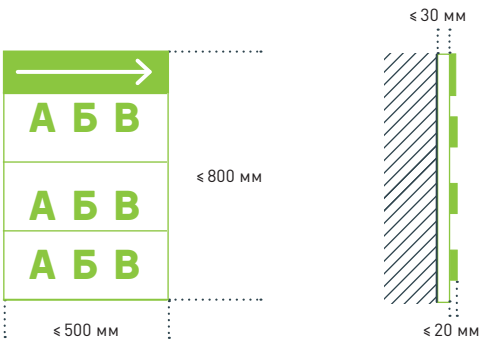
ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫВЕСКИ

Вариант исполнения	Тип информации	Подсветка	Материал
 плоский	 логотип	 внутренняя	 металл
 объемный	Компания фирменное наименование, коммерческое обозначение	 контражурная Рекомендуемые технологии подсветки: светодиодная (LED), люминесцентная и неоновая.	 пластик
 сквозной	24/7 режим работы	Яркость К1 30 кд/м²	 стекло
 гравировка	-70 % акции Кафе название кафе	К2, К4 50 кд/м² К3 75 кд/м² Теплота света 5000 К	

ОБЩИЙ УКАЗАТЕЛЬ



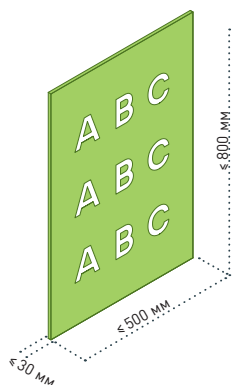
Табличка — общий указатель используется для размещения информации о нескольких компаниях.



ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫВЕСКИ

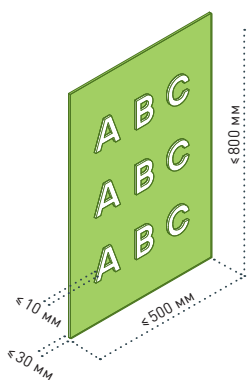
Вариант исполнения	Тип информации	Подсветка	Материал
 плоский	 логотип	 внутренняя	 металл
 объемный	Компания фирменное наименование, коммерческое обозначение	 контражурная Рекомендуемые технологии подсветки: светодиодная (LED), люминесцентная и неоновая.	 пластик
	 указатель	Яркость K1 30 кд/м²	 стекло
	-70 % акции	K2, K4 50 кд/м²	
	Кафе название кафе	K3 75 кд/м²	
	 меню	Теплота света 5000 К	

ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ ТАБЛИЧКИ



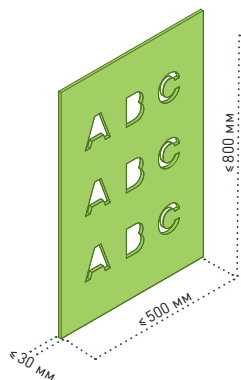
ПЛОСКИЙ

Предпочтительные материалы — металл, пластик и стекло. Подложка и блок с информацией (не буквы) должны быть одного цвета.



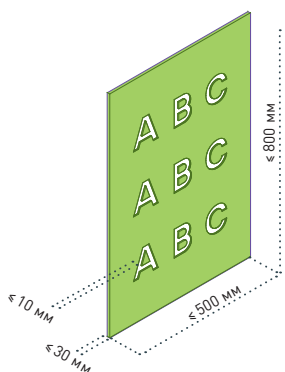
ОБЪЕМНЫЙ

Предпочтительные материалы — металл, пластик и стекло. Для изготовления надписей рекомендуется использовать цельные материалы. Подложка и блок с информацией должны быть одного цвета.



СКВОЗНОЙ

Предпочтительные материалы — металл и стекло. Допускается контражурная подсветка. Всю табличку рекомендуется делать одного цвета.



ГРАВИРОВКА

Предпочтительные материалы — металл и камень.

ПРИМЕРЫ



Информация на табличке — рекомендованная к размещению.



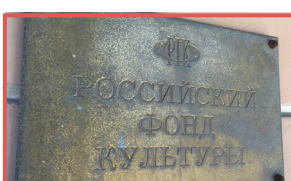
Информация на табличке — рекомендованная к размещению.



Информация о нескольких компаниях расположена хаотично.



Глубина надписи, цвет конструкции и ее габариты соответствуют рекомендованным.



Текст таблички сливается с фоном.



Текст таблички сливается с фоном.



Шрифт надписи и тип информации соответствуют рекомендованному.



Сквозной вариант исполнения сочетается с контражной подсветкой.



Надпись набрана рекомендованным шрифтом.



Материал и габариты надписи соответствуют рекомендованным.



Контрастное окрашивание букв при небольшой глубине надписи.



Контрастное окрашивание букв при небольшой глубине надписи.



рекомендуемое исполнение



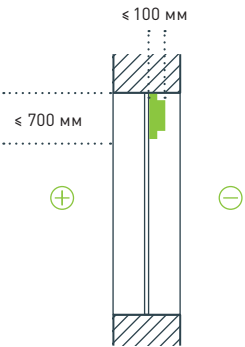
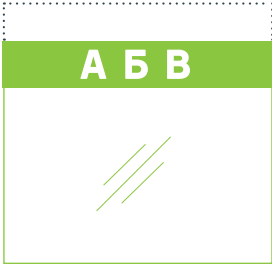
недопустимое исполнение

ОФОРМЛЕНИЕ ВИТРИН

ПОСТОЯННАЯ ВЫВЕСКА



Ширина вывески определяется шириной витрины



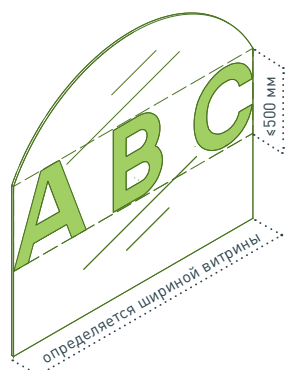
Постоянная витринная вывеска размещается на всю ширину светопрозрачной поверхности (окна, витрины). Высота ограничивается исходя из значений доли площади вывески от площади стеклянного полотна.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ВЫВЕСКИ

Вариант исполнения	Тип информации	Подсветка	Материал
 плоский	 логотип	 внутренняя	 металл
 объемный	Компания фирменное наименование, коммерческое обозначение	 контражурная Рекомендуемые технологии подсветки: светодиодная (LED), люминесцентная и неоновая.	 пластик

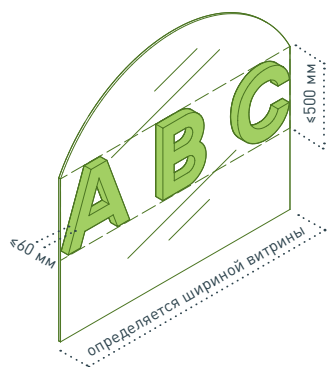


ПОСТОЯННАЯ ВИТРИННАЯ ВЫВЕСКА. ВАРИАНТЫ ИСПОЛНЕНИЯ



ПЛОСКИЙ БЕЗ ПОДЛОЖКИ

Предпочтительные материалы — пластик, стекло и металл. Возможна внутренняя подсветка блока с информацией. Рекомендуется использовать светодиодные источники как наиболее энергоэффективные и долговечные.



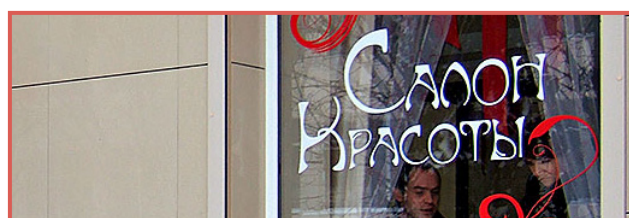
ОБЪЕМНЫЙ БЕЗ ПОДЛОЖКИ

Объемные буквы без подложки наиболее предпочтительны для постоянного оформления витрин. Вывеску рекомендуется размещать с внутренней стороны остекления. Предпочтительные материалы — металл, пластик и стекло. Возможна внутренняя подсветка. Рекомендуется использовать светодиодные источники как наиболее энергоэффективные и долговечные.

ПРИМЕРЫ



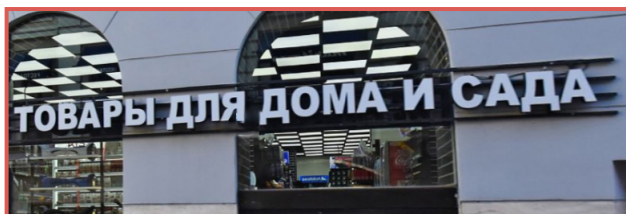
Вывеска небольшого размера, выполнена в нейтральном цвете.



Шрифт надписи не соответствует рекомендованному.



Постоянное оформление выполнено в виде объемных букв.



Вывеска выходит за допустимую зону размещения.

ЧАСТЬ 2

НЕСТАНЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

ВВЕДЕНИЕ	106
ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	107
ТИПОЛОГИЯ НТО	108
ОБЩИЕ ПРАВИЛА И ЗАПРЕТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ ВНЕШНЕГО ВИДА НТО	110
РАЗМЕЩЕНИЕ ПОСТОЯННЫХ ТИПОВ НТО (КИОСКОВ И ПАВИЛЬОНОВ)	114
РАЗМЕЩЕНИЕ СЕЗОННЫХ ТИПОВ НТО	115
РАЗМЕЩЕНИЕ НТО	116
РАЗМЕЩЕНИЕ СОГЛАСНО КАТЕГОРИЯМ УЛИЦ	116
РАЗМЕЩЕНИЕ НТО	118
КОНФИГУРАЦИЯ	118
МОДУЛЬНОСТЬ НТО	119
ТАБЛИЦА СООТВЕТСТВИЯ ТИПОВ АССОРТИМЕНТА И ВИТРИН	120
ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА НТО	122
КИОСК М1, 4 м²	122
КИОСК М2, 6 м²	124
КИОСК М3, 10 м²	126
ПАВИЛЬОН М4, 8 м²	128
ПАВИЛЬОН М5, 12 м²	130
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТУАЛЕТ М6, 12 м²	132
ТОРГОВАЯ ПАЛАТКА	134
ПРИЛАВОК	136
ТОРГОВАЯ ТЕЛЕЖКА С ХОЛОДИЛЬНОЙ КАМЕРОЙ	138
ТОРГОВАЯ ТЕЛЕЖКА БЕЗ ХОЛОДИЛЬНОЙ КАМЕРЫ	140
БАХЧЕВОЙ РАЗВАЛ, 10/21 м²	142
ЕЛОЧНЫЙ БАЗАР, 20/60 м²	144
СТАНЦИЯ ВЕЛОПРОКАТА, ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ПАРКОВКА	146
СТАНЦИЯ ВЕЛОПРОКАТА, ВЕРТИКАЛЬНАЯ ПАРКОВКА	148

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

СООРУЖЕНИЕ — объемная, плоскостная или линейная наземная, надземная и (или) подземная строительная система, состоящая из несущих, а в отдельных случаях и ограждающих строительных конструкций и предназначенная для выполнения производственных процессов различного вида, хранения продукции, временного пребывания людей, перемещения людей и грузов ¹.

ПЕШЕХОДНАЯ ЗОНА ТРОТУАРА — свободный от преград и препятствий выделенный участок улицы, предназначенный для движения пешеходов ⁴.

ПРОЕЗЖАЯ ЧАСТЬ — элемент дороги, предназначенный для движения безрельсовых транспортных средств ².

СГУППИРОВАННЫЕ НТО — два и более НТО, расстояние между которыми менее 0,3 м ⁴.

НЕСТАЦИОНАРНЫЙ ТОРГОВЫЙ ОБЪЕКТ (НТО) — торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение. ³

СТАЦИОНАРНЫЙ ТОРГОВЫЙ ОБЪЕКТ — торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения ⁵.

¹ Федеральный закон от 30.12.2009 N 384-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений».

² О Правилах дорожного движения. Постановление Правительства РФ от 23.10.1993 № 1090 (ред. от 23.12.2017).

³ Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ.

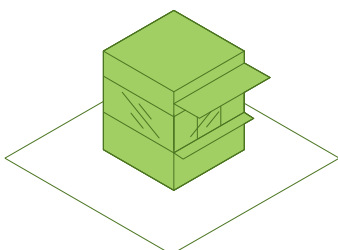
⁴ Определение предлагается настоящим документом.

⁵ Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 25.12.2018) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

ТИПОЛОГИЯ НТО

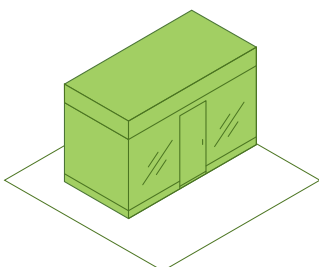
Документ рассматривает 2 типа (по периоду функционирования) и 8 видов НТО.
Ниже представлена подробная информация о каждом из видов.

ПОСТОЯННЫЙ ТИП НТО



КИОСК

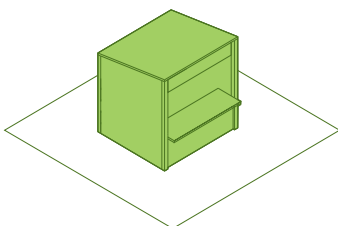
НТО, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса¹.



ПАВИЛЬОН

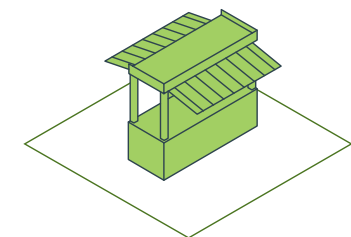
НТО, с замкнутым пространством, представляющий собой отдельно стоящее строение или сооружение, имеющий торговый зал (зал обслуживания посетителей) и предназначенный для обслуживания потребителей внутри торгового объекта. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса¹.

СЕЗОННЫЙ ТИП НТО



ТОРГОВАЯ ПАЛАТКА

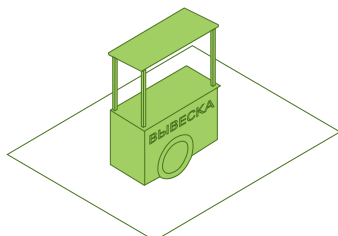
НТО, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка; предназначен для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли¹.



ПРИЛАВОК

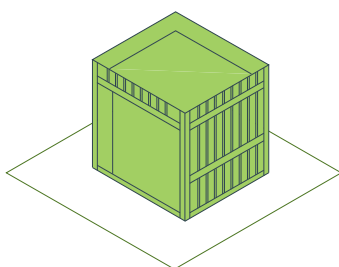
НТО, представляющий собой тумбу на одно рабочее место; предназначен для продажи продуктов и других товаров.

¹ ГОСТ Р 51303–2013 «Торговля. Термины и определения» (с изменением № 1).



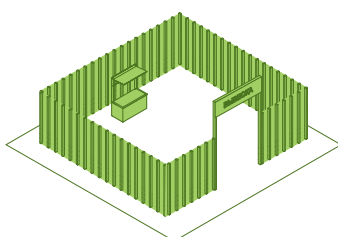
ТОРГОВАЯ ТЕЛЕЖКА

НТО, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке¹.



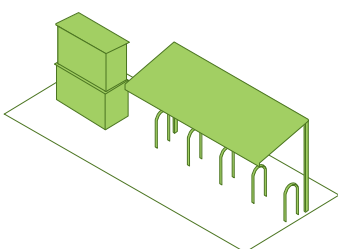
БАХЧЕВОЙ РАЗВАЛ

НТО, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур¹.



ЕЛОЧНЫЙ БАЗАР

НТО, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев¹.



СТАНЦИЯ ВЕЛОПРОКАТА

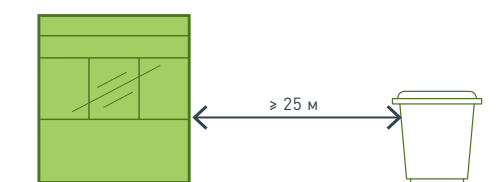
НТО, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде открытой площадки для аренды и хранения велосипедного транспорта.

¹ ГОСТ Р 51303–2013 «Торговля. Термины и определения» (с изменением № 1).

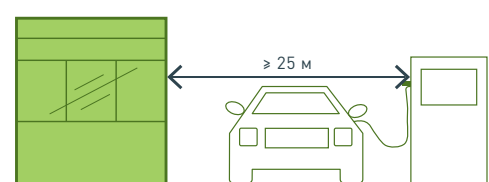
ОБЩИЕ ПРАВИЛА И ЗАПРЕТЫ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ ВНЕШНЕГО ВИДА НТО

Ниже представлены общие правила и запреты, применимые при размещении и оформлении внешнего вида всех типов НТО.

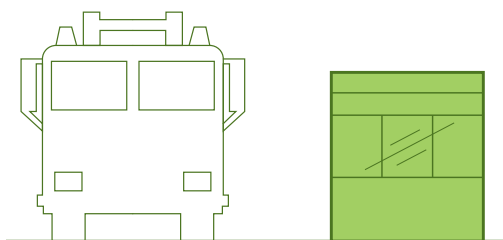
ПРАВИЛА



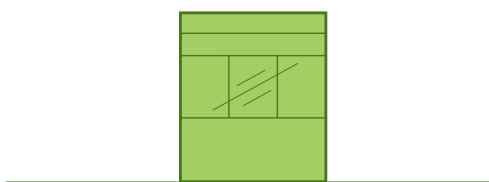
НТО следует размещать на расстоянии не менее 25 м от мест сбора мусора и пищевых отходов, дворовых уборных, выгребных ям.



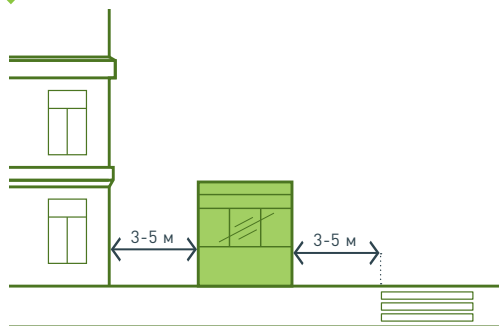
НТО следует размещать на расстоянии не менее 25 м от автозаправочных станций.



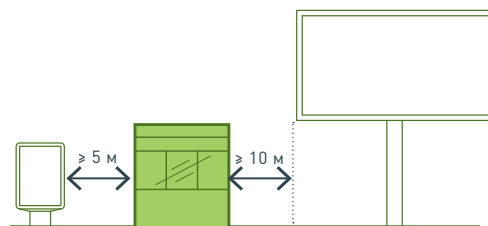
НТО не должны мешать подъезду пожарной, аварийно-спасательной техники или доступу к элементам инженерной инфраструктуры: объектам энергоснабжения и освещения, колодцам, кранам, гидрантам и др.



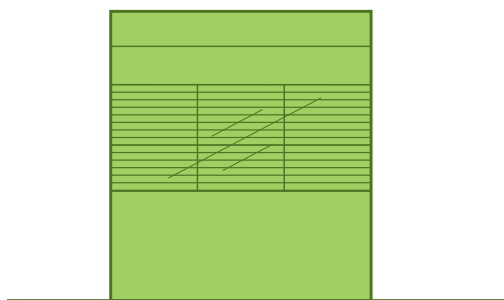
При установке НТО не допускается его заглубление и любое иное нарушение целостности существующего покрытия.



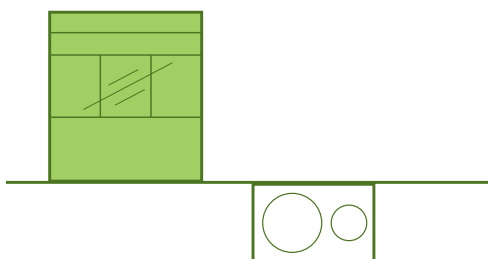
Рекомендуемое минимальное расстояние от НТО до границ пешеходного перехода и окон жилых / общественных зданий, а также витрин стационарных объектов — 3–5 м.



Минимальное расстояние от НТО до края крупных рекламных конструкций (билбордов) — 10 м. Минимальное расстояние от НТО до края средних рекламных конструкций (афишных тумб и ситибордов) — 5 м.



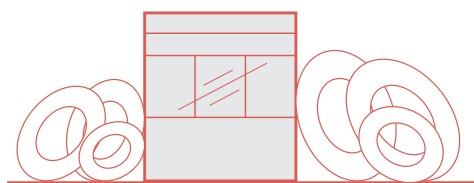
В нерабочее время на оконных и дверных проемах НТО рекомендуется использовать металлические роллеты, установленные изнутри, для защиты от возможных проявлений вандализма и краж.



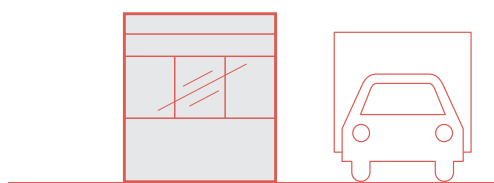
Киоски и павильоны должны быть размещены вне территорий, занятых инженерными коммуникациями и их охранными зонами¹.

¹ Допускается размещение на территориях, занятых инженерными коммуникациями и их охранными зонами, только после письменного согласования с владельцами коммуникаций или собственником киоска.

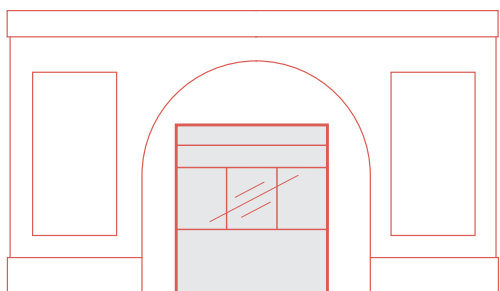
ЗАПРЕТЫ



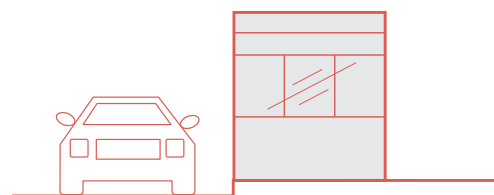
Запрещено складировать товар, упаковку или мусор на прилегающей к НТО территории и элементах благоустройства.



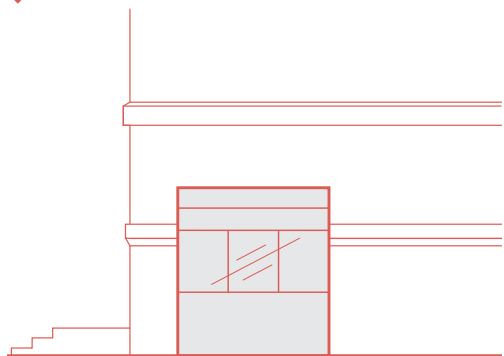
Транспортное обслуживание НТО (погрузка/разгрузка) не должно снижать безопасность движения остального транспорта и пешеходов.



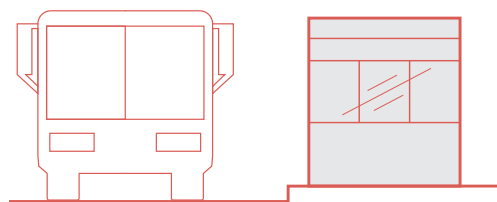
Запрещено размещать НТО в арках зданий, на цветниках, газонах, клумбах, детских и спортивных площадках, парковках и дворовых территориях жилых зданий.



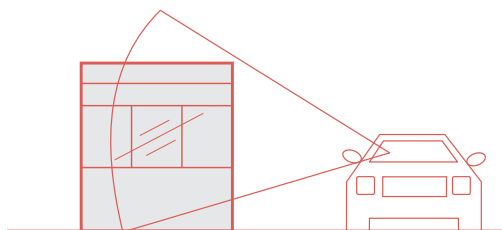
Рекомендуемое минимальное расстояние от НТО до границы проезжей части — 1 м (вне полос отвода автодорог). Для обеспечения безопасности пешеходов и предотвращения аварийных ситуаций на дороге торговый фасад не следует обращать к проезжей части.



Запрещено приставлять НТО к глухим фасадам. Запрещено перекрывать декоративные элементы фасада.



Запрещено устанавливать НТО в пределах посадочных площадок и площадок ожидания. Также запрещаются к размещению НТО, совмещенные с остановочными павильонами, во избежание возникновения аварийных ситуаций.

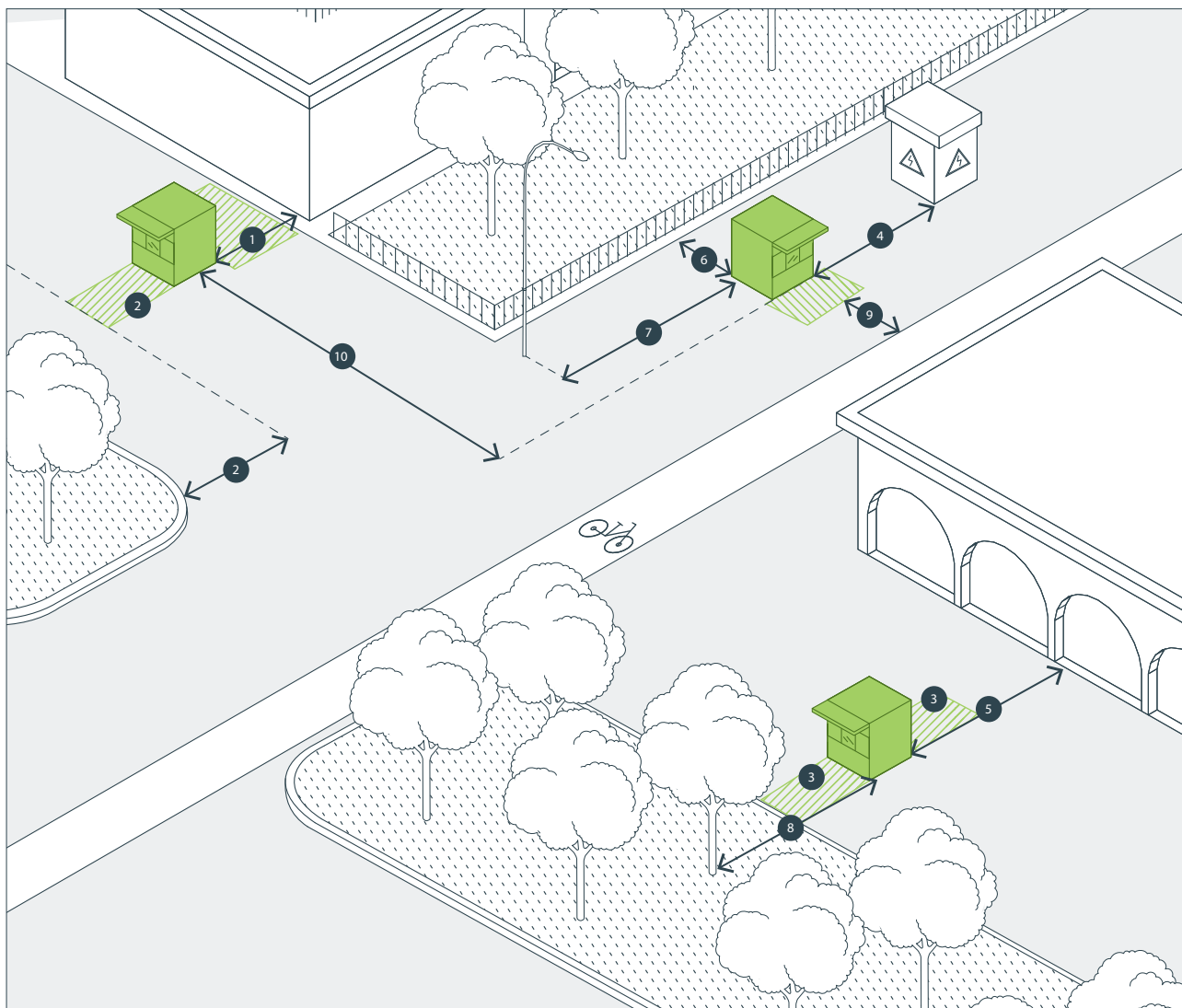


Запрещено размещение НТО в пределах треугольника видимости¹.

¹ ГОСТ Р 50597–2017 «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля».

РАЗМЕЩЕНИЕ ПОСТОЯННЫХ ТИПОВ НТО (КИОСКОВ И ПАВИЛЬОНОВ)

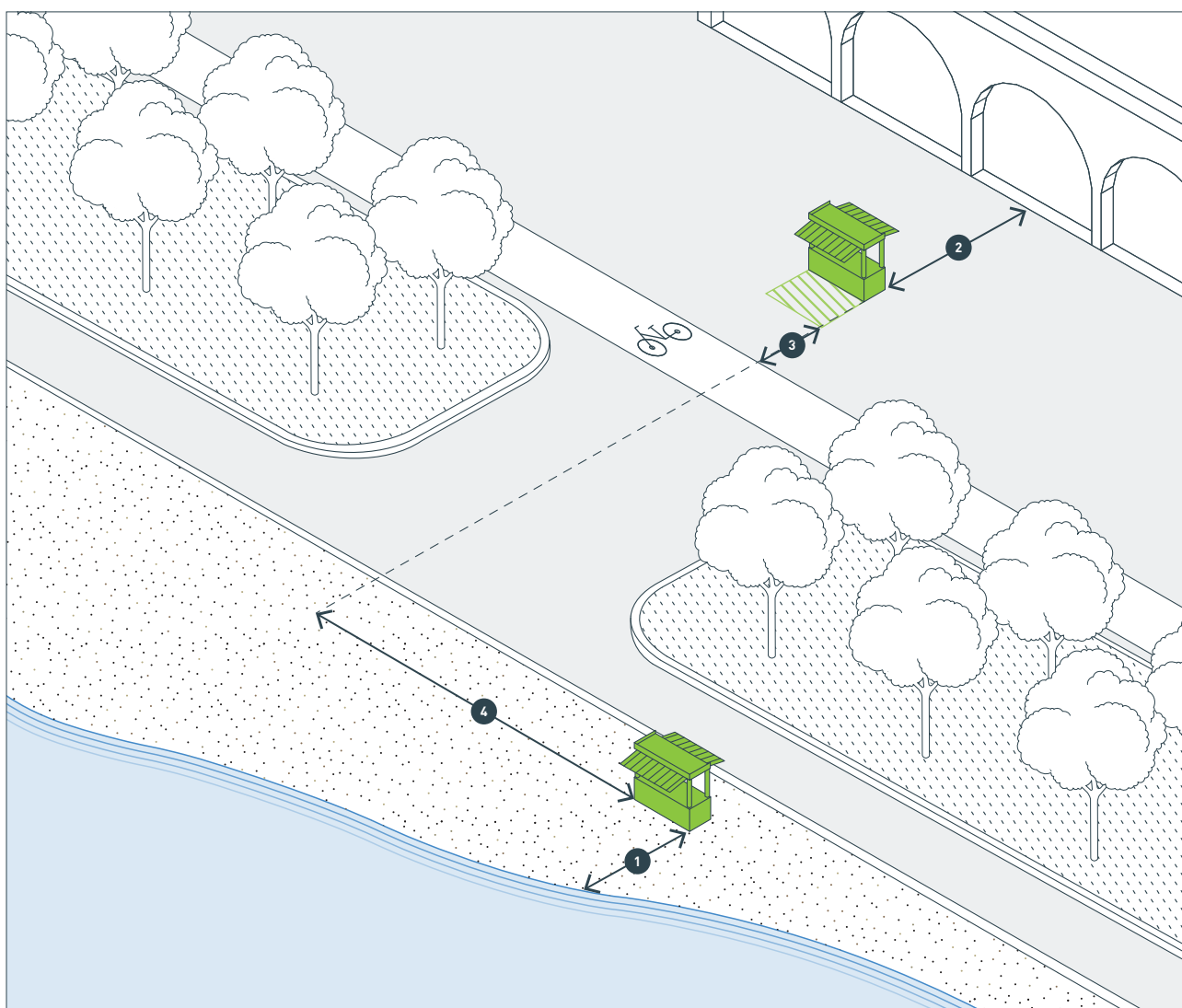
- 1 Рекомендованное минимальное расстояние от киосков и павильонов до глухих фасадов зданий — 2 м¹.
- 2 При размещении киоска или павильона перед его торговой зоной следует предусмотреть расстояние: на улицах с активным пешеходным потоком (набережные, К2) для транзита на тротуаре должно оставаться не менее 5 м свободного пространства; для улиц с низким пешеходным потоком для транзита на тротуаре должно оставаться не менее 3 м.
- 3 Если в НТО предусмотрено несколько торговых фронтов, перед каждым из них необходимо предусматривать зону шириной 1,5 м для обслуживания покупателей.
- 4 В целях повышения безопасности не рекомендуется размещать киоски и павильоны на расстоянии менее 50 м от наружных стен технических сооружений.
- 5 Чтобы киоски и павильоны не закрывали предприятия торговли на первых этажах, необходимо соблюдать минимальное расстояние до фасадов с окнами и витринами коммерческих предприятий — 5 м¹.
- 6 Рекомендованное минимальное расстояние от НТО до ограждений — 1 м.
- 7 Рекомендованное минимальное расстояние от НТО до опор освещения и дорожных знаков — 1 м.
- 8 Рекомендованное минимальное расстояние от НТО до оси ствола дерева — 5 м.
- 9 Рекомендованное минимальное расстояние от НТО и зоны обслуживания покупателей до края велодорожки — 2 м.
- 10 Рекомендованное расстояние между постоянными НТО — не менее 100–200 м.



1 При площади павильона более 20 м² минимальное расстояние до фасадов — 10 м.

РАЗМЕЩЕНИЕ СЕЗОННЫХ ТИПОВ НТО

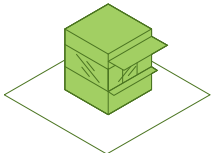
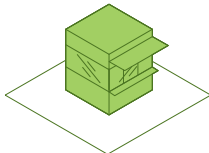
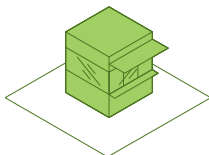
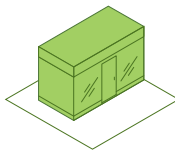
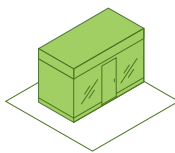
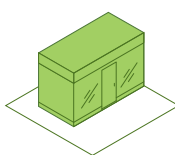
- 1 Рекомендуемое минимальное расстояние от сезонного НТО до береговой линии — 5 м.
- 2 Чтобы не ограничивать визуальный и пространственный доступ к объектам общественно-деловой инфраструктуры на первых, а также в цокольных и подвальных этажах, рекомендуется размещать сезонные типы НТО с отступом не менее 5 м от фасадов с окнами, витринами и входами в такие объекты.
- 3 Рекомендуемое минимальное расстояние от НТО и зоны обслуживания покупателей до края велосодорожки — 1 м.
- 4 Рекомендуемое расстояние между сезонными НТО — не менее 50–100 м.

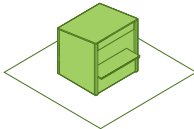
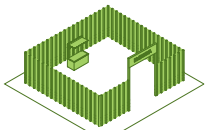
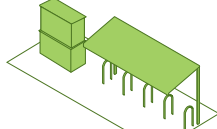


РАЗМЕЩЕНИЕ НТО

РАЗМЕЩЕНИЕ СОГЛАСНО КАТЕГОРИЯМ УЛИЦ

Ограничения на размещение НТО рекомендуется вводить в соответствии с типологией улиц. Ограничения предлагается устанавливать с учетом габаритов НТО. Разрешенные виды НТО в зависимости от категорий улиц приведены в таблице ниже.

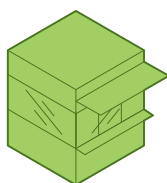
Сводная таблица форматов НТО						
Тип НТО			К1	К2	К3	К4
Постоянные типы НТО	1	 Киоск, 4 М ²	✓	✓	✓	✓
	2	 Киоск, 6 М ²	✓	✓	✓	✓
	3	 Киоск, 10 М ²	✓	✓	✓	✓
	4	 Павильон, 8 М ²	✗	✓	✓	✓
	5	 Павильон, 12 М ²	✗	✓	✓	✓
	7	 Общественный туалет, 12 М ²	✗	✓	✗	✗

Сводная таблица форматов НТО						
Тип НТО			K1	K2	K3	K4
Сезонные типы НТО	1	 Торговая палатка	✗	✓	✓	✓
	2	 Прилавок	✗	✓	✓	✓
	3	 Торговая тележка	✗	✓	✗	✓
	4	 Бахчевой развал	✗	✗	✓	✓
	5	 Елочный базар	✗	✗	✓	✓
	6	 Станция велопроката	✓	✓	✗	✓

РАЗМЕЩЕНИЕ НТО

КОНФИГУРАЦИЯ НТО

Документ выделяет два типа конфигурации НТО: одиночные и сгруппированные. Конфигурация зависит от интенсивности пешеходных и транспортных потоков и типов общественных пространств Геленджика. Модульная система для НТО обеспечивает возможность комбинирования нескольких независимых объектов в торговый ряд с сохранением единой стилистики и общих габаритов, тем самым позволит добиться необходимой торговой площади НТО.

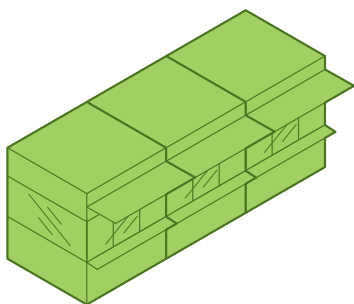


ОДИНОЧНЫЕ НТО

Между одиночными НТО следует исключить размещение других объектов НТО любой конфигурации и типа.

Расстояние между одиночными НТО (вне зависимости от категорий и стороны расположения по улице) — 100–200 м.

ЛИНЕЙНАЯ ГРУППИРОВКА

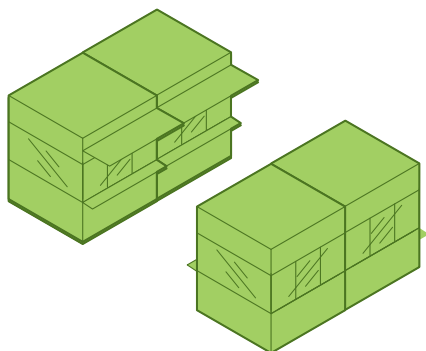


СГРУППИРОВАННЫЕ НТО

Возможны два типа группировки НТО: линейная и многорядная.

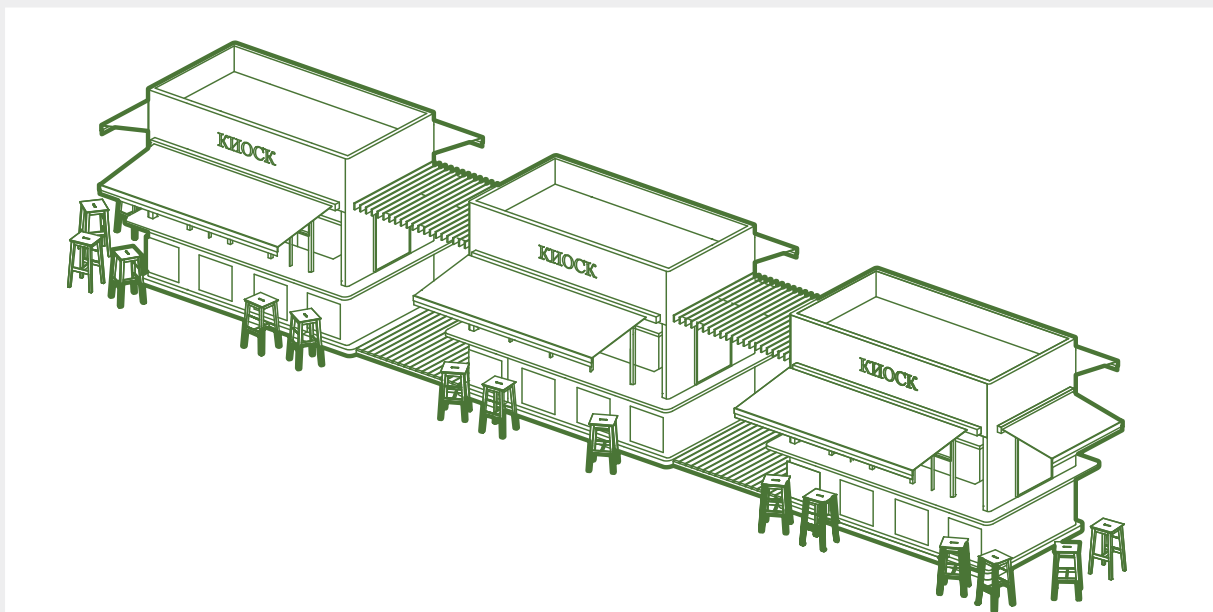
- При линейной группировке два и более все НТО, кроме киосков, размещаются в один ряд вплотную друг к другу, с интервалом до 0,3 м. Для киосков предусматривается группировка с расстоянием до 1,5 м между объектами.
- При многорядной группировке НТО размещаются в два или несколько рядов, также вплотную друг к другу. Рекомендуемая ширина пешеходного прохода между рядами составляет не менее 7 м.

МНОГОРЯДНАЯ ГРУППИРОВКА



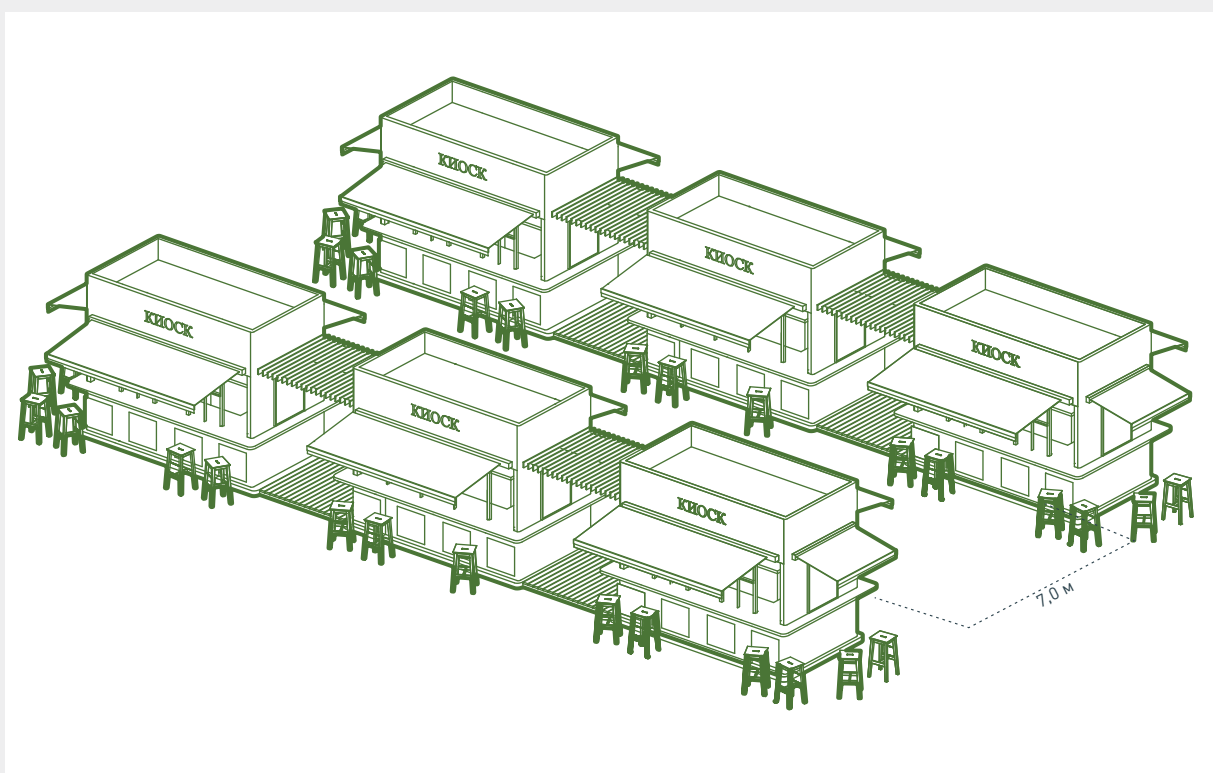
Многорядная группировка не должна создавать помех транзитным перемещениям пешеходов и велосипедистов. При любом типе группировки НТО ширина пешеходной зоны должна быть не менее 3 м. В целях экономии пространства предпочтительны линейно сгруппированные НТО. В этих же целях предлагается перенос существующих объектов в специально выделенные зоны. В дальнейшем предлагается по возможности объединять несколько небольших НТО в один более крупный, сочетающий в себе те же функции. Это позволит сократить общее количество таких объектов и улучшить облик города. Количество объектов в группе зависит от их размера. Длина группы НТО не должна превышать 10 м.

Высота и глубина сгруппированных НТО принимается единой (при линейной — для одного ряда, при многорядной — для всех рядов). Рекомендуется выполнять общий проект на всю группу объектов, включая проект благоустройства территории их



ЛИНЕЙНАЯ ГРУПИРОВКА В ОДИН РЯД

Рекомендованно размещать вдоль оси пешеходного потока при ширине пешеходной зоны не менее 10–15 м при условии, что группа киосков не будет препятствовать комфортному движению пешеходов.



ЛИНЕЙНАЯ ГРУПИРОВКА В ДВА РЯДА

Рекомендованно перпендикулярно пешеходному потоку. Рекомендуемое расстояние между рядами — 7 м. Не рекомендуется группировка более чем двух рядов.

ТАБЛИЦА СООТВЕТСТВИЯ ТИПОВ АССОРТИМЕНТА И ВИТРИН

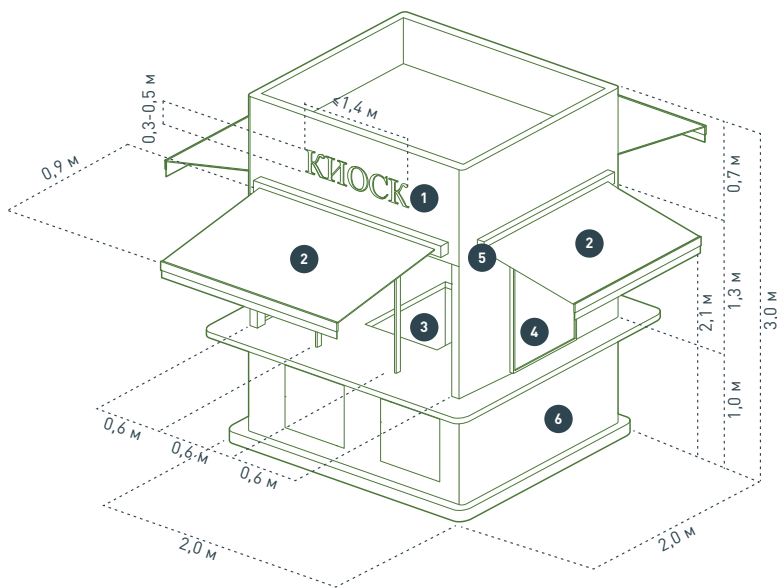
Тип ассортимента	Вид ассортимента	Тип витрины	Киоск 4 м²	Киоск 6 м²	Киоск 10 м²	Павильон 8 м²	Павильон 12 м²
Продовольственные товары, хранение которых не требует холодильных камер	плодовоовощная продукция	без остекления	✓	✓	✓	✗	✗
		остекление	✓	✓	✓	✓	✓
	хлебобулочные изделия, кавказские травы, кондитерские изделия, вода, соки	без остекления	✗	✗	✗	✗	✗
		остекление	✓	✓	✓	✓	✓
Продовольственные товары, хранение которых требует холодильных камер	мороженое, молочная продукция	без остекления	✗	✗	✗	✗	✗
		остекление	✓	✓	✓	✓	✓
	мясные продукты, рыбные продукты	остекление	✓	✓	✓	✓	✓
Непродовольственные товары	продажа бижутерии	остекление	✓	✓	✓	✓	✓
	одежда, сувениры, курортные товары, товары повседневного спроса	без остекления	✗	✗	✗	✗	✗
		остекление	✓	✓	✓	✓	✓
Печатная продукция	книги, пресса, канцелярские товары, сопутствующие товары	остекление	✓	✓	✓	✓	✓
Цветочная продукция	живые цветы, подарочная продукция, товары для цветоводства	остекление	✓	✓	✓	✓	✓
Разливные напитки	квас, молоко, лимонады, газированные напитки	остекление	✓	✓	✓	✓	✓
		без остекления	✗	✗	✗	✗	✗
Общепит	кофе, вареная кукуруза мороженое, поп-корн, сахарная вата	без остекления	✓	✓	✓	✓	✓
		остекление	✓	✓	✓	✓	✓
Предоставление услуг	ремонт обуви, мелкий ремонт цифровой техники, изготовление ключей, мобильная связь	остекление	✓	✓	✓	✓	✓
	экскурсионные услуги, продажа билетов, услуги по организации отдыха	остекление	✗	✓	✗	✗	✗
	прокат велосипедов, сигвеев, самокатов, электросамокатов, электровелосипедов, детских электромобилей, джиппинг	без остекления	✗	✗	✗	✗	✗
		остекление	✗	✗	✗	✗	✗
	услуги, предоставляемые художниками	без остекления	✗	✗	✗	✗	✗

ТАБЛИЦА СООТВЕТСТВИЯ ТИПОВ АССОРТИМЕНТА И ВИТРИН

Тип ассортимента	Вид ассортимента	Тип витрины	Торговая палатка	Прилавок	Торговая тележка	Бахчевый развал	Елочный базар	Станция велопроката
Продовольственные товары без холодильных камер	плодовоовощная продукция	без остекления	✓	✗	✗	✓	✗	✗
		остекление	✗	✗	✗	✗	✗	✗
	хлебобулочные изделия, кавказские травы, кондитерские изделия, вода, соки	без остекления	✓	✗	✓	✗	✗	✗
		остекление	✗	✓	✗	✗	✗	✗
Продовольственные товары, хранение которых требует холодильных камер	мороженое, молочная продукция	без остекления	✓	✗	✓	✗	✗	✗
		остекление	✗	✓	✗	✗	✗	✗
	мясные продукты, рыбные продукты	остекление	✗	✓	✗	✗	✗	✗
Непродовольственные товары	продажа бижутерии	остекление	✗	✓	✓	✗	✗	✗
	одежда, сувениры, курортные товары, товары повседневного спроса	без остекления	✗	✓	✗	✗	✗	✗
		остекление	✗	✓	✗	✗	✗	✗
Печатная продукция	книги, пресса, канцелярские товары, сопутствующие товары	остекление	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Цветочная продукция	живые цветы, подарочная продукция, товары для цветоводства	остекление	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Разливные напитки	квас, молоко, лимонады, газированные напитки	остекление	✗	✗	✗	✗	✗	✗
		без остекления	✓	✗	✓	✗	✗	✗
Общепит	кофе, вареная кукуруза, мороженое, поп-корн, сахарная вата	без остекления	✓	✗	✓	✗	✗	✗
		остекление	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Предоставление услуг	ремонт обуви, мелкий ремонт цифровой техники, изготовление ключей, мобильная связь	остекление	✗	✗	✗	✗	✗	✗
	экскурсионные услуги, продажа билетов, услуги по организации отдыха	остекление	✗	✗	✗	✗	✗	✗
	прокат велосипедов, сигвеев, самокатов, электросамокатов, электровелосипедов, детских электромобилей, джиппинг	без остекления	✓	✗	✓	✗	✗	✗
		остекление	✗	✗	✗	✗	✗	✓
	услуги, предоставляемые художниками	без остекления	✓	✓	✓	✗	✗	✗

ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА НТО КИОСК М1, 4 М²

Киоск закрытого типа, подходит для мелкой розничной торговли товарами повседневного и периодического спроса, а также предоставления отдельных видов услуг (см. таблицу соответствия типов ассортимента и витрин на с. 120–121). Ниже представлены базовые элементы киоска, необходимые для обеспечения его полноценной работы. Продажа может осуществляться с нескольких сторон киоска.



РЕКОМЕНДАЦИИ К ЭЛЕМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ

№	Элемент	Схематичное изображение	Рекомендации
1	Вывеска	 Основная без подложки	Вывеска киоска размещается во фризовой части торгового фронта. Длина вывески — ≤1,4 м. Вывеска должна быть без подложки, с внутренней подсветкой, буквы — размещены в одну строку. Высота букв и логотипа — 0,3 м. Вывеска выравнивается относительно центральной оси торгового фронта.
		 Объемный вариант исполнения	
2	Маркиза		Со стороны торгового фронта, а также с глухих сторон должен быть оборудованы маркизы на высоте 2,3 м.
3	Постоянное витринное оформление		На светопрозрачных конструкциях киоска допускается размещать постоянное оформление — плоские или объемные буквы.
3	Реклама		На глухих фасадах допустимо размещение рекламных объектов. Размер информационного поля — 0,8 x 1,2 м. Конструкция рекламного объекта представляет собой металлический или алюминиевый короб с защитным стеклом. Допустимо использование автоматически сменяемого информационного поля со скроллером. Возможна организация внутренней подсветки рекламного объекта.
4	Освещение	 Встроенное	Киоск рекомендуется оборудовать наружным и внутренним освещением. Рекомендуемая освещенность внутреннего пространства киоска — 100–200 лк. Внутри рекомендуется устанавливать светодиодные светильники с температурой света 3 000–4 000 К. Освещенность снаружи киоска должна соответствовать нормам освещенности для городского пространства, где он расположен. Снаружи рекомендуется устанавливать светильники с температурой света 2 700–3 000 К. Подведение кабеля подземное.
5	Материал	 Композит	 RAL - 1013

РЕКОМЕНДАЦИИ К ГАБАРИТАМ И КОНСТРУКТИВНЫМ РЕШЕНИЯМ

Рекомендуемые габариты киоска: глубина — 2 м, ширина — 2 м, высота — 3 м. Фризová часть высотой 0,7 м от крыши киоска опциональна и, как правило, предназначена для размещения дополнительного оборудования (например, кондиционера).

Нижний край торгового окна должен находиться на высоте 1 м от низа киоска. Размер торгового окна — не менее 0,6 x 0,6 м. Окно может быть расположено в любой части торгового фронта с отступом от его границ 0,2 м. По периметру киоска устанавливается столешница шириной 0,3 м. Столешница выполняется из дубового мебельного щита, покрывается лаком.

Вход для продавца допустимо размещать на любой стороне киоска, кроме торгового фронта. Высота двери — 2,1 м, ширина — не менее 0,8 м.

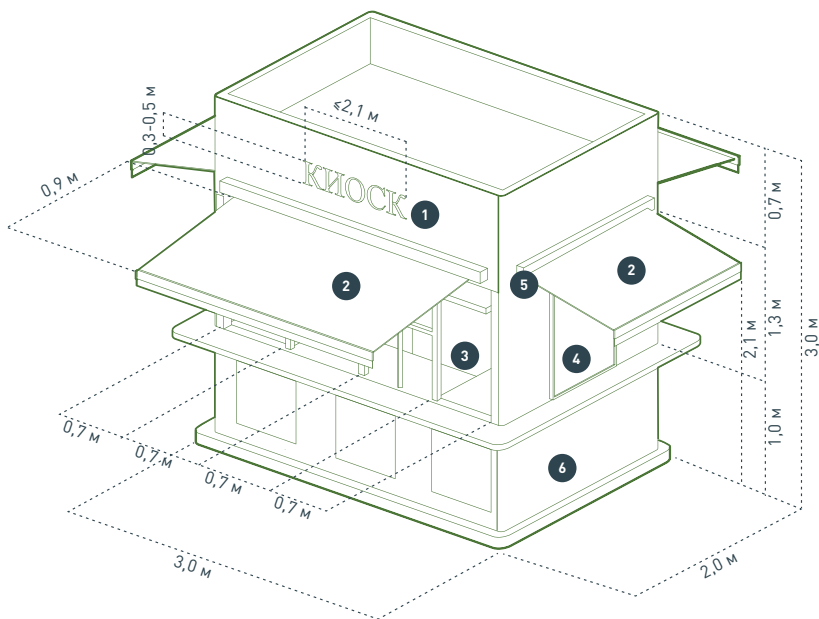
Киоск необходимо оборудовать системой водоотведения — делать уклон кровли более 5%, размещать желоб и трубу.

Постоянное оформление в виде логотипа города следует размещать на высоте не менее 0,3 м и не более 1 м от пола.

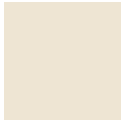
Возле киоска необходимо размещать урну. Допустима установка мест для кратковременного отдыха — скамеек и стульев.

ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА НТО

Киоск закрытого типа, подходит для мелкой розничной торговли товарами повседневного и периодического спроса, а также предоставления отдельных видов услуг (см. таблицу соответствия типов ассортимента и витрин на с. 120–121). Ниже представлены базовые элементы киоска, необходимые для обеспечения его полноценной работы. Продажа может осуществляться с нескольких сторон киоска.



РЕКОМЕНДАЦИИ К ЭЛЕМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ

№	Элемент	Схематичное изображение	Рекомендации
1	Вывеска	 Основная без подложки	Вывеска киоска размещается во фризовой части торгового фронта. Длина вывески — ≤2,1 м. Вывеска должна быть без подложки, с внутренней подсветкой, буквы — размещены в одну строку. Высота букв и логотипа — 0,3 м. Вывеска выравнивается относительно центральной оси торгового фронта.
		 Объемный вариант исполнения	
2	Маркиза		Со стороны торгового фронта, а также с глухих сторон должен быть оборудован маркизы на высоте 2,3 м.
3	Постоянное витринное оформление		На светопрозрачных конструкциях киоска допускается размещать постоянное оформление — плоские или объемные буквы.
4	Реклама		На глухих фасадах допустимо размещение рекламных объектов. Размер информационного поля — 0,8 x 1,2 м. Конструкция рекламного объекта представляет собой металлический или алюминиевый короб с защитным стеклом. Допустимо использование автоматически сменяемого информационного поля со скроллером. Возможна организация внутренней подсветки рекламного объекта.
5	Освещение	 Встроенное	Киоск рекомендуется оборудовать наружным и внутренним освещением. Рекомендуемая освещенность внутреннего пространства киоска — 100–200 лк. Внутри рекомендуется устанавливать светодиодные светильники с температурой света 3000–4000 К. Освещенность снаружи киоска должна соответствовать нормам освещенности для городского пространства, где он расположен. Снаружи рекомендуется устанавливать светильники с температурой света 2700–3000 К. Подведение кабеля подземное.
6	Материал	 Композит	 RAL - 1013

РЕКОМЕНДАЦИИ К ГАБАРИТАМ И КОНСТРУКТИВНЫМ РЕШЕНИЯМ

Рекомендуемые габариты киоска: глубина — 2 м, ширина — 3 м, высота — 3 м. Фризová часть высотой 0,7 м от крыши киоска опциональна и, как правило, предназначена для размещения дополнительного оборудования (например, кондиционера).

Нижний край торгового окна должен находиться на высоте 1 м от низа киоска. Размер торгового окна — не менее 0,6 x 0,6 м. Окно может быть расположено в любой части торгового фронта с отступом от его границ 0,2 м. По периметру киоска устанавливается столешница шириной 0,3 м. Столешница выполняется из дубового мебельного щита, покрывается лаком.

Вход для продавца допустимо размещать на любой стороне киоска, кроме торгового фронта. Высота двери — 2,1 м, ширина — не менее 0,8 м.

Киоск необходимо оборудовать системой водоотведения — делать уклон кровли более 5%, размещать желоб и трубу.

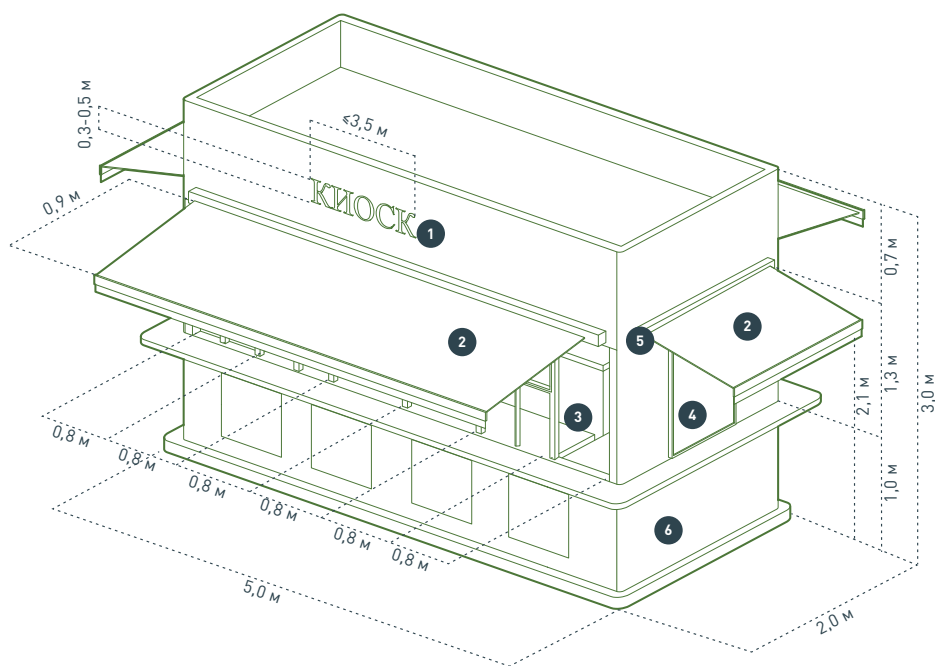
Постоянное оформление в виде логотипа города следует размещать на высоте не менее 0,3 м и не более 1 м от пола.

Возле киоска необходимо размещать урну. Допустима установка мест для кратковременного отдыха — скамеек и стульев.

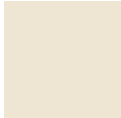
ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА НТО

КИОСК МЗ, 10 М²

Киоск закрытого типа, подходит для мелкой розничной торговли товарами повседневного и периодического спроса, а также предоставления отдельных видов услуг (см. таблицу соответствия типов ассортимента и витрин на с. 120–121). Ниже представлены базовые элементы киоска, необходимые для обеспечения его полноценной работы. Продажа может осуществляться с нескольких сторон киоска.



РЕКОМЕНДАЦИИ К ЭЛЕМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ

№	Элемент	Схематичное изображение	Рекомендации
1	Вывеска	 Основная без подложки	Вывеска киоска размещается во фризовой части торгового фронта. Длина вывески — <3,5 м. Вывеска должна быть без подложки, с внутренней подсветкой, буквы — размещены в одну строку. Высота букв и логотипа — 0,3 м. Вывеска выравнивается относительно центральной оси торгового фронта.
		 Объемный вариант исполнения	
2	Маркиза		Со стороны торгового фронта, а также с глухих сторон должен быть оборудованы маркизы на высоте 2,3 м.
3	Постоянное витринное оформление		На светопрозрачных конструкциях киоска допускается размещать постоянное оформление — плоские или объемные буквы. Площадь временного оформления светопрозрачной конструкции не должна превышать 30 % от площади стеклянного полотна.
4	Реклама		На глухих фасадах допустимо размещение рекламных объектов. Размер информационного поля — 0,8 x 1,2 м. Конструкция рекламного объекта представляет собой металлический или алюминиевый короб с защитным стеклом. Допустимо использование автоматически сменяемого информационного поля со скроллером. Возможна организация внутренней подсветки рекламного объекта.
5	Освещение	 Встроенное	Киоск рекомендуется оборудовать наружным и внутренним освещением. Рекомендуемая освещенность внутреннего пространства киоска — 100–200 лк. Внутри рекомендуется устанавливать светодиодные светильники с температурой света 3000–4000 К. Освещенность снаружи киоска должна соответствовать нормам освещенности для городского пространства, где он расположен. Снаружи рекомендуется устанавливать светильники с температурой света 2700–3000 К. Подведение кабеля подземное.
6	Материал	 Композит	 RAL - 1013

РЕКОМЕНДАЦИИ К ГАБАРИТАМ И КОНСТРУКТИВНЫМ РЕШЕНИЯМ

Рекомендуемые габариты киоска: глубина — 2 м, ширина — 5 м, высота — 3 м. Фризловая часть высотой 0,7 м от крыши киоска опциональна и, как правило, предназначена для размещения дополнительного оборудования (например, кондиционера).

Нижний край торгового окна должен находиться на высоте 1 м от низа киоска. Размер торгового окна — не менее 0,6 x 0,6 м. Окно может быть расположено в любой части торгового фронта с отступом от его границ 0,2 м. По периметру киоска устанавливается столешница шириной 0,3 м. Столешница выполняется из дубового мебельного щита, покрывается лаком.

Вход для продавца допустимо размещать на любой стороне киоска, кроме торгового фронта. Высота двери — 2,1 м, ширина — не менее 0,8 м.

Киоск необходимо оборудовать системой водоотведения — делать уклон кровли более 5%, размещать желоб и трубу.

Постоянное оформление в виде логотипа города следует размещать на высоте не менее 0,3 м и не более 1 м от пола.

Возле киоска необходимо размещать урну. Допустима установка мест для кратковременного отдыха — скамеек и стульев.

ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА НТО

ПАВИЛЬОН М4, 8 М²

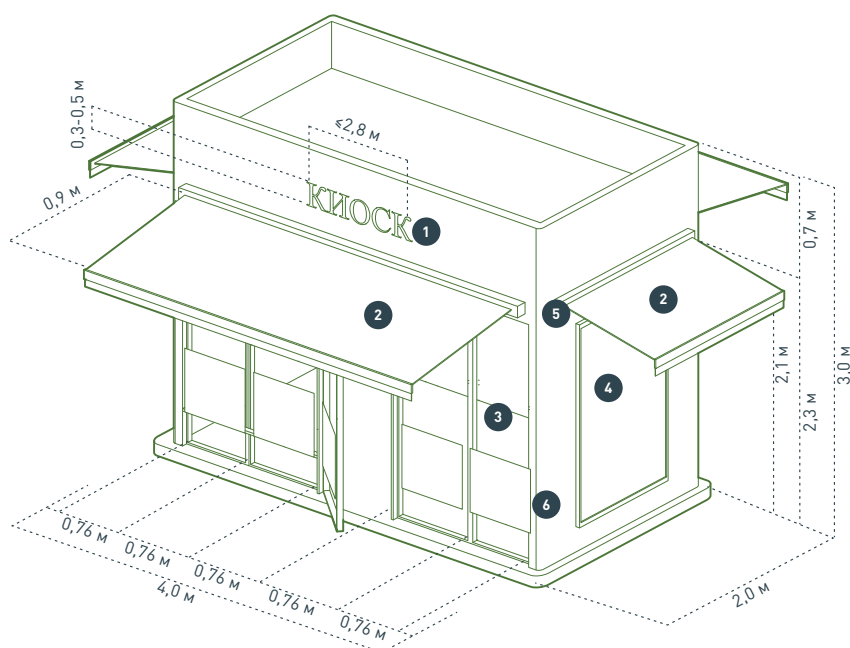
Павильон закрытого типа, подходит для большинства видов торговли (см. таблицу соответствия типов ассортимента и витрин на с. 120–121). Ниже представлены базовые элементы этого типа НТО, необходимые для обеспечения его полноценной работы. При оформлении павильона не стоит использовать элементы, отличные от представленных: это может привести к нарушению архитектурно-художественного облика территории, на которой он расположен.



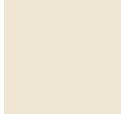
ПРИМОРСКИЙ Б-Р



ЛЕРМОНОВСКИЙ Б-Р



РЕКОМЕНДАЦИИ К ЭЛЕМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ

№	Элемент	Схематичное изображение	Рекомендации
1	Вывеска	 Основная без подложки	Вывеска киоска размещается во фризовой части торгового фронта. Длина вывески — <2,8 м. Вывеска должна быть без подложки, с внутренней подсветкой, буквы — размещены в одну строку. Высота букв и логотипа — 0,3 м. Вывеска выравнивается относительно центральной оси торгового фронта.
		 Объемный вариант исполнения	
2	Маркиза		Со стороны торгового фронта, а также с глухих сторон должен быть оборудован маркизы на высоте 2,3 м.
3	Постоянное витринное оформление		На светопрозрачных конструкциях киоска допускается размещать постоянное оформление — плоские или объемные буквы.
4	Реклама		На глухих фасадах допустимо размещение рекламных объектов. Размер информационного поля — 1,2 x 1,8 м. Конструкция рекламного объекта представляет собой металлический или алюминиевый короб с защитным стеклом. Допустимо использование автоматически сменяемого информационного поля со скроллером. Возможна организация внутренней подсветки рекламного объекта.
5	Освещение	 Встроенное	Киоск рекомендуется оборудовать наружным и внутренним освещением. Рекомендуемая освещенность внутреннего пространства киоска — 100–200 лк. Внутри рекомендуется устанавливать светодиодные светильники с температурой света 3000–4000 К. Освещенность снаружи киоска должна соответствовать нормам освещенности для городского пространства, где он расположен. Снаружи рекомендуется устанавливать светильники с температурой света 2700–3000 К. Подведение кабеля подземное.
6	Материал	 Композит	 RAL - 1013

РЕКОМЕНДАЦИИ К ГАБАРИТАМ И КОНСТРУКТИВНЫМ РЕШЕНИЯМ

Рекомендуемые габариты павильона: глубина — 2,5 м, ширина — 2,5 м, высота — 3 м. Фризловая часть высотой 0,7 м от крыши павильона опциональна и, как правило, предназначена для размещения дополнительного оборудования (например, кондиционера). Цвет фриза должен совпадать с основным цветом фасада павильона.

Входную дверь павильона необходимо предусмотреть шириной не менее 1 м, высотой не менее 2,1 м. Необходимо предусмотреть систему водоотведения — делать уклон кровли более 3%, предусматривать желоб и размещать трубу. Следует выделять подсобные помещения для хранения.

Постоянное оформление в виде логотипа города следует размещать на высоте не менее 0,3 м и не более 1 м от пола. Постоянное оформление светопрозрачных конструкций размещается с внутренней стороны павильона и только при

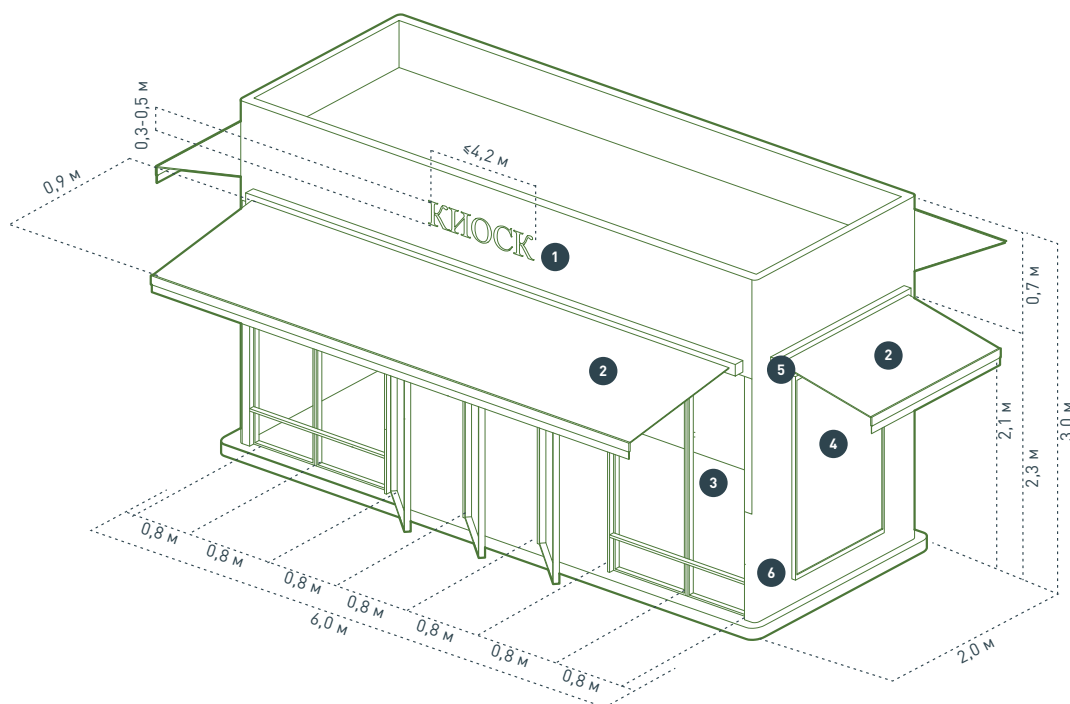
отсутствии цоколя витрины. Размер временного оформления светопрозрачных конструкций — не более 30 % площади стеклянного полотна.

Возле павильона необходимо размещать урну. Допустима установка мест для кратковременного отдыха — скамеек и стульев.

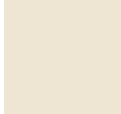
ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА НТО

ПАВИЛЬОН М5, 12 М²

Павильон закрытого типа, подходит для большинства видов торговли (см. таблицу соответствия типов ассортимента и витрин на с. 120–121). Ниже представлены базовые элементы этого типа НТО, необходимые для обеспечения его полноценной работы. При оформлении павильона не стоит использовать элементы, отличные от представленных: это может привести к нарушению архитектурно-художественного облика территории, на которой он расположен.



РЕКОМЕНДАЦИИ К ЭЛЕМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ

№	Элемент	Схематичное изображение	Рекомендации
1	Вывеска	 Основная без подложки	Вывеска киоска размещается во фризовой части торгового фронта. Длина вывески — ≤4,2 м. Вывеска должна быть без подложки, с внутренней подсветкой, буквы — размещены в одну строку. Высота букв и логотипа — 0,3 м. Вывеска выравнивается относительно центральной оси торгового фронта.
		 Объемный вариант исполнения	
2	Маркиза		Со стороны торгового фронта, а также с глухих сторон должен быть оборудован маркизы на высоте 2,3 м.
3	Постоянное витринное оформление		На светопрозрачных конструкциях киоска допускается размещать постоянное оформление — плоские или объемные буквы. Площадь временного оформления светопрозрачной конструкции не должна превышать 30 % от площади стеклянного полотна.
4	Реклама		На глухих фасадах допустимо размещение рекламных объектов. Размер информационного поля — 1,2 x 1,8 м. Конструкция рекламного объекта представляет собой металлический или алюминиевый короб с защитным стеклом. Допустимо использование автоматически сменяемого информационного поля со скроллером. Возможна организация внутренней подсветки рекламного объекта.
5	Освещение	 Встроенное	Киоск рекомендуется оборудовать наружным и внутренним освещением. Рекомендуемая освещенность внутреннего пространства киоска — 100–200 лк. Внутри рекомендуется устанавливать светодиодные светильники с температурой света 3000–4000 К. Освещенность снаружи киоска должна соответствовать нормам освещенности для городского пространства, где он расположен. Снаружи рекомендуется устанавливать светильники с температурой света 2700–3000 К. Подведение кабеля подземное.
6	Материал	 Композит	 RAL - 1013

РЕКОМЕНДАЦИИ К ГАБАРИТАМ И КОНСТРУКТИВНЫМ РЕШЕНИЯМ

Рекомендуемые габариты павильона: глубина — 2,5 м, ширина — 6 м, высота — 3 м. Фризová часть высотой 0,7 м от крыши павильона опциональна и, как правило, предназначена для размещения дополнительного оборудования (например, кондиционера). Цвет фриза должен совпадать с основным цветом фасада павильона.

Входную дверь павильона необходимо предусмотреть шириной не менее 1 м, высотой не менее 2,1 м.

Необходимо предусмотреть систему водоотведения — делать уклон кровли более 3 %, предусматривать желоб и размещать трубу. Следует выделять подсобные помещения для хранения.

Постоянное оформление в виде логотипа города следует размещать на высоте не менее 0,3 м

и не более 1 м от пола. Постоянное оформление светопрозрачных конструкций размещается с внутренней стороны павильона и только при отсутствии цоколя витрины. Размер временного оформления светопрозрачных конструкций — не более 30 % площади стеклянного полотна.

Возле павильона необходимо размещать урну. Допустима установка мест для кратковременного отдыха — скамеек и стульев.

ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА НТО ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТУАЛЕТ М6, 12 М²

Павильон может быть выполнен в трех вариантах: с максимальным количеством кабинок с унитазами, как туалет для МГН и как комната матери и ребенка. Такие типы павильонов должны располагаться в шаговой доступности друг от друга.

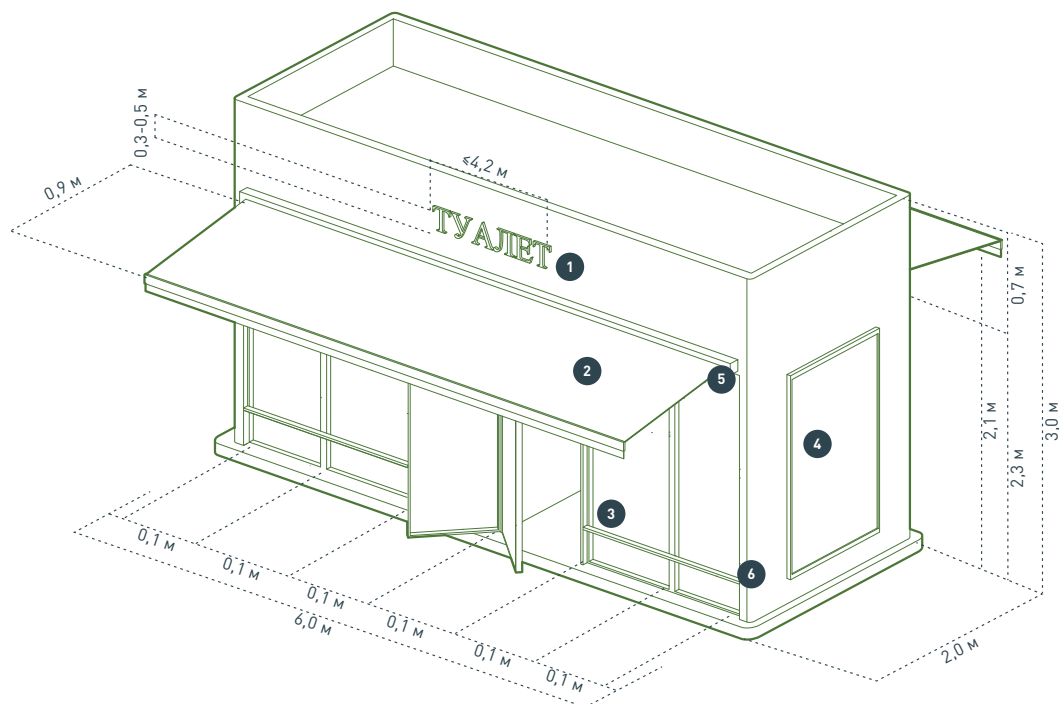
Вход в павильон осуществляется с одной стороны.



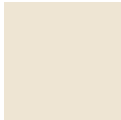
РЕВОЛЮЦИОННАЯ УЛ.



ЛЕРМОНТОВСКИЙ Б-Р



РЕКОМЕНДАЦИИ К ЭЛЕМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ

№	Элемент	Схематичное изображение	Рекомендации
1	Вывеска	 Основная без подложки	Вывеска киоска размещается во фризовой части торгового фронта. Длина вывески — ≤4,2 м. Вывеска должна быть без подложки, с внутренней подсветкой, буквы — размещены в одну строку. Высота букв и логотипа — 0,3 м. Вывеска выравнивается относительно центральной оси торгового фронта.
		 Объемный вариант исполнения	
2	Маркиза		Со стороны входа, а также с глухих сторон должен быть оборудован маркизы на высоте 2,3 м.
3	Постоянное витринное оформление		На светопрозрачных конструкциях киоска допускается размещать постоянное оформление — плоские или объемные буквы.
4	Реклама		На глухих фасадах допустимо размещение рекламных объектов. Размер информационного поля — 1,2 x 1,8 м. Конструкция рекламного объекта представляет собой металлический или алюминиевый короб с защитным стеклом. Допустимо использование автоматически сменяемого информационного поля со скроллером. Возможна организация внутренней подсветки рекламного объекта.
5	Освещение	 Встроенное	Киоск рекомендуется оборудовать наружным и внутренним освещением. Рекомендуемая освещенность внутреннего пространства киоска — 100–200 лк. Внутри рекомендуется устанавливать светодиодные светильники с температурой света 3000–4000 К. Освещенность снаружи киоска должна соответствовать нормам освещенности для городского пространства, где он расположен. Снаружи рекомендуется устанавливать светильники с температурой света 2700–3000 К. Подведение кабеля подземное.
6	Материал	 Композит	 RAL - 1013

РЕКОМЕНДАЦИИ К ГАБАРИТАМ И КОНСТРУКТИВНЫМ РЕШЕНИЯМ

Рекомендуемые габариты общественного туалета: глубина — 2 м, ширина — 6 м, высота — 3 м. Фризловая часть высотой 0,7 м от крыши киоска опциональна и, как правило, предназначена для размещения дополнительного оборудования (например, кондиционера). Цвет фриза должен совпадать с основным цветом фасада павильона.

Входную дверь павильона необходимо предусмотреть шириной не менее 1 м, высотой не менее 2,1 м. Необходимо предусмотреть систему водоотведения — делать уклон кровли более 3%, предусматривать желоб и размещать трубу. Следует выделять подсобные помещения для хранения.

ТОРГОВАЯ ПАЛАТКА

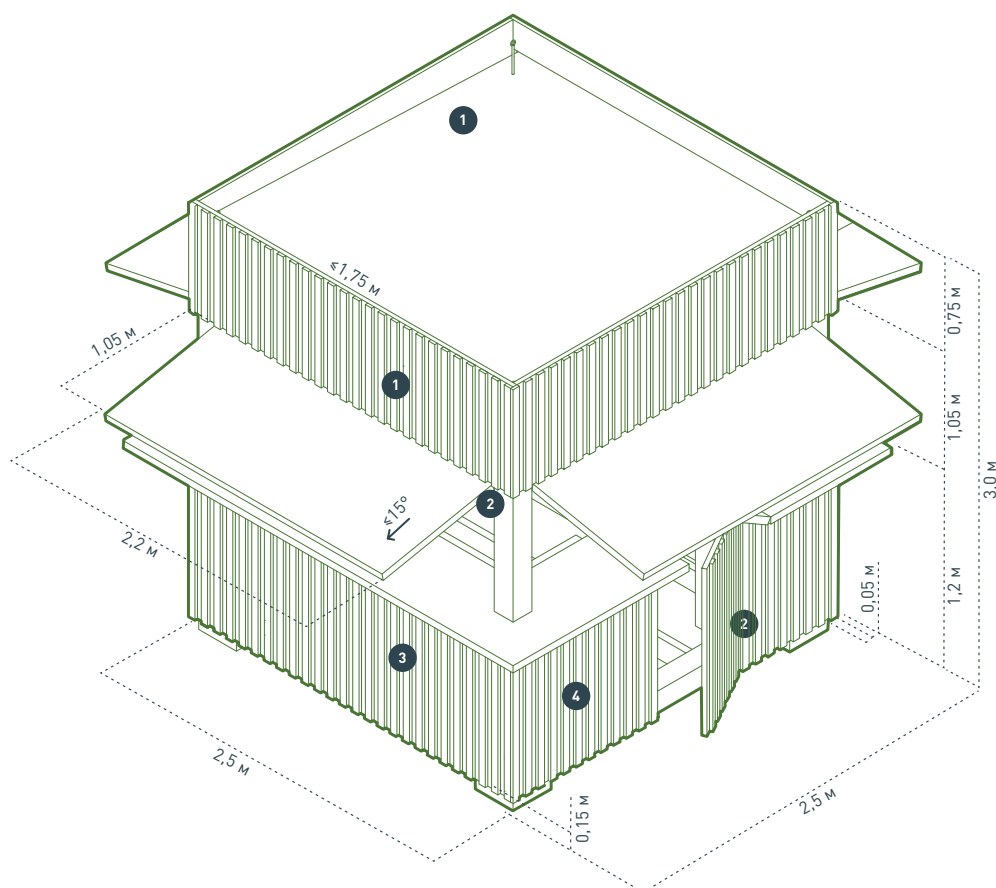
Торговые палатки используются для продажи еды, напитков (в том числе приготавливаемых на месте), а также иных товаров, например, одежды (см. таблицу соответствия типов ассортимента и витрин на с. 120–121). Центральный фасад палатки, как правило, открыт, так как этот тип НТО предназначен преимущественно для работы в теплое время года. В одиночных палатках для торговли могут использоваться боковые фасады, в сгруппированных их козырьки закрываются. Ниже представлены рекомендации к элементам, материалам, габаритам и конструктивным решениям этого типа НТО.



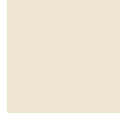
СОВЕТСКАЯ УЛ.



САДОВАЯ УЛ.



РЕКОМЕНДАЦИИ К ЭЛЕМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ

№	Элемент, материал	Схематичное изображение	Описание
1	Вывеска		Вывеска размещается на фризе или на тумбе. Рекомендуемая высота вывески — не более 0,3 м. Длина вывески — ≤1,75 м. На козырьке главного фасада размещается логотип города. На козырьках боковых фасадов (при одиночной конфигурации НТО) предусмотрено нанесение рисунка согласно Брендбуку.
		Настенная без подложки	
			
		Объемный вариант исполнения	В нижней части торговой палатки возможно размещение табличек с меню, прейскурантом или информацией о заведении.
			
		Плоский вариант исполнения	
			
		Табличка — информационный указатель	
2	Освещение		Если в радиусе 5 м от торговой палатки нет освещения, рекомендуется оборудовать ее встроенными светильниками. Рекомендуемая освещенность рабочего места в торговой палатке — 100–200 лк. Подведение кабеля наземное. На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы.
3	Реклама		На глухих фасадах допустимо размещение рекламных объектов. Размер информационного поля — 1,2 x 1,8 м. Конструкция рекламного объекта представляет собой металлический или алюминиевый короб с защитным стеклом. Допустимо использование автоматически сменяемого информационного поля со скроллером. Возможна организация внутренней подсветки рекламного объекта.
4	Материал		 RAL - 1013
		Деревянный брус	
			
		Фанера влагостойкая	

РЕКОМЕНДАЦИИ К ГАБАРИТАМ И КОНСТРУКТИВНЫМ РЕШЕНИЯМ

Рекомендуемые габариты одной торговой палатки: глубина — 2,5 м, ширина — 2,5 м, высота — 3 м. Следует размещать палатки исходного, двойного или тройного модулей в зависимости от потребностей. Габариты и площадь палатки определяются по ее внешним границам.

От боковых и задней сторон палатки необходимо предусматривать отступ 1,5 м, это позволяет обеспечить пространство для посетителей. Рекомендуется предусматривать две рабочих поверхности: для готовки и для выдачи блюд. Столешница выполняется из дубового мебельного щита, покрывается лаком. На рабочей поверхности также следует выделять место для установки оборудования (кофемашины, кофемолки, гриля).

Несущая конструкция — деревянный брус 150 x 150 мм. Нижняя часть, фризы и козырьки Обшивается влагостойкой фанерой толщиной 20 мм и декоративными рейками на фасаде толщиной 15 мм. Обшивка покрывается пропиткой или глазурью белого цвета для защиты древесины.

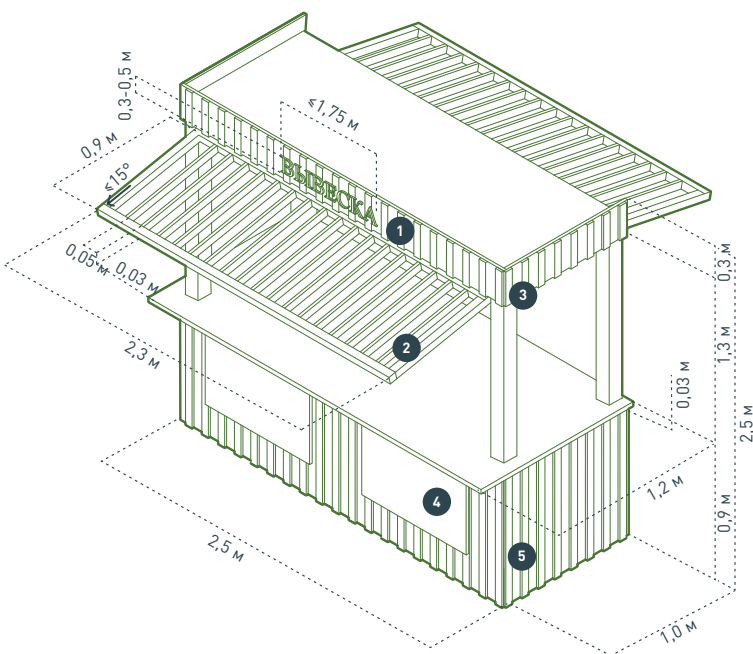
Транспортировка осуществляется с помощью подъема краном за рым-болты, которые крепятся на несущем каркасе. В нерабочее время откидные козырьки на всех фасадах следует опускать и запирать.

ПРИЛАВОК

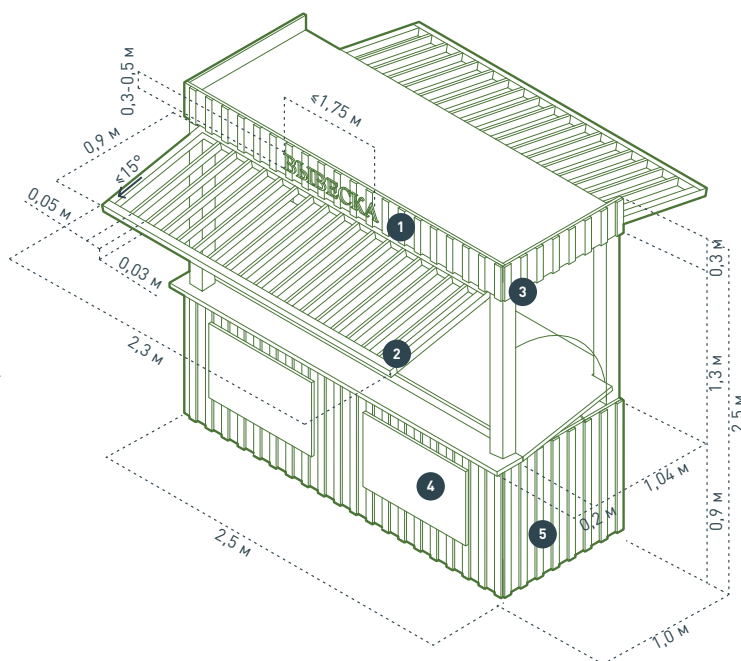
Прилавки используются для продажи еды, напитков (как готовых, так и приготавливаемых на месте), а также иных товаров, например цветов и сувениров (см. таблицу соответствия типов ассортимента и витрин на с. 120–121). При размещении в открытых общественных пространствах прилавки следует закрывать в ночное время для обеспечения сохранности товара и оборудования. Ниже представлены рекомендации к элементам, материалам, габаритам и конструктивным решениям этого типа НТО.



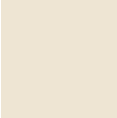
ПЛОСКИЙ ПРИЛАВОК



ПРИЛАВОК С ОТКИДНОЙ КРЫШКОЙ



РЕКОМЕНДАЦИИ К ЭЛЕМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ

№	Элемент, материал	Схематичное изображение	Рекомендации
1	Вывеска	 Настенная без подложки	Ширина вывески — ≤1,75 м. На прилавке рекомендуется разместить логотип компании или наименование продукции. Вывеску следует выполнять без подложки и размещать со стороны торгового фронта, высоту букв принимая не более 0,15 м.
		 Объемный вариант исполнения	
		 Плоский вариант исполнения	
		 Табличка — информационный указатель	На тумбе, на лицевой стороне, возможно размещение табличек с меню или информацией о торговом предприятии. На боковинах допускается размещение логотипа города.
2	Навес		Прилавок оборудуется навесом. Он покрывает весь периметр прилавка. Запрещено использовать пляжные зонты. Для защиты покупателей и продавца от прямых солнечных лучей применяются перголы. Они размещаются с двух длинных сторон прилавка.
3	Освещение		Если в радиусе 5 м от прилавка нет освещения, рекомендуется оборудовать его встроенными светильниками. Рекомендуется обеспечить освещенность 100–200 лк для удобства продавца и покупателей. Подведение кабеля наземное. На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы.
4	Реклама		На фасадах допустимо размещение рекламных объектов. Размер информационного поля — 1,2 x 1,8 м. Конструкция рекламного объекта представляет собой металлический или алюминиевый короб с защитным стеклом. Допустимо использование автоматически сменяемого информационного поля со скроллером. Возможна организация внутренней подсветки рекламного объекта.
5	Материал	 Деревянный брус	 RAL - 1013
		 Фанера влагостойкая	

РЕКОМЕНДАЦИИ К ГАБАРИТАМ И КОНСТРУКТИВНЫМ РЕШЕНИЯМ

Рекомендуемые габариты прилавка: глубина — 1 м, ширина — 2,5 м, высота — 2,5 м.

Несущая конструкция — деревянный брус 100 x 100 мм. Обшивается влагостойкой фанерой толщиной 20 мм и декоративными рейками на фасаде толщиной 15 мм. Обшивка покрывается пропиткой или глазурью белого цвета для защиты древесины.

Столешница выполняется из дубового мебельного щита, покрывается лаком. Высота рабочей поверхности — 0,9 м.

Транспортировка осуществляется с помощью подъема краном за рым-болты, которые крепятся на несущем каркасе.

Возможно применение двух типов конфигурации прилавков — плоского и с откидной крышкой для размещения товара под наклоном в сторону покупателя. В этом случае следует предусматривать бортик высотой 70 мм, чтобы избежать соскальзывания товара.

ТОРГОВАЯ ТЕЛЕЖКА С ХОЛОДИЛЬНОЙ КАМЕРОЙ

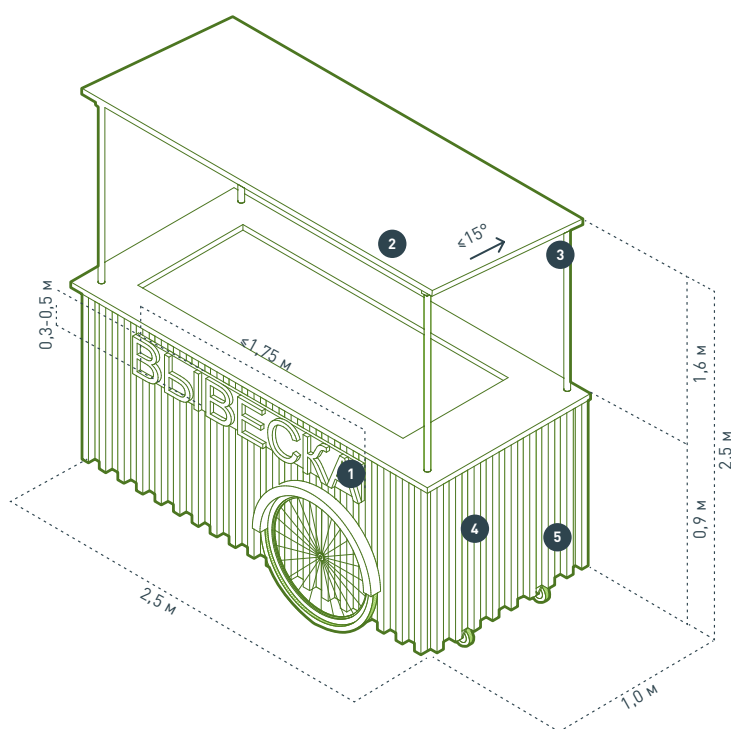
Торговые тележки с холодильной камерой предназначены для продажи готовой еды и напитков (например, мороженого, минеральной воды), а также иных товаров под одним тентом, например детских сувениров, игрушек, воздушных шаров (см. таблицу соответствия типов ассортимента и витрин на с. 120–121). Для обеспечения сохранности продукции и оборудования не следует оставлять тележки в открытых общественных пространствах ночью. Ниже представлены рекомендации к элементам, материалам, габаритам и конструктивным решениям этого типа НТО.



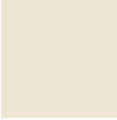
ЛЕРМОНТОВСКИЙ БУЛЬВАР



ПРИМОРСКИЙ БУЛЬВАР



РЕКОМЕНДАЦИИ К ЭЛЕМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ

№	Элемент, материал	Схематичное изображение	Рекомендации
1	Вывеска		На тележке рекомендуется размещать логотип компании и/или указание вида (видов) реализуемой продукции. Ширина вывески — ≤1,75 м. Вывеску следует выполнять без подложки и размещать со стороны торгового фронта, высоту букв принимая не более 0,15 м.
			
			
2	Навес		Тележка оборудуется навесом. Он должен покрывать весь периметр прилавка тележки. Допускается вынос навеса на 0,3 м за границы корпуса тележки. Запрещено использовать пляжные зонты.
3	Освещение		Рекомендуется обеспечить освещенность 100–200 лк для удобства продавца и покупателей. Подведение кабеля наземное. На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы.
4	Реклама		В целях снижения уровня визуального шума на тележках не рекомендуется размещать рекламу: оклеивать оракалом или пленкой корпус, располагать рекламную информацию на навесах и тентах.
5	Материал		 RAL - 1013
			

РЕКОМЕНДАЦИИ К ГАБАРИТАМ И КОНСТРУКТИВНЫМ РЕШЕНИЯМ

Габариты данного типа торговой тележки могут варьироваться в зависимости от габаритов применяемых холодильных камер. Рекомендуемая ширина тележки — не более 2,5 м, глубина — 1 м, высота — до 2,5 м. Высота рабочей поверхности — 0,9–1,1 м.

С каждой стороны торговой тележки следует предусматривать свободное пространство шириной не менее 1,2 м для продавца и покупателей. Не далее 1,5 м от тележки устанавливается урна.

При необходимости в тележке должно быть организовано место для хранения расходных материалов (салфеток, трубочек и одноразовой посуды).

Несущая конструкция — металлический профиль 40 x 40 мм. Обшивается влагостойкой фанерой толщиной 20 мм и декоративными рейками на фасаде толщиной 15 мм. Обшивка покрывается пропиткой или глазурью белого цвета для защиты древесины.

ТОРГОВАЯ ТЕЛЕЖКА БЕЗ ХОЛОДИЛЬНОЙ КАМЕРЫ

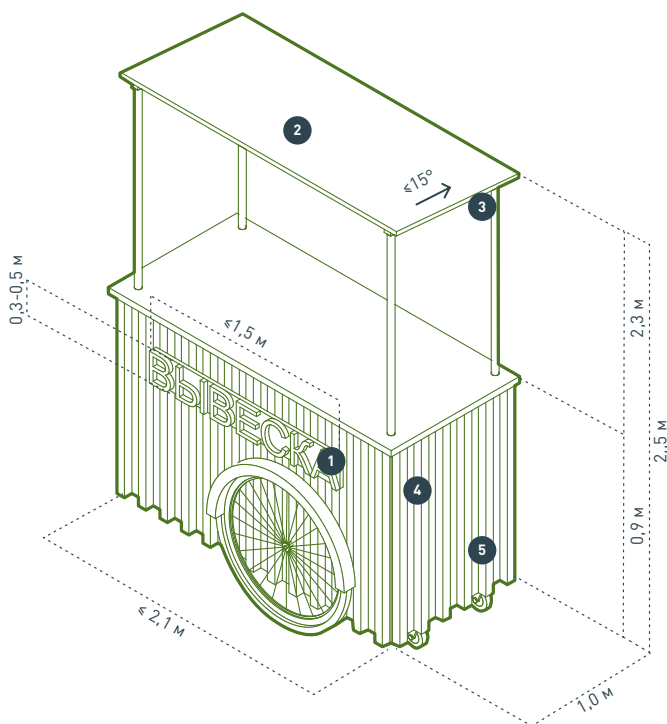
Торговые тележки без холодильной камеры предназначены для продажи готовой еды и напитков (например, кофе, сахарной ваты, горячей кукурузы), а также иных товаров под одним тентом (см. таблицу соответствия типов ассортимента и витрин на с. 120–121). Для обеспечения сохранности продукции и оборудования не следует оставлять тележки в открытых общественных пространствах ночью. Ниже представлены рекомендации к элементам, материалам, габаритам и конструктивным решениям этого типа НТО.



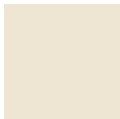
ЛЕРМОНТОВСКИЙ Б-Р.



УЛ. ПОГРАНИЧНАЯ



РЕКОМЕНДАЦИИ К ЭЛЕМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ

№	Элемент, материал	Схематичное изображение	Рекомендации
1	Вывеска	 Настенная без подложки	На тележке рекомендуется разместить логотип компании или наименование продукции. Ширина вывески — ≤1,75 м. Вывеску следует выполнять без подложки и размещать со стороны торгового фронта, высоту букв принимая не более 0,15 м.
		 Объемный вариант исполнения	
		 Плоский вариант исполнения	
2	Навес		Тележка оборудуется навесом. Он должен покрывать весь периметр прилавка тележки. Допускается вынос навеса на 0,3 м за границы корпуса тележки. Запрещено использовать пляжные зонты.
3	Освещение		Рекомендуется обеспечить освещенность 100–200 лк для удобства продавца и покупателей. Подведение кабеля наземное. На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы.
4	Реклама		В целях снижения уровня визуального шума на тележках не рекомендуется размещать рекламу: оклеивать оракалом или пленкой корпус, располагать рекламную информацию на навесах и тентах.
5	Материал	 Деревянный брус	 RAL - 1013
		 Фанера влагостойкая	

РЕКОМЕНДАЦИИ К ГАБАРИТАМ И КОНСТРУКТИВНЫМ РЕШЕНИЯМ

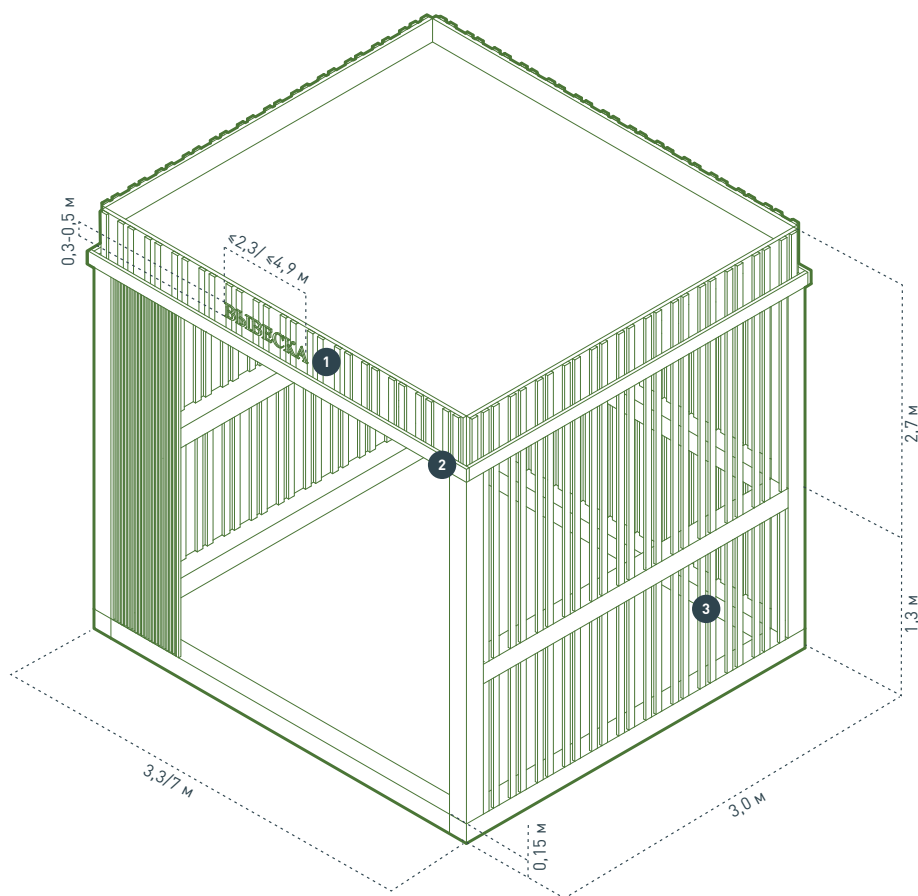
Рекомендуемая ширина тележки — не более 2,1 м, глубина — 1 м, высота — до 2,5 м. Высота рабочей поверхности — 0,9–1,1 м. Вокруг тележки следует предусматривать зону для продавца и покупателей шириной не менее 1,2 м с каждой стороны торговой тележки. Рекомендуется установить урну — не дальше 1,5 м от тележки.

При необходимости в тележке должно быть организовано место для хранения расходных материалов (салфеток, трубочек и одноразовой посуды).

Несущая конструкция — металлический профиль 40 x 40 мм. Обшивается влагостойкой фанерой толщиной 20 мм и декоративными рейками на фасаде толщиной 15 мм. Обшивка покрывается пропиткой или глазурью белого цвета для защиты древесины.

БАХЧЕВОЙ РАЗВАЛ, 10/21 М²

Бахчевой развал — сезонный павильон для продажи плодоовощной продукции, прежде всего бахчевых культур (см. таблицу соответствия типов ассортимента и витрин на с. 120–121). Он имеет проницаемую для воздуха и света конструкцию, что позволяет долго хранить товар. Ниже представлены рекомендации к элементам, материалам, габаритам и конструктивным решениям этого типа НТО.



РЕКОМЕНДАЦИИ К ЭЛЕМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ

№	Элемент, материал	Схематичное изображение	Описание
1	Вывеска		Рекомендуемая высота вывески — не более 0,3 м, расстояние от уровня земли/тротуара до нижней границы вывески — не менее 2,3 м. Ширина вывески — ≤2,3/ ≤4,9 м (в зависимости от габаритов бахчевого развала).
			
			
2	Освещение		Если в радиусе 5 м от развала нет опор освещения, следует оборудовать его наружными светильниками. Рекомендуемая освещенность рабочего места в бахчевом развале — 100–200 лк. Подведение кабеля наземное. На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы.
3	Материал		 RAL - 1013
			

РЕКОМЕНДАЦИИ К ГАБАРИТАМ И КОНСТРУКТИВНЫМ РЕШЕНИЯМ

Предлагается два типоразмера бахчевых развалов — рассчитанные на 10 и 21 м².

Проницаемая фасадная конструкция павильона позволяет обеспечить доступ воздуха, защиту товара от повреждения и его удобное хранение.

Несущая конструкция — деревянный брус 100 x 100 мм. Обшивается влагостойкой фанерой толщиной 20 мм и декоративными рейками на фасаде толщиной 15 мм. Обшивка покрывается пропиткой или глазурью белого цвета для защиты древесины.

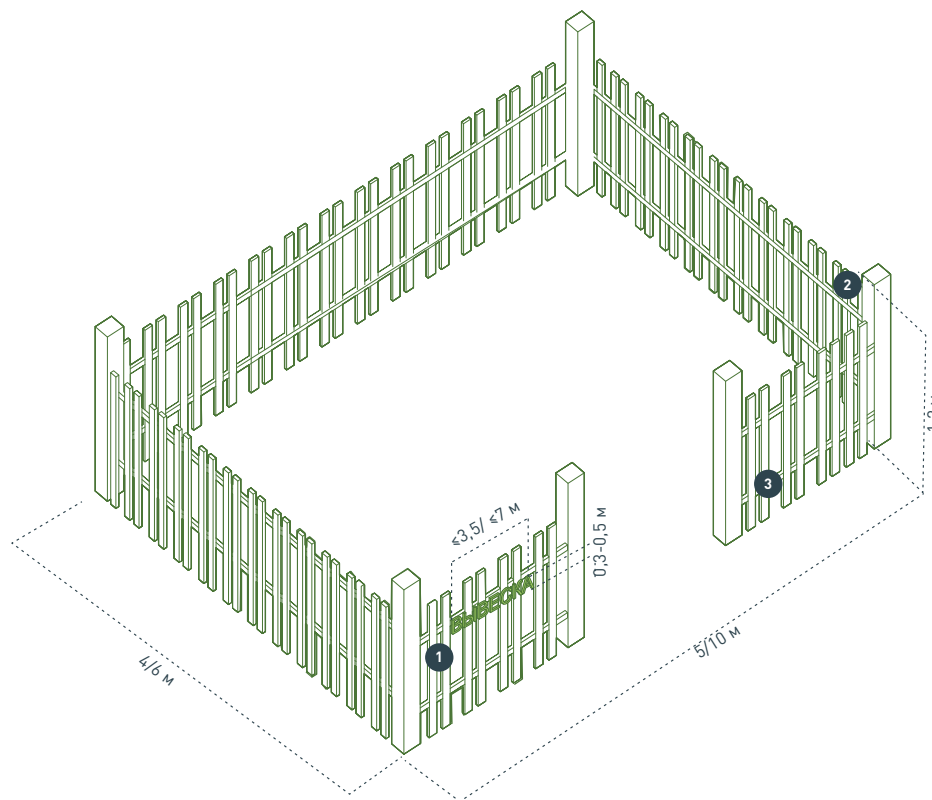
Транспортировка осуществляется с помощью подъема краном за рым-болты, которые крепятся за несущий каркас.

На полу бахчевого развала устраивается временный настил.

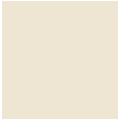
Посетители свободно входят внутрь бахчевого развала со стороны центрального фасада. В нерабочее время он закрывается с помощью металлических раздвижных дверей-гармошек. В сложенном виде они занимают 1/5 ширины прохода.

ЕЛОЧНЫЙ БАЗАР, 20/60 М²

Елочный базар представляет собой огороженную площадку, используемую для продажи новогодних живых елей и сосен (см. таблицу соответствия типов ассортимента и витрин на с. 120–121). Он начинается работу в середине декабря и, как правило, заканчивает ее за три часа до наступления Нового года. Ниже представлены рекомендации к элементам, материалам, габаритам и конструктивным решениям этого типа НТО.



РЕКОМЕНДАЦИИ К ЭЛЕМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ

№	Элемент, материал	Схематичное изображение	Описание
1	Вывеска		Рекомендуемая высота вывески — не более 0,3 м, расстояние от уровня земли/тротуара до нижней границы вывески — не менее 2,3 м. Ширина вывески — 70% от длины елочного базара.
		Настенная без подложки	
			
		Объемный вариант исполнения	
			
		Плоский вариант исполнения	
2	Освещение		Если в радиусе 5 м от елочного базара нет освещения, рекомендуется оборудовать его наружными светильниками. Рекомендуемая освещенность рабочего места в елочном базаре — 100–200 лк. Подведение кабеля наземное. На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы.
		Встроенное освещение	
3	Материал		 RAL - 1013
		Деревянный брус	
			
		Фанера влагостойкая	

РЕКОМЕНДАЦИИ К ГАБАРИТАМ И КОНСТРУКТИВНЫМ РЕШЕНИЯМ

Площадь елочного базара может быть двух типоразмеров — 20 и 60 м².

Габариты елочного базара варьируются в зависимости от количества реализуемых елей и сосен.

Следует предусмотреть зону для продавца, оборудовать елочный базар прилавком.

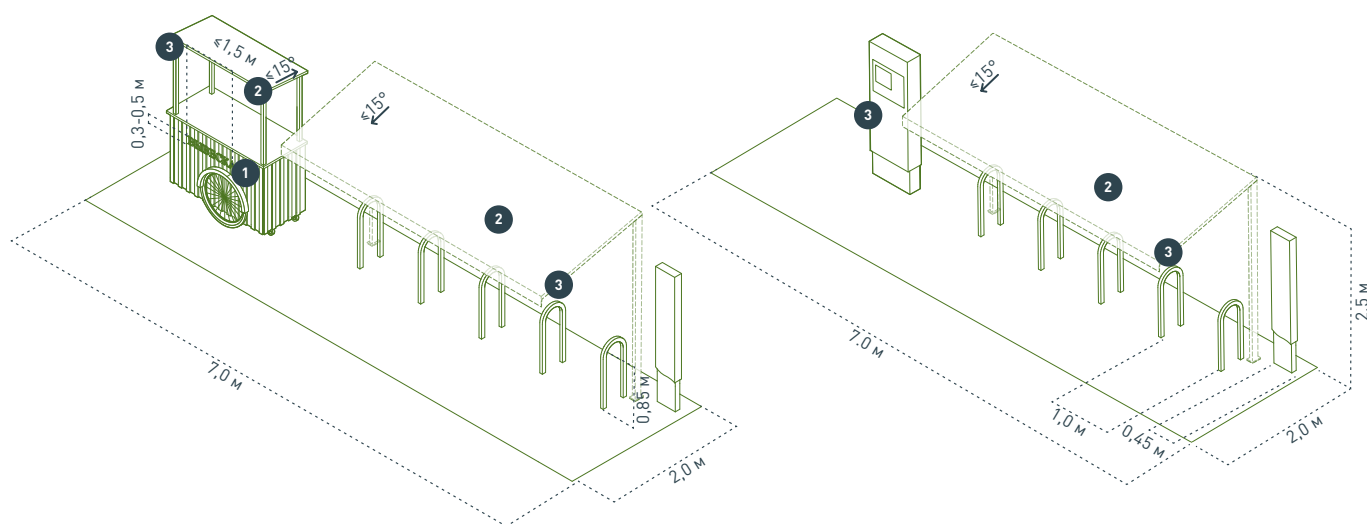
На ограждении не рекомендуется размещение баннеров и рекламы сторонней продукции.

Около входа на елочный базар необходимо устанавливать вывеску.

Конструкция ограждения разборная, для ее транспортировки требуется малогабаритный транспорт.

СТАНЦИЯ ВЕЛОПРОКАТА, ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ ПАРКОВКА

Станция велопроката включает в себя горизонтальную велопарковку (на 10 велосипедов), прилавок и навес (опционально). Рекомендуется обеспечить доступ к станции велопроката по велодорожкам. Ниже представлены рекомендации к элементам, материалам, габаритам и конструктивным решениям этого типа НТО.



РЕКОМЕНДАЦИИ К ЭЛЕМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ

№	Элемент, материал	Схематичное изображение	Описание
1	Вывеска		На тележке рекомендуется разместить логотип компании или наименование продукции. Ширина вывески — 70% от длины торговой тележки. Вывеску следует выполнять без подложки и размещать со стороны торгового фронта, высоту букв принимая не более 0,15 м. Если над велопарковкой размещен навес, то там также возможно размещение вывески.
		Настенная без подложки	
			
		Объемный вариант исполнения	
			
		Плоский вариант исполнения	
2	Навес		Со стороны торгового фронта следует организовать навес шириной 0,6–0,9 м.
		Отдельный козырек	
3	Освещение		Если в радиусе 5 м от станции нет опор освещения, рекомендуется оборудовать ее наружными светильниками. Рекомендуемая освещенность рабочего места на станции — 100–200 лк. Подведение кабеля наземное. На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы.
		Встроенное освещение	

РЕКОМЕНДАЦИИ К ГАБАРИТАМ И КОНСТРУКТИВНЫМ РЕШЕНИЯМ

Площадь размещения станции велопроката — 14 м².

Велопарковка — группа стоек с возможностью крепления велосипедов за раму и колесо. Рекомендуемая высота каждой стойки у велопарковки — 0,85 м, расстояние между стойками — 0,9 м. В качестве материала используется сталь горячего или холодного цинкования, порошковое покрытие.

Для удобства обслуживающего персонала устанавливается торговая тележка небольших габаритов. В ней размещается касса и все

необходимые инструменты для поддержания велосипедов в рабочем состоянии (например, насосы для шин и пр.). Возможно размещение автомата для обслуживания пользователей, в этом случае тележка не ставится.

Помимо этого, для защиты велосипедов от неблагоприятных погодных условий над велопарковкой возможно размещение легкосборного сезонного навеса.

Возможна установка стеллы с картой веломаршрутов (см. с. 212).

СТАНЦИЯ ВЕЛОПРОКАТА, ВЕРТИКАЛЬНАЯ ПАРКОВКА

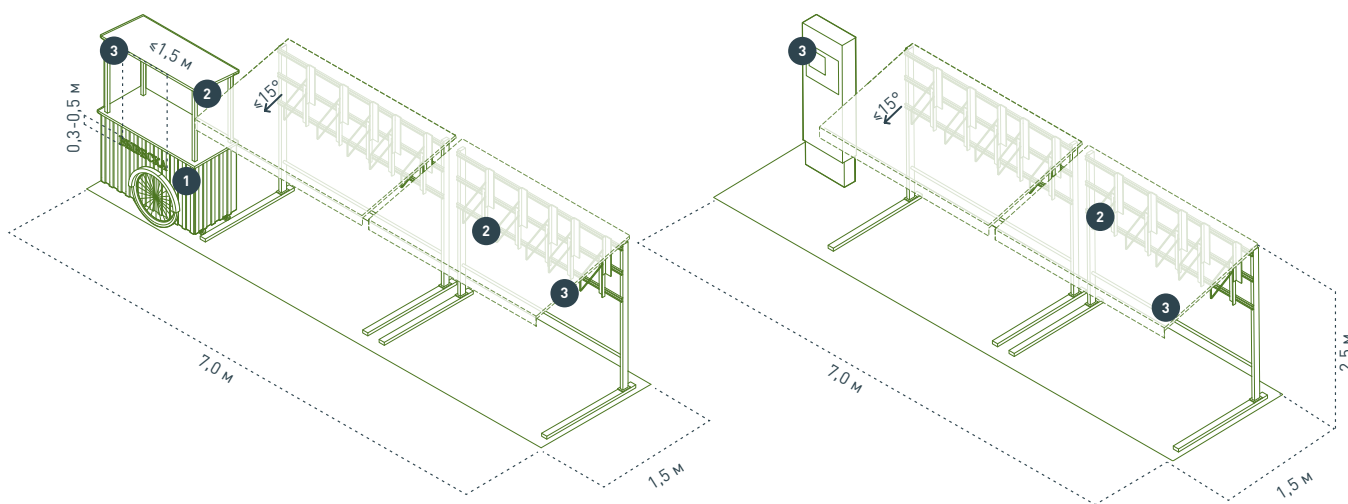
Станция велопроката включает в себя вертикальную велопарковку (на 10 велосипедов), прилавок и навес (опционально). Рекомендуется обеспечить доступ к станции велопроката по велодорожкам. Ниже представлены рекомендации к элементам, материалам, габаритам и конструктивным решениям этого типа НТО.



ПРИМОРСКИЙ Б-Р.



ПРИМОРСКИЙ Б-Р.



РЕКОМЕНДАЦИИ К ЭЛЕМЕНТАМ И МАТЕРИАЛАМ

№	Элемент, материал	Схематичное изображение	Описание
1	Вывеска		На тележке рекомендуется разместить логотип компании или наименование продукции. Ширина вывески — «1,5 м. Вывеску следует выполнять без подложки и размещать со стороны торгового фронта, высоту букв принимая не более 0,15 м. Если над велопарковкой размещен навес, то там также возможно размещение вывески.
			
			
2	Навес		Со стороны торгового фронта следует организовать навес шириной 0,6–0,9 м.
3	Освещение		Если в радиусе 5 м от станции нет опор освещения, рекомендуется оборудовать ее наружными светильниками. Рекомендуемая освещенность рабочего места на станции — 100–200 лк. Подведение кабеля наземное. На участках с интенсивным пешеходным потоком необходимо использовать кабель-каналы.

РЕКОМЕНДАЦИИ К ГАБАРИТАМ И КОНСТРУКТИВНЫМ РЕШЕНИЯМ

Площадь размещения станции велопроката — 10 м².

Велопарковка — группа стоек с возможностью крепления велосипедов за раму и колесо. Рекомендуемая высота каждой стойки у велопарковки — 0,85 м. Расстояние между стойками велопарковок — 1 м. В качестве материала используется сталь горячего или холодного цинкования, порошковое покрытие.

Вариант с вертикальной велопарковкой применяется в стесненных условиях, при ширине тротуара менее 4 м. Велосипеды прикрепляются к металлическому каркасу с подъемным механизмом, который и приводит их в вертикальное положение. В этом положении велосипеды занимают 1,2 м вместо 2 м в горизонтальном. Таким образом высвобождается до 40% пространства на тротуаре.

Для удобства обслуживающего персонала устанавливается торговая тележка небольших габаритов. В ней размещается касса и все необходимые инструменты для поддержания велосипедов в рабочем состоянии (например, насосы для шин и пр.). Возможно размещение автомата для обслуживания пользователей, в этом случае тележка не ставится.

Помимо этого для защиты велосипедов от неблагоприятных погодных условий над велопарковкой возможно размещение легкосборного сезонного навеса.

Возможна установка стеллы с картой веломаршрутов (см. с. 212).

ЧАСТЬ 3

КАФЕ

ВВЕДЕНИЕ	152	МАРКИЗА	176
ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	153	ЗОНТ	178
ТИПОЛОГИЯ СЕЗОННЫХ КАФЕ	154	НАВЕС	180
ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДКА	154	ОГРАЖДЕНИЕ	182
ВЕРАНДА	156	НАСТИЛ	184
ПОДИУМ	157	МЕБЕЛЬ	186
ТИПОЛОГИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ОБОРУДОВАНИЯ СЕЗОННЫХ КАФЕ	158	ВЕТРОЗАЩИТНАЯ КОНСТРУКЦИЯ	194
ОБЩИЕ ПРАВИЛА И ЗАПРЕТЫ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ И ОФОРМЛЕНИИ ВНЕШНЕГО ВИДА СЕЗОННЫХ КАФЕ	160		
РАЗМЕЩЕНИЕ СЕЗОННЫХ КАФЕ	164		
ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДКА ПРИ ЗДАНИИ	164		
ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДКА ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ	165		
ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДКА ПРИ НТО	166		
МАЛАЯ ПЛОЩАДКА ПРИ ЗДАНИИ	167		
РЕСТОРАННЫЙ ДВОР	168		
БОЛЬШАЯ ВЕРАНДА ПРИ ЗДАНИИ	169		
БОЛЬШАЯ ВЕРАНДА ОТДЕЛЬНАЯ	170		
МАЛАЯ ВЕРАНДА ПРИ ЗДАНИИ	171		
БОЛЬШОЙ ПОДИУМ ПРИ ЗДАНИИ	172		
БОЛЬШОЙ ПОДИУМ ОТДЕЛЬНЫЙ	173		
МАЛЫЙ ПОДИУМ ПРИ ЗДАНИИ	174		
ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА СЕЗОННЫХ КАФЕ ПО ТИПАМ ЭЛЕМЕНТОВ	175		

ВВЕДЕНИЕ

В этой части документа предложены правила и рекомендации по размещению, оборудованию, оформлению и эксплуатации уличных кафе при стационарных объектах общественного питания в городе Геленджике (далее — сезонные кафе). Правила и рекомендации составлены с учетом требований российского законодательства¹ и предназначены для представителей городской администрации и предпринимателей, размещающих уличные кафе или заинтересованных в их размещении.

Представителям администрации документ позволит скорректировать требования к размещению, оборудованию, оформлению и эксплуатации сезонных кафе на основе приведенных рекомендаций, а также сформировать или уточнить схему размещения этих кафе, которая отражает местоположение каждого из них с учетом соответствия установленным правилам и рекомендациям.

Для включения сезонного кафе в схему размещения хозяйствующий субъект должен предоставить на согласование пакет документов, куда входят: адрес стационарного предприятия общественного питания и информация о площади сезонного кафе; пояснительная записка для сезонного кафе; генеральный план участка в масштабе 1:500, выполненный на геоподоснове, с указанием места размещения сезонного кафе; проект архитектурно-художественного решения сезонного кафе, согласованный в порядке, установленном на территории муниципального образования или городского округа; фотоколлаж (графическая вставка сезонного кафе в фотографию участка открытого пространства, где предполагается его размещение, с указанием габаритных размеров зоны размещения и расстояния от входа в стационарное предприятие общественного питания).

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ДОКУМЕНТОМ

1

ОПРЕДЕЛИТЬ ТИП РАЗМЕЩАЕМОГО УЛИЧНОГО КАФЕ И ЭЛЕМЕНТЫ ЕГО ОБОРУДОВАНИЯ

Типологию сезонных кафе, а также типов и видов элементов для их оборудования см. на с. 154–159.



2

ОПРЕДЕЛИТЬ ДОПУСТИМЫЕ ЗОНЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

Рекомендации по размещению сезонных кафе см. на с. 160–174.



3

ОЗНАКОМИТЬСЯ С ПРАВИЛАМИ ОФОРМЛЕНИЯ ВНЕШНЕГО ВИДА ЭЛЕМЕНТОВ ОБОРУДОВАНИЯ

Рекомендации по оборудованию и оформлению сезонных кафе см. на с. 175–195.

¹ СП 42.13330.2016. Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01–89*. Утвержден приказом Минстроя России от 30.12.2006 №1034/пр.; СП 2.3.6.1079-01. Свод правил. Санитарно-эпидемиологические требования к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья. Введен в действие постановлением главного санитарного врача РФ «О введении в действие санитарных правил» от 08.11.2001 №31 (с изменениями на 10.06.2016).

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность⁴.

СТАЦИОНАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ — имущественный комплекс, используемый юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем для оказания услуг общественного питания, в том числе изготовления продукции общественного питания, создания условий для потребления и реализации продукции общественного питания и покупных товаров как на месте изготовления, так и вне его по заказам, а также для оказания разнообразных дополнительных услуг¹.

СТАЦИОНАРНЫЙ ТОРГОВЫЙ ОБЪЕКТ — торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения².

СЕЗОННОЕ КАФЕ — объект благоустройства, не являющийся объектом капитального строительства, предназначенный для дополнительного обслуживания потребителей стационарного предприятия общественного питания и расположенный на расстоянии не более 5 м от стационарного предприятия, либо на эксплуатируемых кровлях, стилобатах, террасах и других открытых площадках. Сезонность работы кафе определяет владелец в зависимости от своих целей и особенностей климата⁴.

ЗОНА РАЗМЕЩЕНИЯ — это участок территории перед стационарным предприятием общественного питания или на открытой площадке в его составе. По длине не превышает границ этого предприятия, по рамерами — его площади⁴.

ЗДАНИЕ — строительная система, состоящая из несущих и ограждающих или совмещенных (несущих и ограждающих) конструкций, образующих наземный замкнутый объем, предназначенный для проживания или пребывания людей в зависимости от функционального назначения и для выполнения различного вида производственных процессов³.

ПЕШЕХОДНАЯ ЗОНА — свободный от преград и препятствий выделенный участок тротуара, по которому осуществляется основное движение пешеходов⁴.

ТЕХНИЧЕСКАЯ ЗОНА ТРОТУАРА — участок тротуара, в пределах которого размещаются дорожные знаки, светофоры, приборы освещения, мачты связи, кабельные системы и другие элементы инженерно-технического оснащения улиц³.

ПРОЕЗЖАЯ ЧАСТЬ — элемент дороги, предназначенный для движения безрельсовых транспортных средств⁴.

СООРУЖЕНИЕ — объемная, плоскостная или линейная наземная, надземная и (или) подземная строительная система, состоящая из несущих, а в отдельных случаях и ограждающих строительных конструкций и предназначенная для выполнения производственных процессов различного вида, хранения продукции, временного пребывания людей, перемещения людей и грузов⁵.

1 ГОСТ 30389–2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования. Введен в действие с 01.01.2016 приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22.11.2013 №1676-ст.

2 Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 25.12.2018) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

3 О Правилах дорожного движения. Постановление Правительства РФ от 23.10.1993 № 1090 (редакция от 23.12.2017).

4 Определение предполагается настоящим документом.

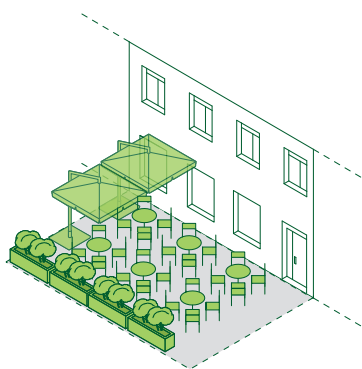
5 Федеральный закон от 30.12.2009 N 384-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений».

ТИПОЛОГИЯ СЕЗОННЫХ КАФЕ

ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДКА

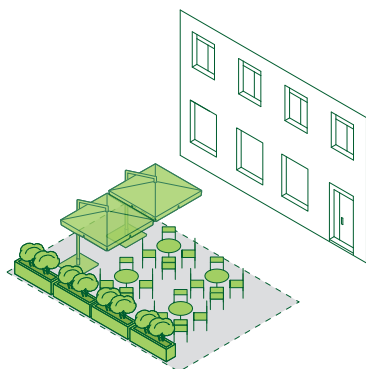
Документ рассматривает три типа сезонных кафе: открытая площадка, веранда и подиум. Каждый из них подразделяется на несколько видов (всего одиннадцать). Ниже представлена информация о каждом типе сезонных кафе и его видах.

Открытая площадка — наиболее оптимальный вариант организации сезонного кафе. Столы и стулья выносятся прямо на тротуар. Следует избегать создания лишних конструкций на узких пешеходных улицах, например, ограждений. Устройство площадки не должно мешать пешеходному транзиту: при размещении кафе на улицах с активным пешеходным потоком (набережные, К2), для транзита на тротуаре должно оставаться не менее 5 м свободного пространства; для улиц с низким пешеходным потоком, на тротуаре должно оставаться не менее 3 м. Для набережной, где пешеходный транзит интенсивнее, этот показатель принимается не менее 4 м.



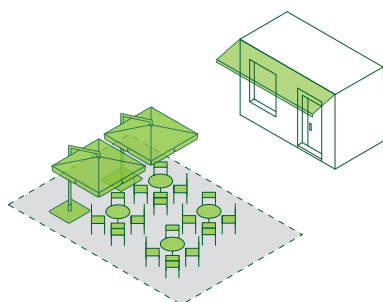
ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДКА ПРИ ЗДАНИИ

Примыкает к фасаду стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — 1,5 м и более.



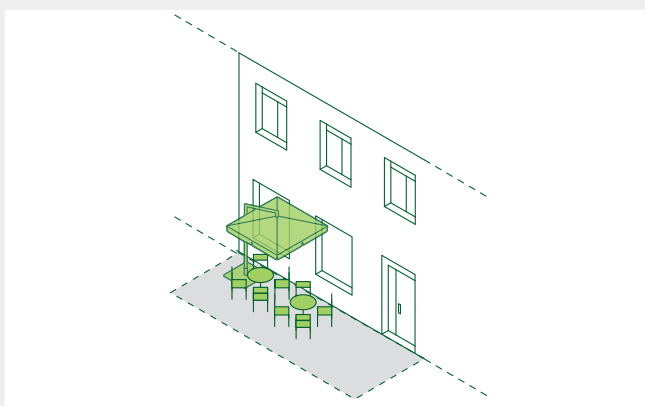
ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДКА ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ

Располагается на расстоянии не более 5 м от стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — 1,5 м и более.



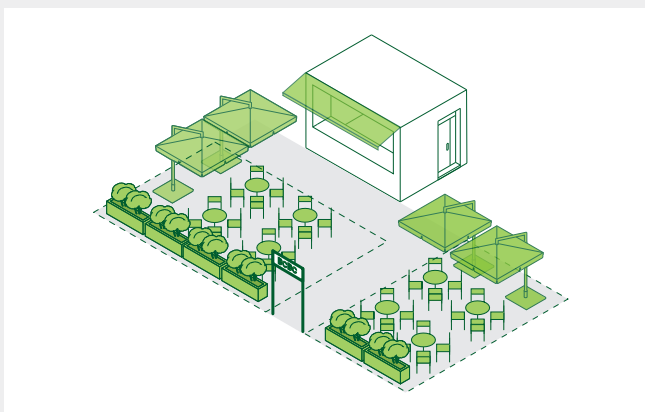
ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДКА ПРИ НТО

Располагается на расстоянии не более 5 м от нестационарного торгового объекта (предприятия общественного питания). Ширина зоны размещения — 1,5 м и более.



МАЛАЯ ПЛОЩАДКА ПРИ ЗДАНИИ

Примыкает к фасаду стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — не более 1,5 м.

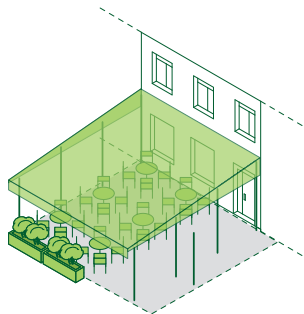


РЕСТОРАННЫЙ ДВОР

Группа предприятий общественного питания, расположенная в единой зоне с одним общим входом. Ширина зоны размещения — 3 м и более.

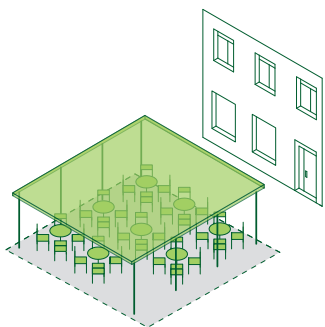
ВЕРАНДА

Веранда — вариант организации сезонного кафе, предполагающий устройство временного навеса. Применение стационарного навеса не рекомендуется. Расстояние от уровня покрытия до нижней части навеса должно составлять не менее 2,3 м. Допускается устройство веранды с настилом (также временным) и без него.



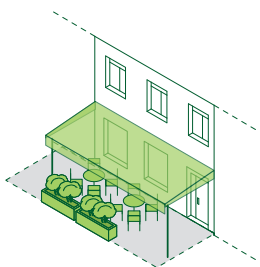
БОЛЬШАЯ ВЕРАНДА ПРИ ЗДАНИИ

Примыкает к фасаду стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — 1,5 м и более.



БОЛЬШАЯ ВЕРАНДА ОТДЕЛЬНАЯ

Располагается на расстоянии не более 5 м от стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — 1,5 м и более.

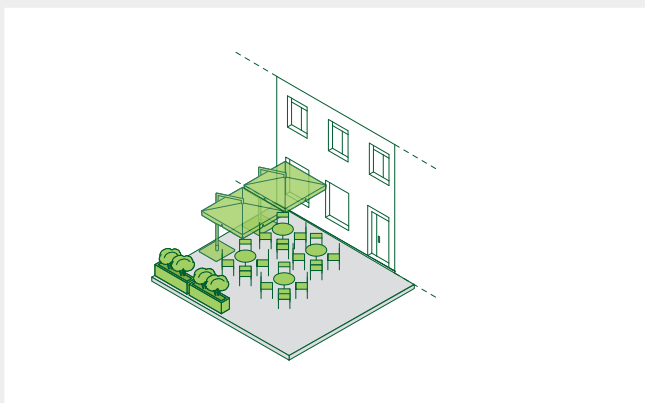


МАЛАЯ ВЕРАНДА ПРИ ЗДАНИИ

Примыкает к фасаду стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — не более 1,5 м.

ПОДИУМ

Подиум — вариант организации сезонного кафе, предполагающий устройство приподнятого настила (платформы). Подиумы следует размещать на участках с неровным или мягким покрытием, с продольным уклоном более 4 %, при сильном перепаде высот между входной площадкой в нестационарное предприятие общественного питания и уровнем тротуара, а также при интенсивном транзитном потоке пешеходов с целью отделения зоны кафе от этого потока. При высоте более 0,45 ¹ подиум устраивается с ограждением.



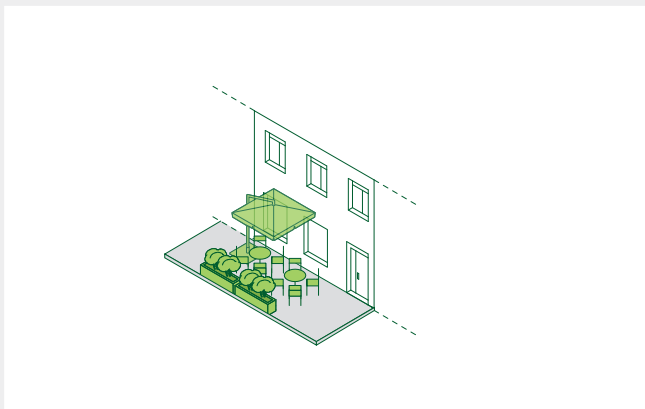
БОЛЬШОЙ ПОДИУМ ПРИ ЗДАНИИ

Примыкает к фасаду стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — 1,5 м и более.



БОЛЬШОЙ ПОДИУМ ОТДЕЛЬНЫЙ

Располагается на расстоянии не более 5 м от стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — 1,5 м и более.



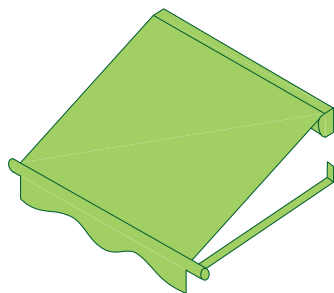
МАЛЫЙ ПОДИУМ ПРИ ЗДАНИИ

Примыкает к фасаду стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — не более 1,5 м.

¹ В соответствии с п. 6.2.11 СП 59.13330.2016 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001.

ТИПОЛОГИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ОБОРУДОВАНИЯ СЕЗОННЫХ КАФЕ

Оборудование сезонных кафе предполагает широкое разнообразие типов и видов элементов. Ниже представлены семь основных таких типов, для каждого из которых определены наиболее оптимальные виды оборудования. Рекомендации по внешнему виду элементов приведены на с. 188 -207.

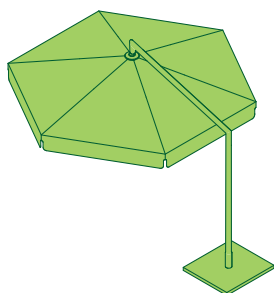


МАРКИЗА

Временная конструкция для защиты посетителей сезонного кафе от осадков и прямых солнечных лучей.

ВИДЫ МАРКИЗ:

- простые с креплением на фасад;
- выдвижные с креплением на фасад;
- выдвижные с креплением на металлические опоры.

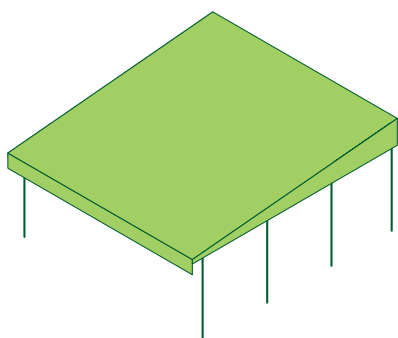


ЗОНТ

Временная конструкция для защиты посетителей уличного кафе от осадков и прямых солнечных лучей.

ВИДЫ ЗОНТОВ:

- однокупольный;
- многокупольный.



НАВЕС

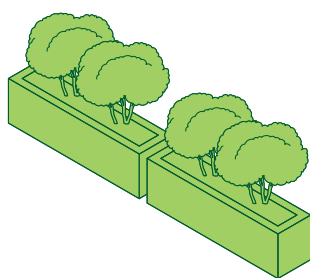
Конструкция для защиты посетителей уличного кафе от осадков и/или прямых солнечных лучей. Навес может быть постоянным или временным.

ВИДЫ НАВЕСОВ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ:

- пристенные с креплением на фасад;
- отдельно стоящие.

ВИДЫ НАВЕСОВ ПО УСТРОЙСТВУ КРОВЛИ:

- сплошные;
- пергольные;

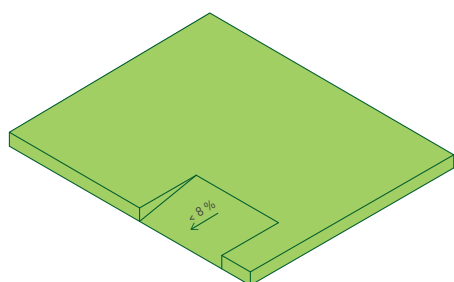


ОГРАЖДЕНИЕ

Декоративная конструкция, используемая для разделения посетителей сезонного кафе и транзитных пешеходов.

ВИДЫ ОГРАЖДЕНИЙ:

- напольные контейнеры для озеленения;
- подвесные контейнеры для озеленения;
- шпалеры;
- ограда.



НАСТИЛ

Представляет собой поверхность или платформу. Применяется в местах, где размещение без настила затруднено.

ВИДЫ НАСТИЛОВ:

- древесно-полимерный композит;
- деревянный настил;
- прессованный решетчатый настил.

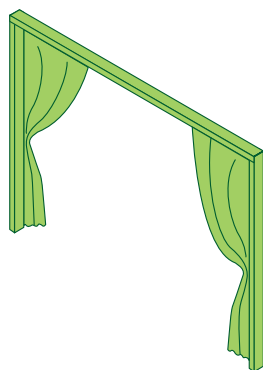


МЕБЕЛЬ

В составе мебели, используемой для обустройства летнего кафе, применяются столы и места для сидения. В качестве сидений летнего кафе могут использоваться стулья, скамьи и т. д.

ВИДЫ МЕБЕЛИ:

- стулья;
- скамьи;
- барные стулья;
- столы;
- барные стойки.



ВЕТРОЗАЩИТНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

Временные раздвижные конструкции для защиты посетителей уличного кафе от порывов ветра.

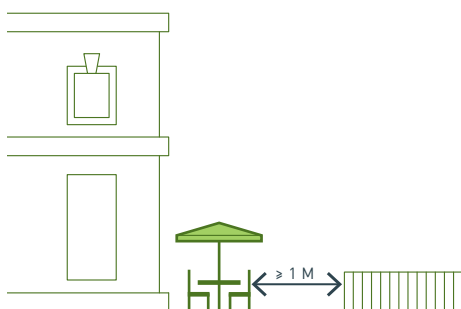
ВИДЫ ВЕТРОЗАЩИТНЫХ КОНСТРУКЦИЙ:

- регулируемые стеклянные экраны;
- жалюзи;
- текстильные занавеси.

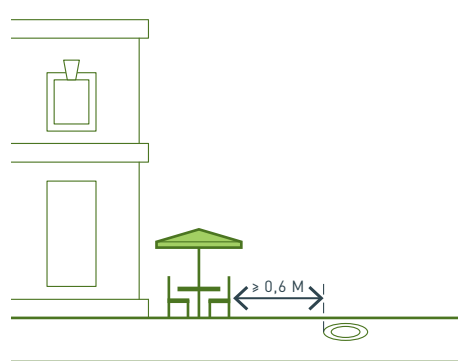
ОБЩИЕ ПРАВИЛА И ЗАПРЕТЫ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ И ОФОРМЛЕНИИ ВНЕШНЕГО ВИДА СЕЗОННЫХ КАФЕ

Ниже представлены общие правила и запреты, применяемые при размещении и оформлении внешнего вида сезонных кафе всех типов, независимо от категории открытого общественного пространства.

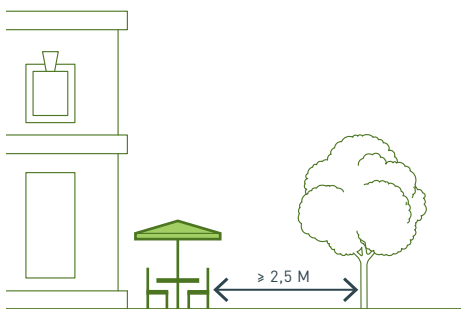
ПРАВИЛА



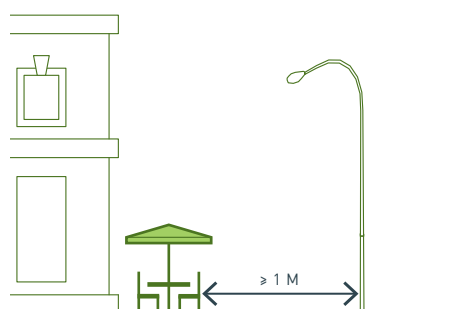
Рекомендуемое расстояние от границы размещения кафе до ограждений, кроме ограждений самих сезонных кафе, — не менее 1 м.



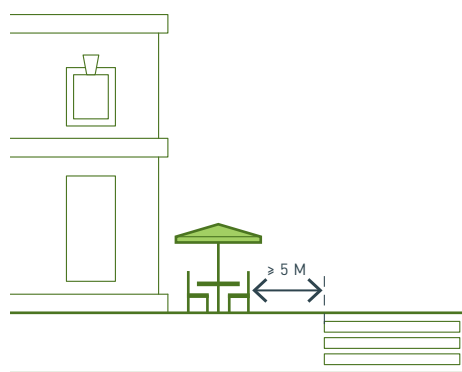
Рекомендуемое расстояние от границы размещения кафе до инженерных люков — не менее 0,6 м.



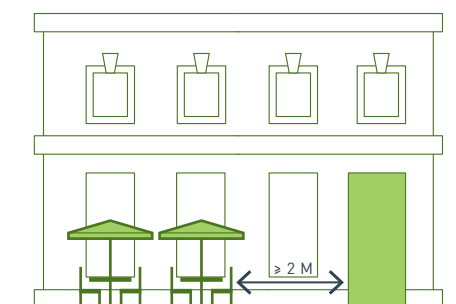
Рекомендуемое расстояние от границы размещения кафе до оси ствола дерева — не менее 2,5 м для обеспечения безопасности отдыхающих.



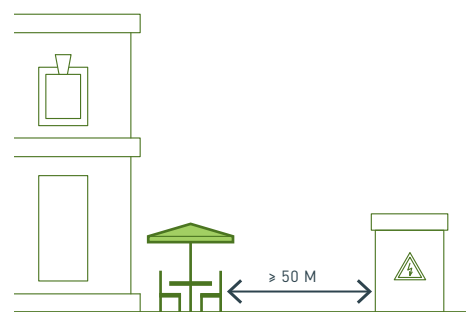
Рекомендуемое расстояние от границы размещения кафе до опор освещения и дорожных знаков — не менее 1 м.



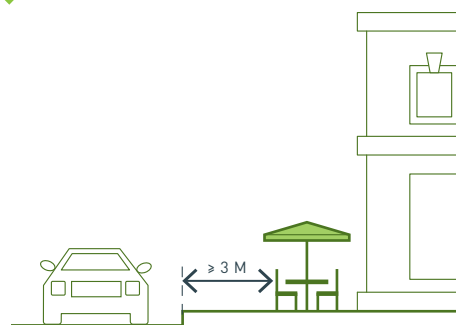
Рекомендуемое расстояние от границы размещения кафе до границы пешеходного перехода — не менее 5 м.



Рекомендуемое расстояние от границы размещения кафе до любых входов в здания, кроме входа в стационарное предприятие общественного питания, при котором размещается сезонное кафе, — не менее 2 м.

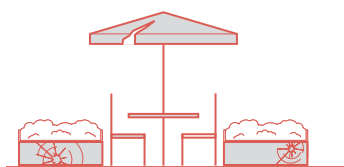


Рекомендуемое расстояние от границы размещения кафе до наружных стен технических сооружений — не менее 50 м.

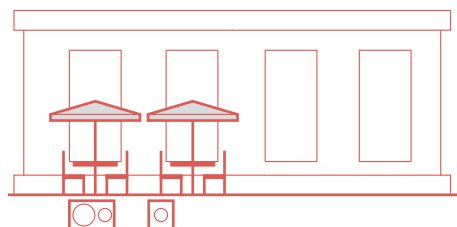


Рекомендуемое расстояние от границы размещения кафе до края проезжей части — не менее 3 м.

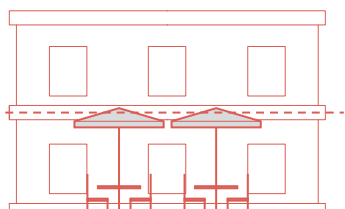
ЗАПРЕТЫ



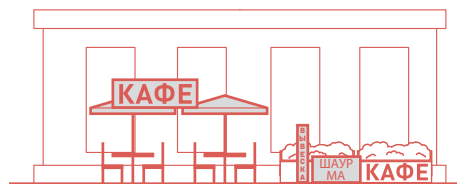
Не допускается использование элементов оборудования с механическими повреждениями (включая прорыва полотна) и нарушением целостности конструкций. Ржавчину (при наличии) следует удалять, очищенные от нее элементы окрашивать.



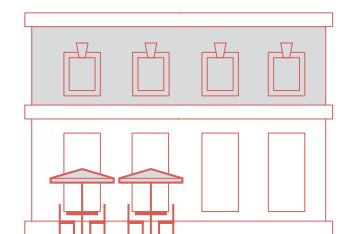
При оборудовании сезонных кафе не допускается прокладка подземных инженерных коммуникаций и проведение строительно-монтажных работ капитального характера в период действия сезонных кафе.



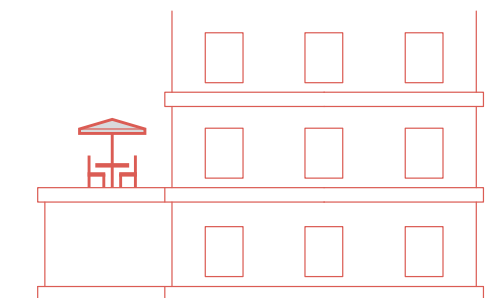
Высота элементов оборудования сезонного кафе не должна превышать высоту первого этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) здания, строения, сооружения, занимаемого стационарным предприятием общественного питания.



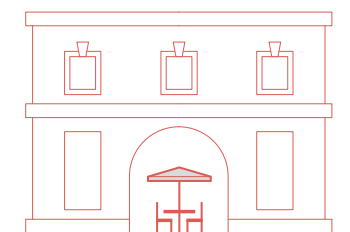
На всех временных конструкциях, в том числе на маркизах и зонтах, запрещено размещать информационные и рекламные носители.



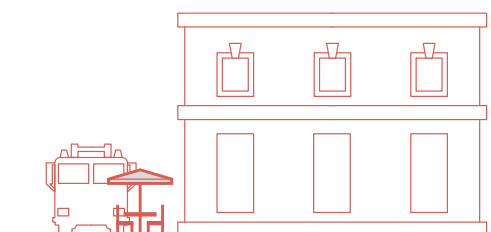
При наличии стационарного кафе выше первого этажа без отдельного входа размещение сезонного кафе под ним на первом этаже запрещается.



Чтобы не создавать неудобств жильцам, запрещено размещать сезонные кафе на крышах жилых домов, а также на крышах стилобатов и встроенно-пристроенных помещений в таких домах.



Запрещено размещать сезонные кафе в арках зданий, на цветниках, детских и спортивных площадках, площадках для отдыха, линейных и плоскостных парковках, а также в границах зон озеленения, чтобы исключить повреждение зеленых насаждений.



Запрещено размещением сезонного кафе мешать проезду пожарной, аварийно-спасательной техники, затруднять доступ к объектам инженерной инфраструктуры: объектам энергоснабжения и освещения, колодцам, кранам, гидрантам и др.

РАЗМЕЩЕНИЕ СЕЗОННЫХ КАФЕ

ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДКА ПРИ ЗДАНИИ

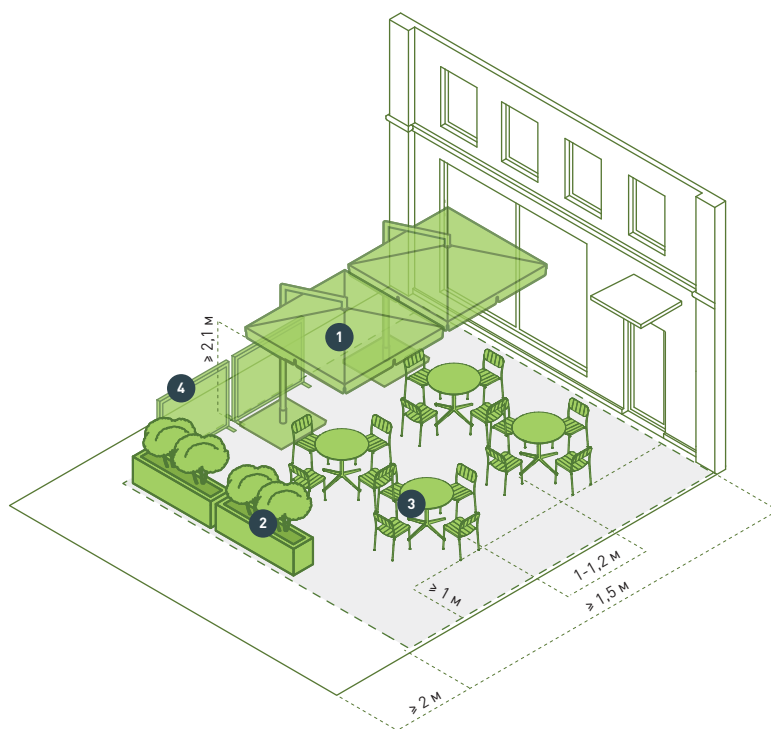
Примыкает к фасаду стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — 1,5 м и более. Оборудуется зонтами, маркизами или навесами. Расстояние от уровня покрытия до нижней части должно составлять не менее 2,1 м для зонта или маркизы и не менее 2,3 м — для навеса. Столы размещаются на расстоянии 1–1,2 м друг от друга.



ЛЕРМОНТОВСКИЙ Б-Р



ТУРИСТИЧЕСКАЯ УЛ.



ЭЛЕМЕНТЫ

- 1 зонт (или маркиза);
- 2 ограждение;
- 3 мебель;
- 4 ветрозащитная конструкция.

ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДКА ОТДЕЛЬНО СТОЯЩАЯ

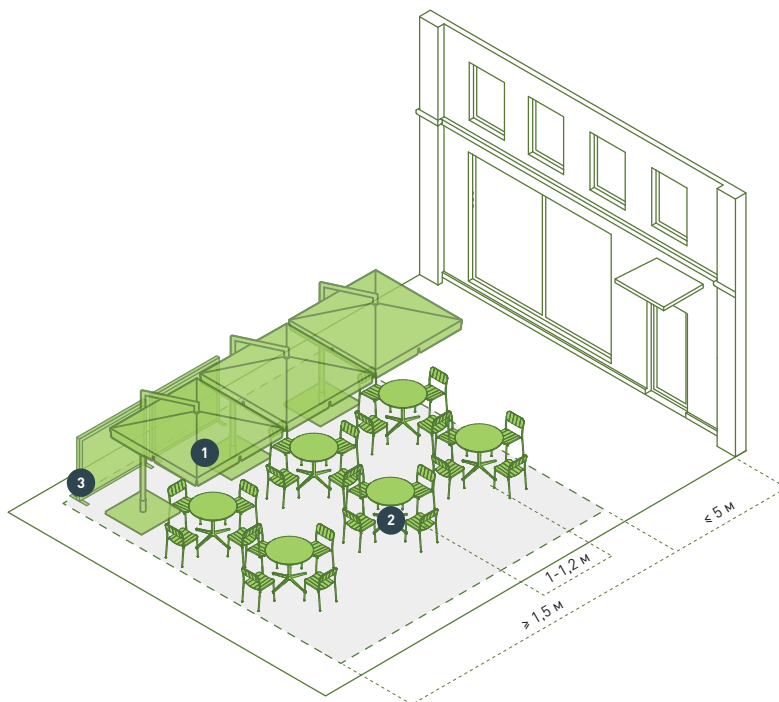
Располагается на расстоянии не более 5 м от стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — 1,5 м и более. При размещении на тротуаре между такой площадкой и фасадом или между ней и технической зоной тротуара (с противоположной стороны) следует выделять пространство шириной не менее 2 м для транзитного движения пешеходов. Для набережной, где пешеходный транзит интенсивнее, этот показатель принимается не менее 4 м. Кафе следует оборудовать зонтами. Рекомендуемое расстояние от уровня покрытия до нижней части зонта — не менее 2,1 м. Столы размещаются на расстоянии 1–1,2 м друг от друга.



ТУРИСТИЧЕСКАЯ УЛ.



РЕВОЛЮЦИОННАЯ УЛ.

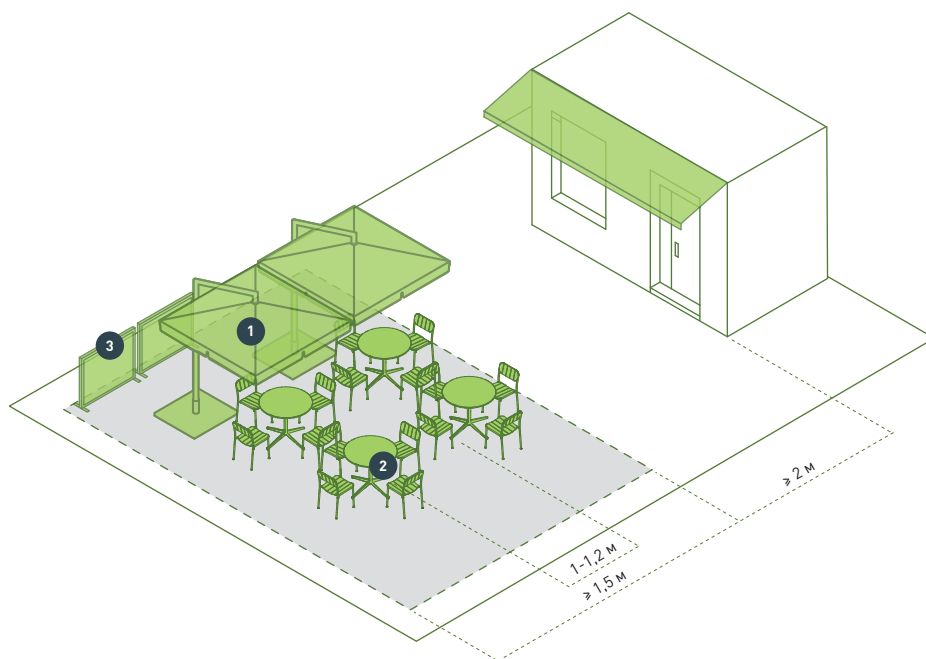


ЭЛЕМЕНТЫ

- 1 зонт (или маркиза, размещенная с креплением на опоры);
- 2 мебель;
- 3 ветрозащитная конструкция (или ограждение).

ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДКА ПРИ НТО

Располагается на расстоянии не более 5 м от нестационарного предприятия общественного питания. При размещении на тротуаре между такой площадкой и фасадом или между ней и технической зоной тротуара (с противоположной стороны) следует выделять пространство шириной не менее 2 м. Для набережной, где пешеходный транзит интенсивнее, этот показатель принимается не менее 4 м. Сезонное кафе оборудуется зонтами. Рекомендуемое расстояние от уровня покрытия до нижней части зонта — не менее 2,1 м. Столы размещаются на расстоянии 1–1,2 м друг от друга.

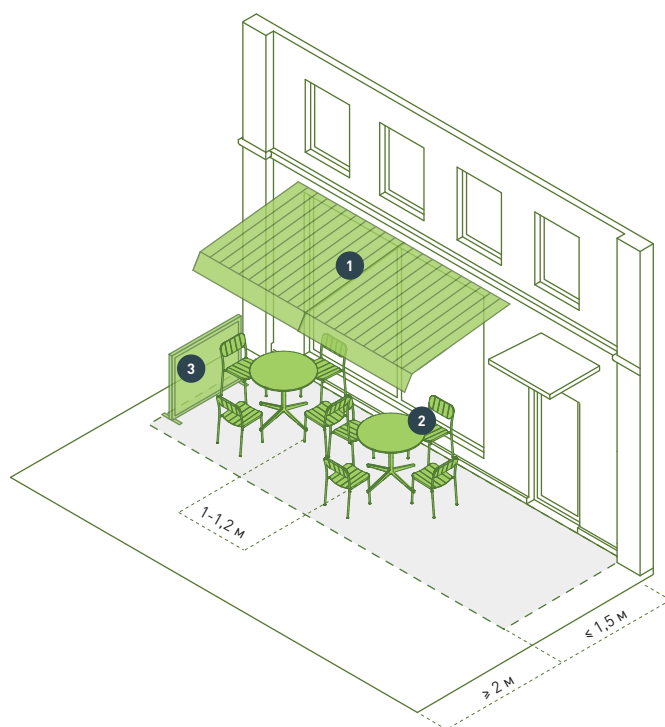


ЭЛЕМЕНТЫ

- 1 зонт (или маркиза);
- 2 мебель;
- 3 ветрозащитная конструкция.

МАЛАЯ ПЛОЩАДКА ПРИ ЗДАНИИ

Устройство малой площадки при здании целесообразно в стесненных условиях (при ширине тротуара 3,5 м): этот вид сезонных кафе занимает немного места, а столы со стульями размещаются только в один ряд. Не рекомендуется использование ограждений. Малая площадка примыкает к фасаду стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — не более 1,5 м. Столы размещаются на расстоянии 1–1,2 м друг от друга.

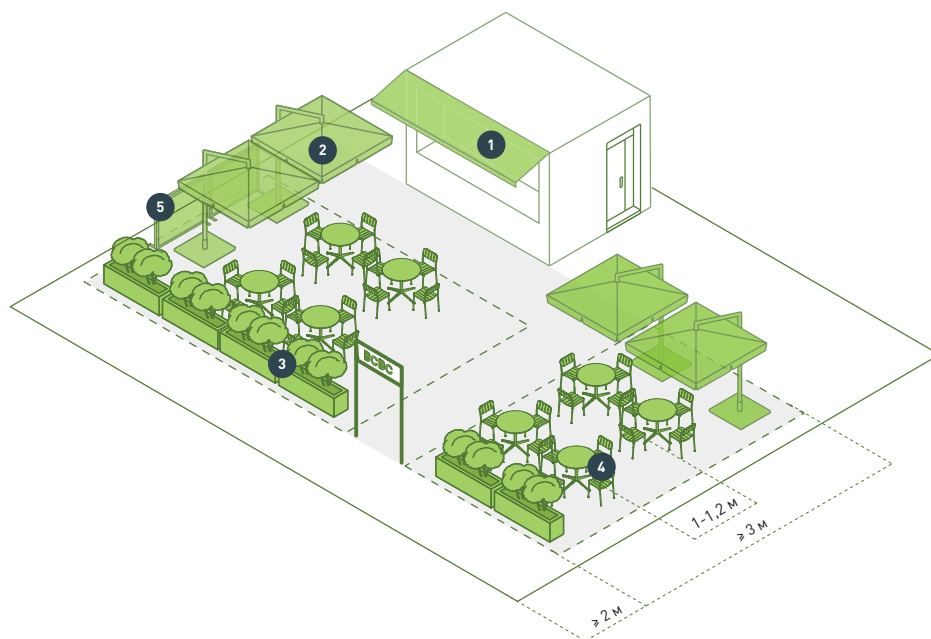


ЭЛЕМЕНТЫ

- 1 маркиза (или зонт);
- 2 мебель;
- 3 ветрозащитная конструкция.

РЕСТОРАННЫЙ ДВОР

Примыкает к нескольким стационарным предприятиям общественного питания. Ширина зоны размещения — 3 м и более, в зависимости от количества рядов со столами. При размещении этого вида сезонного кафе следует оставлять пространство шириной не менее 2 м для транзита пешеходов. Для набережной, где пешеходный транзит интенсивнее, этот показатель принимается не менее 4 м. Ресторанный двор имеет общую обеденную зону, поэтому элементы оборудования надлежит выполнять в едином стиле. Столы размещаются на расстоянии 1–1,2 м друг от друга.

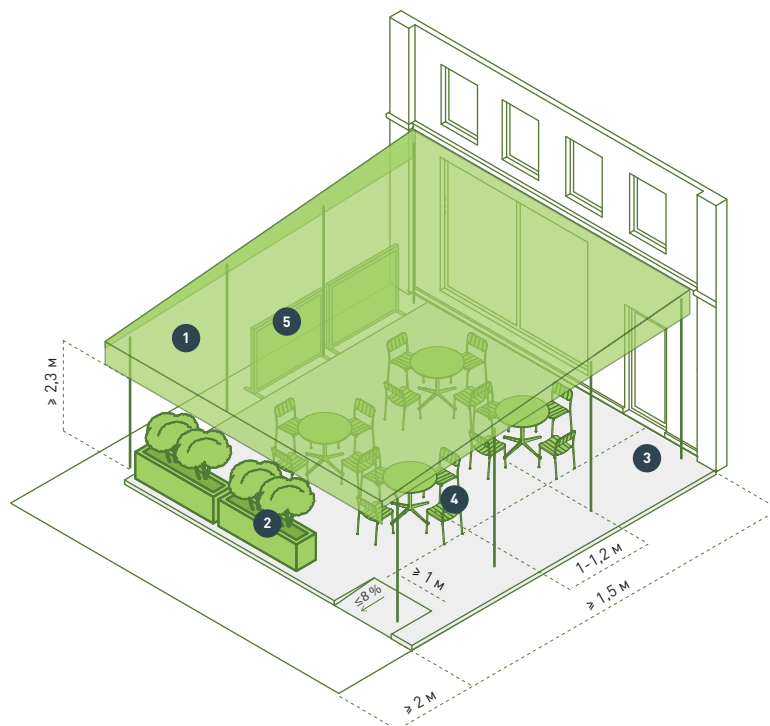


ЭЛЕМЕНТЫ

- | | | | |
|---|-------------|---|----------------------------|
| 1 | маркиза; | 4 | мебель; |
| 2 | зонт; | 5 | ветрозащитная конструкция. |
| 3 | ограждение; | | |

БОЛЬШАЯ ВЕРАНДА ПРИ ЗДАНИИ

Примыкает к фасаду стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — 1,5 м и более, в зависимости от количества рядов со столами. При размещении сезонного кафе следует оставлять пространство шириной не менее 2 м для транзита пешеходов. Для набережной, где пешеходный транзит интенсивнее, этот показатель принимается не менее 4 м. Столы размещаются на расстоянии 1–1,2 м друг от друга.

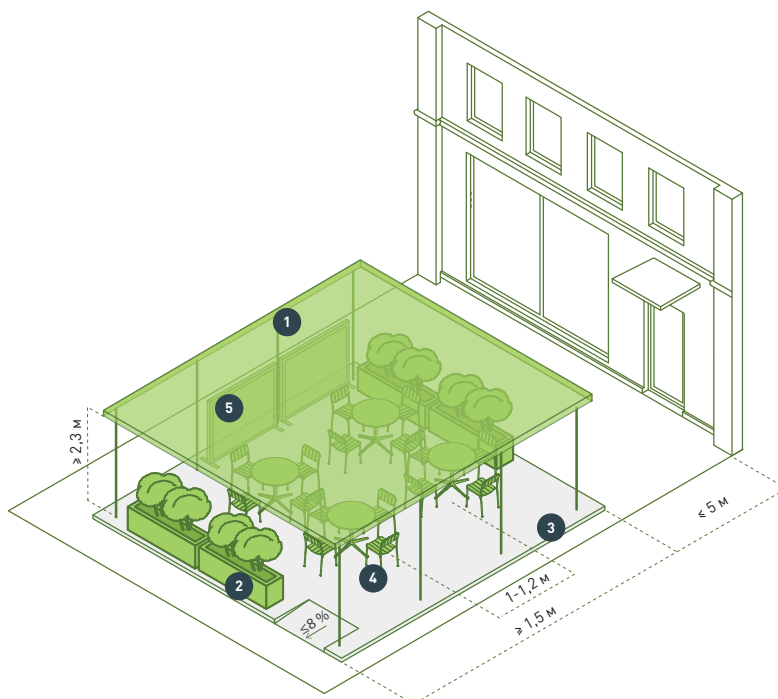


ЭЛЕМЕНТЫ

- 1 навес (также могут быть размещены маркиза или зонт);
- 2 ограждение;
- 3 настил;
- 4 мебель;
- 5 ветрозащитная конструкция.

БОЛЬШАЯ ВЕРАНДА ОТДЕЛЬНАЯ

Располагается на расстоянии не более 5 м от стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — 1,5 м и более, в зависимости от количества рядов со столами. При размещении на тротуаре между верандой и фасадом или между ней и технической зоной тротуара (с противоположной стороны) следует выделять пространство шириной не менее 2 м для транзитного движения пешеходов. Для набережной, где пешеходный транзит интенсивнее, этот показатель принимается не менее 4 м. Столы размещаются на расстоянии 1–1,2 м друг от друга.



ЭЛЕМЕНТЫ

- | | | | |
|---|---|---|----------------------------|
| 1 | навес отдельно стоящий (также могут быть установлены зонт или маркиза, размещенная с креплением на опоры или зонт); | 3 | настил; |
| 2 | ограждение; | 4 | мебель; |
| | | 5 | ветрозащитная конструкция. |

МАЛАЯ ВЕРАНДА ПРИ ЗДАНИИ

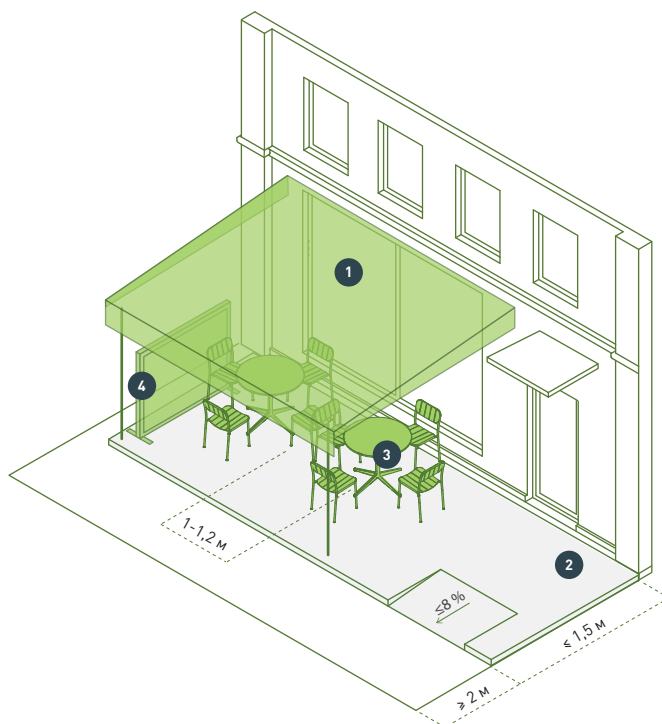
Устройство малой веранды при здании целесообразно в стесненных условиях (при ширине тротуара 3,5 м): этот вид сезонного кафе занимает немного места, а столы со стульями размещаются только в один ряд. Не рекомендуется использование ограждений. Малая веранда примыкает к фасаду стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — не более 1,5 м. Столы размещаются на расстоянии 1–1,2 м друг от друга.



ПОГРАНИЧНАЯ УЛ.



РЕВОЛЮЦИОННАЯ УЛ.

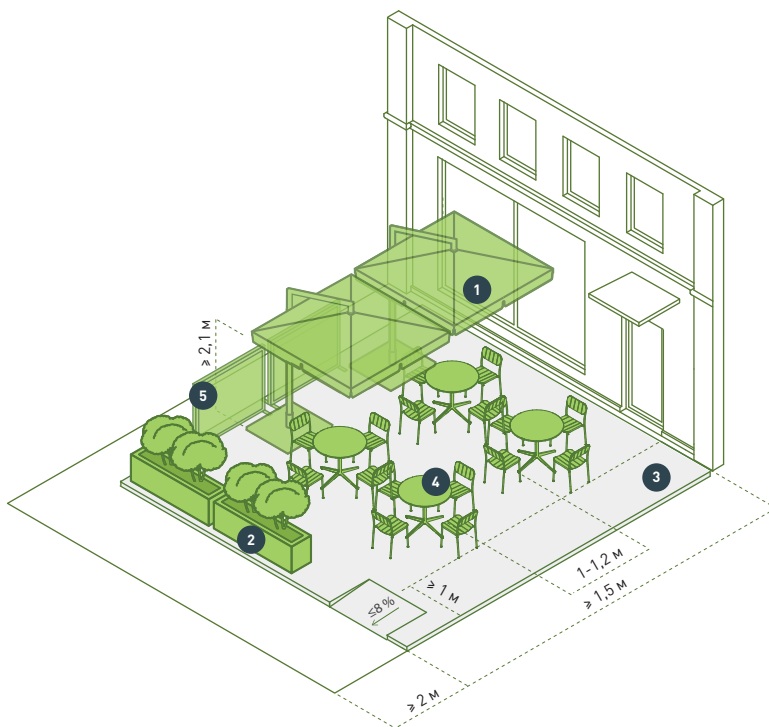


ЭЛЕМЕНТЫ

- | | | | |
|---|--|---|---|
| 1 | навес (также могут быть размещены маркиза или зонт); | 3 | мебель; |
| 2 | настил; | 4 | ветрозащитная конструкция (или ограждение). |

БОЛЬШОЙ ПОДИУМ ПРИ ЗДАНИИ

Примыкает к фасаду стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — 1,5 м и более, в зависимости от количества рядов со столами. Ширина пространства для транзита пешеходов при размещении большого подиума — не менее 2 м. Для набережной, где пешеходный транзит интенсивнее, этот показатель принимается не менее 4 м. Подиум необходимо оборудовать пандусом согласно СП 59.13330. 2016. Также подиум может быть оборудован зонтами или маркизами. Расстояние от уровня покрытия до нижней части должно составлять не менее 2,1 м для зонта или маркизы и не менее 2,3 м — для навеса. Столы размещаются на расстоянии 1–1,2 м друг от друга.

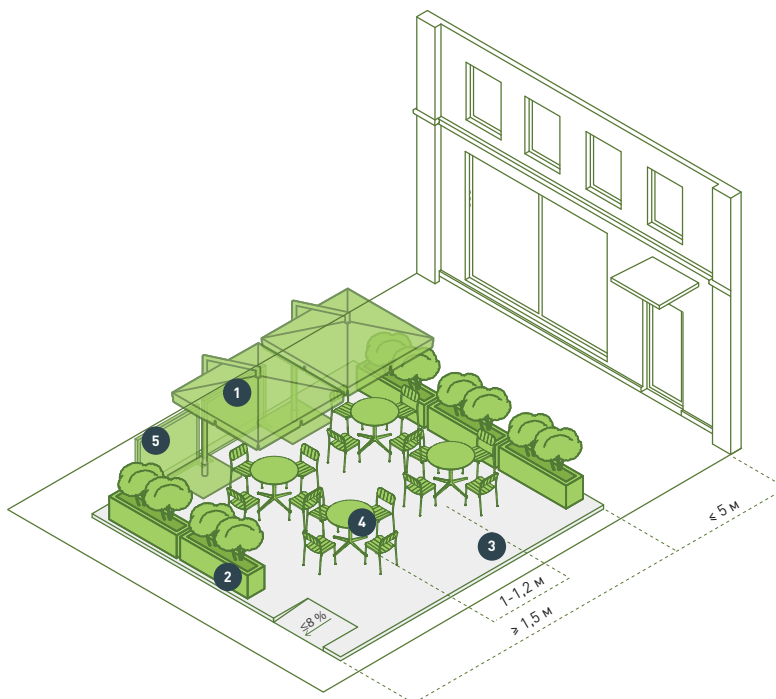


ЭЛЕМЕНТЫ

- | | |
|--|------------------------------|
| 1 зонт (также могут быть размещены маркиза или навес); | 3 настил; |
| 2 ограждение; | 4 мебель; |
| | 5 ветрозащитная конструкция. |

БОЛЬШОЙ ПОДИУМ ОТДЕЛЬНЫЙ

Располагается на расстоянии не более 5 м от стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — 1,5 м и более, в зависимости от количества рядов со столами. При размещении на тротуаре между таким подиумом и фасадом или между подиумом и технической зоной тротуара (с противоположной стороны) следует выделить пространство шириной не менее 2 м для транзитного движения пешеходов. Для набережной, где пешеходный транзит интенсивнее, этот показатель должен составлять не менее 4 м. Кафе оборудуется зонтами. Рекомендуемое расстояние от уровня покрытия до нижней части зонта — не менее 2,1 м. Столы размещаются на расстоянии 1–1,2 м друг от друга.

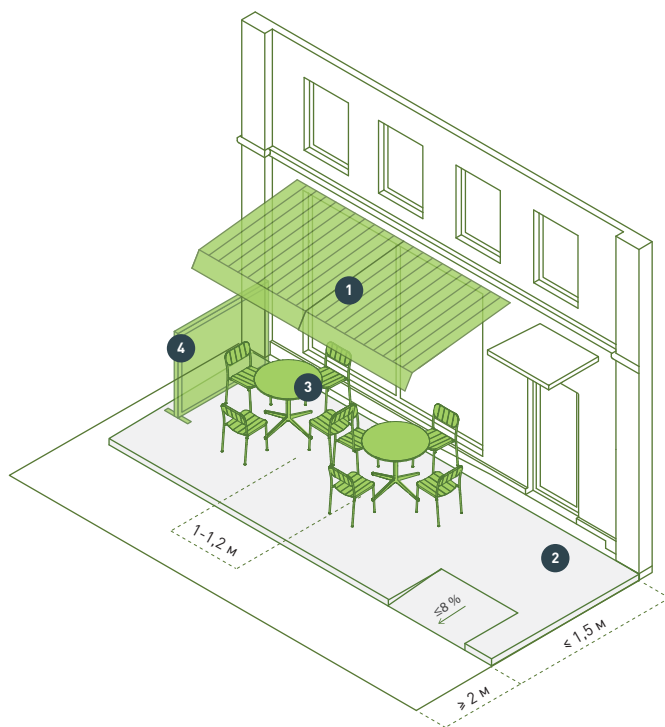


ЭЛЕМЕНТЫ

- | | |
|--|------------------------------|
| 1 зонт (также могут быть установлены отдельно стоящий навес или маркиза, размещенная с креплением на опоры); | 3 настил; |
| 2 ограждение; | 4 мебель; |
| | 5 ветрозащитная конструкция. |

МАЛЫЙ ПОДИУМ ПРИ ЗДАНИИ

Устройство малого подиума целесообразно в стесненных условиях (при ширине тротуара 3,5 м): этот вид сезонных кафе занимает немного места, а столы со стульями размещаются только в один ряд. Не рекомендуется использование ограждений. Малый подиум примыкает к фасаду стационарного предприятия общественного питания. Ширина зоны размещения — не более 1,5 м. Подиум оборудуется зонтами или маркизами. Расстояние от уровня покрытия до нижней части должно составлять не менее 2,1 м для зонта или маркизы и не менее 2,3 м — для навеса. Столы размещаются на расстоянии 1–1,2 м друг от друга.



ЭЛЕМЕНТЫ

- 1 маркиза;
- 2 настил;
- 3 мебель;
- 4 ветрозащитная конструкция.

ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА СЕЗОННЫХ КАФЕ ПО ТИПАМ ЭЛЕМЕНТОВ

Оформление сезонного кафе должно соответствовать архитектурно-художественным решениям здания (строения, сооружения), где находится стационарное предприятие общественного питания, разместившее такое кафе. При организации нескольких сезонных кафе при одном здании (строении, сооружении) их облик формируется в схожем со зданием и друг с другом стиле, а внешние границы зон размещения этих кафе образуют единую линию. Элементы оборудования и оформления устанавливаются в границах зоны размещения сезонного кафе, с учетом обеспечения комфортного доступа для маломобильных групп населения.



Запрещается использовать полиэтиленовые и ПВХ-пленки для ветрозащитных элементов.



Запрещается использовать ткань в качестве ограждения.



При оформлении сезонного кафе запрещается использовать ковролин в качестве покрытия пола.



Запрещается использовать мебель из хрупких материалов, необработанной древесины.



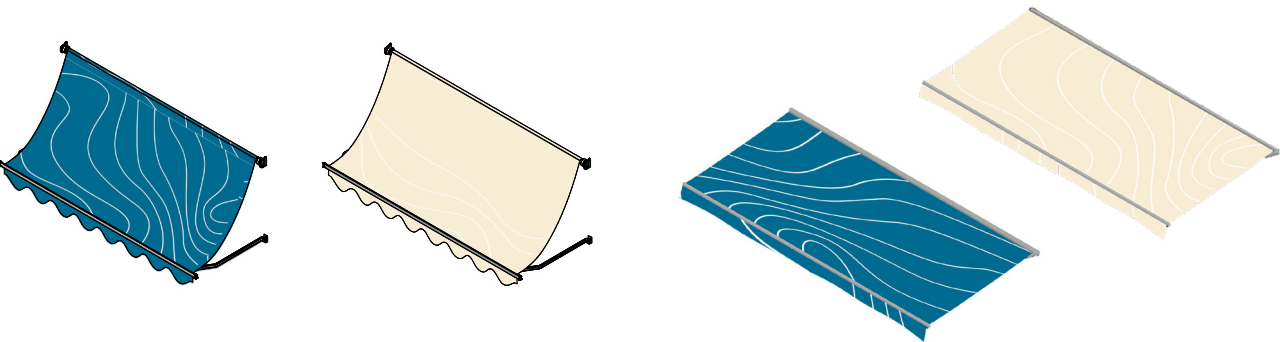
Запрещается устраивать настилы без обеспечения доступа для маломобильных групп населения.



Запрещается размещение рекламы на мебели.

МАРКИЗА

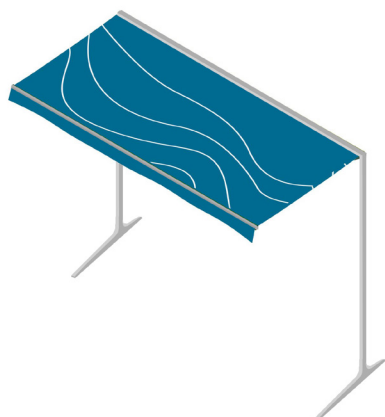
Маркизы предпочтительны для защиты от осадков и прямых солнечных лучей, поскольку не создают помех для перемещений как персонала и посетителей кафе, так и транзитных пешеходов и при необходимости легко складываются. Маркизы подходят для подиумов и площадок, примыкающих фасаду или стоящих отдельно. На полотне и воланах маркиз могут быть размещены вывески. Ниже представлены варианты дизайна маркиз. Такие же или схожие по внешнему виду маркизы следует установить на сезонных кафе Геленджика.



Простая маркиза с креплением на фасад		
Геометрические параметры	Параметры определяются проектом	Высота, м: 2,4
Технические характеристики	- Маркиза состоит из металлического каркаса и акриловой тентовой ткани. - На поверхности маркизы размещен фирменный узор Геленджика. - Ткани и каркас маркизы имеют рекомендуемые цвета.	
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Вариант 1 Маркизы окрашиваются	Вариант 2 Маркизы окрашиваются
	RAL 5021 NCS - S 2555-B20G при цвете мебели: RAL 9001	RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y при цвете мебели: RAL 5021
Стоимость	₽₽₽	

Выдвижная маркиза с креплением на фасад		
Геометрические параметры	Параметры определяются проектом	Высота, м: 2,4
Технические характеристики	- Маркиза состоит из металлического каркаса и акриловой тентовой ткани. - На поверхности маркизы размещен фирменный узор Геленджика. - Ткани и каркас маркизы имеют рекомендуемые цвета.	
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Вариант 1 Маркизы окрашиваются	Вариант 2 Маркизы окрашиваются
	RAL 5021 NCS - S 2555-B20G при цвете мебели: RAL 9001	RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y при цвете мебели: RAL 5021
Стоимость	₽₽₽	

- Свес волана маркизы должен находиться не ниже 2,4 м от уровня тротуара или настила.
- Допустимый вынос маркизы за границы зоны размещения — не более 0,3 м.
- Конструкции маркиз могут быть односторонние (с креплением непосредственно на фасаде здания) или двусторонние, с креплением к основанию для отдельно стоящих площадок или подиумов.



Маркиза с креплением на металлические опоры		
Геометрические параметры	Параметры определяются проектом	Высота, м: 2,4
Технические характеристики	– Маркиза состоит из металлического каркаса и акриловой тентовой ткани. – На поверхности маркизы размещен фирменный узор Геленджика. – Ткани и каркас маркизы имеют рекомендуемые цвета.	
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Вариант 1 Маркизы окрашиваются RAL 5021 NCS - S 2555-B20G при цвете мебели: RAL 9001	Вариант 2 Маркизы окрашиваются RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y при цвете мебели: RAL 5021
Стоимость	₽₽₽	

ЗОНТ

Зонты целесообразно использовать для сезонных кафе, расположенных с отступом от фасада, или когда тент маркизы не перекрывает все столики. Ниже представлены различные варианты дизайна зонтов. Такие же или схожие по внешнему виду зонты следует устанавливать в сезонных кафе Геленджика.



Однокопальный зонт			
Геометрические параметры	Длина, м: 3	Ширина, м: 3	Высота, м: ≥ 2,2
Технические характеристики	– Каркас зонта — стальная труба. – Использована боковая опора. – Тент выполнен из полиэстера в рекомендуемых цветах.		
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Вариант 1 Зонты окрашиваются	Вариант 2 Зонты окрашиваются	
	RAL 5021 NCS - S 2555-B20G при цвете мебели: RAL 9001	RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y при цвете мебели: RAL 5021	
Стоимость	₹₹₹		

Зонт с центральной опорой			
Геометрические параметры	Длина, м: 2,5	Ширина, м: 2,5	Высота, м: ≥ 2,2
Технические характеристики	– Каркас зонта — стальная труба. – Опора размещена по центру зонта. – Полотно выполнено из полиэстера в рекомендуемых цветах.		
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Вариант 1 Зонты окрашиваются	Вариант 2 Зонты окрашиваются	
	RAL 5021 NCS - S 2555-B20G при цвете мебели: RAL 9001	RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y при цвете мебели: RAL 5021	
Стоимость	₹₹₹		

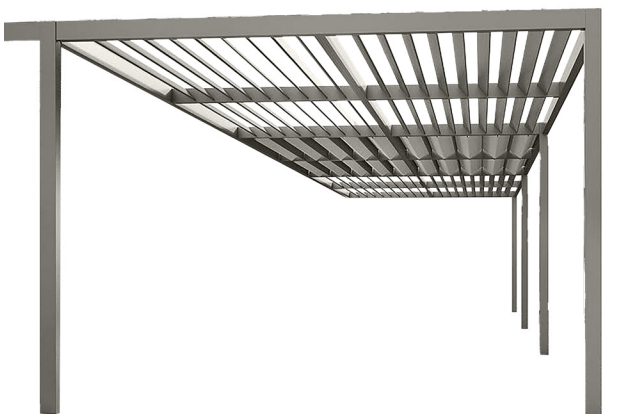
- Допускается использовать однокупольные и многокупольные зонты с центральной опорой.
- Рекомендуется использовать зонты с боковой опорой.
- Рекомендуемая высота зонта — не более 3,3 м. Она не должна превышать высоту первого этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) здания, строения, сооружения, занимаемого стационарным предприятием общественного питания.
- Рекомендуемое расстояние от покрытия или настила до свеса или края зонта — не менее 2,2 м.
- Опора зонта должна быть устойчивой, чтобы не опрокидывалась при порывах ветра.
- Материалом каркаса зонтов может быть металл, композитные материалы. Дерево (обработанное, окрашенное) может использоваться для обшивки каркаса. Для тента используется синтетическая ткань (полиэстер).



Многокупольный зонт			
Геометрические параметры	Длина, м: 3	Ширина, м: 6	Высота, м: ≥ 2,2
Технические характеристики	- Каркас зонта — клееная древесина. - Зонт многокупольный, опора размещена между куполами. - Полотно выполнено из полиэстера в рекомендуемых цветах.		
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Вариант 1 Зонты окрашиваются RAL 5021 NCS - S 2555-B20G при цвете мебели: RAL 9001	Вариант 2 Зонты окрашиваются RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y при цвете мебели: RAL 5021	
Стоимость	₽₽₽		

НАВЕС

Навес может быть как временным, так и постоянным. В последнем качестве его выполнение на фасадах нежелательно, чтобы не создавать помех для пешеходного транзита по окончании туристического сезона. Как правило, временный навес устраивается на верандах, но также может применяться и на подиумах. Каркас выполняется преимущественно из металла или древесины. По устройству кровли различают навесы сплошные и пергольные (из деревянных реек или легкой акриловой ткани). Ниже представлены различные варианты дизайна. Такие же или схожие по внешнему виду навесы следует устанавливать в сезонных кафе Геленджика.



Пергола с тканевым покрытием		
Геометрические параметры	Параметры определяются проектом	Высота, м: $\geq 2,3$
Технические характеристики	- Каркас выполнен из стальной трубы. - Кровля устроена из тканевого покрытия. Закрытие кровли регулируется. - Каркас навеса должен быть обработан и отшлифован, обработан огнебиозащитными пропитками. - Навес выкрашен в рекомендуемые цвета или в цвет светлого лака.	
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Вариант 1 Навесы окрашиваются	Вариант 2 Навесы окрашиваются
	RAL 5021 NCS - S 2555-B20G при цвете мебели: RAL 9001	RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y при цвете мебели: RAL 5021
Стоимость	₽₽₽	

Пергольный навес с креплением на фасад		
Геометрические параметры	Параметры определяются проектом	Высота, м: $\geq 2,3$
Технические характеристики	- Каркас выполнен из стальной трубы квадратного профиля. - Кровля устроена из деревянных реек. - Каркас и рейки навеса должны быть обработаны и отшлифованы, обработаны огнебиозащитными пропитками. - Навес выкрашен в рекомендуемые цвета или в цвет светлого лака.	
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Вариант 1 Навесы окрашиваются	Вариант 2 Навесы окрашиваются
	RAL 5021 NCS - S 2555-B20G при цвете мебели: RAL 9001	RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y при цвете мебели: RAL 5021
Стоимость	₽₽₽	

- Для сплошного навеса необходимо предусмотреть уклон для стока дождевой воды.
- Рекомендуемое расстояние от уровня покрытия до нижней части навеса — не менее 2,3 м. Высота навеса не должна превышать высоту первого этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) здания, строения, сооружения, занимаемого стационарным предприятием общественного питания.
- Материалом каркаса устраиваемых навесов может быть металл, дерево (обработанное, окрашенное), а также композитные материалы. Для кровли используется синтетическая ткань (полиэстер) или акриловая.



Сплошной навес с креплением на фасад		
Геометрические параметры	Параметры определяются проектом	Высота, м: ≥ 2,3
Технические характеристики	– Каркас выполнен из стальной трубы квадратного профиля. – Кровля устроена из металлического листа или стекла. – Каркас навеса должен быть обработан и отшлифован, обработан огнебиозащитными пропитками. – Навес выкрашен в рекомендуемые цвета или в цвет светлого лака.	
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Вариант 1 Навесы окрашиваются RAL 5021 NCS - S 2555-B20G при цвете мебели: RAL 9001	Вариант 2 Навесы окрашиваются RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y при цвете мебели: RAL 5021
Стоимость	РРР	

ОГРАЖДЕНИЕ

По возможности сезонные кафе следует устраивать без ограждений. На улицах с интенсивным автомобильным и/или пешеходным движением допустимы декоративные (не закрепленные в покрытии тротуара) ограждения. Они размещаются в одну линию в границах зоны размещения сезонных кафе. Конструкции этих ограждений не должны включать в себя выступающих, острых деталей, опасных для пешеходов. Не следует использовать как ограждения глухие конструкции и инвентарные металлические и веревочные ограждения. Ниже представлены варианты дизайна ограждения. Такие же или схожие по внешнему виду конструкции следует установить в сезонных кафе Геленджика.



Контейнер с озеленением			
Геометрические параметры	Длина, м: 1,2	Ширина, м: 0,3	Высота, м: 0,7
Технические характеристики	– Контейнер обшит деревянными досками. – Доски должны быть обработаны и отшлифованы, обработаны огнебиозащитными пропитками и окрашены в рекомендуемый цвет.		
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Рекомендуется использовать светлые лаки, белую краску или RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y		
Стоимость	₽₽₽		

Контейнер с озеленением			
Геометрические параметры	Длина, м: 1,5	Ширина, м: 0,3	Высота, м: 0,7
Технические характеристики	– Контейнер обшит деревянными досками. – Доски должны быть обработаны и отшлифованы, обработаны огнебиозащитными пропитками и окрашены в рекомендуемый цвет.		
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Рекомендуется использовать светлые лаки, белую краску или RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y		
Стоимость	₽₽₽		

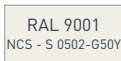
- Рекомендуемая высота декоративных ограждений — 0,7–0,9 м. Низ ограждения должен быть не выше 0,15 м, чтобы обеспечить безопасность слабовидящих пешеходов, использующих тротуа.
- Целесообразно использовать как ограждения контейнеры с озеленением. Контейнеры должны быть не более 1 м в высоту, озеленение — до 1,8 м в высоту от уровня пола.
- Не следует применять контейнеры, изготовленные из хрупких и марких материалов, контейнеры со сливным отверстием.
- Допускается использование подвесных контейнеров, в том числе их размещение на декоративных ограждениях.



- Следует использовать проницаемые ограждения с расстоянием между вертикальными элементами не более 0,12 м.
- Ограждения должны быть устойчивыми к опрокидыванию.
- Не допускается анкеровка ограждения в покрытие тротуара. При наличии настила ограждение следует крепить к его конструктивным элементам.
- Не допускается использование цепных и веревочных ограждений.
- Материалы в конструкциях секций декоративных ограждений должны быть прочными и износостойкими.
- Конструкции ограждений следует выполнять из жестких секций, скрепленных между собой для большей надежности и устойчивости.

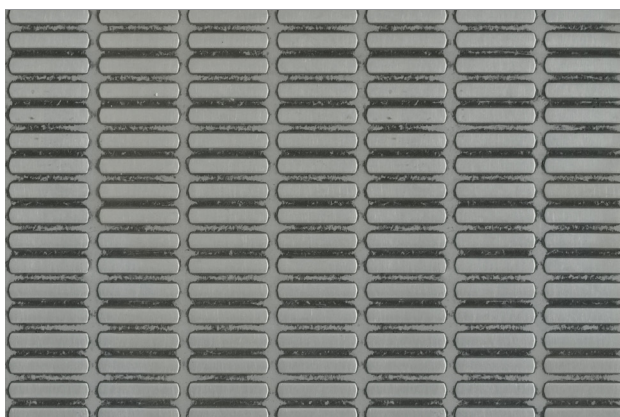


Шпалера		
Геометрические параметры	Параметры определяются проектом	Высота, м: 0,9
Технические характеристики	- Каркас шпалеры — деревянный брус 60 x 40 мм, деревянные рейки 20 x 40 мм. - Деревянный брус и рейки должны быть обработаны и отшлифованы, обработаны огнебиозащитными пропитками. - Шпалера должна быть окрашена в рекомендуемые цвета.	
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Рекомендуется использовать белую краску или покрывать древесину бесцветным полиуретановым лаком. RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y 	
Стоимость	РРР	

Ограждение из стекла			
Геометрические параметры	Длина, м: 1	Толщина, см: 8	Высота, м: 0,9
Технические характеристики	- Используется закаленное стекло толщиной 8–10 мм или триплекс толщиной 7–9 мм. - На улицах с интенсивным пешеходным движением перед стеклянным ограждением устанавливаются кадки с цветами. - Используется бесцветное стекло. - Каркас должен быть окрашен в рекомендуемые цвета.		
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Рекомендуется использовать белую краску или RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y 		
Стоимость	РРР		

НАСТИЛ

Устройство настила целесообразно, если уклон тротуара составляет более 4 %, покрытие в зоне размещения повреждено или если кафе расположено на грунтовых, травянистых или газонных покрытиях. При уклоне менее 4 % настил может быть применен для изоляции элементов крепления и оборудования, прокладки сетей электроснабжения или организации ливнестока с поверхности тротуара. Вне зависимости от угла наклона настил рекомендуется устанавливать при неудовлетворительном состоянии покрытия в зоне размещения сезонного кафе. Ниже представлены варианты дизайна настилов. Такие же или схожие по внешнему виду настилы необходимо использовать в сезонных кафе Геленджика.



Настил из древесно-полимерного композита

Технические характеристики	– Используются доски с противоскользящими бороздами. – Не допускается зазор более 10 мм. – Выбирается текстура, имитирующую дерево.
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Рекомендуется использовать светлые лаки, белую краску.
Стоимость	₽₽₽

Прессованный решетчатый настил

Технические характеристики	– Используется настил с антикоррозийным покрытием, например оцинкованный. – Предусматриваются противоскользящие накладки на ступенях. – Используется настил с ячейкой 34×38 мм или 34×76 мм.
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Рекомендуется использовать светлые лаки, белую краску.
Стоимость	₽₽₽

- Пространство под настилом необходимо закрывать боковыми стенками.
- Если высота настила превышает 0,2 м, следует предусматривать лестничные сходы шириной не менее 0,9 м в границах зоны размещения сезонного кафе.
- Для доступа маломобильных групп населения настил необходимо оборудовать пандусом с максимальным уклоном до 5%. Допускается использование съемных пандусов.
- Для покрытия настила не следует применять искусственный газон, ковролин и ткань.



Деревянный настил	
Технические характеристики	– Используются доски с противоскользящими бороздами. – Не допускается зазор более 10 мм. – Изготавливается из твердых пород древесины (лиственница, клен, ясень). – Обработывается огнебиозащитными пропитками. – Расстояние между досками принимается не более 10 мм.
Рекомендуемые цвета	Рекомендуется использовать белую краску или покрывать древесину бесцветным полиуретановым лаком 
Стоимость	РРР

МЕБЕЛЬ

Мебель для сезонного кафе следует выбирать легкую и прочную. Рекомендуется использовать стулья, которые можно штабелировать. Столы предпочтительно устанавливать круглой формы: они эргономичны и подходят для рассадки большого количества посетителей. Не следует использовать дачную, садовую и интерьерную мебель. Ниже представлены варианты дизайна мебели. Такие же или схожие по внешнему виду элементы необходимо устанавливать в сезонных кафе Геленджика.

ПЛАСТИКОВАЯ МЕБЕЛЬ



Пластиковый стул			
Геометрические параметры	Длина, м: 0,59	Ширина, м: 0,59	Высота, м: 0,86
Технические характеристики	1 Каркас: гнутая труба, окрашенная в рекомендуемые цвета. Сидение: гладкая крашеная поверхность. 2 Стул полностью выполнен из пластика, на спинке горизонтальная перфорация. Окрашен в рекомендуемые цвета. 3 Стул полностью выполнен из пластика, применена точечная перфорация. Окрашен в рекомендуемые цвета.		
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Вариант 1 Мебель окрашивается RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y при цвете навеса, маркиз, зонтов: RAL 5021	Вариант 2 Мебель окрашивается RAL 5021 NCS - S 2555-B20G при цвете навеса, маркиз, зонтов: RAL 9001	
Стоимость	₽₽₽		

Пластиковый барный стул			
Геометрические параметры	Длина, м: 0,51	Ширина, м: 0,49	Высота, м: 0,97
Технические характеристики	— Стул полностью выполнен из пластика, применена точечная перфорация. Окрашен в рекомендуемые цвета.		
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Вариант 1 Мебель окрашивается RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y при цвете навеса, маркиз, зонтов: RAL 5021	Вариант 2 Мебель окрашивается RAL 5021 NCS - S 2555-B20G при цвете навеса, маркиз, зонтов: RAL 9001	
Стоимость	₽₽₽		

- Рекомендуемая высота сидений стульев — 0,45–0,5 м.
- Рекомендуемая высота столов — 0,7–0,8 м.
Не следует использовать столы, соединенные со скамьями.
- Столы рекомендуется размещать на расстоянии 1–1,2 м друг от друга.



- Рекомендуемая ширина проходов для обслуживания столов — не менее 1 м.
- На мебели для сезонных кафе не следует размещать рекламу и логотипы.



Пластиковый стол			
Геометрические параметры	Длина, м: 0,8	Ширина, м: 0,8	Высота, м: 0,75
Технические характеристики	– Каркас: металл, окрашенный в рекомендуемые цвета. Столешница: гладкая крашеная поверхность.		
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Вариант 1 Мебель окрашивается RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y		Вариант 2 Мебель окрашивается RAL 5021 NCS - S 2555-B20G
	при цвете навеса, маркиз, зонтов: RAL 5021		при цвете навеса, маркиз, зонтов: RAL 9001
Стоимость	₽₽₽		

Пластиковый барный стол			
Геометрические параметры	Длина, м: 0,7	Ширина, м: 0,7	Высота, м: 1,15
Технические характеристики	– Каркас: гнутая труба, окрашенная в рекомендуемые цвета. Столешница: гладкая крашеная поверхность.		
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Вариант 1 Мебель окрашивается RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y		Вариант 2 Мебель окрашивается RAL 5021 NCS - S 2555-B20G
	при цвете навеса, маркиз, зонтов: RAL 5021		при цвете навеса, маркиз, зонтов: RAL 9001
Стоимость	₽₽₽		

МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ МЕБЕЛЬ



Металлический стул				Металлическая скамья				Металлический барный стул			
Геометрические параметры	Длина, м: 0,5	Ширина, м: 0,5	Высота, м: 0,9	Геометрические параметры	Длина, м: 1,3	Ширина, м: 0,5	Высота, м: 0,9	Геометрические параметры	Длина, м: 0,5	Ширина, м: 0,5	Высота, м: 0,97
Технические характеристики	1 Каркас: гнутая труба. Сидение: металлическая сетка. Все поверхности окрашены в рекомендуемые цвета. 2 Каркас: гнутая труба. Сидение: металлические полосы. Все поверхности окрашены в рекомендуемые цвета. 3 Каркас: гнутая труба. Сидение: металлические прутья. Все поверхности окрашены в рекомендуемые цвета.			Технические характеристики	– Каркас: гнутая труба. – Сидение: гнутые металлические полосы. Все поверхности окрашены в рекомендуемые цвета.			Технические характеристики	– Каркас: гнутая труба. – Сидение: гнутые металлические полосы. Все поверхности окрашены в рекомендуемые цвета.		
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Вариант 1 Мебель окрашивается RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y при цвете навеса, маркиз, зонтов: RAL 5021			Рекомендуемые цвета по системе RAL	Вариант 1 Мебель окрашивается RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y при цвете навеса, маркиз, зонтов: RAL 5021			Рекомендуемые цвета по системе RAL	Вариант 1 Мебель окрашивается RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y при цвете навеса, маркиз, зонтов: RAL 5021		
Стоимость	₽₽₽			Стоимость	₽₽₽			Стоимость	₽₽₽		



Металлический стол			
Геометрические параметры	Длина, м: 0,7	Ширина, м: 0,7	Высота, м: 0,75
Технические характеристики	— Каркас: гнутая труба. — Столешница: гнутые металлические полосы. Все поверхности окрашены в рекомендуемые цвета.		
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Вариант 1 Мебель окрашивается	Вариант 2 Мебель окрашивается	
	RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y при цвете навеса, маркиз, зонтов: RAL 5021	RAL 5021 NCS - S 2555-B20G при цвете навеса, маркиз, зонтов: RAL 9001	
Стоимость	РРР		

Металлический барный стол			
Геометрические параметры	Длина, м: 0,75	Ширина, м: 0,75	Высота, м: 1,15
Технические характеристики	1 Каркас: гнутая труба. Столешница: металлический лист. Все поверхности окрашены в рекомендуемые цвета. 2 Каркас: гнутая труба. Столешница: металлический лист. Все поверхности окрашены в рекомендуемые цвета		
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Вариант 1 Мебель окрашивается RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y при цвете навеса, маркиз, зонтов: RAL 5021		Вариант 2 Мебель окрашивается RAL 5021 NCS - S 2555-B20G при цвете навеса, маркиз, зонтов: RAL 9001
	Стоимость	РРР	

ДЕРЕВЯННАЯ МЕБЕЛЬ



1



2



Деревянный стул			
Геометрические параметры	Длина, м: 0,54	Ширина, м: 0,54	Высота, м: 0,93
Технические характеристики	- Каркас и все поверхности стула выполняются из деревянных реек. - Стул окрашивается эмалью в рекомендуемые цвета или покрывается бесцветным или белым лаком.		
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Вариант 1 Мебель окрашивается		Вариант 2 Мебель окрашивается
	RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y при цвете навеса, маркиз, зонтов: RAL 5021	RAL 5021 NCS - S 2555-B20G при цвете навеса, маркиз, зонтов: RAL 9001	
Стоимость	₽₽₽		

Деревянная скамья			
Геометрические параметры	Длина, м: 1,2	Ширина, м: 0,54	Высота, м: 0,93
Технические характеристики	- Скамья и все поверхности стула выполняются из деревянных реек. - Скамья окрашивается эмалью в рекомендуемые цвета или покрывается бесцветным или белым лаком.		
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Вариант 1 Мебель окрашивается		Вариант 2 Мебель окрашивается
	RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y при цвете навеса, маркиз, зонтов: RAL 5021	RAL 5021 NCS - S 2555-B20G при цвете навеса, маркиз, зонтов: RAL 9001	
Стоимость	₽₽₽		

Деревянный барный стул			
Геометрические параметры	Длина, м: 0,5	Ширина, м: 0,5	Высота, м: 0,97
Технические характеристики	1 Каркас и все поверхности стула выполняются из деревянных реек. Стул окрашивается эмалью в рекомендуемые цвета или покрывается бесцветным или белым лаком.	2 Каркас и все поверхности стула выполняются из деревянных реек. Стул окрашивается эмалью в рекомендуемые цвета или покрывается бесцветным или белым лаком.	
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Вариант 1 Мебель окрашивается		Вариант 2 Мебель окрашивается
	RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y при цвете навеса, маркиз, зонтов: RAL 5021	RAL 5021 NCS - S 2555-B20G при цвете навеса, маркиз, зонтов: RAL 9001	
Стоимость	₽₽₽		



Деревянный стол			
Геометрические параметры	Длина, м: Тип 1: 1,56 Тип 2: 0,78	Ширина, м: 0,78	Высота, м: 0,75
Технические характеристики	– Каркас и столешница стола выполняются из деревянных реек. – Стол окрашивается эмалью в рекомендуемые цвета или покрывается бесцветным или белым лаком.		
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Вариант 1 Мебель окрашивается RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y при цвете навеса, маркиз, зонтов: RAL 5021	Вариант 2 Мебель окрашивается RAL 5021 NCS - S 2555-B20G при цвете навеса, маркиз, зонтов: RAL 9001	
Стоимость	РРР		

Барный деревянный стол			
Геометрические параметры	Длина, м: 1,56	Ширина, м: 0,78	Высота, м: 1,12
Технические характеристики	– Каркас и столешница стола выполняются из деревянных реек. – Стол окрашивается эмалью в рекомендуемые цвета или покрывается бесцветным или белым лаком.		
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Вариант 1 Мебель окрашивается RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y при цвете навеса, маркиз, зонтов: RAL 5021	Вариант 2 Мебель окрашивается RAL 5021 NCS - S 2555-B20G при цвете навеса, маркиз, зонтов: RAL 9001	
Стоимость	РРР		

РОТАНГОВАЯ МЕБЕЛЬ



Стул из ротанга

Геометрические параметры	Длина, м: 0,55	Ширина, м: 0,57	Высота, м: 0,93
Технические характеристики	– Каркас: древесина или алюминий. – Внешняя оболочка: искусственный ротанг в рекомендуемых цветах.		
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Мебель остается с естественным цветом материала или окрашивается RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y		
Стоимость	PPP		

Скамья из ротанга

Геометрические параметры	Длина, м: 1,3	Ширина, м: 0,57	Высота, м: 0,93
Технические характеристики	– Каркас: древесина или алюминий. – Внешняя оболочка: искусственный ротанг в рекомендуемых цветах.		
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Мебель остается с естественным цветом материала или окрашивается RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y		
Стоимость	PPP		



Барный стул из ротанга			
Геометрические параметры	Длина, м: 0,44	Ширина, м: 0,5	Высота, м: 0,77-1,08
Технические характеристики	– Каркас: древесина или алюминий. – Сидение: искусственный ротанг в рекомендуемых цветах.		
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Мебель остается с естественным цветом материала или окрашивается RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y		
Стоимость	PPP		

Стол из ротанга			
Геометрические параметры	Длина, м: 1,3	Ширина, м: 1,3	Высота, м: 0,74
Технические характеристики	– Каркас: древесина или алюминий. – Внешняя оболочка: искусственный ротанг в рекомендуемых цветах. – Столешница: стекло.		
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Мебель остается с естественным цветом материала или окрашивается RAL 9001 NCS - S 0502-G50Y		
Стоимость	PPP		

ВЕТРОЗАЩИТНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

В качестве ветрозащитных конструкций в сезонных кафе возможно применение текстильных занавесей, регулируемых стеклянных экранов или деревянных и пластиковых жалюзи. Они удобны при транспортировке, легко убираются в отсутствие ветра. В качестве занавеси запрещается использовать полиэтиленовые и ПВХ-пленки. Ветрозащитные конструкции требуют опор для закрепления, поэтому они подходят для всех видов сезонных кафе, где применяются навес или ограждение. Ниже представлены варианты дизайна ветрозащитных конструкций. Такие же или схожие по внешнему виду конструкции необходимо устанавливать в сезонных кафе Геленджика.



Текстильные занавеси

Геометрические параметры	Параметры определяются проектом
Технические характеристики	– Занавесь выполнена из плотного тканевого материала в рекомендуемых цветах.
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Ветрозащитная конструкция белого цвета или цвета маркиз, зонтов или навесов
Стоимость	₽₽₽

Жалюзи

Геометрические параметры	Параметры определяются проектом
Технические характеристики	– Жалюзи выполнены из пластика в рекомендуемых цветах.
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Ветрозащитная конструкция белого цвета или цвета маркиз, зонтов или навесов
Стоимость	₽₽₽

- Допускается использование занавеси с раздвижными прозрачными ветрозащитными экранами. Высота таких занавесей в сложенном состоянии — не более 0,9 м, в разложенном — не более 1,8 м.
- Следует использовать проницаемые занавеси с расстоянием между вертикальными элементами не более 0,12 м.

Секции ограждений должны быть жесткими и устойчивыми.

- Не допускается анкеровка занавеси в покрытие тротуара.
- При наличии настила занавеси следует крепить к его конструктивным элементам.
- Материалы конструкций секций занавеси должны быть прочными и износостойкими.



Регулируемый стеклянный экран

Геометрические параметры	Длина, м: 1	Ширина, м: 0,3	Высота, м: 0,9/1,8
Технические характеристики	– Конструкция состоит из регулируемых прозрачных стеклянных полотен. – Каркас — металлический, окрашен в рекомендуемые цвета.		
Рекомендуемые цвета по системе RAL	Ветрозащитная конструкция белого цвета		
Стоимость	РРР		

ЧАСТЬ 4

НАВИГАЦИЯ

ВВЕДЕНИЕ	198	ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА	226
ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	199	МАЛОЙ СТЕЛЫ ПЕШЕХОДНОЙ НАВИГАЦИИ	226
ТИПОЛОГИЯ НАВИГАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ	200	ФЛАГОВЫЙ УКАЗАТЕЛЬ	228
ТИПОЛОГИЯ НАВИГАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ	202	КАРТА НА ОСТАНОВОЧНОМ ПАВИЛЬОНЕ	230
ОБЩИЕ ПРАВИЛА ПО РАЗМЕЩЕНИЮ НАВИГАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ	204	НАВИГАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ НА ОПОРЕ ОСВЕЩЕНИЯ	232
ЗАПРЕТЫ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ НАВИГАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ	205	ШРИФТ, ЦВЕТ И ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ	234
ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ	206		
КЛЮЧЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ ПРИТЯЖЕНИЯ И ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ	208		
РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ НА ПИЛОТНОМ УЧАСТКЕ	210		
РАЗМЕЩЕНИЕ НАВИГАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ	212		
БОЛЬШАЯ СТЕЛА НА НАБЕРЕЖНОЙ И ПЛОЩАДЯХ	212		
БОЛЬШАЯ СТЕЛА НА ОЗЕЛЕНЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ	213		
МАЛАЯ СТЕЛА НА УЛИЦАХ	214		
МАЛАЯ СТЕЛА НА ОЗЕЛЕНЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ	215		
ФЛАГОВЫЙ УКАЗАТЕЛЬ НА УЛИЦАХ И ПЛОЩАДЯХ	216		
ФЛАГОВЫЙ УКАЗАТЕЛЬ НА ОЗЕЛЕНЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ	217		
НАВИГАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ НА ОПОРЕ ОСВЕЩЕНИЯ	218		
КАРТА НА ОСТАНОВОЧНОМ ПАВИЛЬОНЕ	219		
ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА	220		
БОЛЬШАЯ СТЕЛА ПЕШЕХОДНОЙ НАВИГАЦИИ	220		
ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА	222		
БОЛЬШОЙ СТЕЛЫ ПЕШЕХОДНОЙ НАВИГАЦИИ	222		
МАЛАЯ СТЕЛА ПЕШЕХОДНОЙ НАВИГАЦИИ	224		

ВВЕДЕНИЕ

Эта часть документа регламентирует размещение и оформление навигационных конструкций на туристических маршрутах Геленджика. В ней сформированы требования к навигационным конструкциям, расположенным в общественных пространствах города — на улицах, озелененных территориях, скверах и площадях.

Цель организации в Геленджике навигационной инфраструктуры — помочь туристам и горожанам сориентироваться в пространстве, проинформировать о туристических маршрутах и видах отдыха, наличии достопримечательностей.

Правила затрагивают пять типов навигационных конструкций: большая стела пешеходной навигации; малая стела пешеходной навигации; флаговый указатель; навигационная конструкция на опоре освещения; карта на остановочном павильоне.

При проектировании, изготовлении и размещении навигационных конструкций рекомендуется придерживаться следующих принципов: заметность и доступность для всех групп пользователей, в том числе маломобильных; минимизация неблагоприятного влияния на окружающую среду, экологичность материалов и конструкций; информационная емкость конструкций; простота установки, использования и обслуживания элементов; повышенная износостойкость материалов с антивандальными свойствами.

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ДОКУМЕНТОМ

1

— ОПРЕДЕЛИТЬ ВИД ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА, ГДЕ ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ УСТАНОВКА НАВИГАЦИОННОЙ КОНСТРУКЦИИ, И ИЗУЧИТЬ ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ В НЕМ

Особенности размещения в Геленджике навигационных конструкций в соответствии с классификацией общественных пространств представлены на с . 212–219.



2

ВЫБРАТЬ ТИП НАВИГАЦИОННОЙ КОНСТРУКЦИИ И ИЗУЧИТЬ ПРАВИЛА ЕГО ОФОРМЛЕНИЯ

Информация о внешнем виде конструкций и особенностях монтажа представлена на с . 200–203; 220–233

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

ГОРОДСКАЯ НАВИГАЦИЯ — система элементов, позволяющих пользователю определить свое местонахождение в городе и направление движения, спланировать кратчайший маршрут².

ИДЕНТИФИКАЦИЯ — набор данных, позволяющих пользователю определить свое местонахождение в городе¹.

НАПРАВЛЕНИЕ — набор данных, позволяющих пользователю определить направление движения к городскому объекту¹.

ПЛАНИРОВАНИЕ — набор данных, позволяющих пользователю сформировать кратчайший маршрут по городским объектам¹.

ПИКТОГРАММА — знак, указывающий на объект и воспроизводящий его узнаваемые черты¹.

ПЕШЕХОДНАЯ ДОСТУПНОСТЬ — расстояние между различными точками микрорайона, которое можно преодолеть пешком за 5–10 минут. Радиус пешеходной доступности составляет 400–600 м³.

НАВИГАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ — рсоставляющая системы навигации, призванная облегчить пользователям ориентирование в пространстве, рассказывать им о доступных видах досуга, режиме работы, наличии достопримечательностей¹.

¹ Определение установлено настоящим документом.

² Стандарт комплексного развития территорий. Каталог 1. Элементы и узлы открытых пространств. Редакция от 31 мая 2019 г.

³ Стандарт комплексного развития территорий. Книга 4. Стандарт формирования облика города. Редакция от 15 марта 2019 г.

ТИПОЛОГИЯ НАВИГАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Документ рассматривает пять типов навигационных конструкций.
Ниже представлена подробная информация о каждом типе.



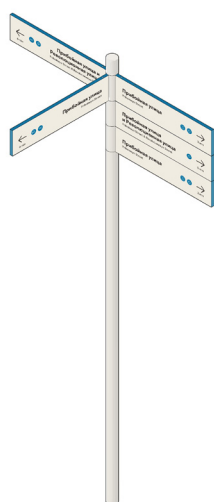
БОЛЬШАЯ СТЕЛА ПЕШЕХОДНОЙ НАВИГАЦИИ

Отдельно стоящая вертикальная конструкция шириной 550 мм и высотой 2 700 мм. Соотнесена напрямую с ключевым объектом притяжения или достопримечательностью, в том числе со знаковым общественным пространством (площадью или парком). Содержит идентификационную и общую информацию, правила поведения на набережной, телефоны экстренных служб. Информация наносится на обе стороны стелы.



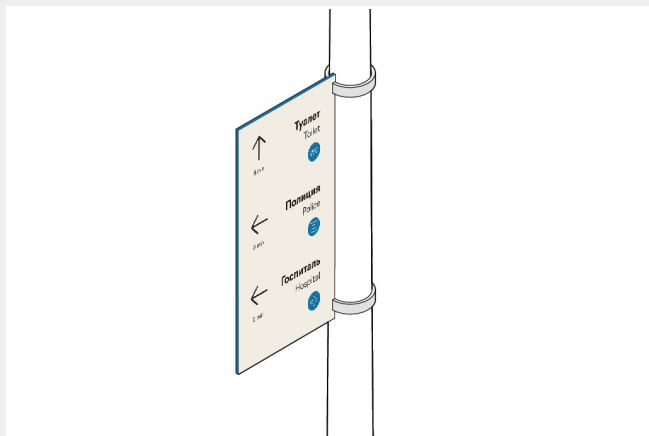
МАЛАЯ СТЕЛА ПЕШЕХОДНОЙ НАВИГАЦИИ

Отдельно стоящая вертикальная конструкция шириной 450 мм и высотой 2 500 мм. Указывает направления к основным объектам притяжения и достопримечательностям. Содержит идентификационную и общую информацию, сведения о сервисах и маршрутах общественного транспорта, правила поведения в открытых городских пространствах, телефоны экстренных служб. Информация наносится на обе стороны стелы.



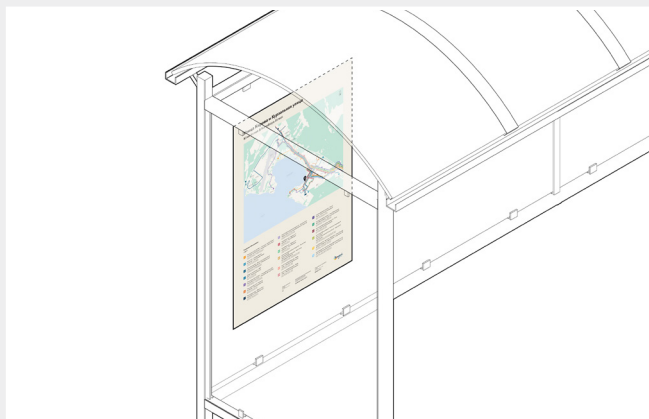
ФЛАГОВЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

Отдельно стоящая вертикальная конструкция из вертикальной мачты-опоры высотой 3 000 мм и одной или нескольких модульных стрелок-указателей направления (ширина — 600 мм, высота — 150 мм). Поддерживает заданные стелами направления к основным объектам притяжения и достопримечательностям. Содержит указание такого направления, пиктограммы ближайших сервисов, время в пути.



НАВИГАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ НА ОПОРЕ ОСВЕЩЕНИЯ

Монтируемая на элементах освещения конструкция шириной 330 мм и высотой 500 мм. Нижняя граница навигационной конструкции не должна размещаться ниже 2500 мм от уровня покрытия. Содержит идентификационную информацию.



КАРТА НА ОСТАНОВОЧНОМ ПАВИЛЬОНЕ

Монтируемая на остановочных павильонах конструкция шириной 1100 мм и высотой 1600 мм. Содержит информацию о маршрутах движения общественного транспорта, позволяя его пользователям максимально комфортно спланировать свои перемещения.

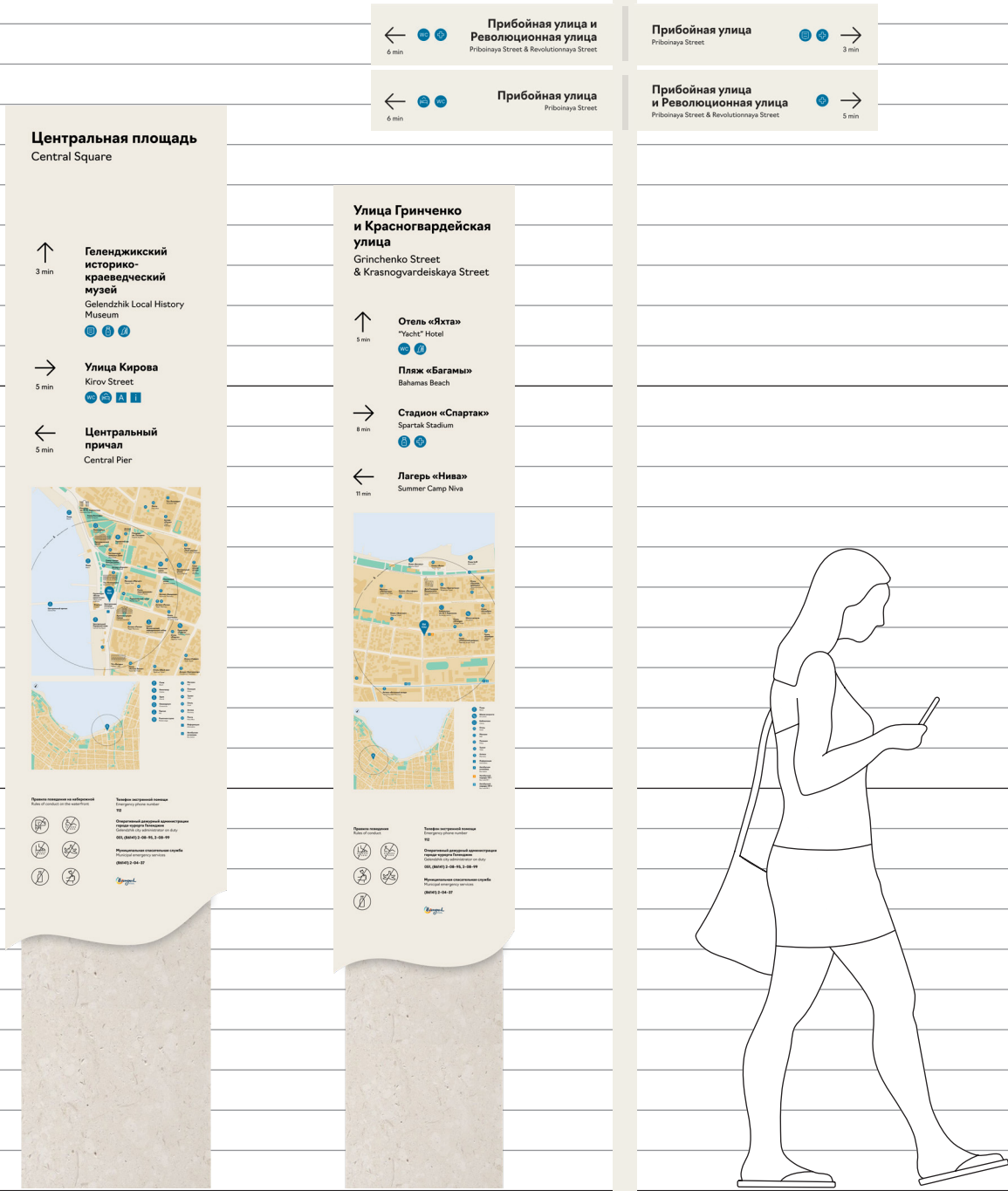
ТИПОЛОГИЯ НАВИГАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

3000

2000

1000

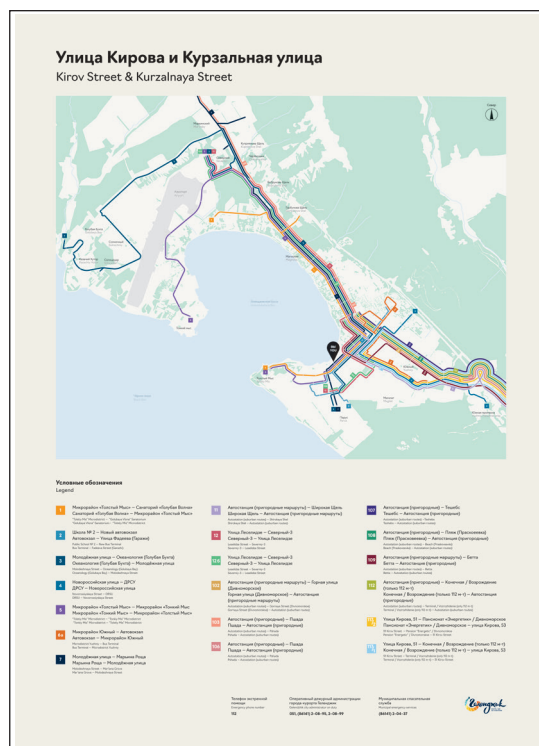
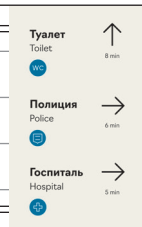
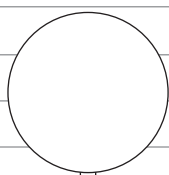
0



БОЛЬШАЯ СТЕЛА
ПЕШЕХОДНОЙ
НАВИГАЦИИ

МАЛАЯ СТЕЛА
ПЕШЕХОДНОЙ
НАВИГАЦИИ

ФЛАГОВЫЙ
УКАЗАТЕЛЬ



НАВИГАЦИОННАЯ
КОНСТРУКЦИЯ
НА ОПОРЕ
ОСВЕЩЕНИЯ

КАРТА
НА ОСТАНОВОЧНОМ
ПАВИЛЬОНЕ

ОБЩИЕ ПРАВИЛА ПО РАЗМЕЩЕНИЮ НАВИГАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Навигационные конструкции призваны не только облегчить ориентирование пользователей в городе, но также минимизировать уровень визуального и информационного шума, повысить комфорт и безопасность пребывания в открытых общественных пространствах. С этой целью документ предлагает ряд общих правил по размещению таких конструкций.

Тип общественных пространств	Тип конструкции				
	Большие стелы пешеходной навигации	Малые стелы пешеходной навигации	Флаговый указатель	Навигационная конструкция на опоре освещения	Карта на остановочном павильоне
Улицы	✗	✓	✓	✓	✓
Набережная	✓	✗	✓	✓	—
Городские парки	✓	✓	✓	✓	—
Скверы	✓	✓	✓	✓	—
Площади	✓	✗	✓	✓	—

Большие стелы пешеходной навигации размещаются на предлагаемых туристических маршрутах, у ключевых объектов притяжения и достопримечательностей.

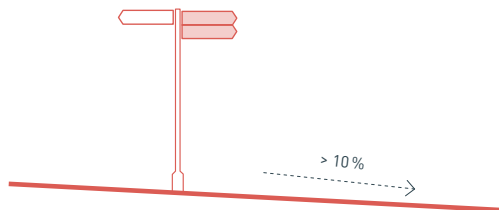
Малые стелы пешеходной навигации размещаются на ближайших к автобусным остановкам перекрестках, и на пересечениях основных путей в городских парках и скверах.

Флаговые указатели следует размещать на перекрестках, а также между большими и /или малыми стелами пешеходной навигации, если расстояние между ними больше 300 м.

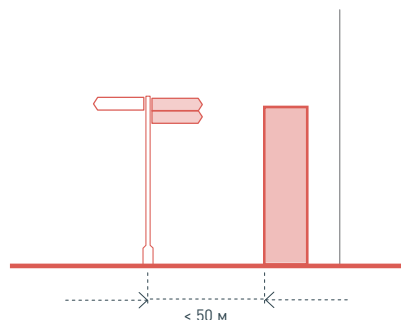
Если расстояния между большими и /или малыми стелами пешеходной навигации меньше 300 м, флаговые указатели между ними не устанавливаются.

ЗАПРЕТЫ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ НАВИГАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

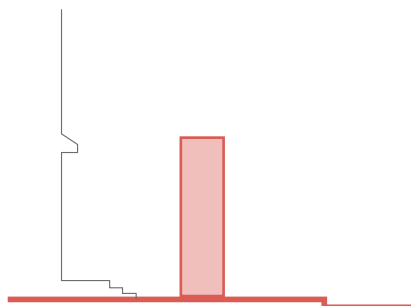
Документ регламентирует размещение и оформление навигационных конструкций для различных категорий улиц и общественных пространств, а также устанавливает ряд запретов по такому размещению — они применяются ко всем типам конструкций вне зависимости от категории общественного пространства.



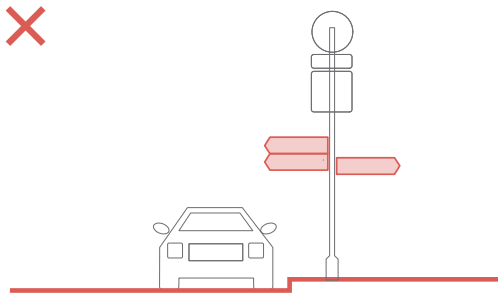
Запрещено размещать навигационные конструкции при уклоне покрытия более 10%.



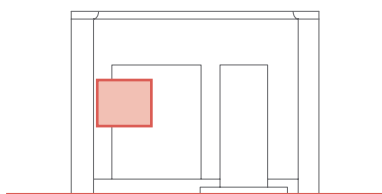
Запрещено размещать отдельно стоящие навигационные конструкции на расстоянии менее 50 м друг от друга.



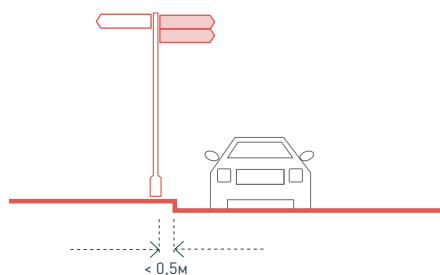
Запрещено размещать навигационные конструкции в случае, если это создает препятствия для движения пешеходов и уборки улиц.



Запрещено размещать навигационные конструкции на дорожных знаках и других элементах регулирования дорожного движения.



Запрещено размещать навигационные конструкции на фасадах зданий и сооружений, независимо от наличия или отсутствия на них декоративных элементов.



Запрещено размещать навигационные конструкции на расстоянии менее чем 0,5 м от края проезжей части.

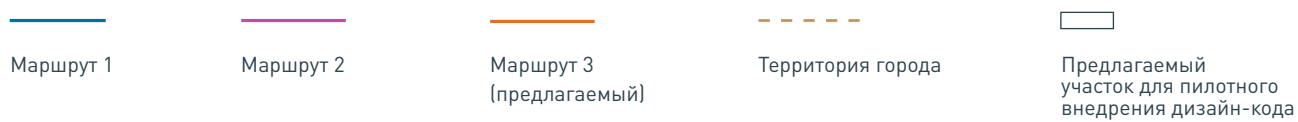
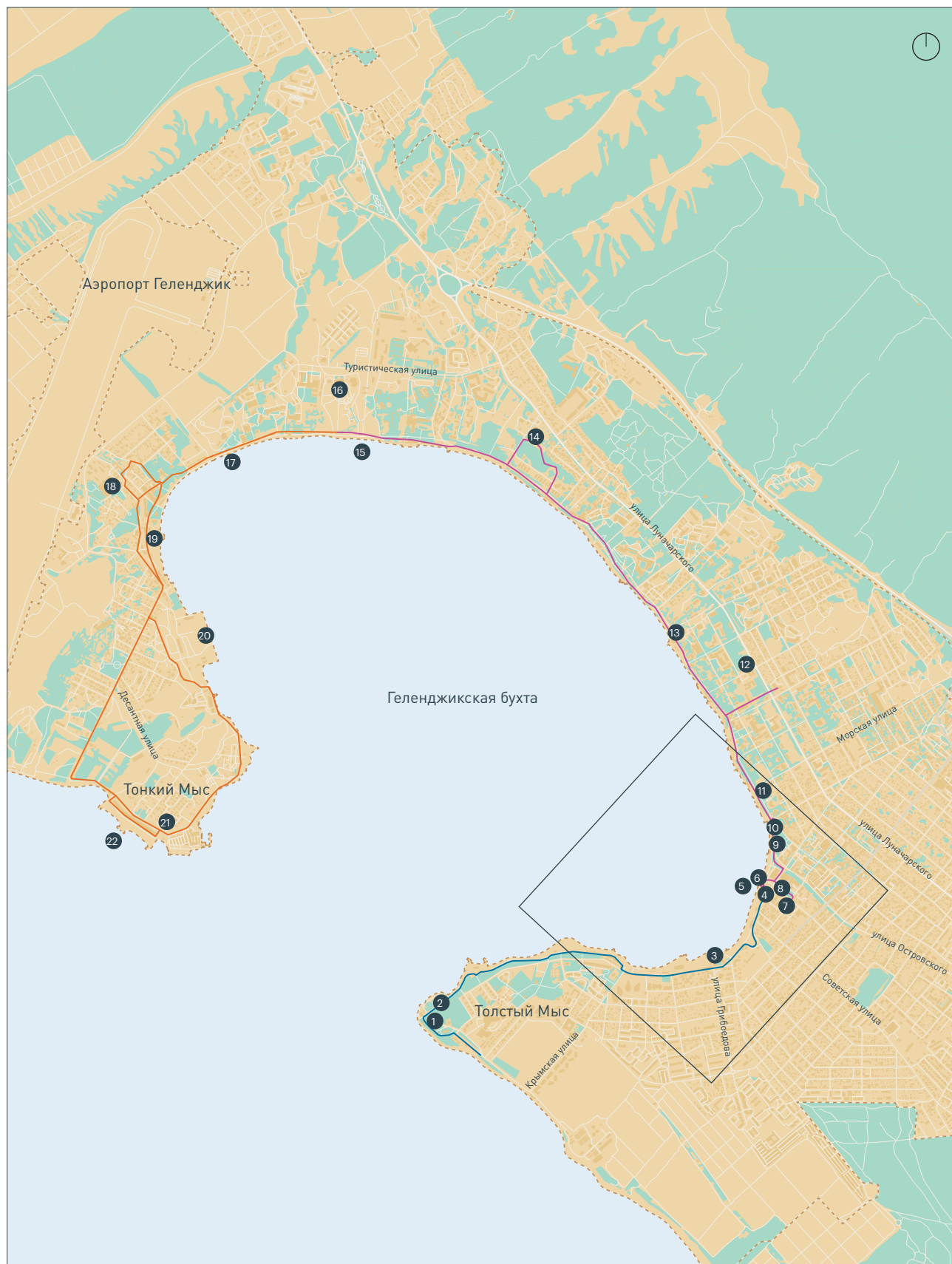
ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

В целях более равномерного распределения рекреационной активности вдоль береговой линии Геленджикской бухты документ предлагает разработку трех туристических маршрутов. Маршрут 1 пролегает от Центральной площади до Толстого мыса на территории, используемой сегодня наиболее интенсивно. Маршрут 2 соединяет Центральную площадь с аквапарком «Золотая бухта» и предполагает преимущественно семейный отдых с детьми. Маршрут 3 (предлагаемый) призван активировать наименее интенсивно используемый участок побережья у Тонкого мыса за счет создания новых объектов притяжения.

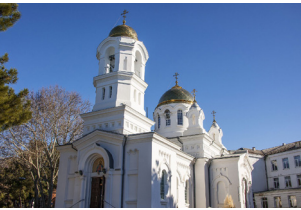
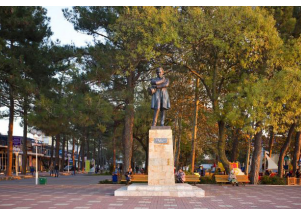
КЛЮЧЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ ПРИТЯЖЕНИЯ И ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ

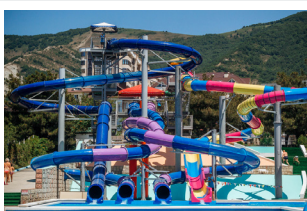
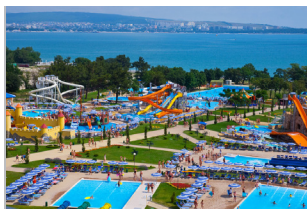
- | | |
|--|--|
| 1 Маяк на Толстом мысе | 13 Створный маяк |
| 2 Смотровая площадка у маяка на Толстом мысе (предлагаемый объект) | 14 Аквапарк «Бегемот» |
| 3 Курзал | 15 Пирс «Солнце» (предлагаемый объект) |
| 4 Центральная площадь | 16 Аквапарк «Золотая бухта» |
| 5 Новая Центральная площадь (предлагаемый объект) | 17 Набережная Тонкий мыс |
| 6 Скульптура «Белая невесточка» | 18 Винзавод (Винодельня помещицы Л. Ю. Фирсовой) |
| 7 Свято-Вознесенский кафедральный собор | 19 Пешеходный мост над территорией ТАНКТ им. Г. М. Бериева (предлагаемый объект) |
| 8 Первомайский сквер | 20 Марина «Тонкий мыс» (предлагаемый объект) |
| 9 Историко-краеведческий музей | 21 Место древнего поселения Торик (предлагаемый объект) |
| 10 Площадь им. Лермонтова | 22 Парк-пляж (предлагаемый объект) |
| 11 Особняк «Дом с эркерами и шпилями» | |
| 12 Геленджикский дельфинарий | |

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ОБЪЕКТОВ ПРИТЯЖЕНИЯ И ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЕЙ НА ПРЕДЛАГАЕМЫХ МАРШРУТАХ



КЛЮЧЕВЫЕ ОБЪЕКТЫ ПРИТЯЖЕНИЯ И ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ

1 Маяк на Толстом мысе  Маяк на Толстом мысе появился в 1885 г. и представлял собой сначала просто столб с керосиновым фонарем. Затем его сменила круглая маячная башня. Современная башня в виде многогранной колонны высотой 50 м построена в 1986 г.		7. Свято-Вознесенский кафедральный собор  Свято-Вознесенский кафедральный собор построен в начале XX века. При советской власти в нем последовательно размещались школа, склад, краеведческий музей. В 90-е храм передали церкви, которая провела реставрацию здания.	
2 Смотровая площадка у маяка на Толстом мысе (предлагаемый объект)  Предлагаемая смотровая площадка у маяка на Толстом мысе откроет гостям и жителям города один из самых красивых видов Геленджика.		8 Первомайский сквер  Первомайский сквер располагается рядом с Центральной площадью. В нем находится памятник В. И. Ленину, а также ландшафтные часы, на которых каждый день устанавливают новую дату.	
3 Курзал  Построен в 1905 г. как первый общественный клуб курорта. Дал название улице Курзальной. В советские годы здесь находился клуб партшколы, кинотеатр «Чайка», затем здание вошло в состав аквапарка «Дельфин», на сегодняшний день закрытого.		9 Историко-краеведческий музей  Музей основан в 1909 г. как естественно-научный, но по мере расширения коллекции его профиль изменился. Сегодня здесь хранятся образцы горных пород, находки античных времен (III–II тысячелетия до н. э.), предметы мебели начала XX в.	
4 Центральная площадь  В 1831 г. на месте площади произошла высадка российского морского десанта, и именно эта дата считается датой основания Геленджика. Сегодня площадь служит главной площадкой для проведения общегородских мероприятий. Здесь же находится здание администрации города Геленджика.		10 Площадь им. М. Ю. Лермонтова  Историки полагают, что Лермонтов побывал в Геленджике в 1837 г., по дороге в свою первую кавказскую ссылку. В честь этого в городе установили памятник и открыли площадь, носящую имя поэта. Она служит популярным местом отдыха. На ней установлены фонтан и «Арка любви».	
5 Новая Центральная Площадь (предлагаемый объект)  Создание амфитеатра расширит возможности для событийной программы. Обустройство спуска к воде откроет новые знаковые виды. Обновление городского причала создаст комфортные условия для участников морских прогулок.		11 «Дом с эркерами и шпилями»  «Дом с эркерами и шпилями» — памятник архитектуры конца XIX в., охраняется государством. Одно из редких сохранившихся в Геленджике зданий этого периода. До революции — курортная дача, в советское время и сейчас — часть пансионата «Приморье», в 90-е гг. — первая частная гостиница «Звуки музыки».	
6 Скульптура «Белая невесточка»  Скульптура «Белая невесточка» появилась на Центральной набережной Геленджика к открытию пляжного сезона 2010 г. Расположенная неподалеку от морского вокзала, она стала одним из символов города-курорта: название «Геленджик» происходит от тюркского «белая невеста».		12 Геленджикский дельфинарий  Помимо представлений дельфинарий занимается научной деятельностью. Одной из основных задач дельфинария является популяризация знаний о морских млекопитающих, развитие экологической культуры у населения.	

13 Створный маяк  Самый старый маяк из всех прибрежных маяков Черноморского побережья. 4 июня 2011 г. перед маяком установили скульптуру «Смотритель маяка» с подзорной трубой. На счастье ее нужно потерять рукой.	18 АПК «Геленджик» (Винодельня помещицы Л. Ю. Фирсовой)  Алкогольно-производственная компания «Геленджик» — наследница традиций виноделия Любови Фирсовой, открывшей первое производство в этих местах в 1869 г.
14 Аквапарк «Бегемот»  «Бегемот» предлагает своим гостям три бассейна, 17 разнообразных горок, два кафе, два бара, медпункт. У входа в аквапарк имеется парковка на 500 автомобилей.	19 Пешеходный мост над территорией ТАНК им. Бериева (предлагаемый объект)  Предлагается создать пешеходный мост, соединяющий территории новой марины и городской набережной. Данное решение позволит создать непрерывный маршрут вдоль бухты. Также мост может быть использован в качестве трибуны-амфитеатра во время проведения Гидроавиасалона.
15 Пирс «Солнце» (предлагаемый объект)  Объект предлагается выполнить в виде круглой наплавной платформы, соединенной с берегом пирсом и символизирующей солнце (один из центральных элементов на гербе Геленджика). Пространство объекта объединит в себе плавательные бассейны, кафе и прогулочные зоны.	20 Марина «Тонкий мыс» (предлагаемый объект)  Возможность создания набережной-бульвара, проходящей через территорию новой марины. Данное решение позволит создать непрерывный маршрут вдоль бухты и будет способствовать развитию активного фронта у прилегающей застройки.
16 Аквапарк «Золотая бухта»  Аквапарк «Золотая бухта» в Геленджике — самый большой аквапарк открытого типа в России и входит в число лучших аквапарков Европы. Впервые он открыл свои двери в 2004 г. и сразу стал очень популярным среди гостей города и местных жителей.	21 Место древнего поселения Торик (предлагаемый объект)  В начале VI века до н. э. греческие поселенцы основали в районе Тонкого мыса город Торик, вошедший в 45–66 гг. н. э. в состав Боспорского царства. Находки с раскопок переданы в музеи Санкт-Петербурга, Москвы и Геленджика, однако само место может стать новым объектом притяжения, например, за счет сигнации плана города или иных решений.
17 Набережная Тонкий мыс  Участок новой набережной, спроектированный согласно целевым показателям «образцовой» набережной. Территория призвана сформировать современный образ Геленджика, основанный на исторической идентичности города.	22 Парк-пляж (предлагаемый объект)  Предлагается создание парка, переходящего в пляжную зону. Ввиду отсутствия благоустроенных общественных зон в данной части города территория призвана стать местом для отдыха и рекреации жителей Тонкого мыса.

РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ НА ПИЛОТНОМ УЧАСТКЕ

Пилотный участок находится на туристическом Маршруте 1. Здесь предлагается разместить 6 больших стел пешеходной навигации, 8 малых стел и 16 флаговых указателей. Установка навигационных конструкций на пилотном участке призвана стать образцом для их размещения на остальных территориях города.



БОЛЬШАЯ СТЕЛА ПЕШЕХОДНОЙ НАВИГАЦИИ

1. Отель «Яхта»
2. Курзал
3. ЦПКиО
4. Центральная площадь
5. Первомаевский сквер
6. Площадь им. М. Ю. Лермонтова



МАЛАЯ СТЕЛА ПЕШЕХОДНОЙ НАВИГАЦИИ

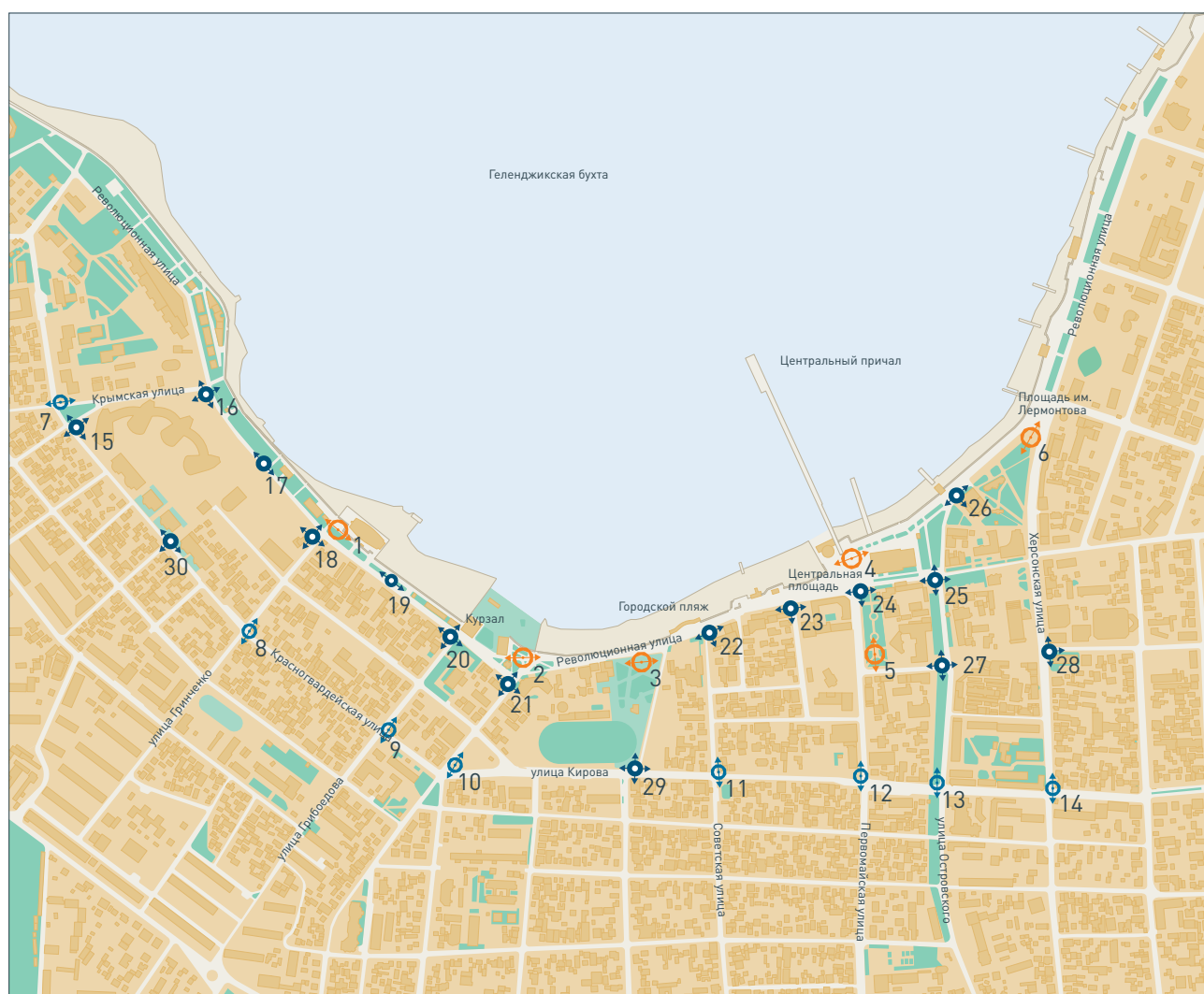
7. Пересечение Крымской улицы и Красногвардейской улицы
8. Пересечение улицы Гринченко и Красногвардейской улицы
9. Пересечение улицы Грибоедова и Красногвардейской улицы
10. Пересечение Курзальной улицы и Красногвардейской улицы
11. Пересечение Советской улицы и улицы Кирова
12. Пересечение Первомайской улицы и улицы Кирова
13. Пересечение улицы Островского и улицы Кирова
14. Пересечение Херсонской улицы и улицы Кирова



ФЛАГОВЫЕ УКАЗАТЕЛИ

15. Пересечение улицы Чкалова и Красногвардейской улицы
16. Пересечение Крымской улицы и Революционной улицы
17. Крымская улица, 3с1
18. Пересечение улицы Гринченко и Революционной улицы
19. Революционная ул., 29А
20. Пересечение улицы Грибоедова и Революционной улицы
21. Пересечение Курзальной улицы и Революционной улицы
22. Пересечение Советской улицы и Революционной улицы
23. Пересечение Прибойной улицы и Революционной улицы
24. Пересечение Первомайской улицы и улицы Ленина
25. Пересечение улицы Островского и улицы Ленина
26. Историко-краеведческий музей
27. Пересечение улицы Островского и Керченской улицы
28. Пересечение Херсонской улицы и улицы Горького
29. Пересечение улицы Кирова и улицы Чайковского
30. Пересечение Краснодонской улицы и Красногвардейской улицы

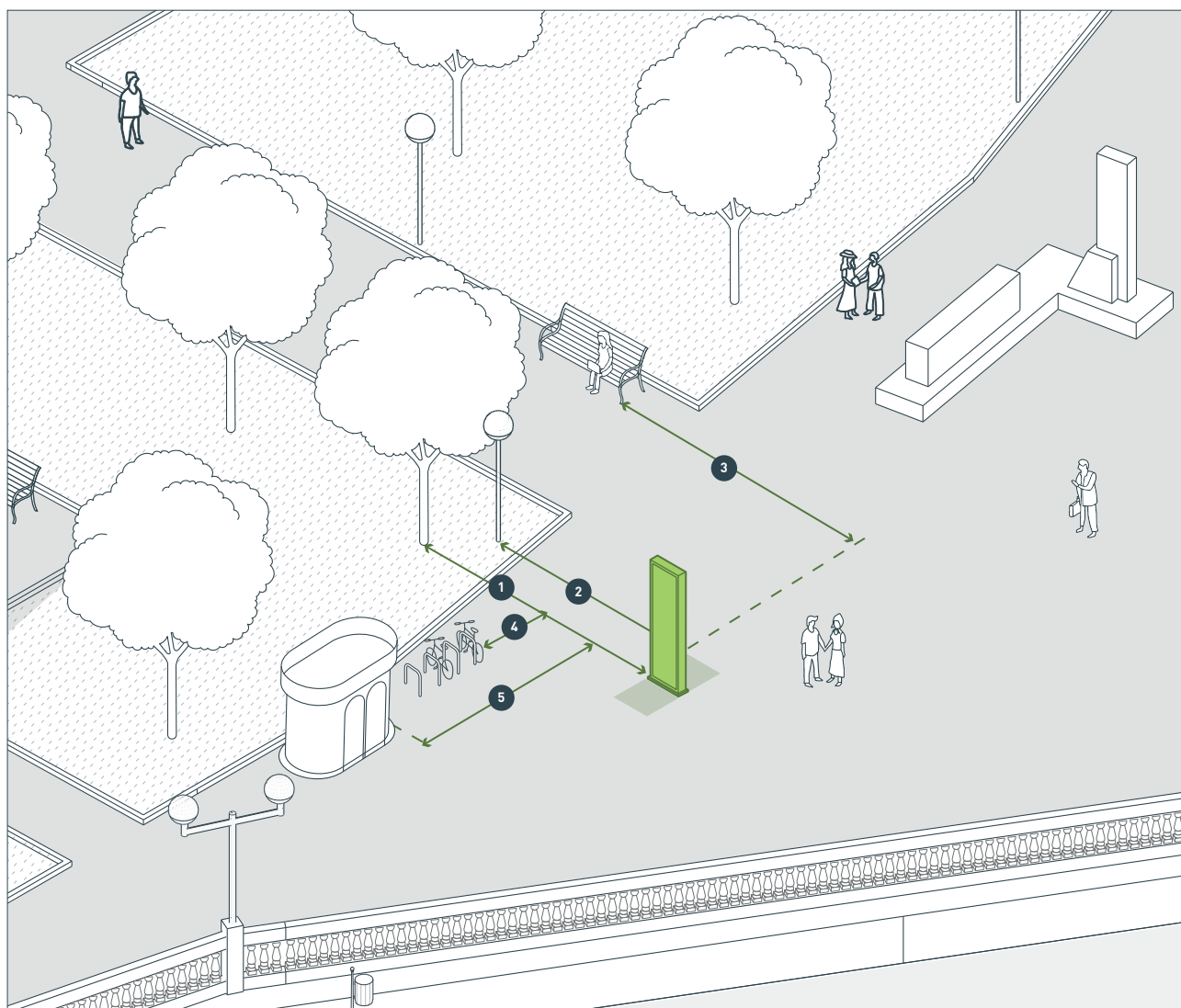
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ НАВИГАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ПИЛОТНОМ УЧАСТКЕ



РАЗМЕЩЕНИЕ НАВИГАЦИОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

БОЛЬШАЯ СТЕЛА НА НАБЕРЕЖНОЙ И ПЛОЩАДЯХ

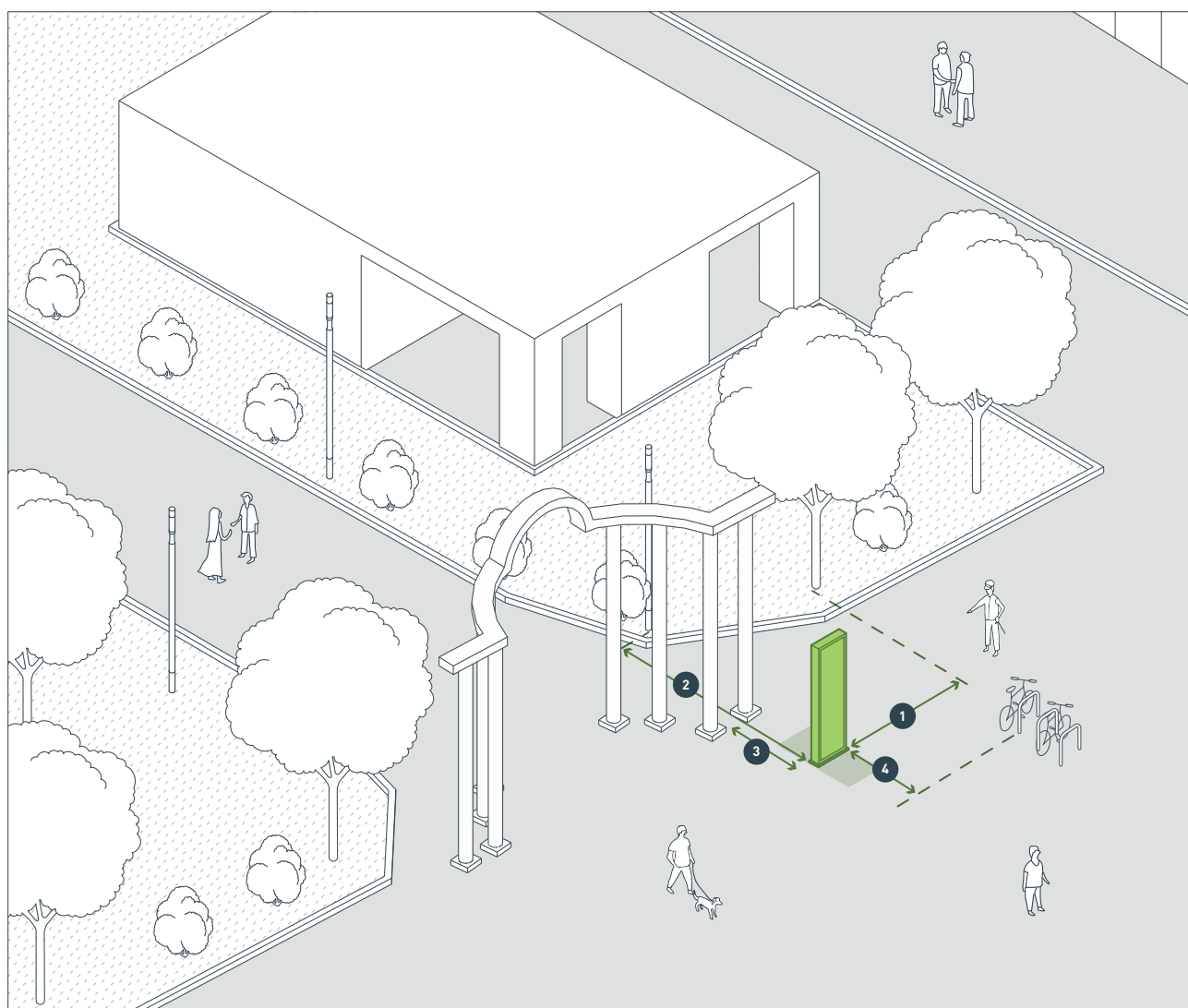
На набережной и площадях большую стелу пешеходной навигации следует размещать перпендикулярно пешеходному потоку. Фасады зданий, а также городская мебель, элементы освещения, озеленения и другие элементы благоустройства не должны мешать визуальной доступности конструкций. Стела должна быть заметна с расстояния не менее 50 м. Для подхода к конструкции следует предусматривать с обеих сторон свободные от преград площадки размером $0,75 \times 1,5$ м. Рекомендуется размещать вблизи элементов освещения для обзора в темное время суток.



- | | |
|--|----------------------------------|
| 1 Не менее 2,5 м от осей стволов деревьев | 4 Не менее 2,5 м от велопарковок |
| 2 1,5–2 м от элементов освещения | 5 Не менее 3 м от НТО |
| 3 Не менее 2 м от элементов городской мебели | |

БОЛЬШАЯ СТЕЛА НА ОЗЕЛЕНЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

Помимо набережной и площадей большие стелы пешеходной навигации следует также размещать у главных входов в городские парки. Фасады зданий, а также городская мебель, элементы освещения, озеленение и другие элементы благоустройства не должны мешать обзору конструкций. Стелы должны быть заметны с расстояния не менее 50 м с противоположной стороны тротуара, перекрестка или пешеходного перехода. Для подхода к конструкции стоит с обеих сторон предусматривать свободные от преград площадки размером 0,75 × 1,5 м. Размещать стелы рекомендуется вблизи элементов освещения для обзора в темное время суток.

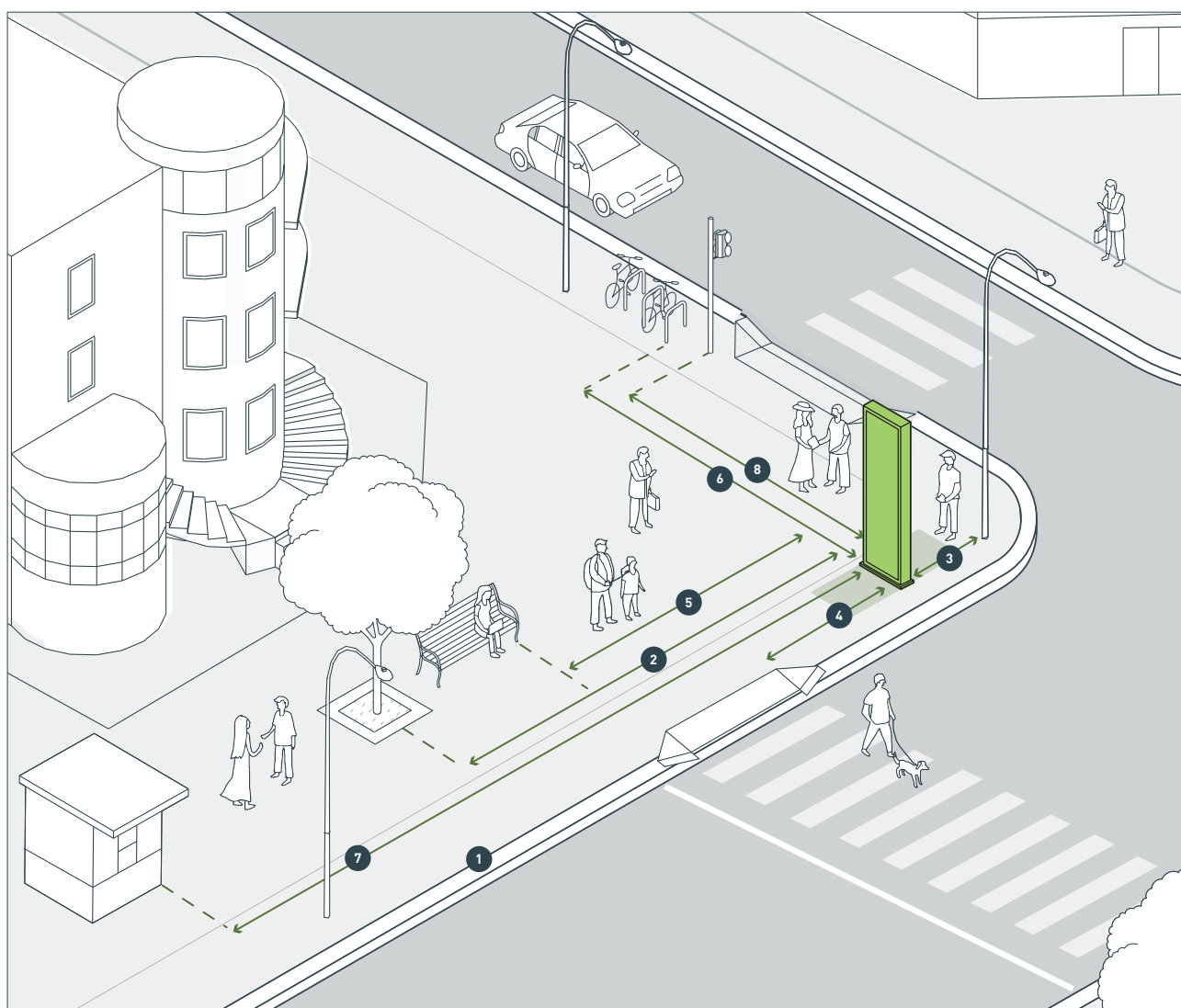


- 1 Не менее 2,5 м от осей стволов деревьев
- 2 1,5–2 м от элементов освещения

- 3 1,5–2 м от ограждений
- 4 Не менее 2,5 м от велопарковок

МАЛАЯ СТЕЛА НА УЛИЦАХ

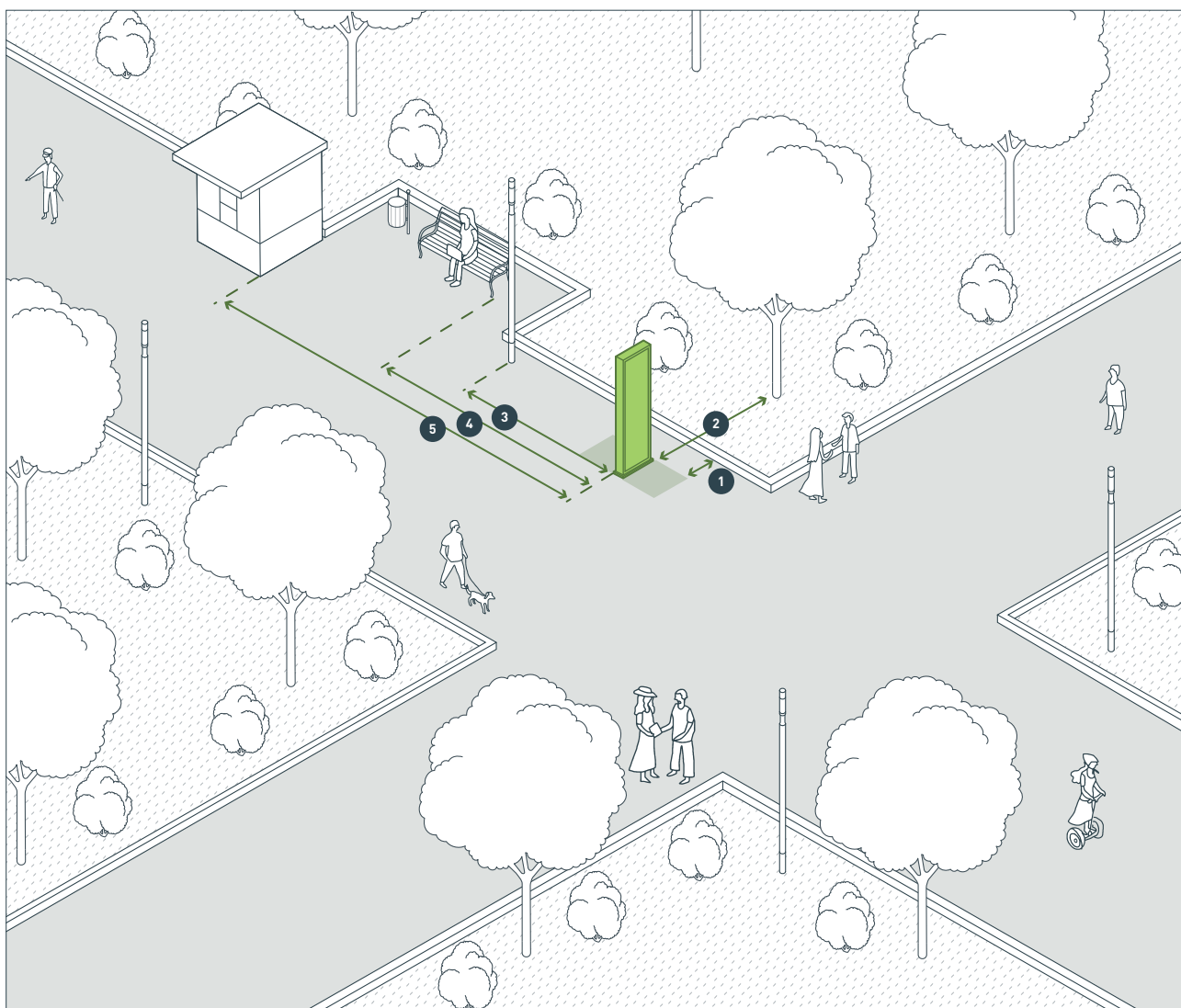
Малые стелы пешеходной навигации следует размещать на перекрестках вблизи автобусных остановок, в технической зоне тротуара — перпендикулярно основному пешеходному потоку. Фасады зданий, а также городская мебель, элементы освещения, озеленения и другие элементы благоустройства не должны мешать визуальной доступности конструкций. Стела должна быть заметна с расстояния не менее 50 м с нескольких точек: с противоположной стороны тротуара, перекрестка или пешеходного перехода. Для подхода к конструкции стоит предусматривать с обеих сторон свободные от преград площадки размером $0,75 \times 1,5$ м. Рекомендуется размещать вблизи элементов освещения для заметности в темное время суток.



- | | |
|--|--|
| ❶ Не менее 0,5 м от краев проезжих частей | ❺ Не менее 2 м от элементов городской мебели |
| ❷ Не менее 2,5 м от осей стволов деревьев | ❻ Не менее 2,5 м от велопарковок |
| ❸ 1,5–2 м от элементов освещения | ❼ Не менее 3 м от НТО |
| ❹ 2 м от перекрестков и пешеходных переходов | ❽ Не менее 2 м от светофоров |

МАЛАЯ СТЕЛА НА ОЗЕЛЕНЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

Помимо перекрестков вблизи автобусных остановок малые стелы пешеходной навигации следует также размещать на пересечениях основных путей в городских парках. Фасады зданий, а также уличная мебель, элементы озеленения, освещения и другие элементы благоустройства не должны мешать обзору конструкций. Стелы должны быть заметны с расстояния не менее 50 м с нескольких точек: с противоположной стороны тротуара, перекрестка или пешеходного перехода; на пересечениях основных путей в парках — по ходу движения. Для подхода к конструкции с обеих сторон следует предусматривать свободные от преград площадки размером $0,75 \times 1,5$ м. Размещать стелы рекомендуется вблизи элементов освещения для обзора в темное время суток.

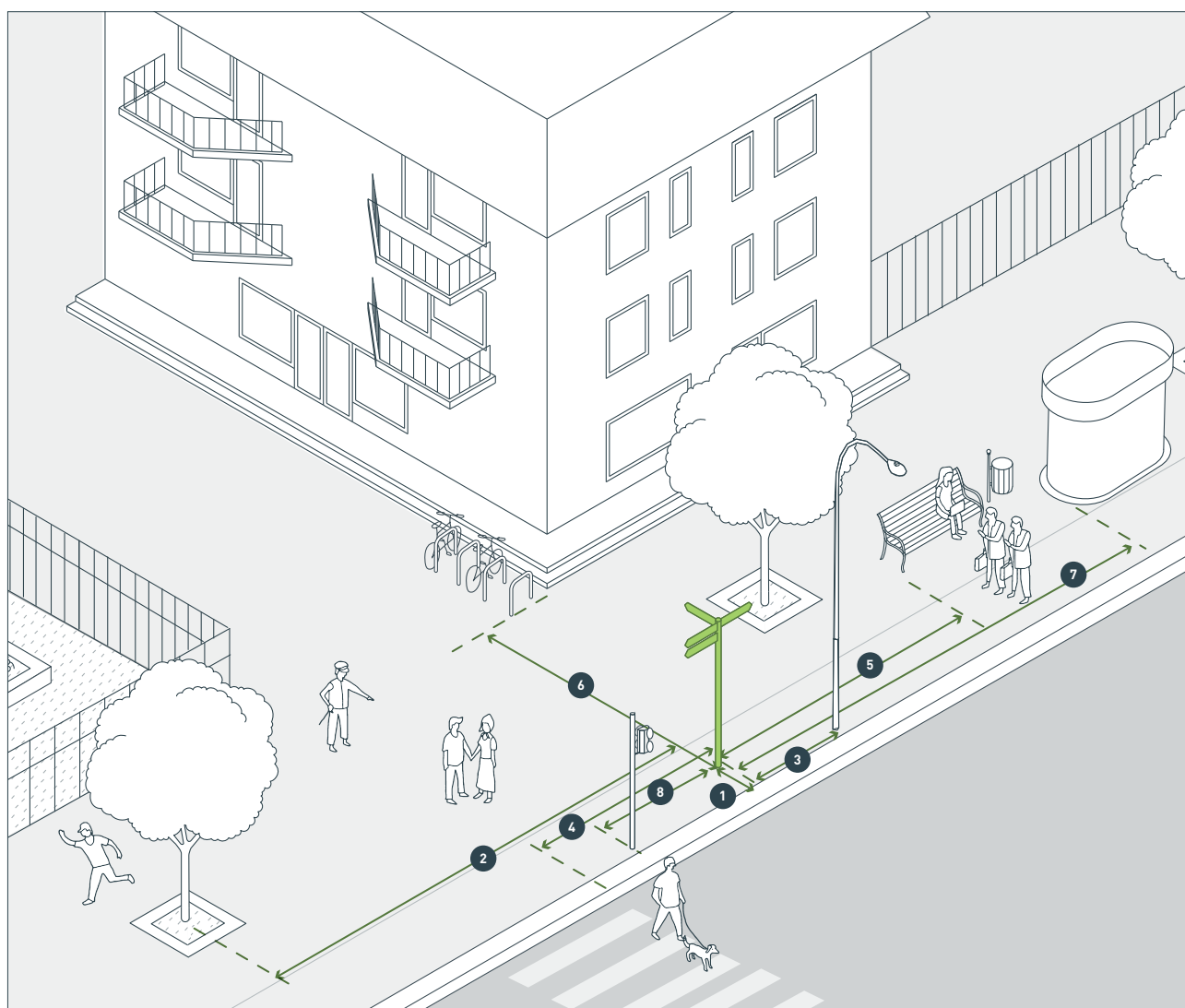


- ❶ Не менее 1 м от кромок бортовых камней
- ❷ Не менее 2,5 м от осей стволов деревьев
- ❸ 1,5–2 м от элементов освещения

- ❹ Не менее 2 м от элементов городской мебели
- ❺ Не менее 3 м от НТО

ФЛАГОВЫЙ УКАЗАТЕЛЬ НА УЛИЦАХ И ПЛОЩАДЯХ

Флаговые указатели следует устанавливать в технической зоне тротуара вдоль улиц всех типов и площадей в дополнение к стелам пешеходной навигации для поддержания заданного ими направления. Флаговые указатели должны находиться вблизи элементов освещения для заметности в темное время суток.

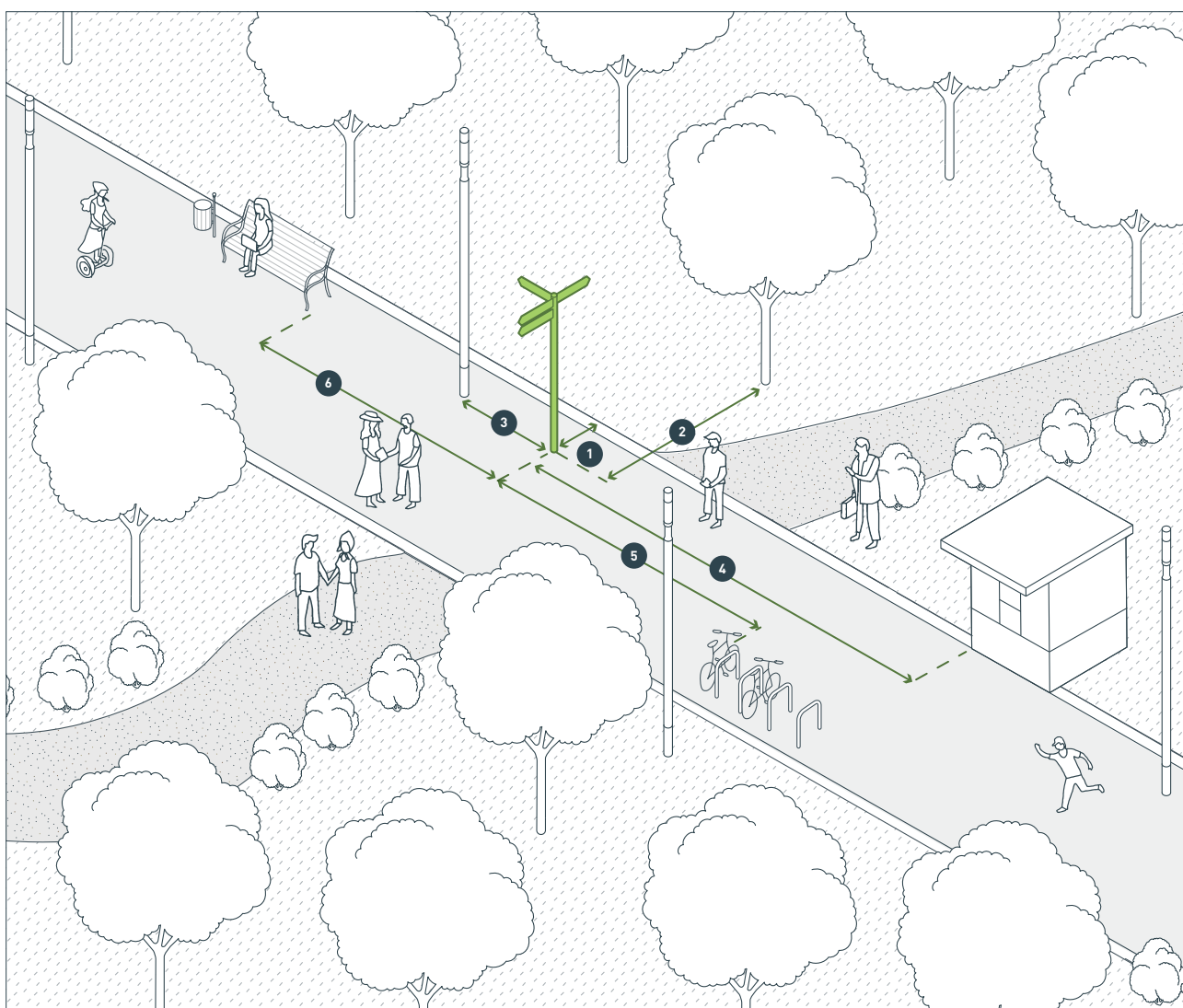


- ❶ Не менее 0,5 м от краев проезжих частей
- ❷ Не менее 2,5 м от осей стволов деревьев
- ❸ 1,5–2 м от элементов освещения
- ❹ Не менее 2 м от перекрестков и пешеходных переходов

- ❺ Не менее 2 м от элементов городской мебели
- ❻ Не менее 2,5 м от велопарковок
- ❼ Не менее 3 м от НТО
- ❽ Не менее 2 м от светофоров

ФЛАГОВЫЙ УКАЗАТЕЛЬ НА ОЗЕЛЕНЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

Флаговые указатели следует размещать на озелененных территориях всех типов — на пересечениях второстепенных пешеходных путей как дополнение к стелам пешеходной навигации для поддержания заданного ими направления. Устанавливать такие указатели необходимо на пешеходных дорожках или непосредственно в озеленении — вблизи элементов освещения для обзора в темное время суток.

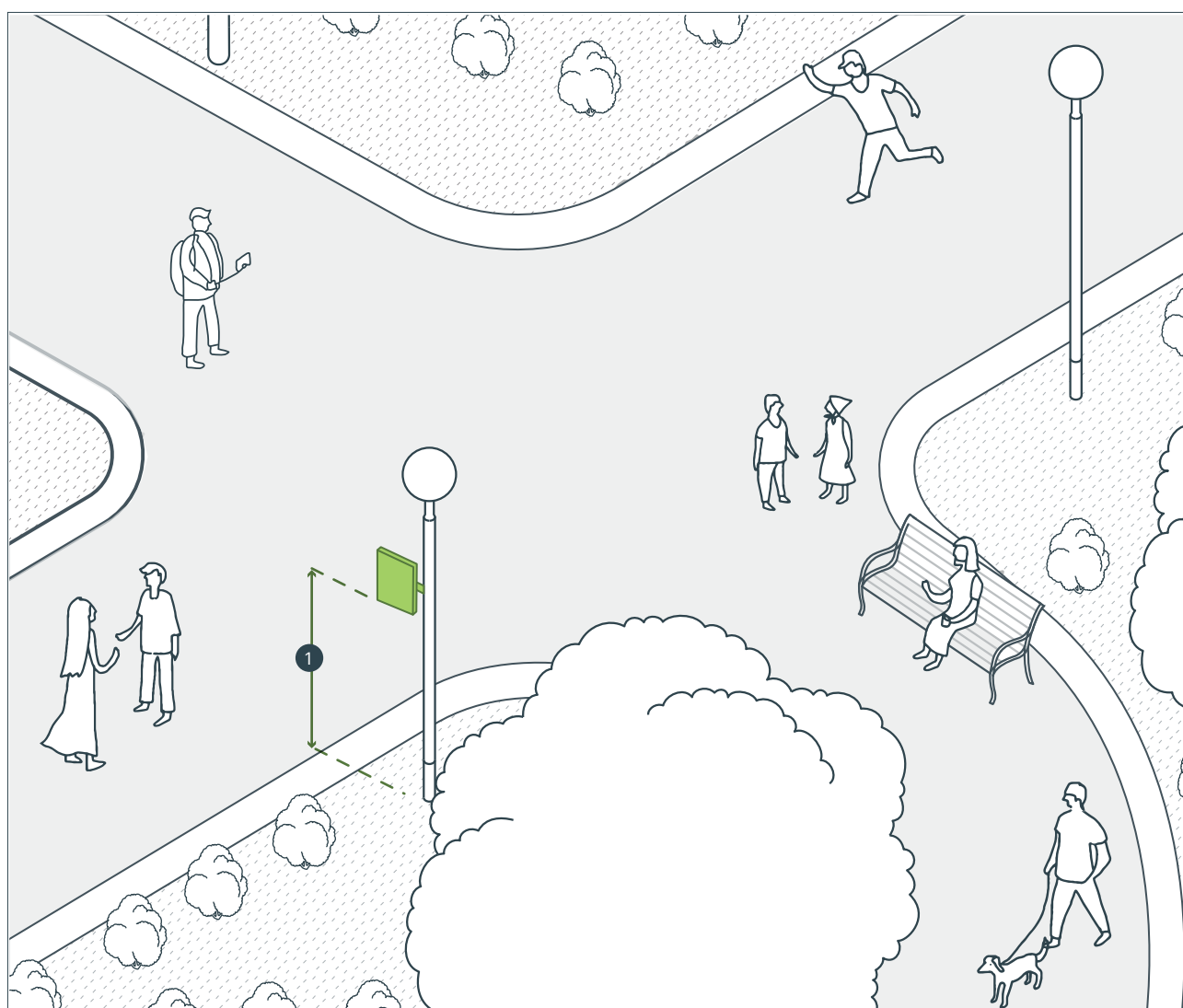


- 1 Не менее 1 м от кромок бортовых камней
- 2 Не менее 2,5 м от осей стволов деревьев
- 3 1,5–2 м от элементов освещения

- 4 Не менее 3 м от НТО
- 5 Не менее 2,5 м от велопарковок
- 6 Не менее 2 м от элементов городской мебели

НАВИГАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ НА ОПОРЕ ОСВЕЩЕНИЯ

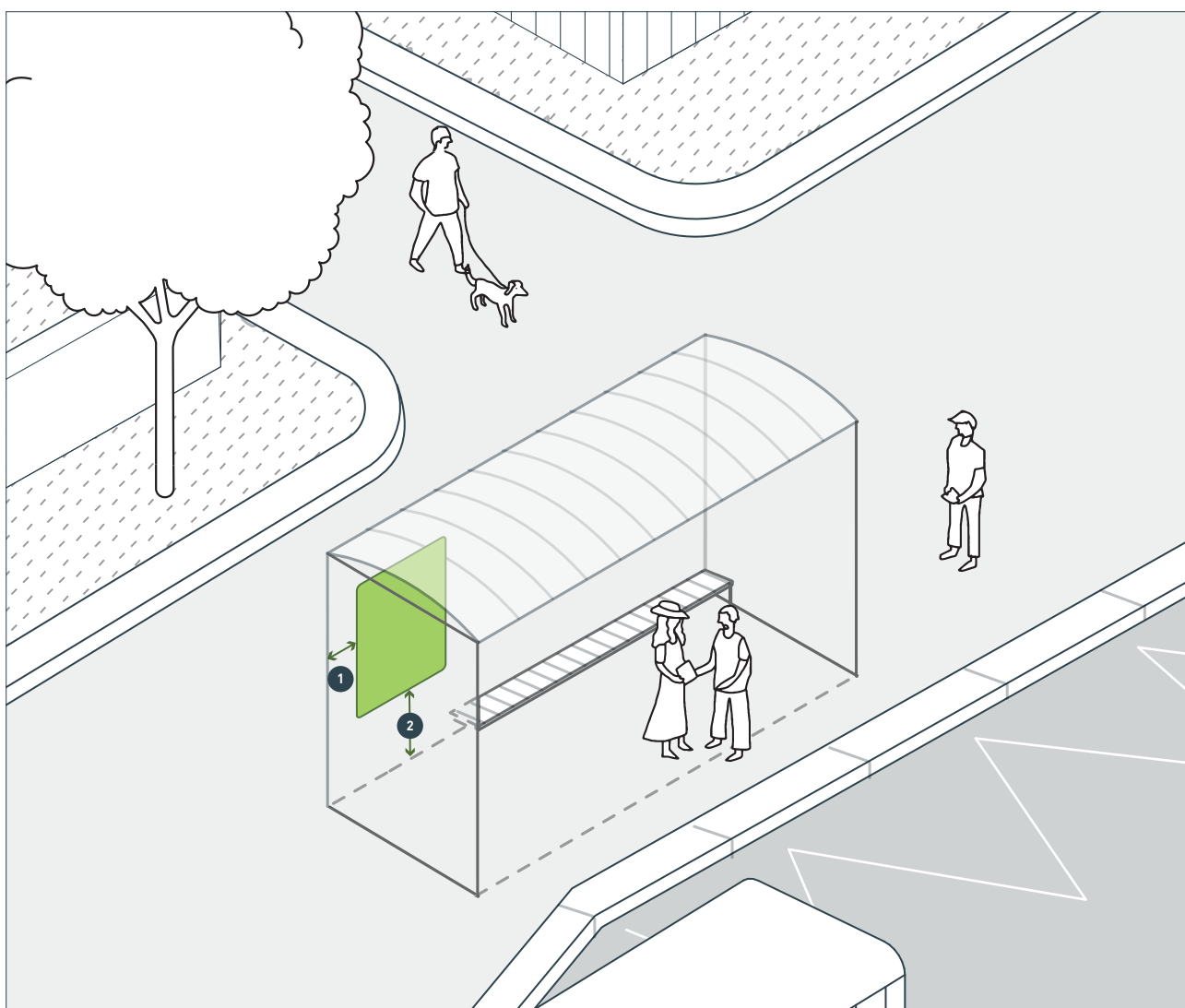
Навигационные конструкции на опоре освещения следует размещать у объектов притяжения, не более одной для каждого такого объекта. Конструкции необходимо обращать идентификационным блоком перпендикулярно основному пешеходному потоку. Элементы озеленения не должны мешать визуальной доступности конструкций.



1 На расстоянии 2,5 м от уровня покрытия

КАРТА НА ОСТАНОВОЧНОМ ПАВИЛЬОНЕ

Карту на остановочном павильоне следует размещать с его внутренней стороны, по направлению к выходящим из автобуса пассажирам.

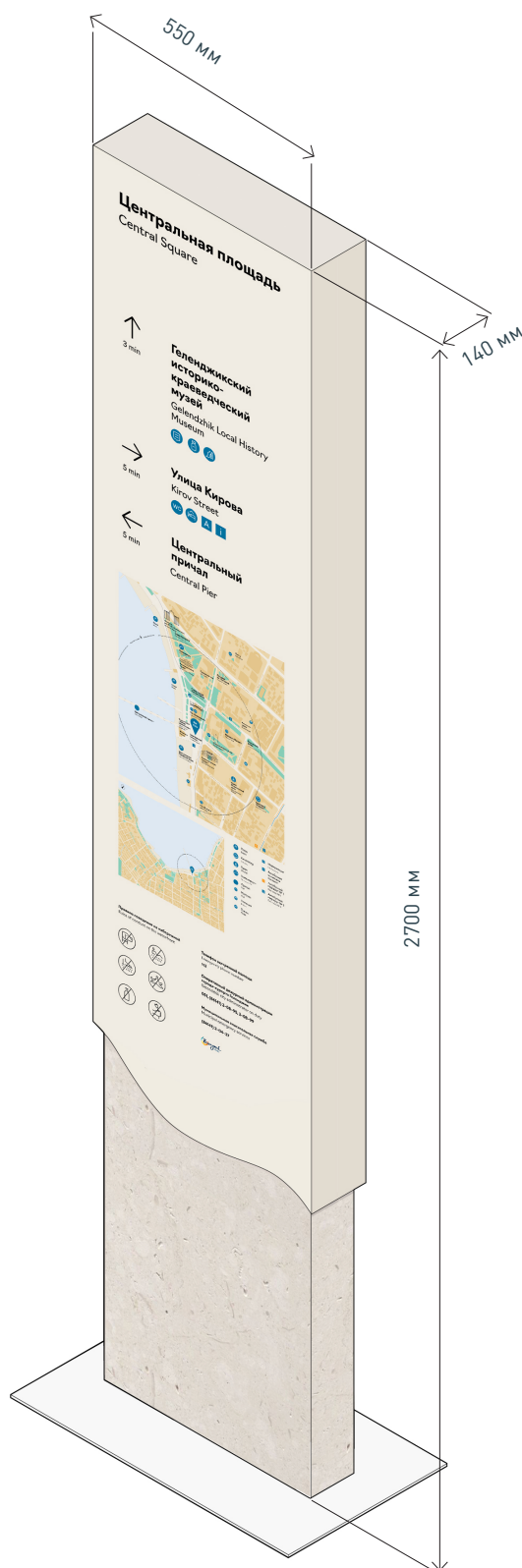


1 На расстоянии не менее 0,15 м от края павильона

2 На расстоянии 0,7 м от уровня тротуара

ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА БОЛЬШАЯ СТЕЛА ПЕШЕХОДНОЙ НАВИГАЦИИ

Конструкция стелы выполняется двухсторонней. При необходимости допускается размещение дополнительной информации по торцам. Если невозможно полное заглубление фундамента конструкции, допускается его частичное заглубление на 100–200 мм.



Болты крепления

Каркас из стали
горячего цинкования

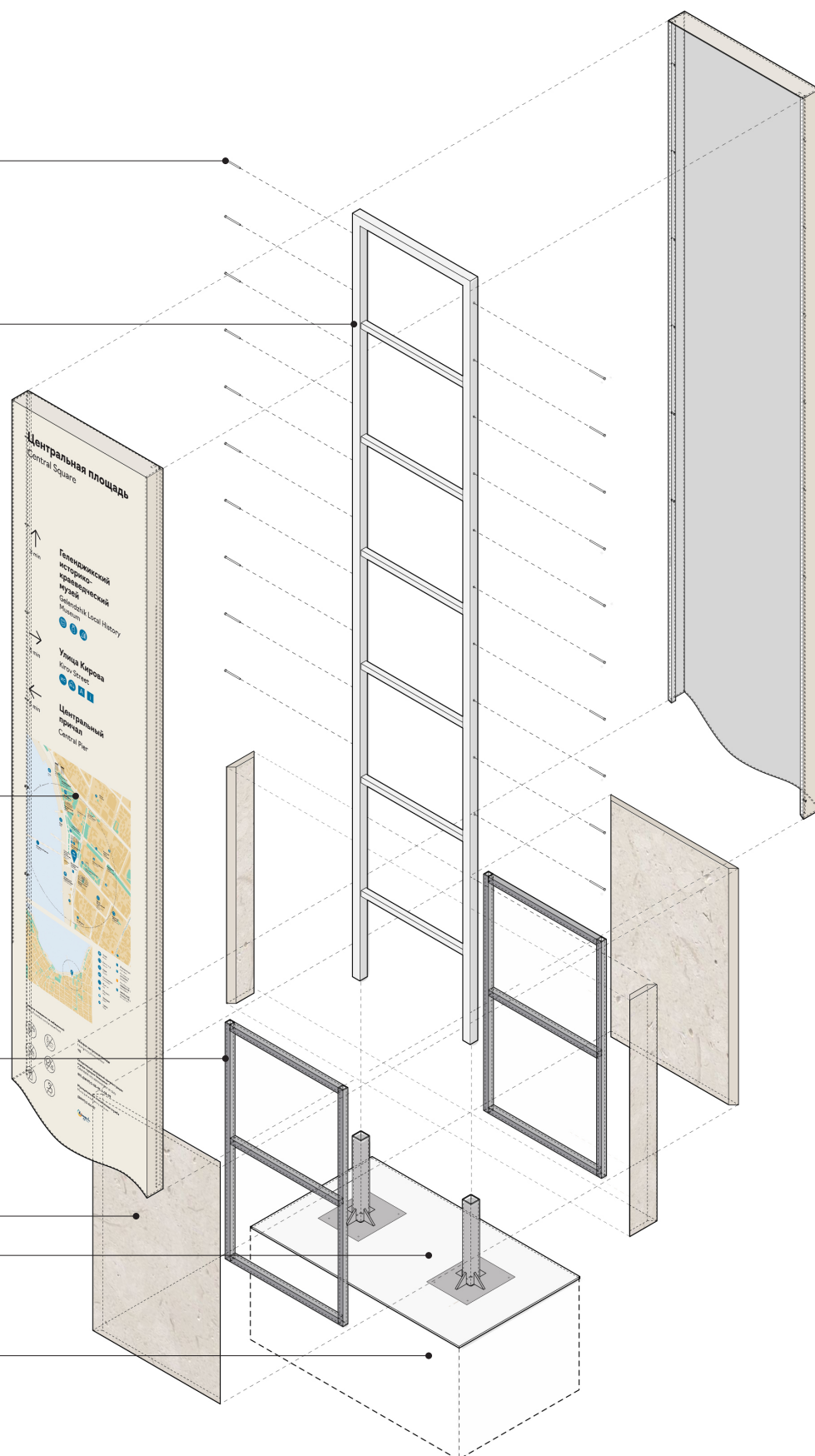
Инфополе на алюминиевой
композитной панели

Профиль из стали
горячего цинкования

Композитный камень

Стальная опора

Бетонный фундамент
под уровнем покрытия

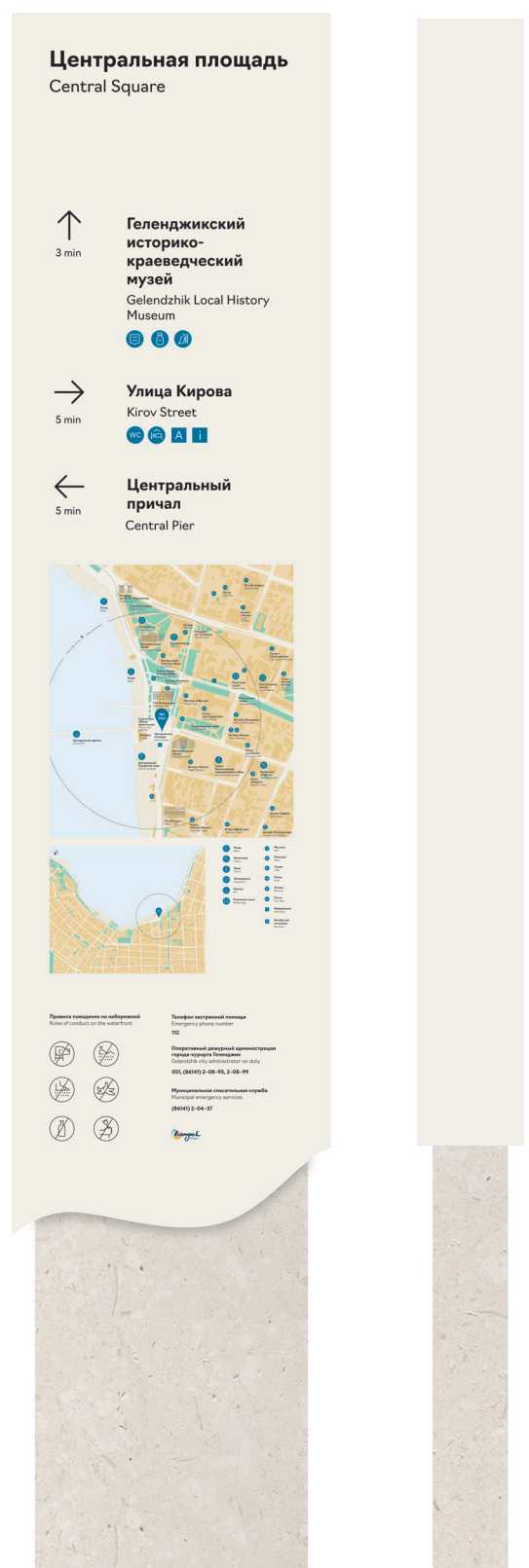


ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА БОЛЬШОЙ СТЕЛЫ ПЕШЕХОДНОЙ НАВИГАЦИИ

Карты на обеих сторонах стел следует ориентировать по направлению движения пешеходов. Стрелки-указатели также учитывают эти направления и связанную с ними смену целевых объектов движения.

ОФОРМЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА КОНСТРУКЦИИ

- 1 **ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ БЛОК** —
Содержит название объекта на русском и английском языках.
- 2 **НАПРАВЛЕНИЕ ДВИЖЕНИЯ К ОБЪЕКТАМ ПРИТЯЖЕНИЯ** —
Содержит стрелки-указатели направления и пиктограммы ближайших сервисов, время в пути пешком.
- 3 **КАРТА ЗОНЫ ПЕШЕХОДНОЙ ДОСТУПНОСТИ** —
Содержит знак геолокации относительно ближайших объектов притяжения и достопримечательностей в радиусе 5-минутной пешеходной доступности, указания этих объектов.
- 4 **КАРТА ЦЕНТРА ГОРОДА** —
Содержит знак геолокации относительно городского центра. Ориентирована на Геленджикскую бухту и набережную.
- 5 **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ** —
Содержит логотип города, номера телефонов экстренных служб.
- 6 **ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ** —
Содержит описание правил поведения на набережной.



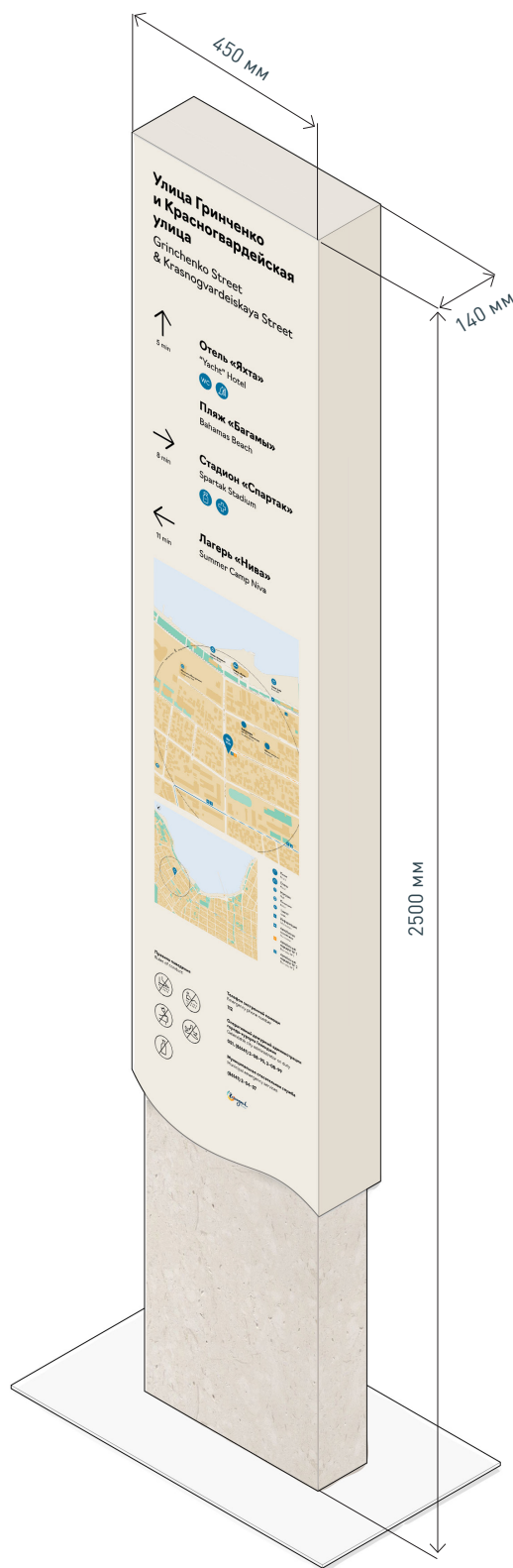
ПРИМЕР КАРТЫ ЗОНЫ ПЕШЕХОДНОЙ ДОСТУПНОСТИ



	Пляж Beach		Причал Pier		Туалет Toilet		Информация Information
	Кинотеатр Cinema		Рыночная сцена Market stage		Отель Hotel		Автобусная остановка Bus stop
	Храм Church		Магазин Mall		Аптека Pharmacy		
	Океанариум Oceanarium		Полиция Police		Почта Post office		

МАЛАЯ СТЕЛА ПЕШЕХОДНОЙ НАВИГАЦИИ

Конструкция стелы выполняется двухсторонней. При необходимости допускается размещение дополнительной информации по торцам. Если невозможно полное заглубление фундамента конструкции, допускается его частичное заглубление на 100–200 мм.



Болты крепления

Каркас из стали
горячего цинкования

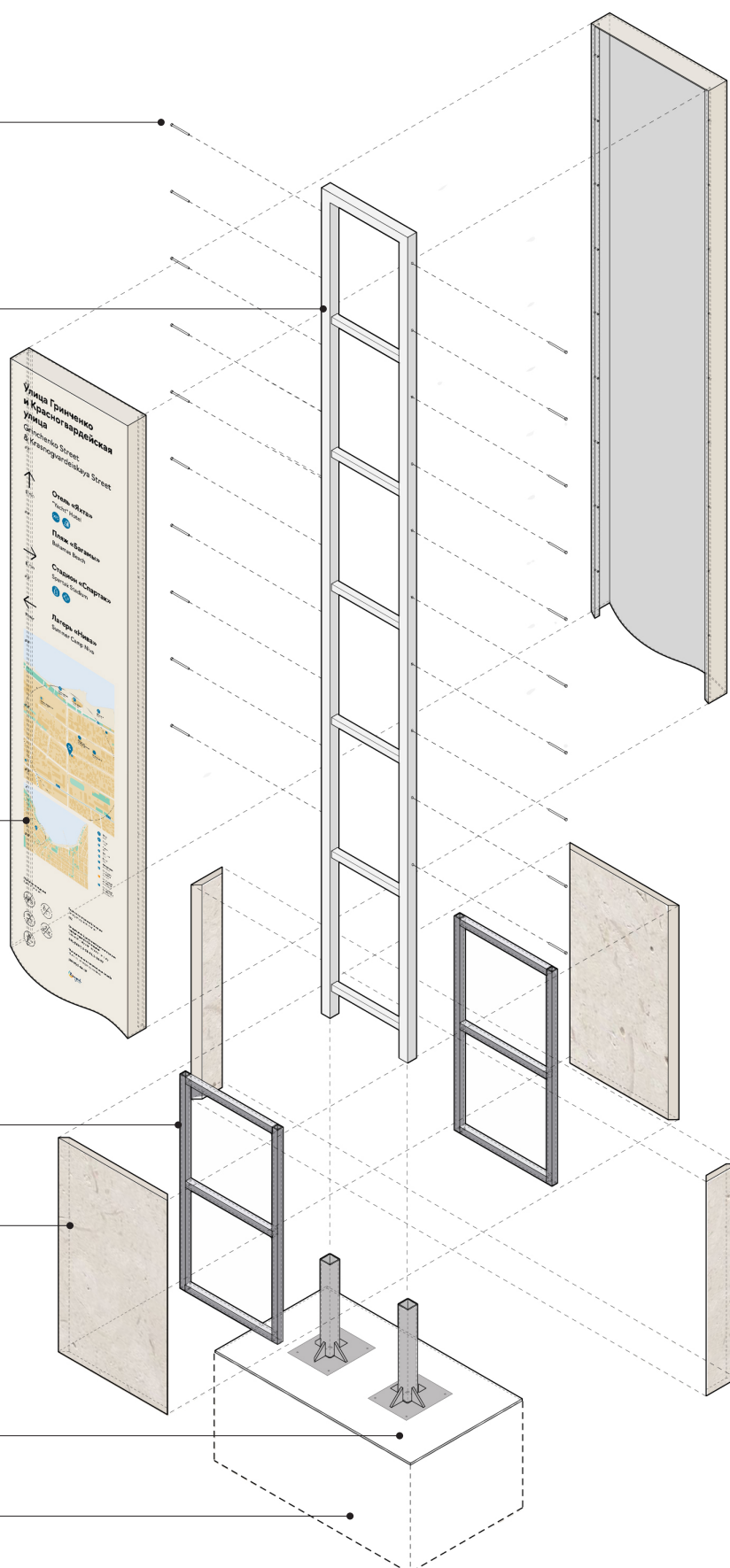
Инфополе на алюминиевой
композитной панели

Профиль из стали
горячего цинкования

Композитный камень

Стальная опора

Бетонный фундамент
под уровнем покрытия

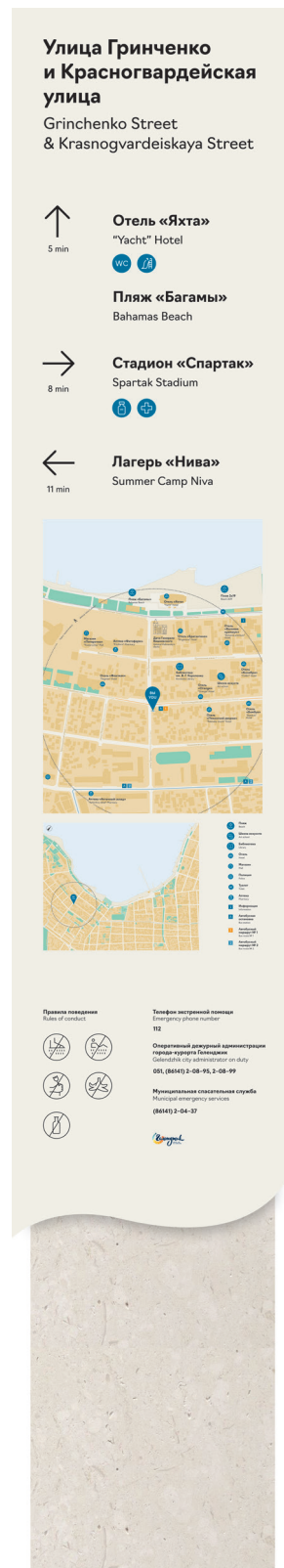


ОФОРМЛЕНИЕ ВНЕШНЕГО ВИДА МАЛОЙ СТЕЛЫ ПЕШЕХОДНОЙ НАВИГАЦИИ

Карты на обеих сторонах стел следует ориентировать по направлению движения пешеходов. Стрелки-указатели также учитывают эти направления и связанную с ними смену целевых объектов движения.

РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА КОНСТРУКЦИИ

- 1 **ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ БЛОК**
Содержит название объекта на русском и английском языках.
- 2 **НАПРАВЛЕНИЕ ДВИЖЕНИЯ К ОБЪЕКТАМ ПРИТЯЖЕНИЯ**
Содержит стрелки-указатели направления, пиктограммы ближайших сервисов, время в пути пешком.
- 3 **КАРТА ЗОНЫ ПЕШЕХОДНОЙ ДОСТУПНОСТИ**
Содержит знак геолокации относительно ближайших объектов притяжения и достопримечательностей в радиусе 5-минутной пешеходной доступности, указания этих объектов.
- 4 **КАРТА ЦЕНТРА ГОРОДА**
Содержит знак геолокации относительно городского центра. Ориентирована на Геленджикскую бухту и набережную.
- 5 **ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**
Содержит логотип города, номера телефонов экстренных служб.
- 6 **ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ**
Содержит описания правил поведения в городе.



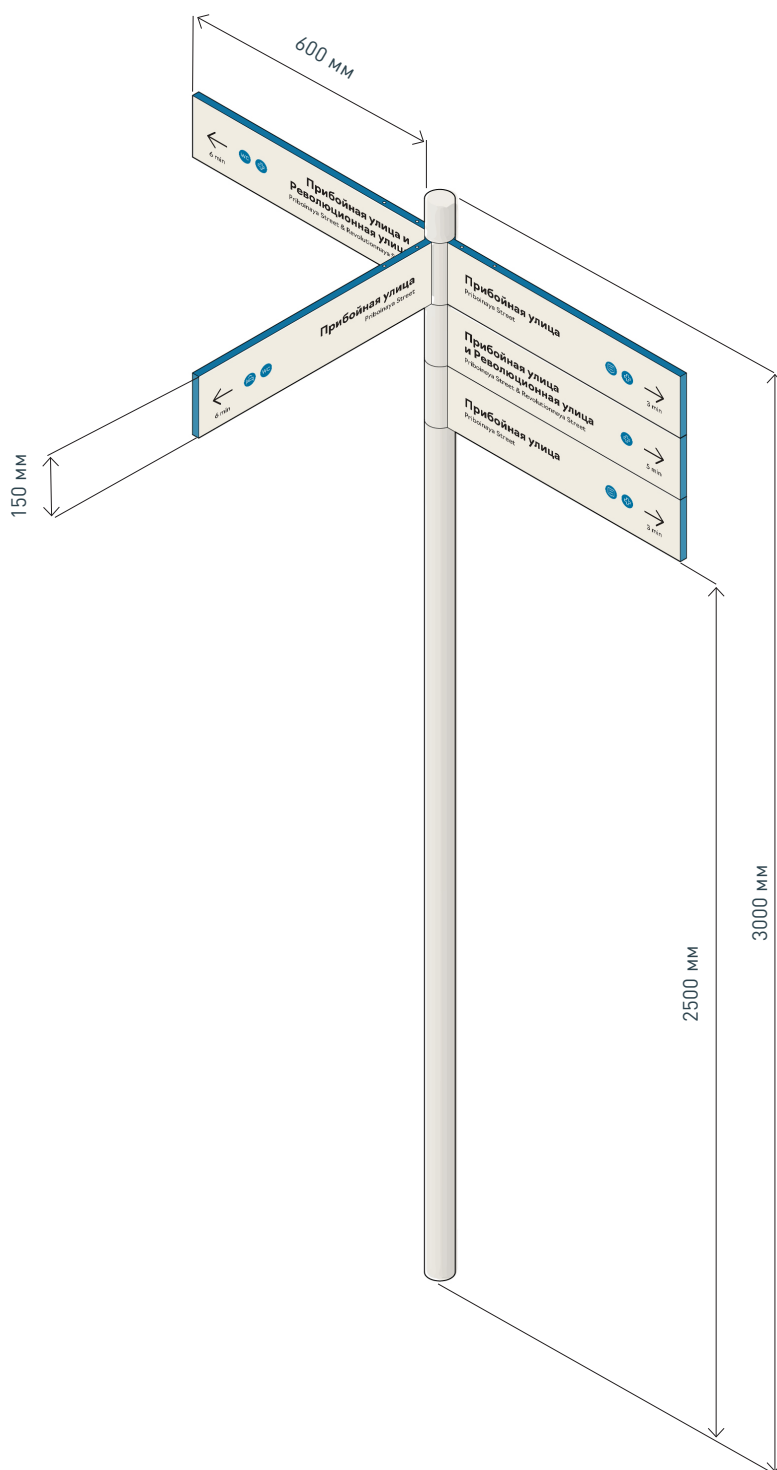
ПРИМЕР КАРТЫ ЗОНЫ ПЕШЕХОДНОЙ ДОСТУПНОСТИ



	Пляж Beach		Полиция Police		Информация Information
	Школа искусств Art school		Туалет Toilet		Автобусная остановка Bus stop
	Библиотека Library		Отель Hotel		Автобусный маршрут № 1 Bus route № 1
	Магазин Mall		Аптека Pharmacy		Автобусный маршрут № 2 Bus route № 2

ФЛАГОВЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

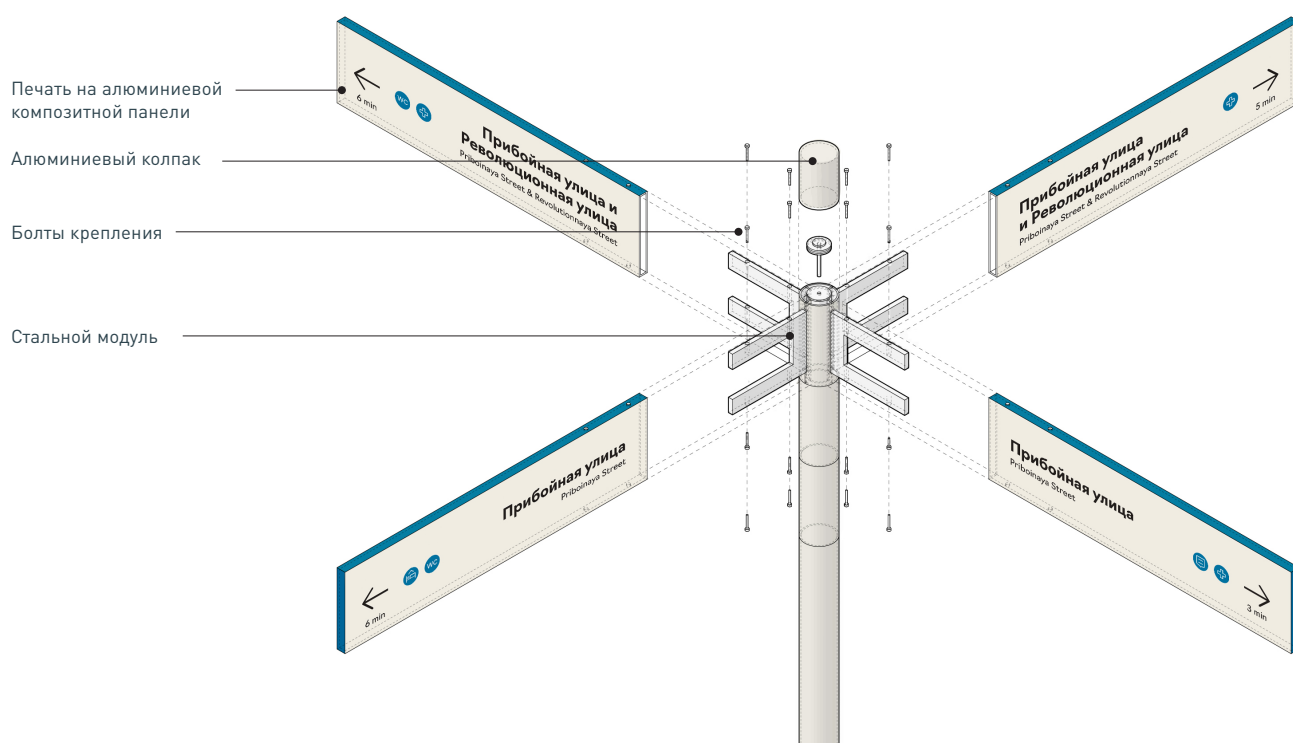
Конструкция может быть ориентирована на две, три и четыре стороны. Полотна флагов направления движения выполняются двусторонними, информация дублируется с обеих сторон. Нижняя граница флага не должна размещаться ниже 2500 мм от уровня покрытия. На одну опору допускается помещать не более пяти флагов направления движения. Конструкция не подсвечивается. Если невозможно полное заглубление фундамента, допускается частичное, на 100–200 мм.



ОФОРМЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА КОНСТРУКЦИИ

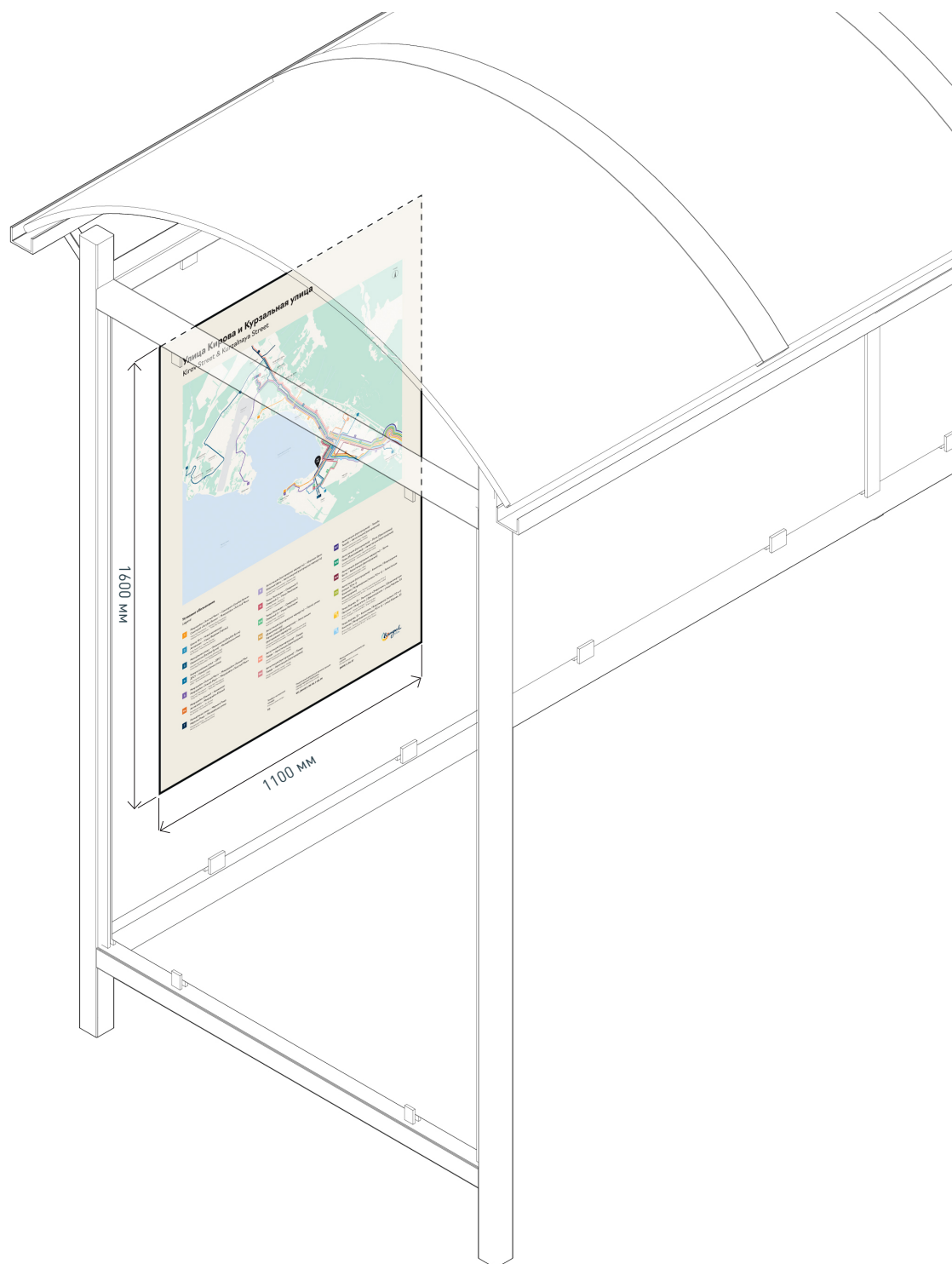
- 1 НАЗВАНИЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ**
Содержит название объекта на русском и английском языках.

- 2 УКАЗАНИЕ НАПРАВЛЕНИЯ**
Содержит стрелку направления, пиктограмму объекта, время в пути пешком.



КАРТА НА ОСТАНОВОЧНОМ ПАВИЛЬОНЕ

Конструкция выполняется односторонней, монтируется с внутренней части остановочного павильона. Не подсвечивается.



РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА КОНСТРУКЦИИ

1 ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ БЛОК

Содержит название остановки общественного транспорта на русском и английском языках.

2 ПЕРЕЧЕНЬ МАРШРУТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Перечень включает в себя названия остановок. Выполняется с цветовым кодированием.

3 КАРТА ГОРОДА

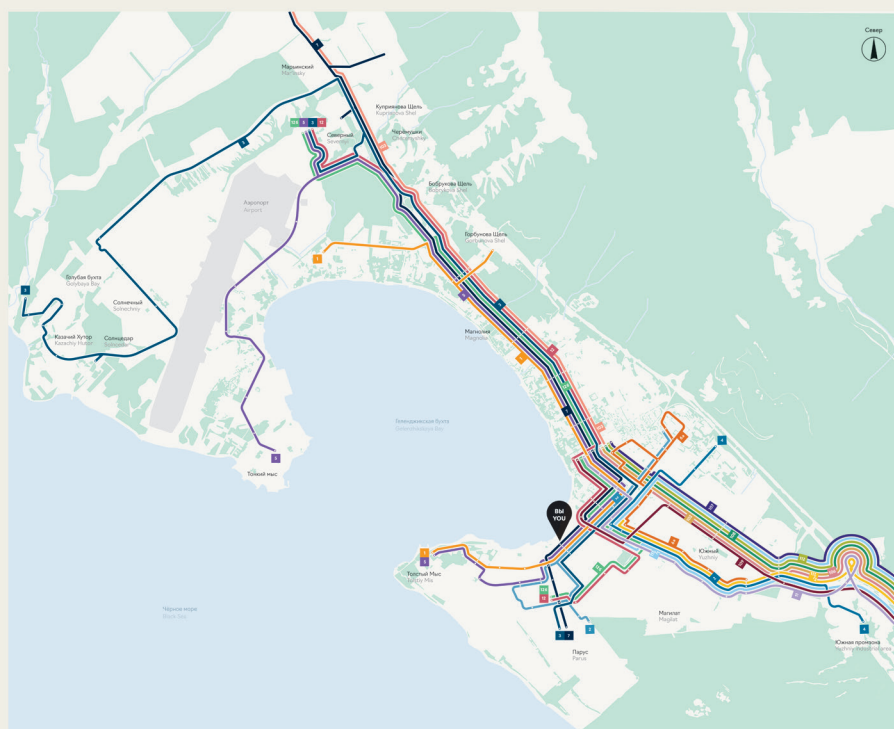
Ориентирована на север. Содержит указание маршрутов общественного транспорта. Маршруты наносятся с применением цветового кодирования.

4 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Содержит логотип города, номера телефонов экстренных служб.

Улица Кирова и Курзальная улица

Kirov Street & Kurzalnaya Street



Условные обозначения Legend

- | | | |
|--|---|---|
| <p>1 Микрорайон «Толстый Мыс» – Санаторий «Голубая Волна»
Санаторий «Голубая Волна» – Микрорайон «Толстый Мыс»
"Tolsty My" Microdistrict – "Golubaya Vlna" Sanatorium
"Golubaya Vlna" Sanatorium – "Tolsty My" Microdistrict</p> <p>2 Школа № 2 – Новый автовокзал
Автовокзал – Улица Фадеева (Гаражи)
Public School № 2 – New Bus Terminal
Bus Terminal – Fedeeva Street (Garages)</p> <p>3 Молодёжная улица – Океанология (Голубая Бухта)
Океанология (Голубая Бухта) – Молодёжная улица
Molodzhnaya Street – Oceanology (Golubaya Bay)
Oceanology (Golubaya Bay) – Molodzhnaya Street</p> <p>4 Новороссийская улица – ДРСУ
ДРСУ – Новороссийская улица
Novorossiyskaya Street – DRSU
DRSU – Novorossiyskaya Street</p> <p>5 Микрорайон «Толстый Мыс» – Микрорайон «Тонкий Мыс»
Микрорайон «Тонкий Мыс» – Микрорайон «Толстый Мыс»
"Tolsty My" Microdistrict – "Tonkiy My" Microdistrict
"Tonkiy My" Microdistrict – "Tolsty My" Microdistrict</p> <p>6а Микрорайон Южный – Автовокзал
Автовокзал – Микрорайон Южный
Microdistrict Yuzhny – Bus Terminal
Bus Terminal – Microdistrict Yuzhny</p> <p>7 Молодёжная улица – Марфина Роца
Марфина Роца – Молодёжная улица
Molodzhnaya Street – Marina Roza
Marina Roza – Molodzhnaya Street</p> | <p>11 Автостанция (пригородные маршруты) – Широкая Щель
Широкая Щель – Автостанция (пригородные маршруты)
Autostation (suburban routes) – Shirokaya Shchel
Shirokaya Shchel – Autostation (suburban routes)</p> <p>12 Улица Леселдье – Северный-3
Северный-3 – Улица Леселдье
Leseldye Street – Severny-3
Severny-3 – Leseldye Street</p> <p>12.6 Улица Леселдье – Северный-3
Северный-3 – Улица Леселдье
Leseldye Street – Severny-3
Severny-3 – Leseldye Street</p> <p>102 Автостанция (пригородные маршруты) – Горная улица
Горная улица (Дивноморское) – Автостанция (пригородные маршруты)
Autostation (suburban routes) – Gornaya Street (Dzhomgorskoye)
Gornaya Street (Dzhomgorskoye) – Autostation (suburban routes)</p> <p>103 Автостанция (пригородные маршруты) – Пашада
Пашада – Автостанция (пригородные маршруты)
Autostation (suburban routes) – Pashada
Pashada – Autostation (suburban routes)</p> <p>106 Автостанция (пригородные маршруты) – Пашада
Пашада – Автостанция (пригородные маршруты)
Autostation (suburban routes) – Pashada
Pashada – Autostation (suburban routes)</p> | <p>107 Автостанция (пригородные маршруты) – Тешевс
Тешевс – Автостанция (пригородные маршруты)
Autostation (suburban routes) – Teshes
Teshes – Autostation (suburban routes)</p> <p>108 Автостанция (пригородные маршруты) – Пляж (Прасковеевка)
Пляж (Прасковеевка) – Автостанция (пригородные маршруты)
Autostation (suburban routes) – Beach (Praskoveevka)
Beach (Praskoveevka) – Autostation (suburban routes)</p> <p>109 Автостанция (пригородные маршруты) – Бетта
Бетта – Автостанция (пригородные маршруты)
Autostation (suburban routes) – Betta
Betta – Autostation (suburban routes)</p> <p>112 Автостанция (пригородные маршруты) – Конечная / Возрождение (только 112 м-т)
Конечная / Возрождение (только 112 м-т) – Автостанция (пригородные маршруты)
Autostation (suburban routes) – Terminal / Vozrozhdeniye (only 112 m-t)
Terminal / Vozrozhdeniye (only 112 m-t) – Autostation (suburban routes)</p> <p>117.2 Улица Кирова, 51 – Пансионат «Энергетик» / Дивноморское
Пансионат «Энергетик» / Дивноморское – улица Кирова, 53
St Kirov Street – Pension "Energetik" / Dzhomgorskoye
Pension "Energetik" / Dzhomgorskoye – St Kirov Street</p> <p>117.6 Улица Кирова, 51 – Конечная / Возрождение (только 112 м-т)
Конечная / Возрождение (только 112 м-т) – улица Кирова, 53
St Kirov Street – Terminal / Vozrozhdeniye (only 112 m-t)
Terminal / Vozrozhdeniye (only 112 m-t) – St Kirov Street</p> |
|--|---|---|

Телефон экстренной
помощи
Emergency phone number
112

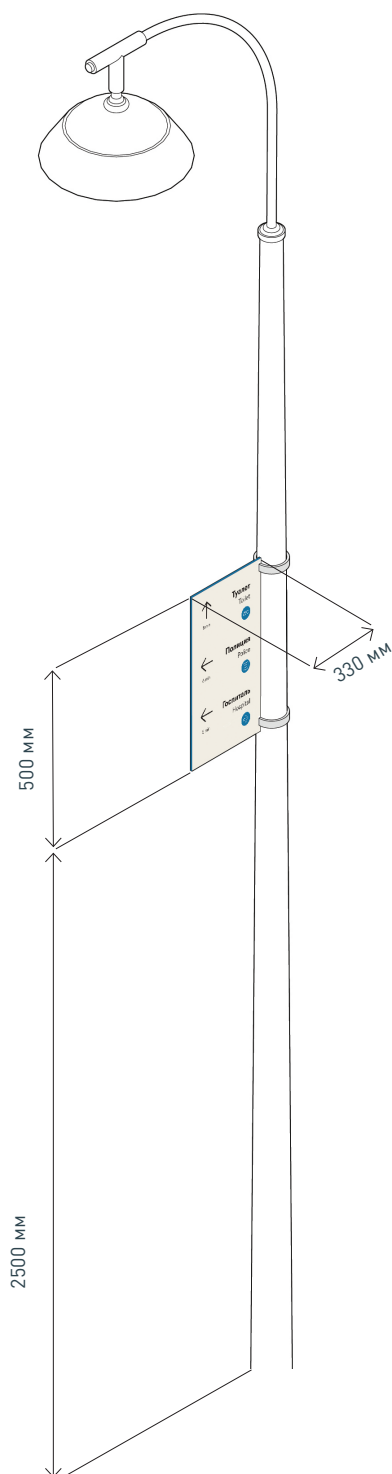
Оперативный дежурный администрации
города-курорта Телецкая
Gendzhik city administration on duty
051, (86417) 2-08-95, 2-08-99

Муниципальная спасательная
служба
Municipal emergency services
(86417) 2-04-37



НАВИГАЦИОННАЯ КОНСТРУКЦИЯ НА ОПОРЕ ОСВЕЩЕНИЯ

Конструкция выполняется двухсторонней, информация дублируется с обеих сторон. Размещается на жестком каркасе, монтируется с помощью кронштейнов. Подсвечивается светильником на опоре, дополнительного освещения не требуется. Допускается при изготовлении использовать световозвращающие материалы.



ОФОРМЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА КОНСТРУКЦИИ

1 ИДЕНТИФИКАЦИОННЫЙ БЛОК

Содержит указания направлений движения к объектам притяжения. Содержит пиктограммы ближайших сервисов, время в пути пешком.

Туалет

Toilet



8 min

Полиция

Police



6 min

Госпиталь

Hospital



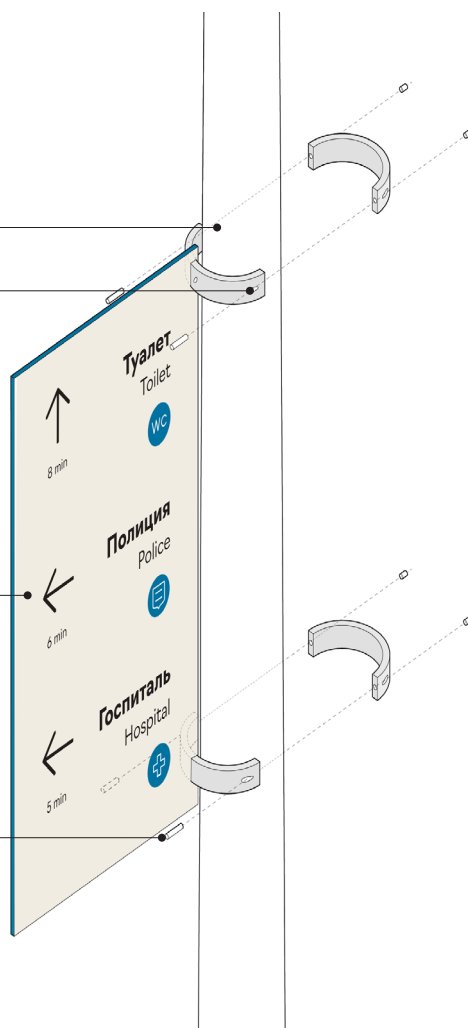
5 min

Опора освещения

Алюминиевые
хомуты

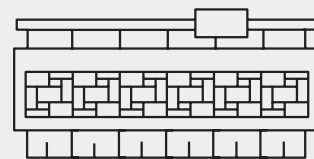
Печать на алюминиевой
панели

Болты крепления





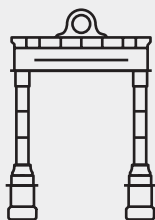
Историко-краеведческий музей



Кинотеатр «Янтарь»



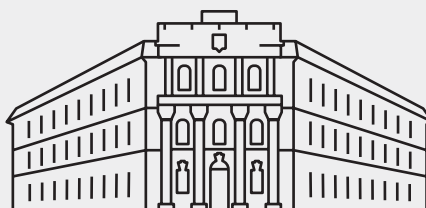
Церковь Вознесения Господня



Первомайский сквер



Створный маяк



Администрация города



Площадь им. М. Ю. Лермонтова



Маяк на Толстом Мысе



Дача генерала
Вишневецкого



ТЦ «Геленджик»



Фонтан на площади
им. М. Ю. Лермонтова

ЧАСТЬ 5

РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

ВВЕДЕНИЕ	238
ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	239
ТИПЫ И ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	240
ОБЩИЕ ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	242
ЗАПРЕТЫ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	244
ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РАЗНЫХ ТИПОВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ОТНОСИТЕЛЬНО ДРУГ ДРУГА	246
РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ В ГОРОДЕ	248
РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ	252

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

РЕКЛАМА — информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке¹.

РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ — отдельно стоящая или монтируемая на зданиях, строениях, сооружениях и остановочных пунктах движения общественного транспорта конструкция, предназначенная для размещения наружной рекламы. Конструкция может быть выполнена с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, а также при помощи проекционного и иного оборудования, предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности².

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ — часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламного сообщения³.

СТАТИЧНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ — информационное поле, выполненное без применения технологий смены изображений³.

ПРИЗМАДИНАМИЧЕСКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ — информационное поле, состоящее из набора трехсторонних динамических призм, позволяющих демонстрировать с заданным промежутком времени три различных изображения³.

ЭЛЕКТРОННОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ — информационное поле в виде светодиодного экрана, позволяющего демонстрировать различные изображения³.

СКРОЛЛЕРНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ — информационное поле, снабженное роллерным механизмом, позволяющим автоматически сменять рекламные постеры с заданным промежутком времени³.

ТРЕУГОЛЬНИК ВИДИМОСТИ — треугольник образованный сторонами, две из которых это пересекающиеся под углом траектории движения участников дорожного движения (транспортных средств и пешеходов), а третья сторона это луч взаимной видимости, позволяющий участникам дорожного движения, движущимся по этим траекториям с установленными для данного участка скоростями движения, своевременно обнаружить наличие опасности и нейтрализовать ее без применения экстренных мер безопасности.

¹ О рекламе [с изменениями на 01.05.2019] (редакция, действующая с 12.05.2019). Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ.

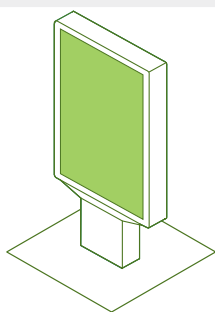
² Определение предложено на основе информации Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» [выше].

³ Определение, предложенное в данном документе.

ТИПЫ И ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

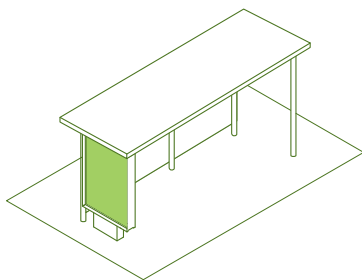
В зависимости от размера, документ выделяет три типа рекламных конструкций: малый формат (площадь информационного поля до 4 м² включительно), средний формат (площадь информационного поля от 4 до 9,99 м²), крупный формат (площадь информационного поля равного и более 9,99 м²). Ниже представлены различные виды рекламных конструкций, выделяемые в зависимости от их конструктивных особенности в каждом из типов.

МАЛЫЙ ФОРМАТ



СИТИ-ФОРМАТ

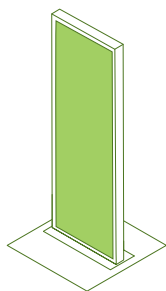
Отдельно стоящая малогабаритная рекламная конструкция (щит) с одним или двумя информационными полями, габаритами (ширина x высоту) 0,7 x 0,9 м или 1,2 x 1,8 м. Преимущественно ориентирована на пешеходов.



РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ, ВСТРОЕННАЯ В ОСТАНОВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН

Малогабаритная рекламная конструкция (щит) с одним или двумя информационными полями шириной 1,2 м и высотой 1,8 м. Преимущественно ориентирована на пешеходов.

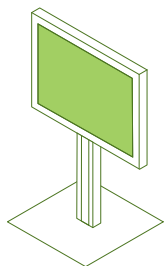
СРЕДНИЙ ФОРМАТ



ПИЛОН

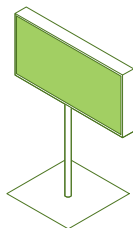
Отдельно стоящая рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями шириной 1–1,5 м и высотой до 3 м. Устанавливается вблизи магазинов, пансионатов и пр. Ориентирована на автомобилистов и пешеходов.

КРУПНЫЙ ФОРМАТ



СИТИБОРД

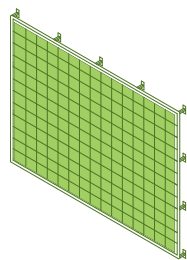
Отдельно стоящая крупногабаритная рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями шириной 3,7 м и высотой 2,7 м. Ориентирована преимущественно на автомобилистов.



БИЛБОРД

Отдельно стоящая крупногабаритная рекламная конструкция с одним или двумя информационными полями шириной 6 м и высотой 3 м. Ориентирована преимущественно на автомобилистов.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ФОРМАТ



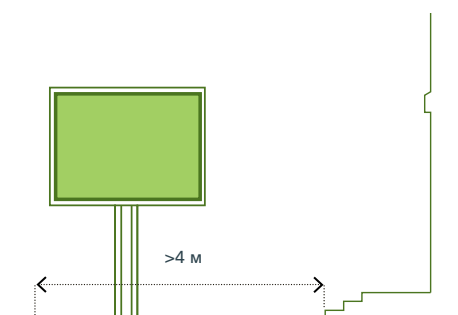
ЭЛЕКТРОННОЕ ТАБЛО

Рекламная конструкция индивидуального формата с электронным информационным полем, размещенная на фасадах торговых центров, кинотеатров, театров и других общественных зданий и сооружений. Ориентирована на пешеходов и автомобилистов.

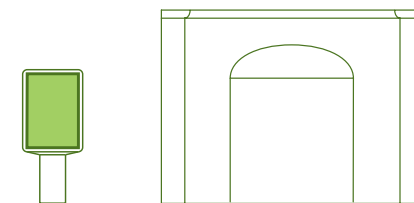
ОБЩИЕ ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Для точного размещения рекламных конструкций внутри выбранной зоны необходимо придерживаться восьми правил.

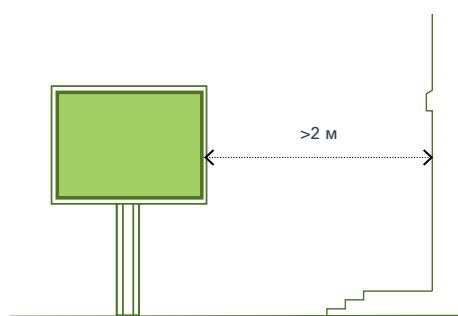
ПРАВИЛА



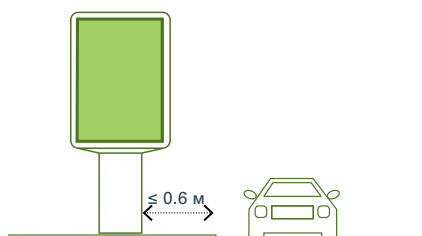
Рекламные конструкции не должны сужать пешеходную зону, ширина тротуара при их установке принимается не менее 4 м.



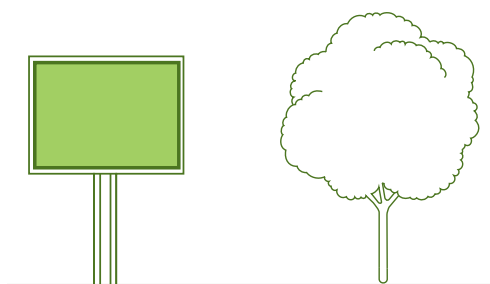
Рекламные конструкции не должны перекрывать фасады исторических зданий, а также любые объекты культурного наследия.



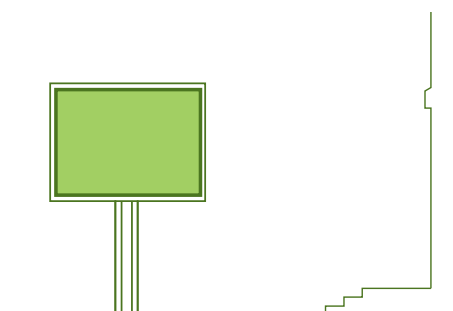
Рекламные конструкции необходимо размещать на расстоянии более 2 м от мемориальных досок, указателей с наименованиями улиц и табличек с номерами домов.



Рекламные конструкции вдоль проезжей части необходимо размещать на расстоянии не менее 0,6 м от ее края.



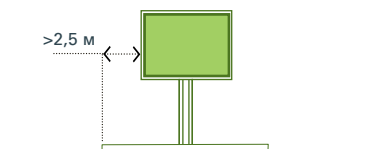
Размещение рекламных конструкций не должно сопровождаться спилом деревьев и живой изгороди для освобождения необходимого пространства.



Рекламные конструкции не должны устанавливаться в разрывах озеленения, предназначенных для подъезда или подхода к зданию.



Рекламные конструкции на территории АЗС следует размещать только при площади информационного поля менее 10 м².

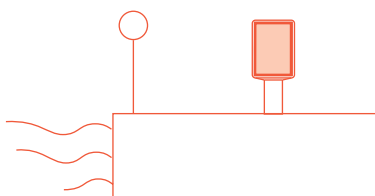


Все рекламные конструкции необходимо размещать на расстоянии не менее 2,5 м от края разделительной полосы.

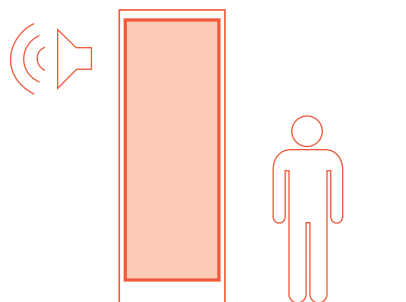
ЗАПРЕТЫ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Ниже представлены общие запреты, которые распространяются на все типы рекламных конструкций. Эти запреты позволяют минимизировать уровень визуального шума, исключить переизбыток разнородной информации и возможность отвлечения внимания водителей, и тем самым повысить качество и безопасность городской среды.

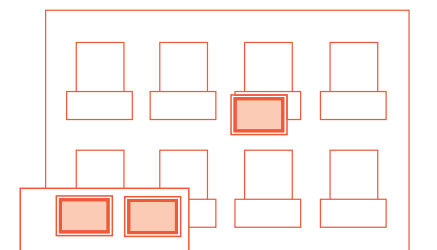
ЗАПРЕТЫ



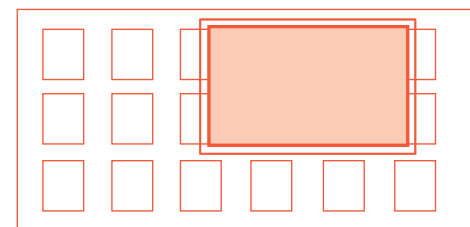
Запрещено размещение рекламных конструкций на городских набережных и пляжах.



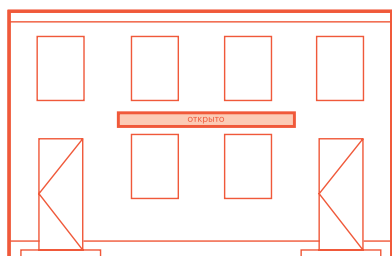
Запрещено использование звуковой рекламы.



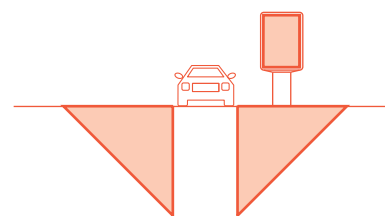
Запрещено размещение рекламных конструкций (в т. ч. постеров, афиш и плакатов) на окнах зданий, на лоджиях, балконах и витринах, а также ограждениях и глухих фасадах зданий и сооружений.



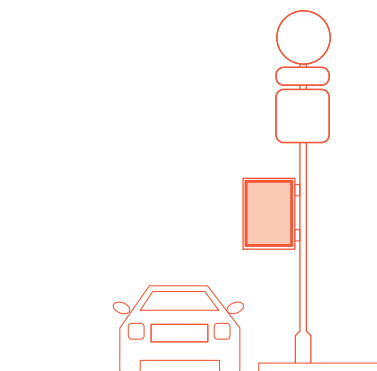
Запрещено размещать рекламные конструкции в границах жилых помещений, на фасадах, окнах, балконах и проч.



Запрещено размещение электронных табло типа «бегущая строка», экранов, медиа-фасадов.



Запрещено размещать рекламные конструкции на перекрестках в границах треугольников видимости.



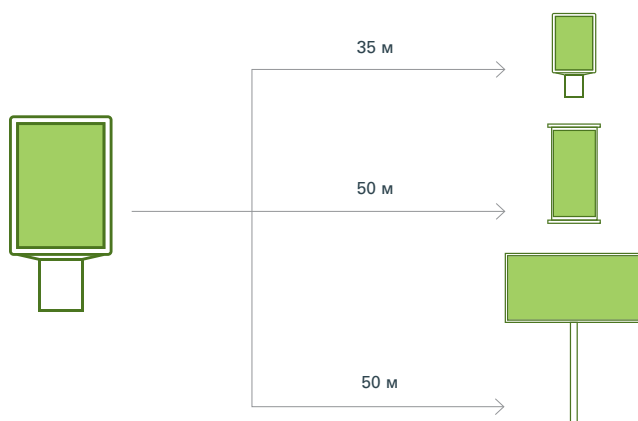
Запрещено размещать рекламные конструкции на дорожных знаках и светофорах.

ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РАЗНЫХ ТИПОВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ОТНОСИТЕЛЬНО ДРУГА ДРУГА

Ниже описаны допустимые расстояния между конструкциями разных типов. В стесненных условиях, при наличии большого количества подземных коммуникаций, деревьев, опор освещения и проч., возможно уменьшение этих расстояний, но не более чем на 5 %. Индивидуальный формат не нормируется относительно других типов.

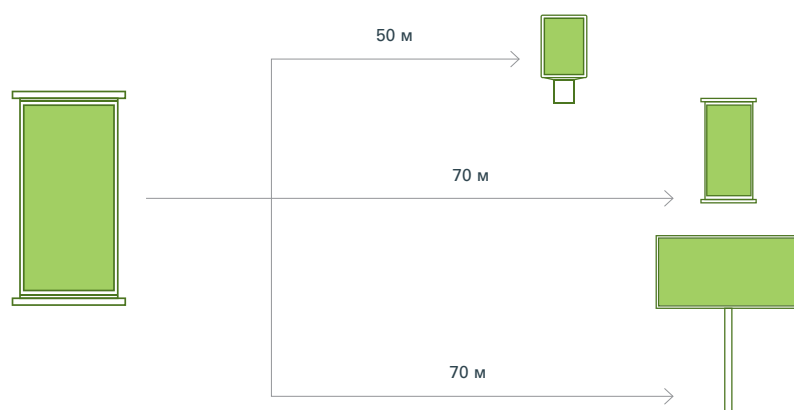


МАЛЫЙ ФОРМАТ

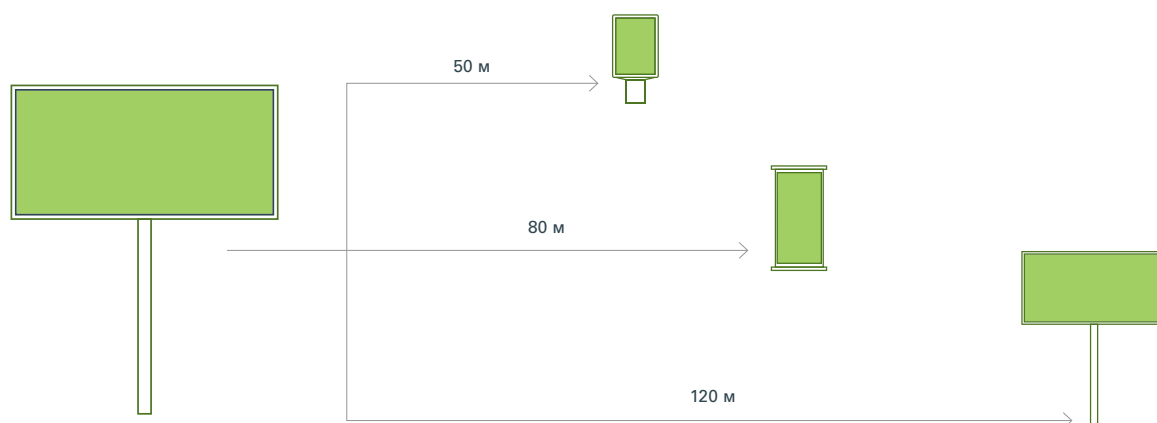




СРЕДНИЙ ФОРМАТ



КРУПНЫЙ ФОРМАТ



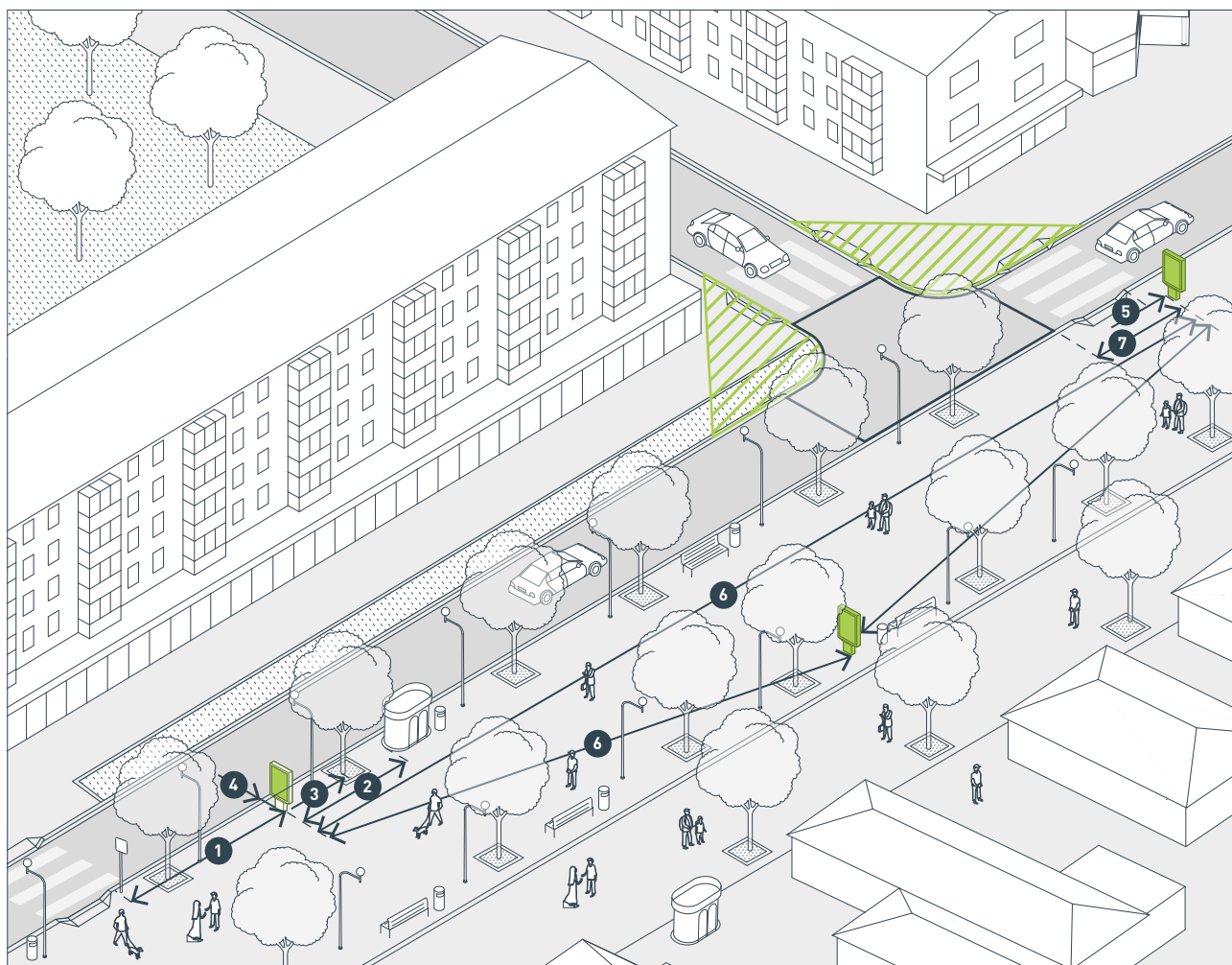
РАЗМЕЩЕНИЕ КОНСТРУКЦИЙ В ГОРОДЕ

Исходя из габаритов рекламных конструкций, площади их информационного поля, а также восприятия пешеходами и автомобилистами, документ устанавливает минимальные дистанции для размещения таких конструкций относительно различных объектов и элементов городской среды. Это призвано минимизировать визуальный и информационный шум и повысить комфорт и безопасность пребывания всех групп пользователей в открытых общественных пространствах.

МАЛЫЙ ФОРМАТ

Конструкции разрешено размещать на расстоянии¹:

- 1 Не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков.
- 2 Не менее 2 м от остановочных павильонов и НТО.
- 3 Не менее 1,5 м от стволов деревьев.
- 4 Не менее 0,6 м от кромок бортовых камней или обочин.
- 5 Не менее 5 м от пешеходных переходов.
- 6 Не менее 35 м от других конструкций малого формата, для афишных тумб — не менее 50 м.
- 7 Не менее 5 м от перекрестков. Не допускается размещение в пределах треугольника видимости². При размещении на Т-образном перекрестке необходимо располагать конструкции перпендикулярно дорожному полотну. При пересечении улиц с внутриквартальными проездами рекламные конструкции располагаются на расстоянии не менее 5 м от проездов.



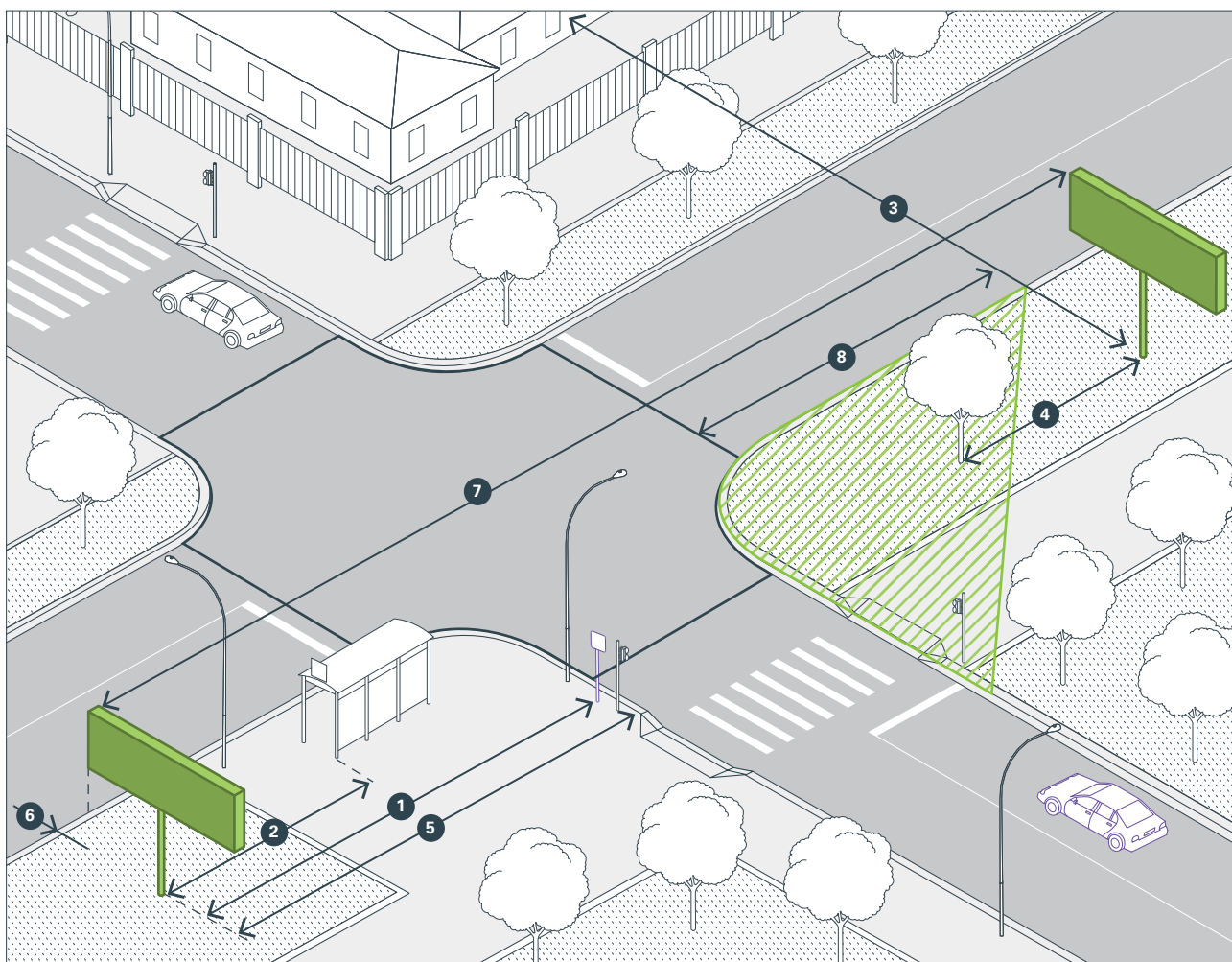
1 Не менее 35 м от конструкций среднего и крупного форматов. Расстояния указаны для объектов, размещенных вдоль одной стороны проезжей части. Расстояния отсчитываются от края конструкции.

2 Подробнее о правилах расстановки конструкций в зонах пересечения улиц см.: П. 7.1. в ГОСТ Р 50597-2017. «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля». Национальный стандарт Российской Федерации. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 26.09.2017 № 1245-ст.

СРЕДНИЙ ФОРМАТ

Конструкции разрешено размещать на расстоянии^{1,2}:

- 1 Не менее 5 м от светофоров и дорожных знаков.
 - 2 Не менее 2 м от остановочных павильонов и НТО.
 - 3 Не менее 15 м от фасадов зданий.
 - 4 Не менее 2,5 м от стволов деревьев до пилона, 5 м до ситиборда.
 - 5 Не менее 0,6 м и не более 5 м от кромок бортовых камней или обочин.
 - 6 Не менее 5 м от пешеходных переходов.
 - 7 Не менее 70 м от других конструкций крупного формата.
 - 8 Не менее 15 м от перекрестков.
- Не допускается размещение в пределах треугольника видимости³. При размещении на Т-образном перекрестке необходимо располагать конструкции перпендикулярно дорожному полотну. При пересечении улиц с внутриквартальными проездами рекламные конструкции располагаются на расстоянии не менее 5 м от проездов.



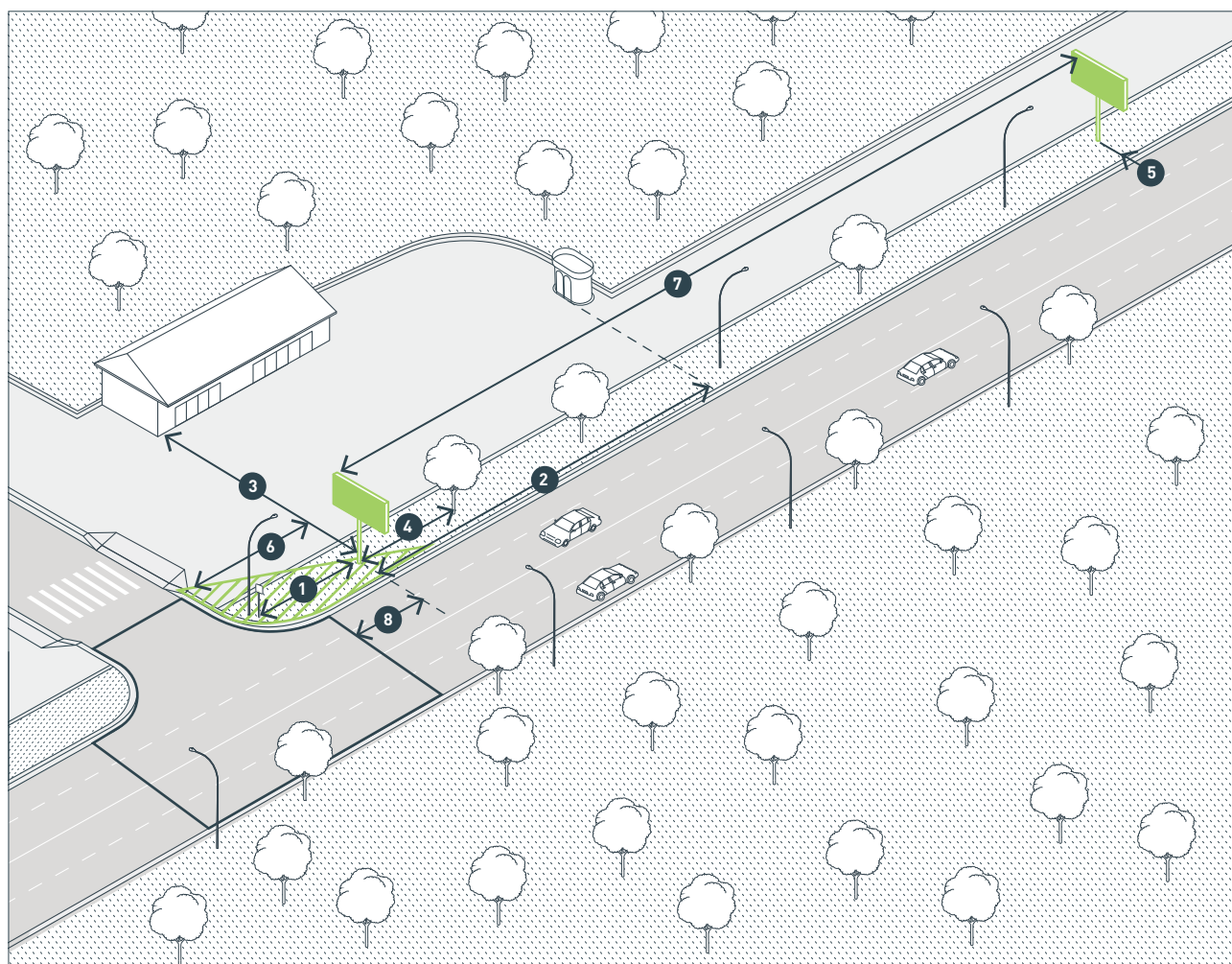
- 1 Не менее 50 м от других конструкций среднего формата. Не менее 15 м от фасадов зданий. Расстояния отсчитываются от края конструкции.
- 2 Не менее 35 м от конструкций малого формата и не менее 70 м — от крупного формата. Расстояния указаны для объектов, размещенных вдоль одной стороны проезжей части. Расстояния отсчитываются от края конструкции.

- 3 См.: П. 7.1. в ГОСТ Р 50597-2017. «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля». Национальный стандарт Российской Федерации. Утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 26.09.2017 № 1245-ст.

КРУПНЫЙ ФОРМАТ

Конструкции разрешено размещать на расстоянии¹:

- 1 Не менее 25 м от светофоров и дорожных знаков.
 - 2 Не менее 10 м от остановочных павильонов и НТО.
 - 3 Не менее 15 м от фасадов зданий.
 - 4 Не менее 5 м от стволов деревьев.
 - 5 Не менее 0,6 м и не более 5 м от кромок бортовых камней или обочин².
 - 6 Не менее 5 м от пешеходных переходов.
 - 7 Не менее 70 м от других конструкций крупного формата.
 - 8 Не менее 25 м от перекрестков
- Не допускается размещение в пределах треугольника видимости³. При размещении на Т-образном перекрестке необходимо располагать конструкции перпендикулярно дорожному полотну. При пересечении улиц с внутриквартальными проездами рекламные конструкции располагаются на расстоянии не менее 5 м от проездов.



- 1 Не менее 35 м от конструкций малого формата и не менее 120 м от крупного формата. Расстояния указаны для объектов, размещенных вдоль одной стороны проезжей части. Расстояния отсчитываются от края конструкции.
- 2 ГОСТ Р 52044–2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» от 22.04.2003.

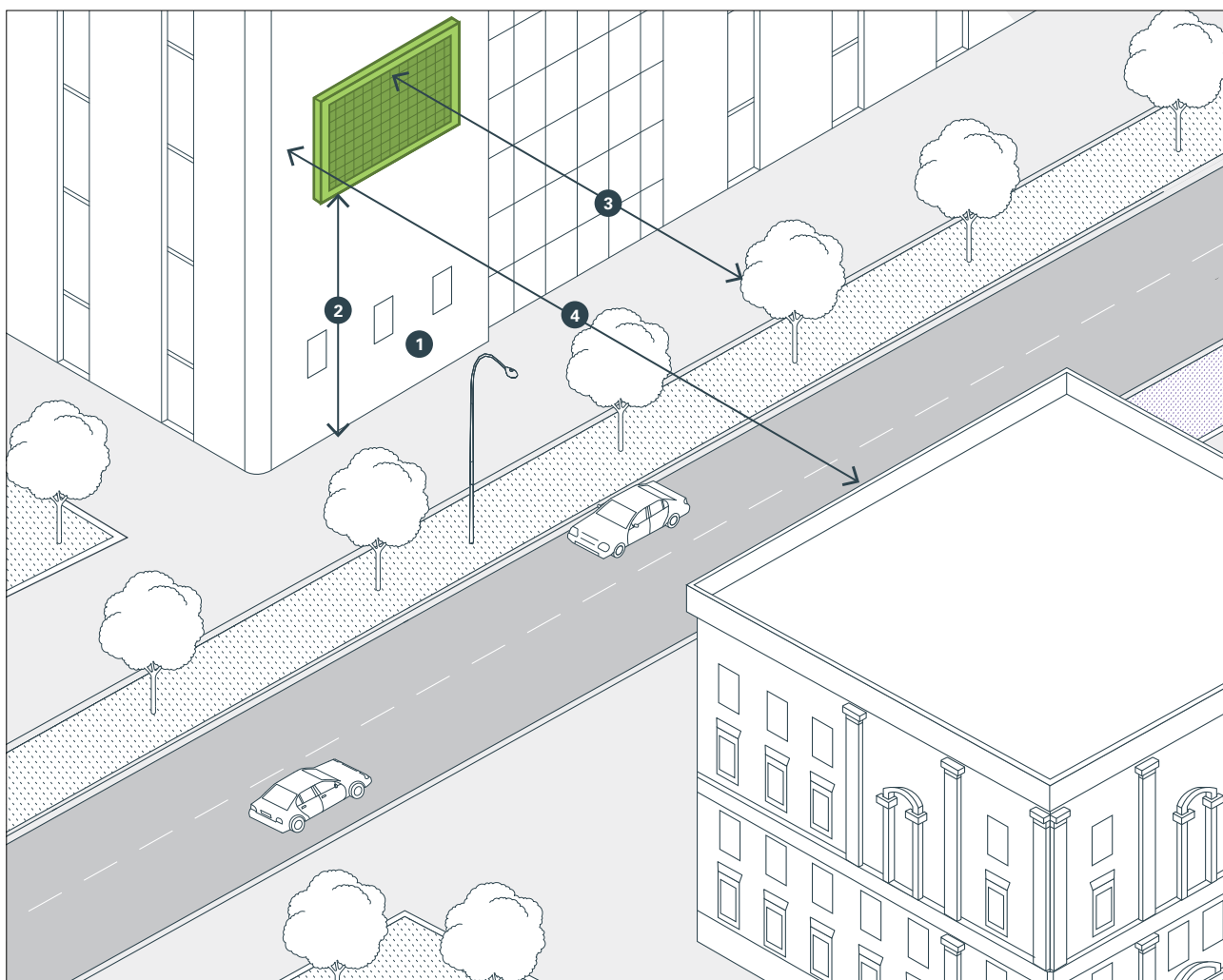
- 3 С 01.07.2019. Подробнее о правилах расстановки конструкций в зонах пересечения улиц см.: П. 7.1 ГОСТ Р 50597–2017 «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля».

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ФОРМАТ

Конструкции индивидуального формата разрешено размещать¹:

- 1 На территориях с преимущественно общественной застройкой.
- 2 Выше 4 м от уровня земли.
- 3 Дальше 6 м от стволов деревьев.

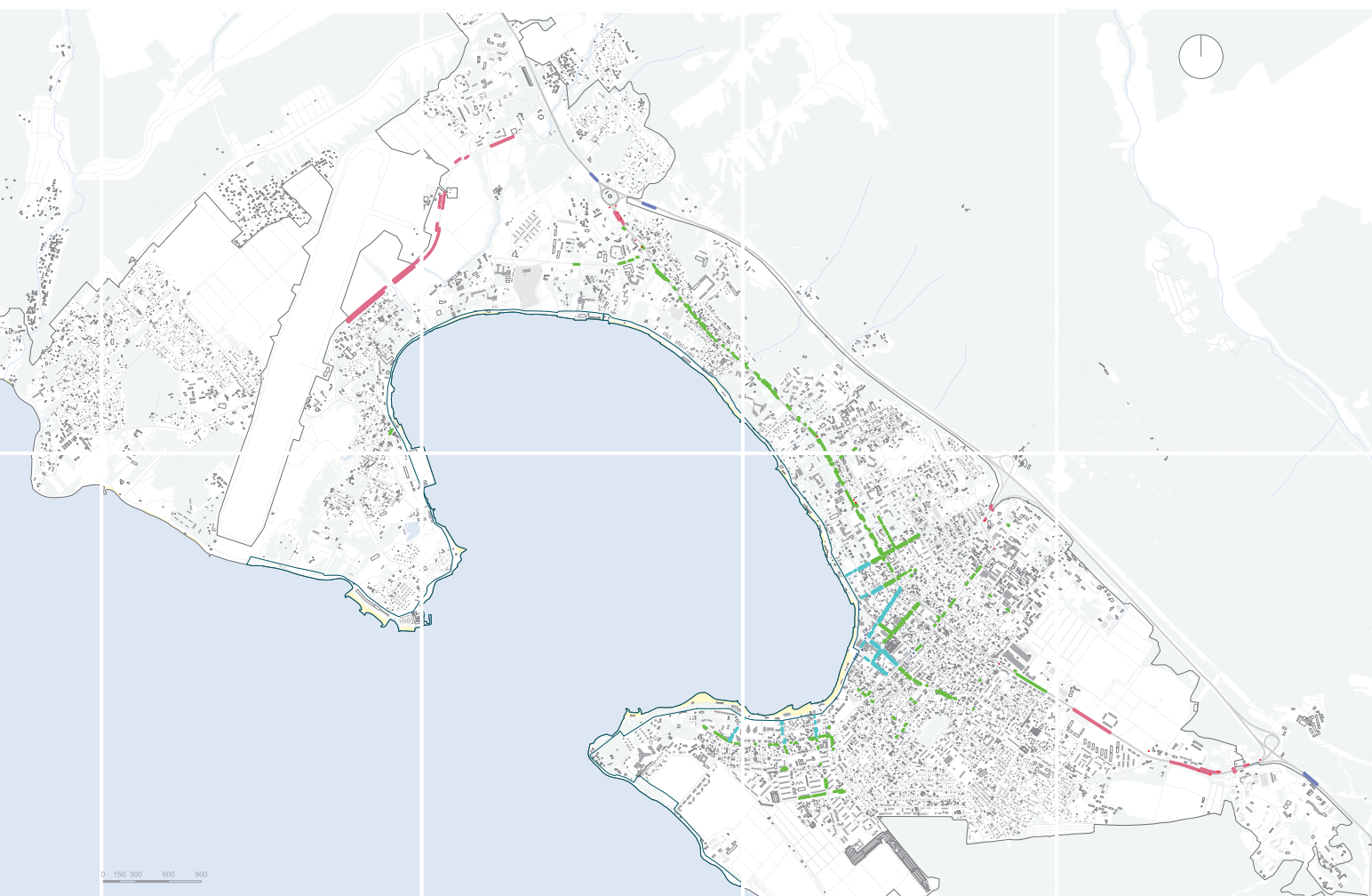
- 4 Не рекомендуется размещать рекламные конструкции индивидуального формата в прямой видимости из окон жилых домов; объектов, занимаемых учреждениями дошкольного, общего и высшего образования, учреждениями здравоохранения, стационарными учреждениями социального обслуживания населения, если расстояние до места размещения конструкции менее 50 м.



РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

В соответствии типами общественных пространств, наличием в них предприятий стрит-ритейла, а также морфотипом прилегающей застройки, документ выделяет зоны допустимого размещения конструкций малого, среднего и крупного формата. Зона размещения конструкций среднего формата допускает также использование малого формата, а зона размещения крупного — использование всех видов конструкций. Ввиду отсутствия актуальной на 2019 г. топосъемки города в необходимом масштабе, съемки с дрона, охватывающей весь город с достаточной детализацией, панорам сервисов «Просмотр улиц» в Яндекс-картах/Google-картах, точечная расстановка рекламных конструкций в данном документе невозможна, поскольку повлечет за собой значительные погрешности относительно существующего положения городской среды. Выделенные зоны предлагаются рекламным операторам, в которых они определяют места размещения в зависимости от своих потребностей и в соответствии с правилами.

СХЕМА ЗОН РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ



- Зона размещения конструкций малого формата
- Зона размещения конструкций среднего формата
- Зона размещения конструкций крупного формата
- Зона размещения конструкций индивидуального формата

- Существующие конструкции малого формата
- Существующие конструкции большого формата

МАЛЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ ФОРМЫ

КАТАЛОГ ПРИМЕРОВ УЛИЧНОГО ИСКУССТВА

СКУЛЬПТУРЫ

Классические скульптуры — произведения, которые имеют объемную форму и выполняются из твердых материалов. Современные скульптуры могут изображать обычные вещи, но располагаться в неожиданных местах или отрицать силу притяжения.

МОРСКИЕ СИМВОЛЫ. ВОЛНА



СЕЛСИ, АНГЛИЯ



НЬЮ-ЙОРК, США

МОРСКИЕ СИМВОЛЫ. РАКУШКИ



СУФФОЛК, АНГЛИЯ



ВЕНЕЦИЯ, ИТАЛИЯ



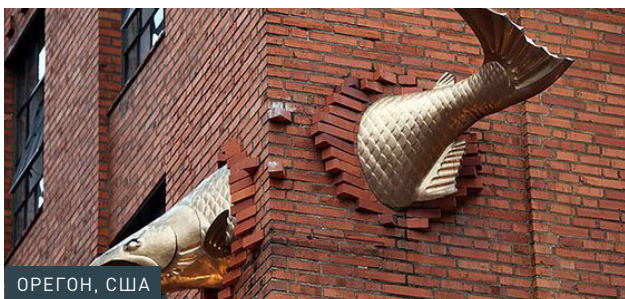
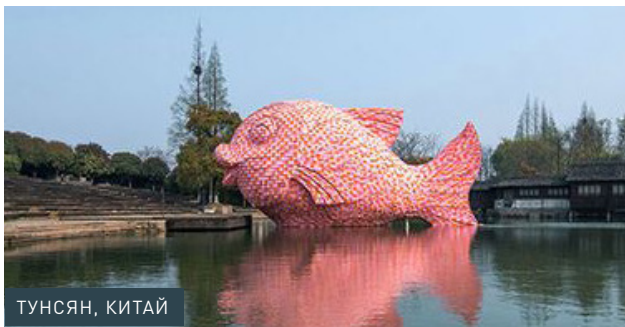
КЛИВЛЕС, АНГЛИЯ



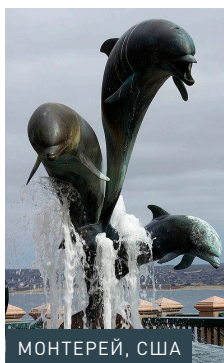
СИДНЕЙ, АВСТРАЛИЯ

Скульптуры часто имеют необычную форму и замысел, выполняются из различных материалов, являются предметом современного искусства.

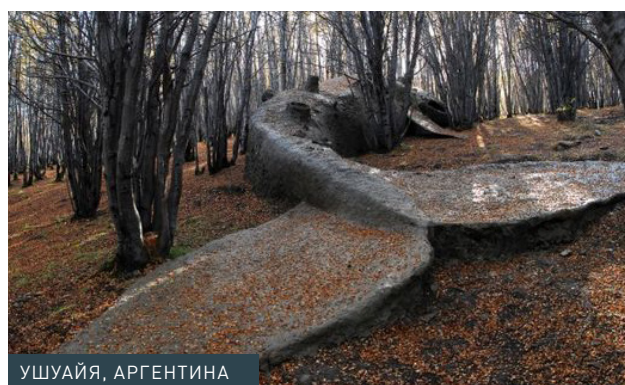
ОБИТАТЕЛИ ЧЕРНОГО МОРЯ. РЫБЫ



ОБИТАТЕЛИ ЧЕРНОГО МОРЯ. ДЕЛЬФИНЫ, ЧЕРЕПАХИ



МОРСКИЕ ОБИТАТЕЛИ (ИДЕИ РАЗМЕЩЕНИЯ)



ИНСТАЛЛЯЦИИ

Инсталляции располагаются в местах наибольшего скопления людей, зачастую являются кинетическими — объекты представляют собой движущиеся установки, производящие при перемещении интересные сочетания форм, света или звука.

МОРСКИЕ СИМВОЛЫ. ВОЛНА



ВАТТЕНС, АВСТРИЯ



ЛОС-АНДЖЕЛЕС, США

ОБИТАТЕЛИ ЧЕРНОГО МОРЯ. МЕДУЗЫ, ДЕЛЬФИНЫ



ФЕНИКС, США



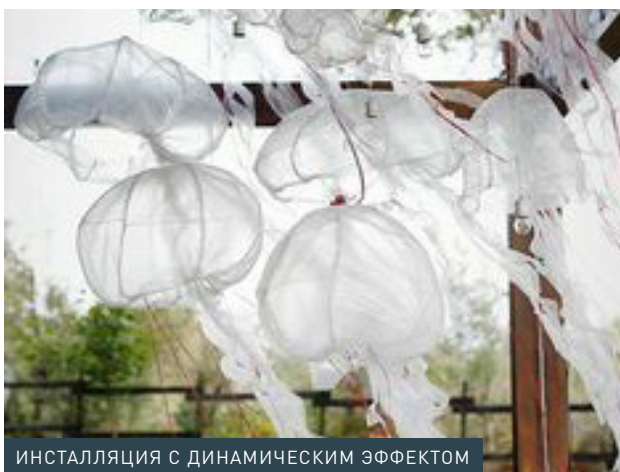
ПОРТУ, ПОРТУГАЛИЯ



МИЛАН, ИТАЛИЯ



ДЕНВЕР, США



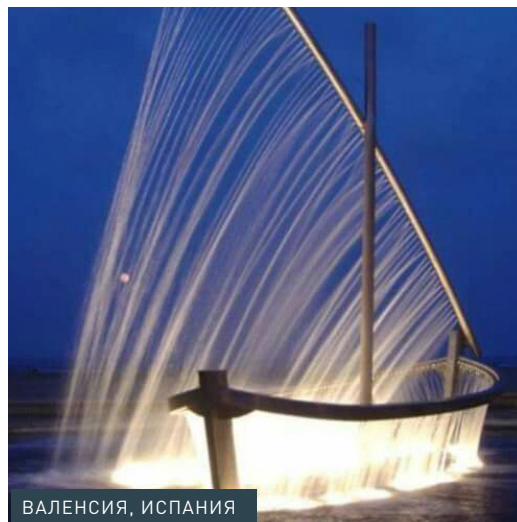
ИНСТАЛЛЯЦИЯ С ДИНАМИЧЕСКИМ ЭФФЕКТОМ

Инсталляции могут быть как временными, так и постоянными. Их можно рассматривать со всех сторон или побывать «внутри». Играя со светом и тенью, художники создают скульптуры, которые вызывают различные оптические эффекты.

МОРСКИЕ СИМВОЛЫ. КОРАБЛЬ



АМСТЕРДАМ, НИДЕРЛАНДЫ



ВАЛЕНСИЯ, ИСПАНИЯ

МОРСКИЕ СИМВОЛЫ. ГАЛЬКА



ЛЮМИНЕСЦИРУЮЩИЙ КАМЕНЬ



ЛЮМИНЕСЦИРУЮЩИЙ ШАР

УНИКАЛЬНАЯ ПРИРОДА. МОРЕ



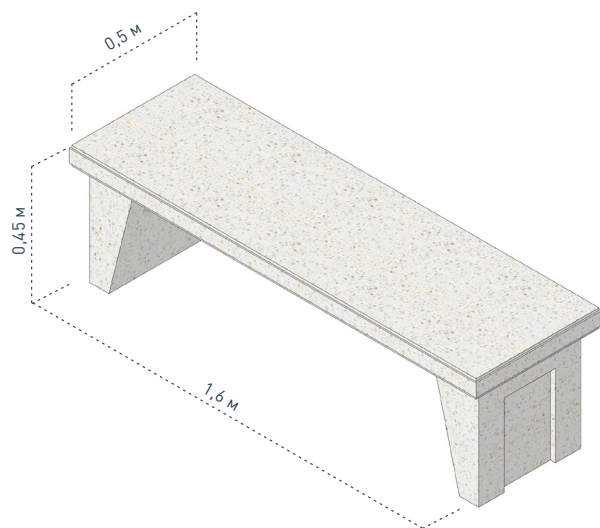
КОПЕНГАГЕН, ДАНИЯ



СВЕТИЛЬНИК, ИМИТИРУЮЩИЙ ЛУЧИ СВЕТА В ВОДЕ

КАТАЛОГ МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ

СКАМЬЯ

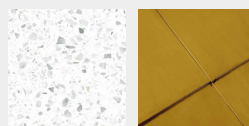


СКАМЬЯ, ТИП 1

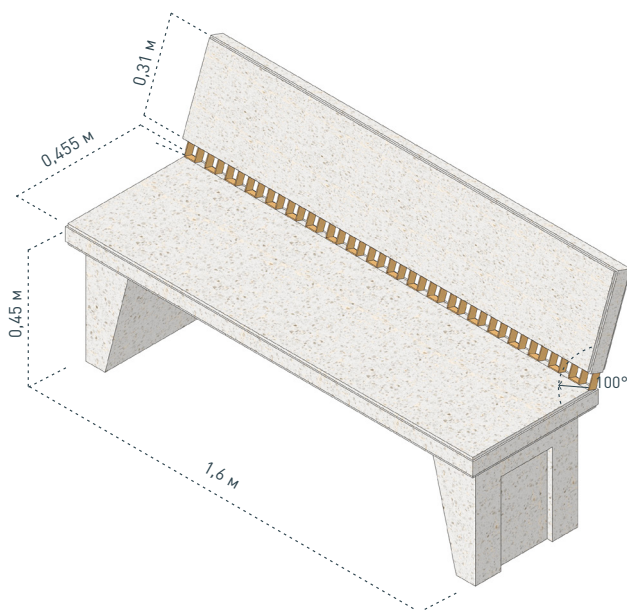
ОПИСАНИЕ

Скамья без спинки устанавливается в местах, где возможна посадка с любой стороны. Бетонная скамья предназначена для размещения на улицах и площадях.

МАТЕРИАЛЫ



арх. бетон¹ латунь

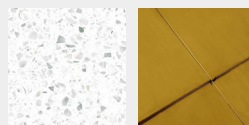


СКАМЬЯ, ТИП 2

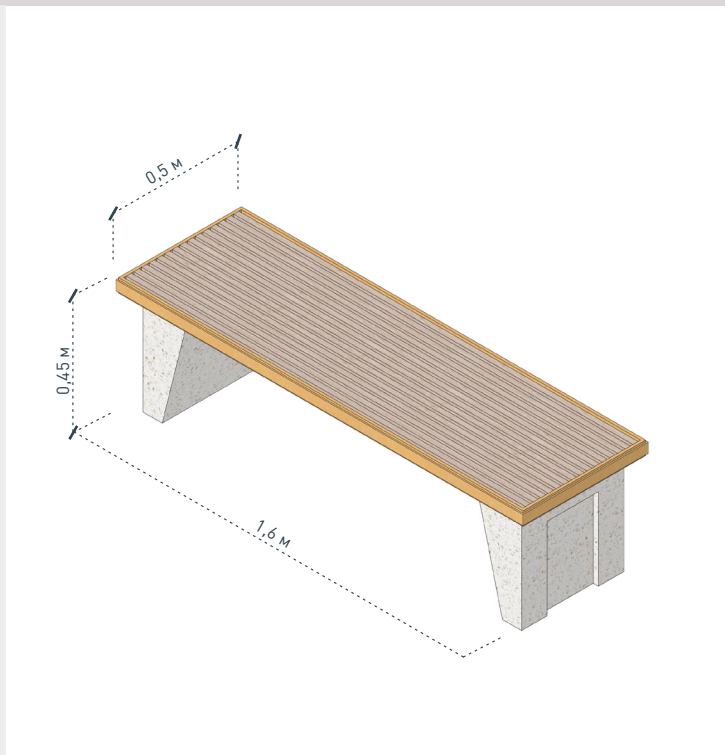
ОПИСАНИЕ

Скамья со спинкой устанавливается в местах длительного отдыха с посадкой с одной стороны. Бетонная скамья предназначена для размещения на улицах и площадях.

МАТЕРИАЛЫ



арх. бетон¹ латунь



СКАМЬЯ, ТИП 3

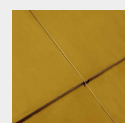
ОПИСАНИЕ

Скамья без спинки устанавливается в местах, где возможна посадка с любой стороны. Деревянная скамья предназначена для размещения в парках, скверах и других озелененных территориях.

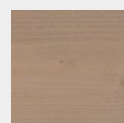
МАТЕРИАЛЫ



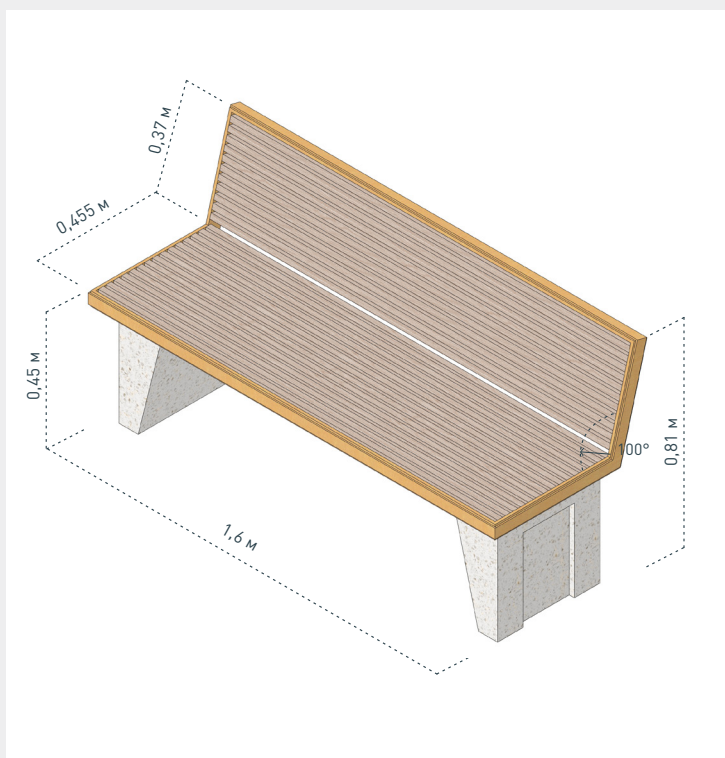
арх. бетон¹



латунь



дуб

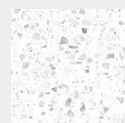


СКАМЬЯ, ТИП 4

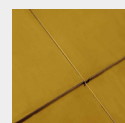
ОПИСАНИЕ

Скамья со спинкой устанавливается в местах длительного отдыха с посадкой с одной стороны. Деревянная скамья предназначена для размещения в парках, скверах и других озелененных территориях.

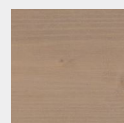
МАТЕРИАЛЫ



арх. бетон¹



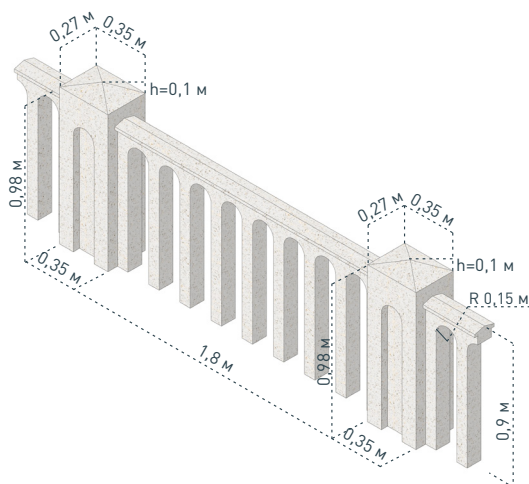
латунь



дуб

¹ Архитектурный бетон с добавлением мраморной крошки для создания эффекта терраццо.

БАЛЮСТРАДА

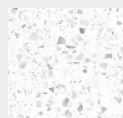


БАЛЮСТРАДА

ОПИСАНИЕ

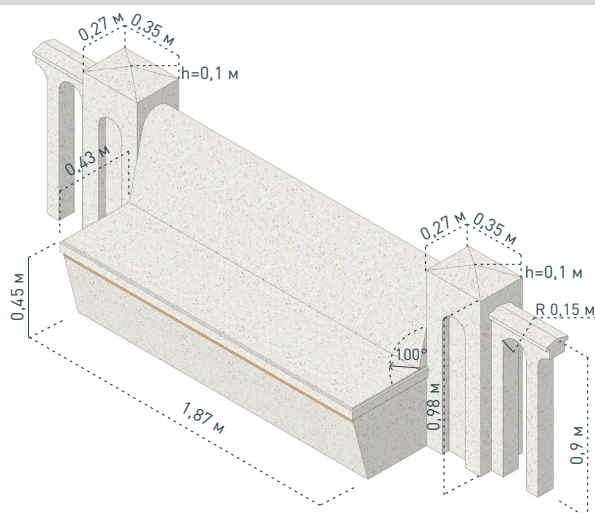
Балюстрада устанавливается вдоль крутого берега моря для безопасности и комфорта пешеходов.

МАТЕРИАЛЫ



арх. бетон¹

ВСТРОЕННАЯ СКАМЬЯ

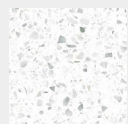


СКАМЬЯ ВСТРОЕННАЯ, ТИП 1

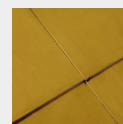
ОПИСАНИЕ

Бетонная скамья, встроенная в балюстраду, устанавливается при примыкании к набережной улиц или площадей.

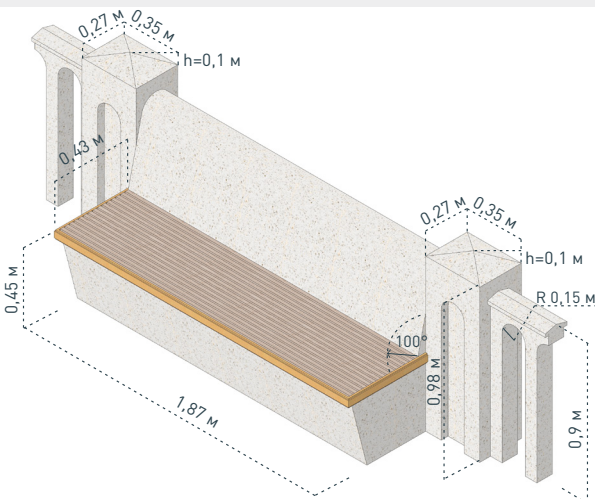
МАТЕРИАЛЫ



арх. бетон¹



латунь

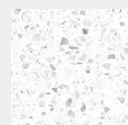


СКАМЬЯ ВСТРОЕННАЯ, ТИП 2

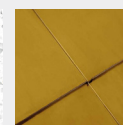
ОПИСАНИЕ

Деревянная скамья, встроенная в балюстраду, устанавливается при примыкании к набережной скверов, парков и других озелененных территорий.

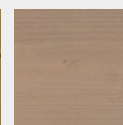
МАТЕРИАЛЫ



арх. бетон¹



латунь



дуб

¹ Архитектурный бетон с добавлением мраморной крошки для создания эффекта террасы.

ФОНАРЬ

ФОНАРЬ ТОРШЕРНЫЙ

ОПИСАНИЕ
Торшерные фонари необходимо устанавливать каждые 12–15 м, не менее чем в 6 м от балюстрады. Рекомендуемая световая температура светодиодного источника — 2700 К.

МАТЕРИАЛЫ

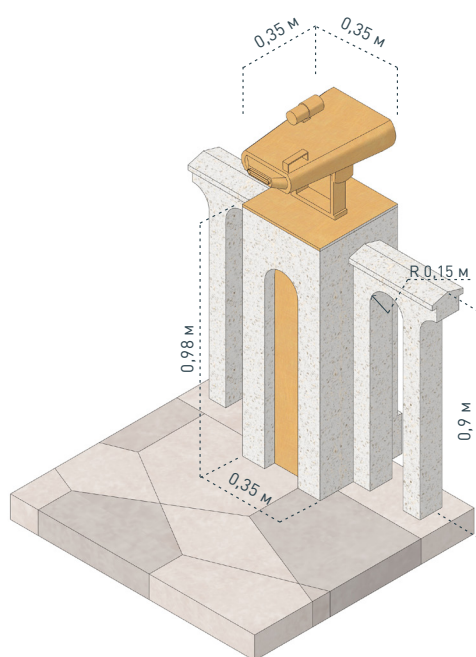
УРНА

УРНА

ОПИСАНИЕ
Урны необходимо устанавливать у скамей и в местах пересечения пешеходных потоков. Внутренняя чаша поворачивается для удобства уборки.

МАТЕРИАЛЫ

БИНОКЛЬ

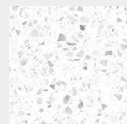


БИНОКЛЬ

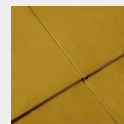
ОПИСАНИЕ

Бинокль является одним из элементов, которые можно расположить на стойках балюстрады.

МАТЕРИАЛЫ

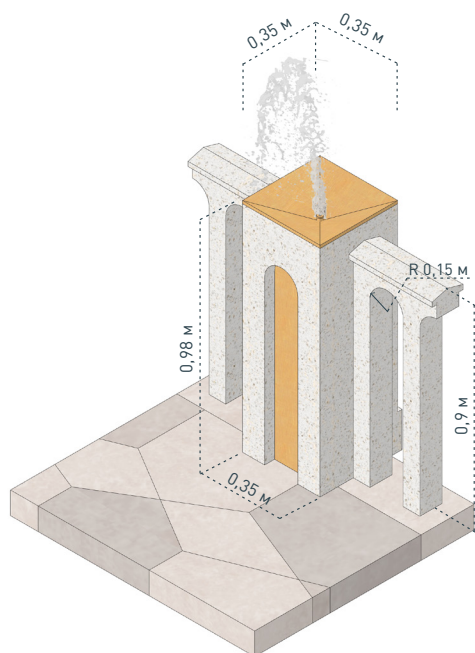


арх. бетон¹



латунь

ПИТЬЕВОЙ ФОНТАН

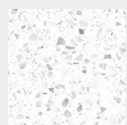


ПИТЬЕВОЙ ФОНТАН

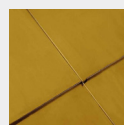
ОПИСАНИЕ

Питьевой фонтан является одним из элементов, которые можно расположить на стойках балюстрады.

МАТЕРИАЛЫ

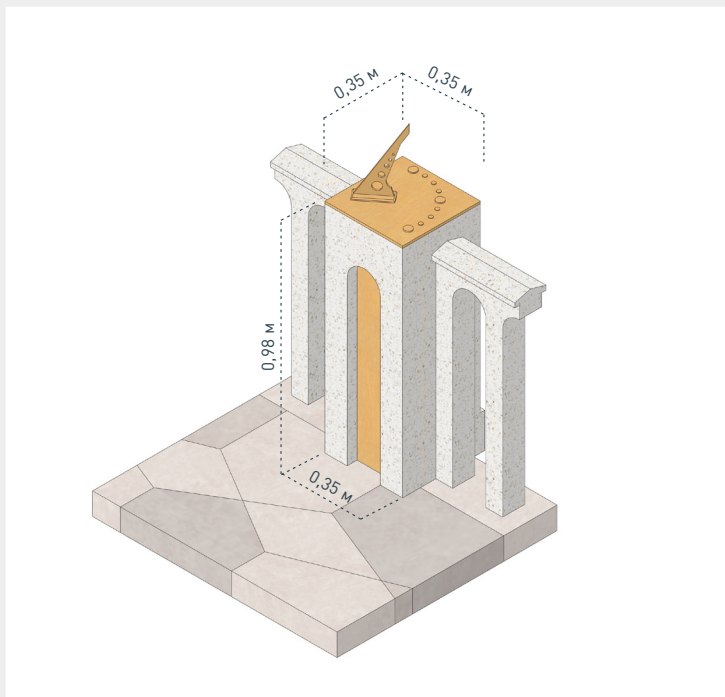


арх. бетон¹



латунь

СОЛНЕЧНЫЕ ЧАСЫ

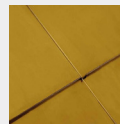
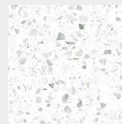


СОЛНЕЧНЫЕ ЧАСЫ

ОПИСАНИЕ

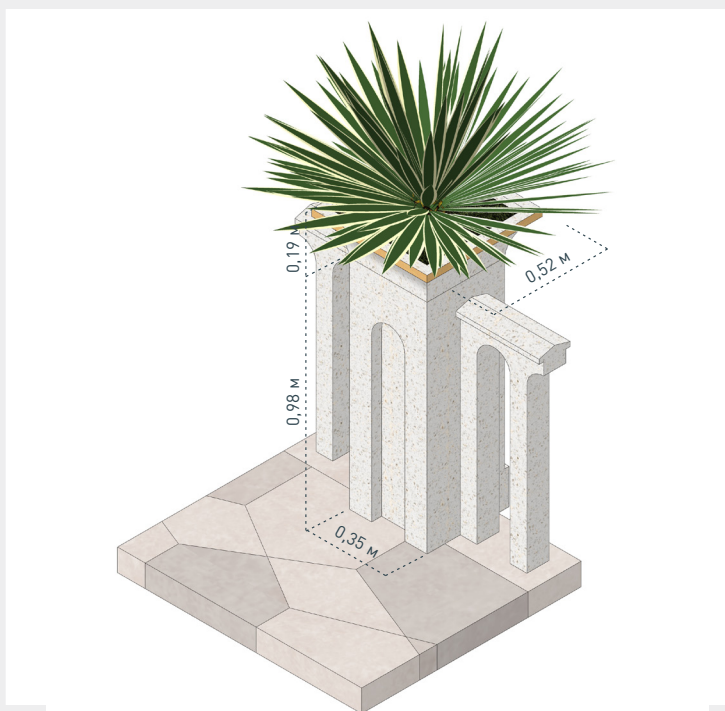
Солнечные часы являются одним из элементов, которые можно расположить на стойках балюстрады.

МАТЕРИАЛЫ



арх. бетон¹ латунь

ВАЗОН

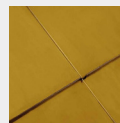
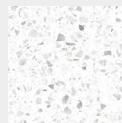


ВАЗОН

ОПИСАНИЕ

Вазон для юкки является одним из элементов, которые можно расположить на стойках балюстрады.

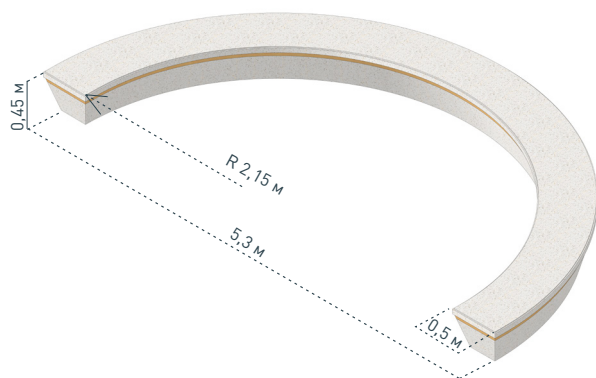
МАТЕРИАЛЫ



арх. бетон¹ латунь

¹ Архитектурный бетон с добавлением мраморной крошки для создания эффекта терраццо.

СКАМЬЯ ЦИРКУЛЬНАЯ

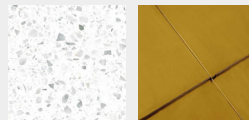


ЦИРКУЛЬНАЯ СКАМЬЯ, ТИП 1

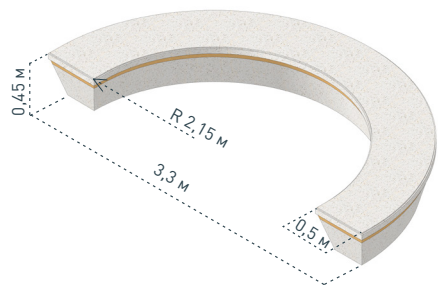
ОПИСАНИЕ

Большая циркульная модульная скамья для расположения на малых площадях. Может устанавливаться одна или в группе с другими типами модульных скамей.

МАТЕРИАЛЫ



арх. бетон¹ латунь

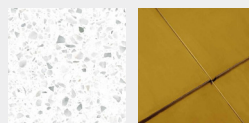


ЦИРКУЛЬНАЯ СКАМЬЯ, ТИП 2

ОПИСАНИЕ

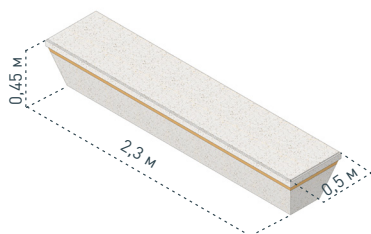
Малая циркульная модульная скамья для расположения на малых площадях. Может устанавливаться одна или в группе с другими типами модульных скамей.

МАТЕРИАЛЫ



арх. бетон¹ латунь

СКАМЬЯ ЛИНЕЙНАЯ

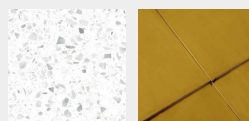


ЛИНЕЙНАЯ СКАМЬЯ

ОПИСАНИЕ

Линейная модульная скамья для расположения на малых площадях. Может устанавливаться одна или в группе с другими типами модульных скамей.

МАТЕРИАЛЫ

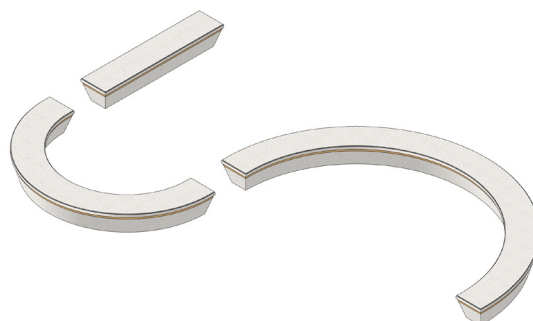
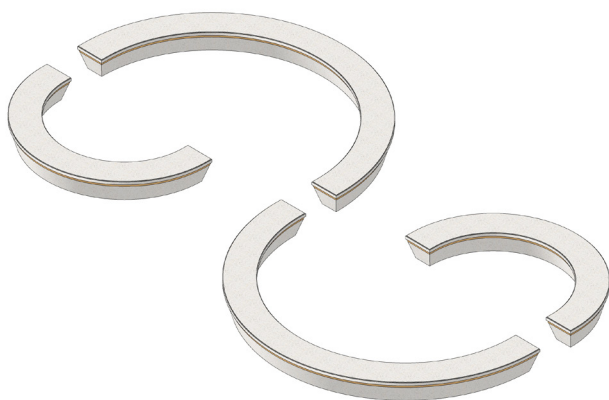
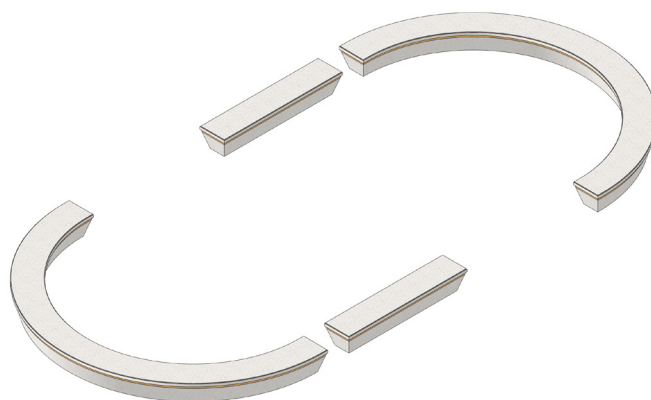
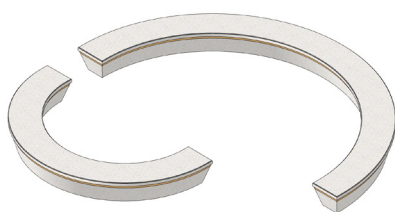
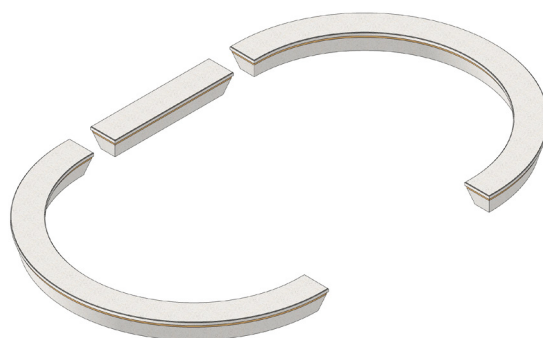
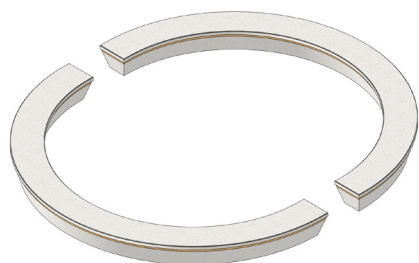


арх. бетон¹ латунь

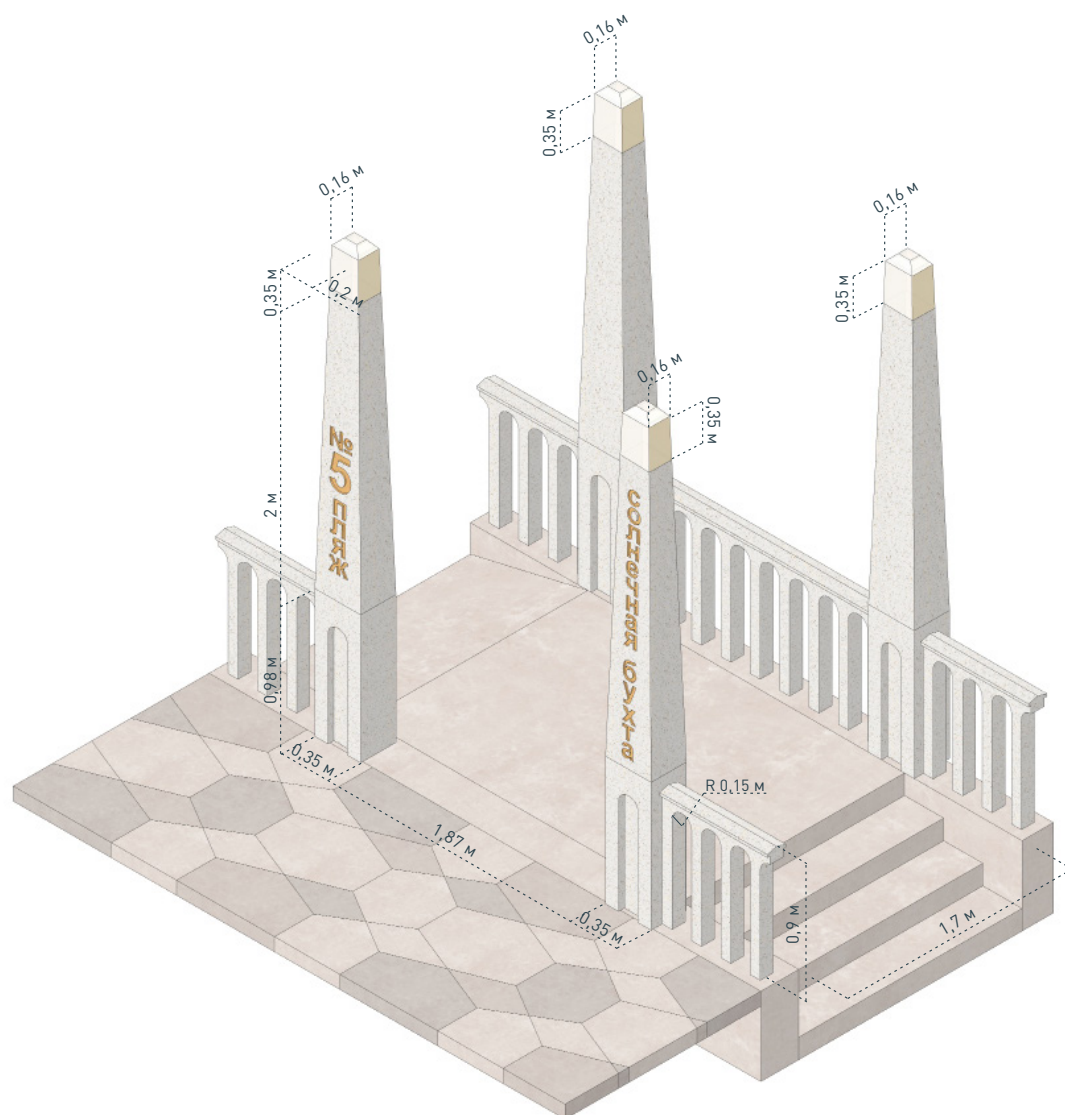
¹ Архитектурный бетон с добавлением мраморной крошки для создания эффекта террасцо.

РАЗМЕЩЕНИЕ ЦИРКУЛЬНОЙ СКАМЬИ

ВАРИАНТЫ КОМПОНОВКИ СКАМЕЙ



ВХОД НА ПЛЯЖ

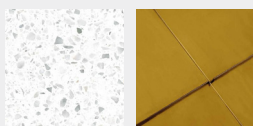


ВХОД В ПЛЯЖ

ОПИСАНИЕ

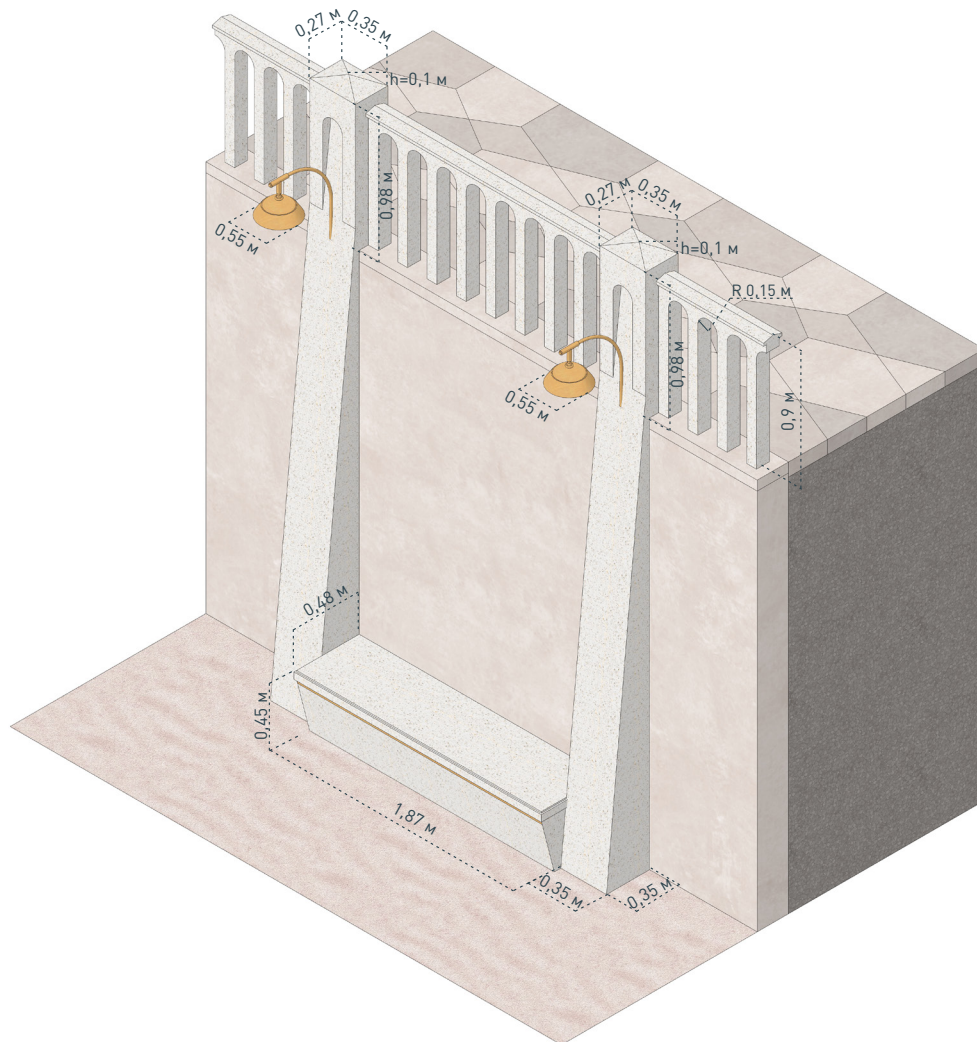
Входная группа на пляж акцентирована вертикальными элементами. Для улучшения навигации по пляжам на них допускается гравировка вертикальных надписей с названиями или номером пляжа. На конце каждого вертикального элемента расположен светодиодный источник света, рекомендуемая световая температура — 2700 К.

МАТЕРИАЛЫ



арх. бетон¹ латунь

ВСТРОЕННАЯ СКАМЬЯ

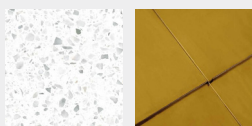


СКАМЬЯ ВСТРОЕННАЯ, ТИП 3

ОПИСАНИЕ

Бетонная скамья, встроенная в контрфорсы, устанавливается на широких участках пляжа, не занятых пляжной инфраструктурой. В элементах освещения расположен светодиодный источник света, рекомендуемая световая температура — 2700 К.

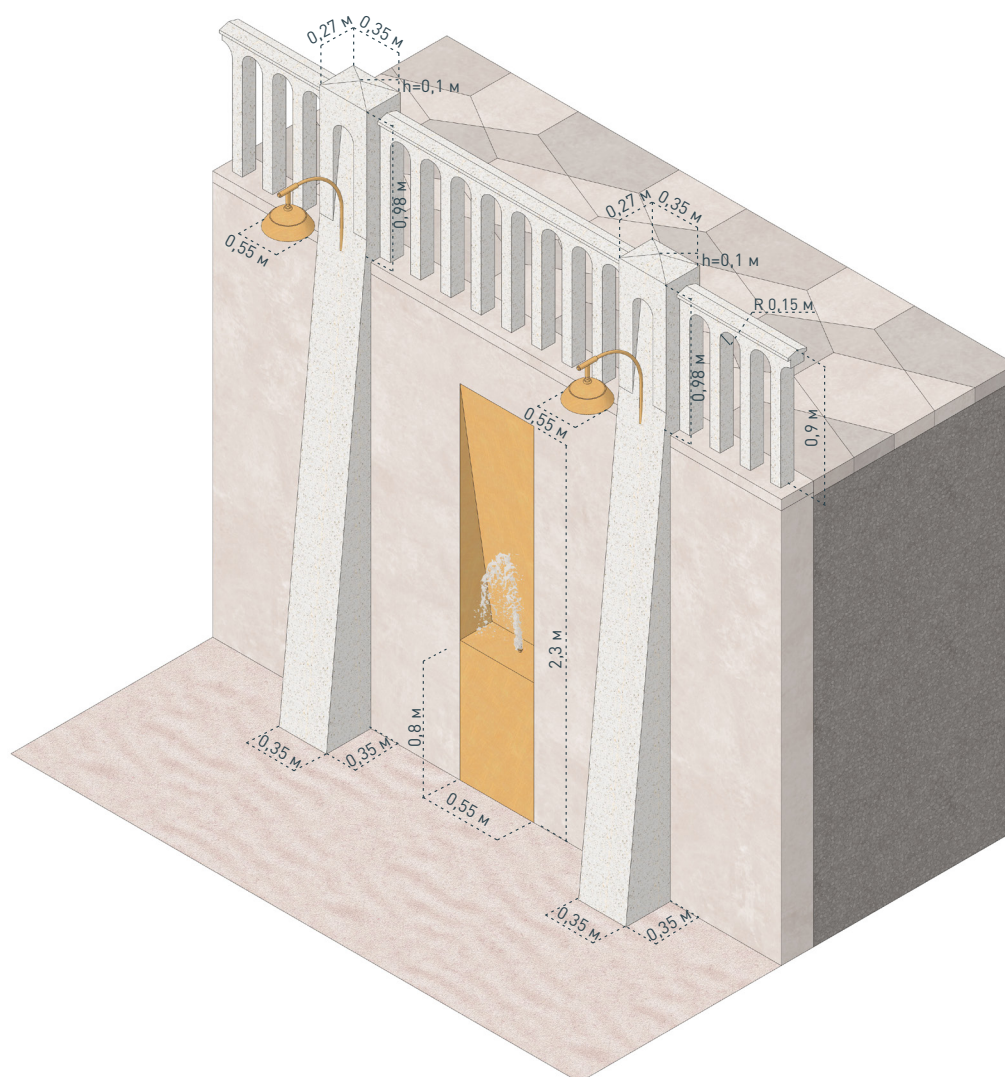
МАТЕРИАЛЫ



арх. бетон¹ латунь

¹ Архитектурный бетон с добавлением мраморной крошки для создания эффекта терраццо.

ВСТРОЕННЫЙ ФОНТАН

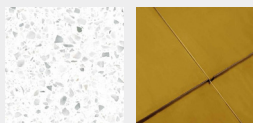


ВСТРОЕННЫЙ ФОНТАН

ОПИСАНИЕ

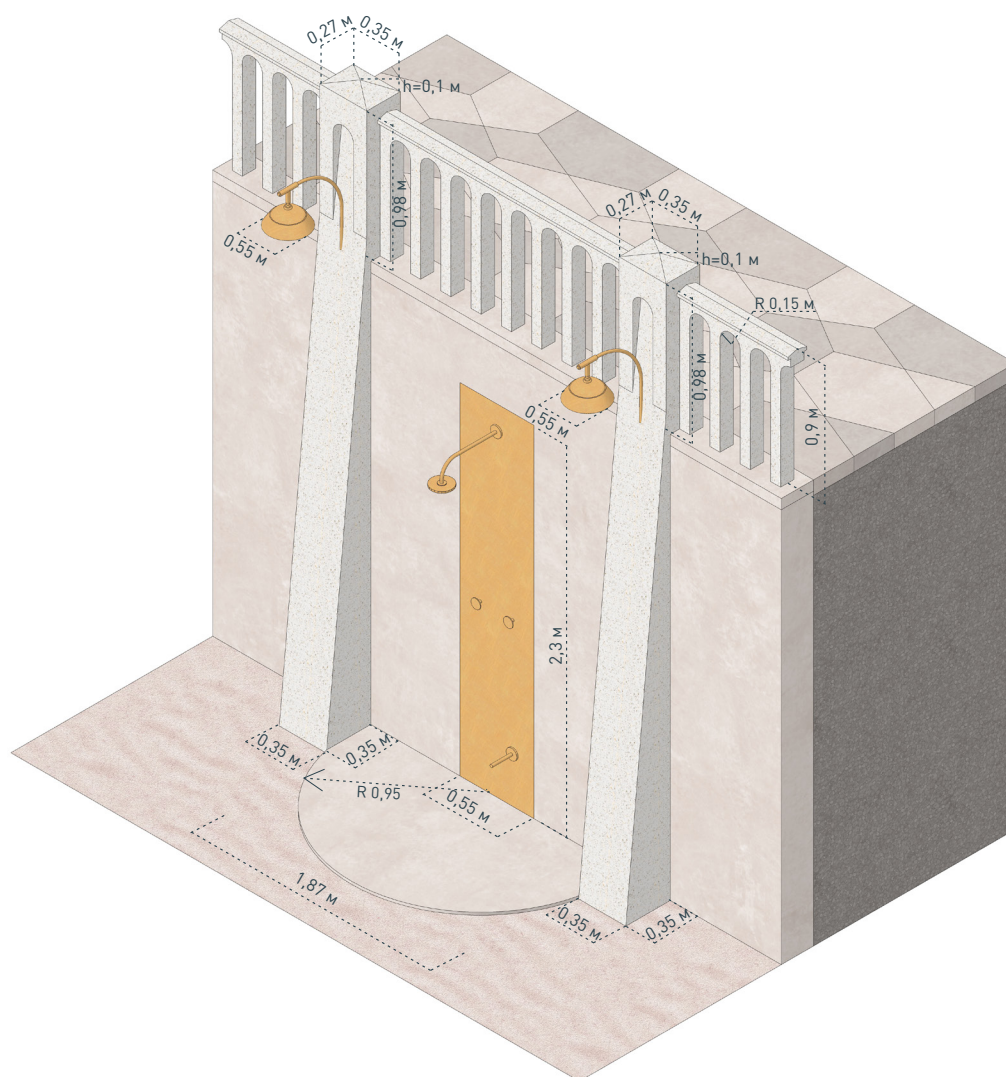
Питьевой фонтан, встроенный в подпорную стенку набережной, устанавливается на широких участках пляжа, не занятых пляжной инфраструктурой. В элементах освещения расположен светодиодный источник света, рекомендуемая световая температура — 2700 К.

МАТЕРИАЛЫ



арх. бетон¹ латунь

ВСТРОЕННЫЙ ДУШ

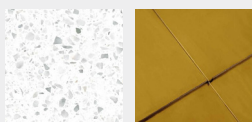


ВСТРОЕННЫЙ ДУШ

ОПИСАНИЕ

Пляжный душ, встроенный в подпорную стенку набережной, устанавливается на широких участках пляжа, не занятых пляжной инфраструктурой. В элементах освещения расположен светодиодный источник света, рекомендуемая световая температура — 2700 K.

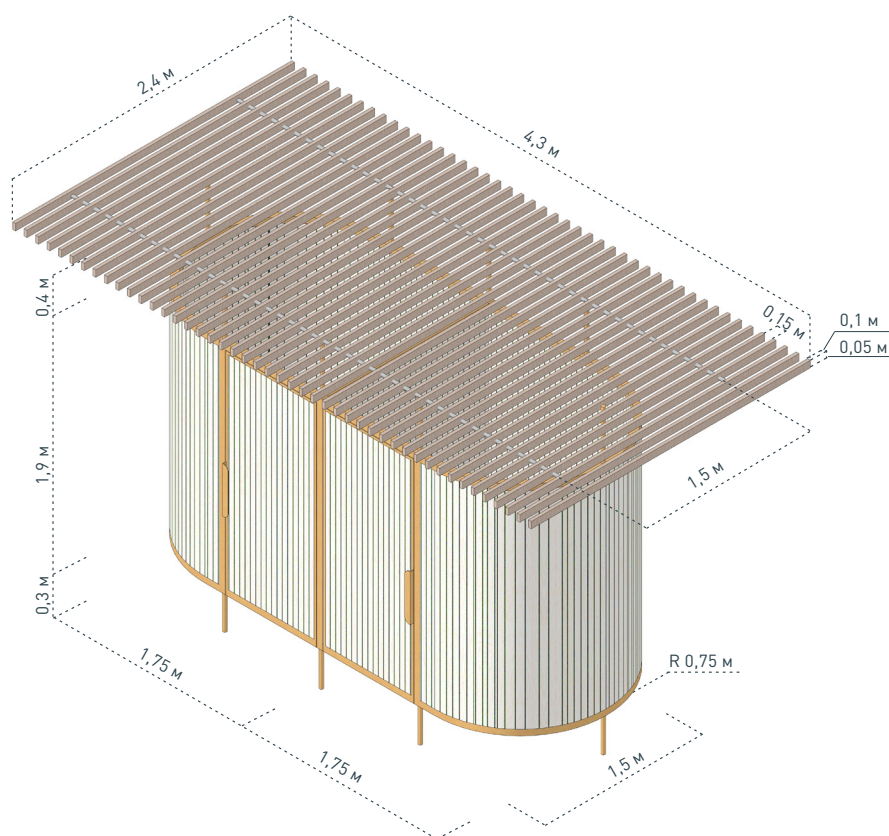
МАТЕРИАЛЫ



арх. бетон¹ латунь

¹ Архитектурный бетон с добавлением мраморной крошки для создания эффекта терраццо.

РАЗДЕВАЛКИ

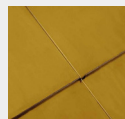


РАЗДЕВАЛКИ

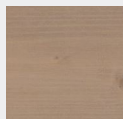
ОПИСАНИЕ

Раздевалки для расположения на пляжах. Рекомендуется располагать их ближе к входной группе и подпорной стенке, чтобы не мешать пешеходному транзиту.

МАТЕРИАЛЫ



латунь

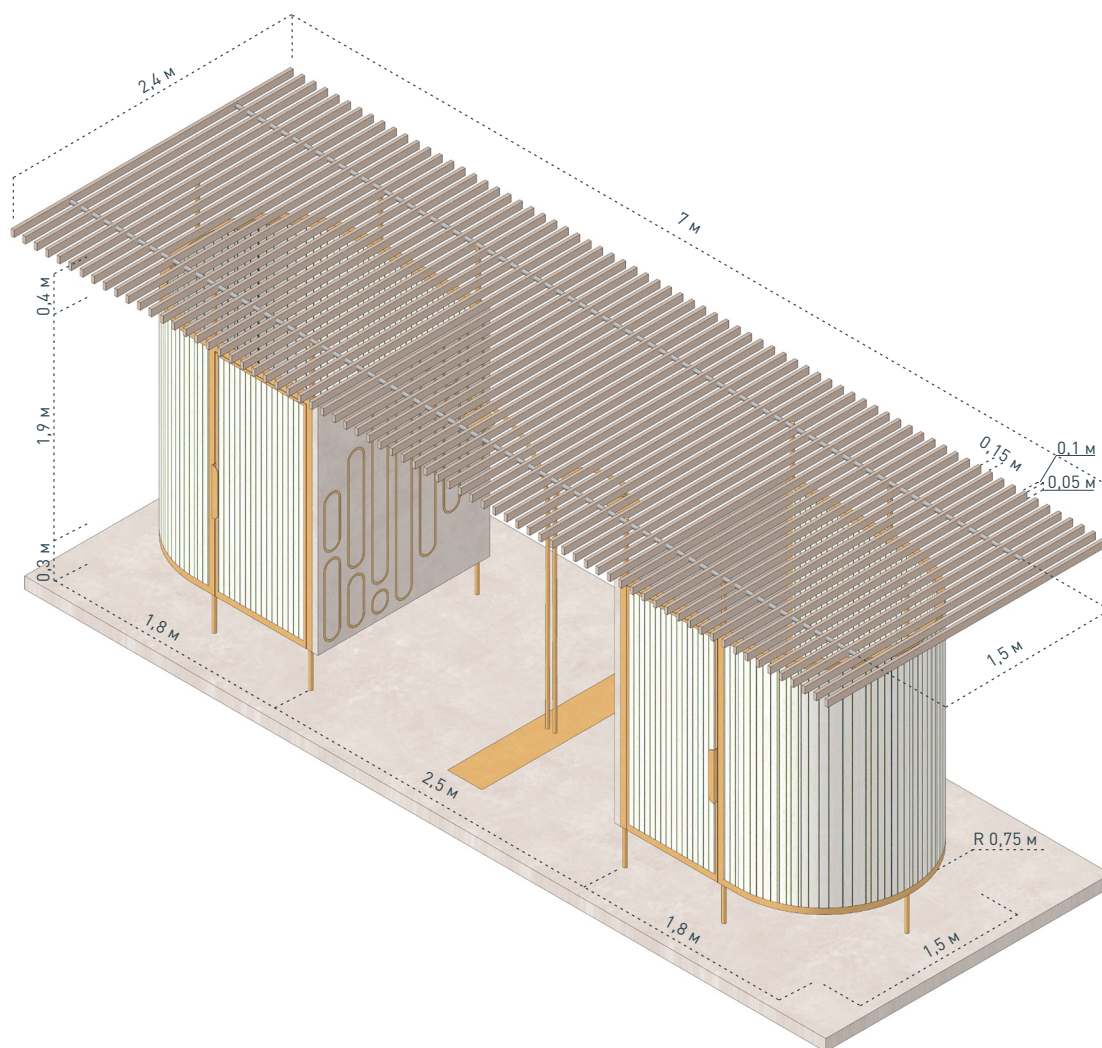


дуб



деревянные
ламели

РАЗДЕВАЛКИ, СОВМЕЩЕННЫЕ С ДУШЕМ

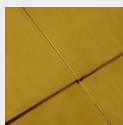


РАЗДЕВАЛКИ, СОВМЕЩЕННЫЕ С ДУШЕМ

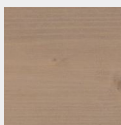
ОПИСАНИЕ

Раздевалки, совмещенные с душем, для расположения на пляжах. Рекомендуется располагать их ближе к входной группе и подпорной стенке, чтобы не мешать пешеходному транзиту и подключению воды.

МАТЕРИАЛЫ



латунь



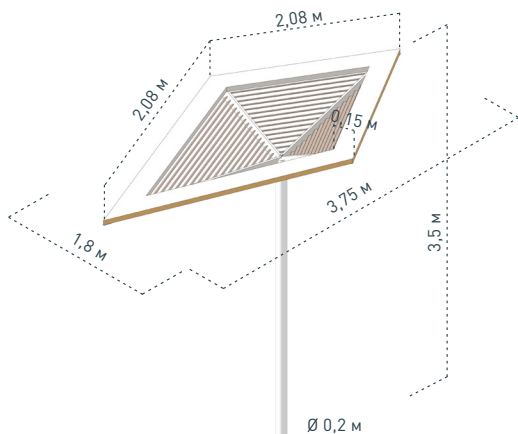
дуб



деревянные
ламели

бетон

ПЕРГОЛА МОДУЛЬНАЯ

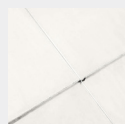


МАЛЫЙ МОДУЛЬ

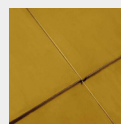
ОПИСАНИЕ

Малый модуль сборной перголы. Устанавливается в группе с остальными модулями в местах, где необходимо создать тень или зонировать пространство. Вариативность сборки позволяет вписывать его в пространства разных размеров.

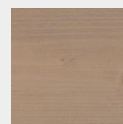
МАТЕРИАЛЫ



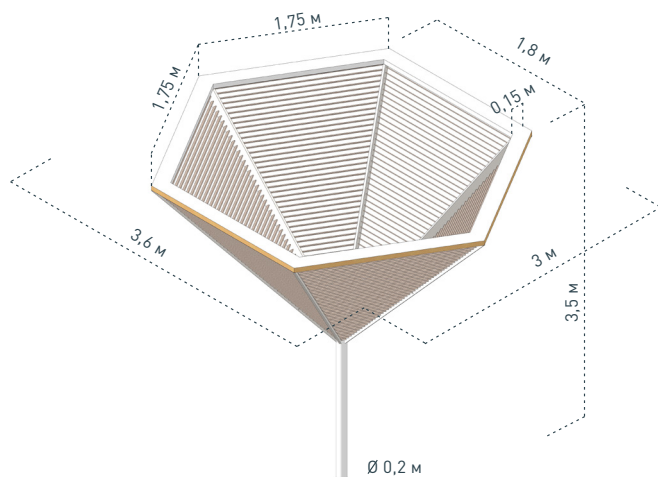
окрашенная
сталь



латунь



дуб

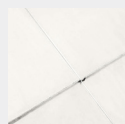


СРЕДНИЙ МОДУЛЬ

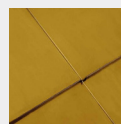
ОПИСАНИЕ

Средний модуль сборной перголы. Устанавливается в группе с остальными модулями в местах, где необходимо создать тень или зонировать пространство. Вариативность сборки позволяет вписывать его в пространства разных размеров.

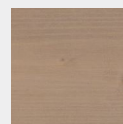
МАТЕРИАЛЫ



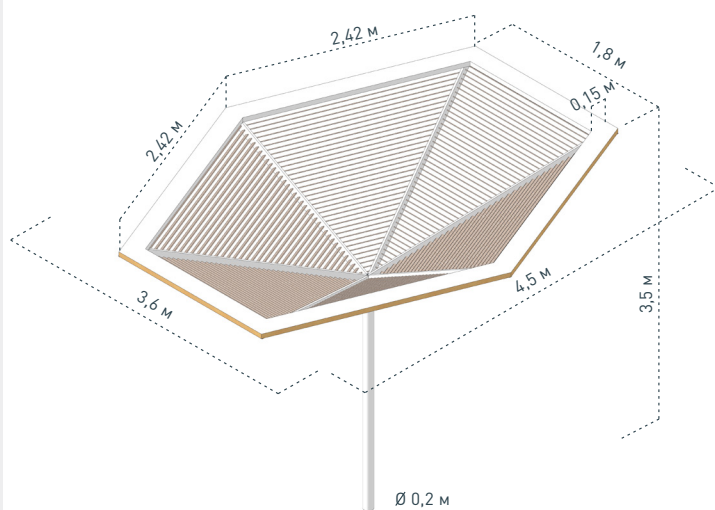
окрашенная
сталь



латунь



дуб

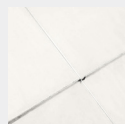


БОЛЬШОЙ МОДУЛЬ

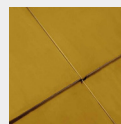
ОПИСАНИЕ

Большой модуль сборной перголы. Устанавливается в группе с остальными модулями в местах, где необходимо создать тень или зонировать пространство. Вариативность сборки позволяет вписывать его в пространства разных размеров.

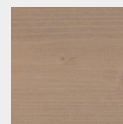
МАТЕРИАЛЫ



окрашенная
сталь



латунь

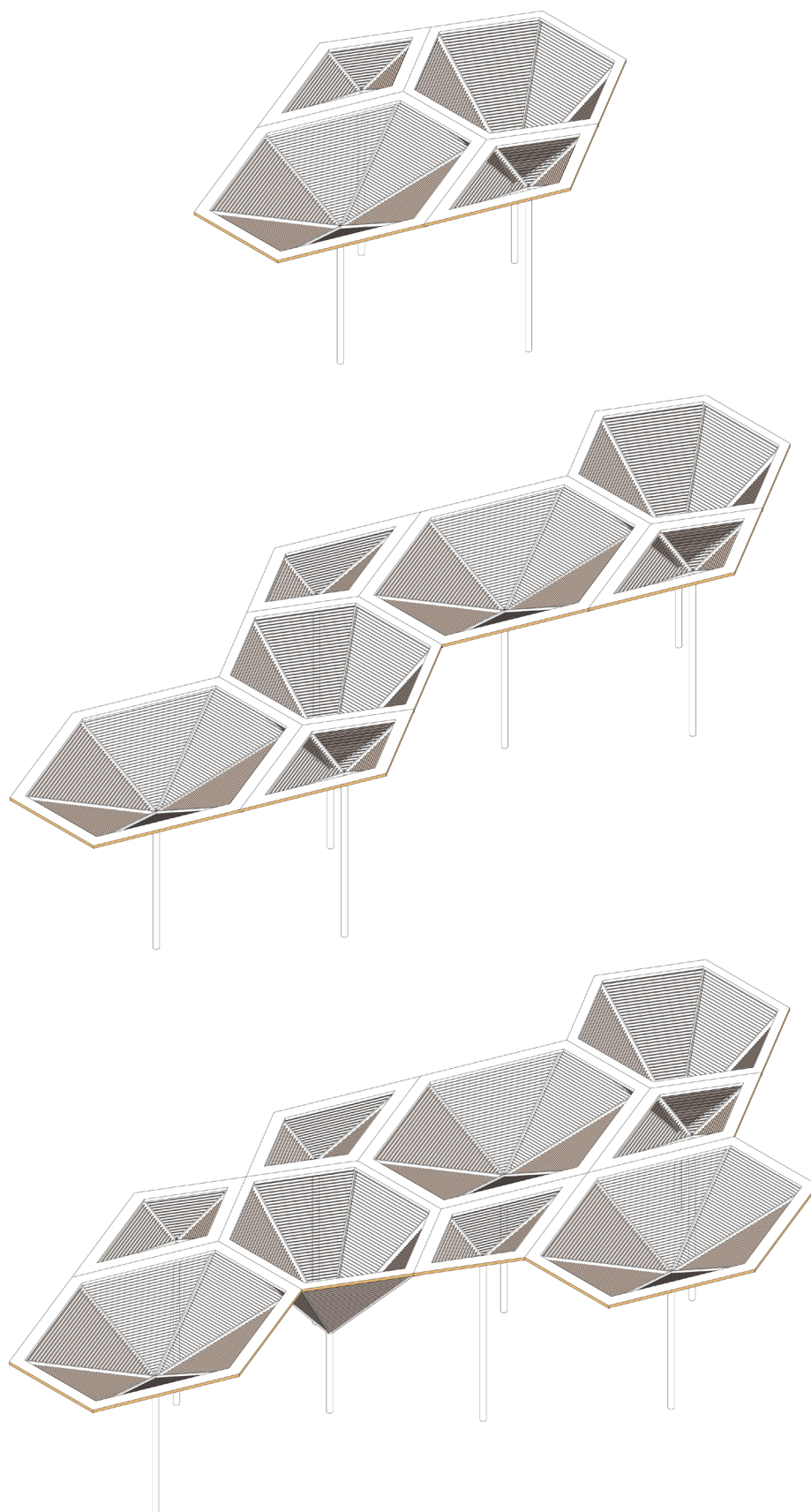


дуб

1 Для достижения конструктивной жесткости и устойчивости минимальное количество модулей в одной перголе должно быть не меньше 3.

РАЗМЕЩЕНИЕ МОДУЛЬНОЙ ПЕРГОЛЫ

ВАРИАНТЫ КОМПОНОВКИ



ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ

МЕХАНИЗМЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-КОДА	278
ВНЕДРЕНИЕ В НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ	278
ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ СХЕМА РЕАЛИЗАЦИИ	280
ТИПОЛОГИЯ УЛИЦ И ПРОСТРАНСТВ	287
МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ ТИПОЛОГИИ УЛИЦ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ	295
КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ	296
ЛОКАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ГОРОДА ГЕЛЕНДЖИКА	296
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ	298
АНАЛИЗ ТУРИЗМА	300
АНАЛИЗ ПЛОТНОСТИ ПЕШЕХОДНОГО ПОТОКА	302
АНАЛИЗ УЧАСТКОВ НАБЕРЖНОЙ. ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ И ВЫВОДЫ	304
АДРЕСНЫЙ РЕЕСТР ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ	306

МЕХАНИЗМЫ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ДИЗАЙН-КОДА ВНЕДРЕНИЕ В НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ

1

ВЫВЕСКИ

Решение Думы муниципального образования город-курорт Геленджик «Об утверждении Правил содержания и благоустройства территории муниципального образования город-курорт Геленджик», Приложение.

8.5.2.7. корректируется: из 7-го абзаца изымается фраза «на всю его высоту», текст пункта дополняется общими правилами размещения и оформления внешнего вида вывесок.

8.5.2.8. корректируется: виды вывесок приводятся в соответствие типам, выделенным в дизайн-коде; текст главы дополняется общими правилами размещения вывесок и оформления их внешнего вида, характеристиками и правилами размещения типов вывесок в зависимости от типов коммерческих помещений и типологии улиц, правилами размещения на вывесках информации в зависимости от их типов, рекомендациями по выбору цвета и оформлению внешнего вида каждого типа вывесок.

8.5.2.9. корректируется: текст 4-го абзаца — в соответствии с максимальными габаритами консольных вывесок относительно категории пространства для размещения. Текст 5-го абзаца корректируется: максимальные параметры консольных вывесок вывесок, размещаемых на фасадах объектов ОКН не должны превышать 0,30 м по высоте, 0, 30 — по ширине. Пункт дополняется видами и типам и консольных вывесок, выделенных в дизайн-коде; текст

главы дополняется общими правилами размещения вывесок и оформления их внешнего вида, характеристиками и правилами размещения типов вывесок в зависимости от типов коммерческих помещений и типологии улиц, правилами размещения на вывесках информации в зависимости от их типов, рекомендациями по выбору цвета и оформлению внешнего вида каждого типа вывесок.

8.5.2.10. дополняется текстом о двусторонней ориентации консольных вывесок.

8.5.2.11. корректируется: витринная вывеска приводится в соответствие типам, выделенным в дизайн-коде; текст главы дополняется общими правилами размещения вывесок и оформления их внешнего вида, характеристиками и правилами размещения типов вывесок в зависимости от типов коммерческих помещений и типологии улиц, правилами размещения на вывесках информации в зависимости от их типов, рекомендациями по выбору цвета и оформлению внешнего вида каждого типа вывесок. Документ дополняется дополнительными главами про правила размещения и оформления внешнего вида настенных табличек и панелей на опоре, выделенных в дизайн-коде; выбор шрифтов, цвета и подсветки для вывески; адресным перечнем улиц и общественных пространств с указанием их категорий, а также картой.

2

НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ (НТО)

Постановление администрации № 582 от 01.03.2017 «Об утверждении схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик».

В документ включается новая глава: «Правила и запреты для размещения и оформления внешнего вида НТО», в нее включаются общие правила размещения НТО и оформления их внешнего вида, правила размещения НТО относительно зданий и сооружений, элементов улично-дорожной сети и других элементов благоустройства, правила размещения постоянных и сезонных типов НТО.

В документ включается новая глава «Требования к внешнему виду НТО», в нее включаются правила и рекомендации дизайн-кода

по оформлению внешнего вида каждого типа НТО, в том числе требования к элементам и материалам. Также глава дополняется рекомендациями по выбору ассортимента товаров в зависимости от типа НТО.

Приложение № 1 «Перечень видов конструкций, используемых для организации нестационарной торговли на территории муниципального образования город-курорт Геленджик» приводится в соответствие с типологией НТО дизайн-кода и дополняется типами конфигураций НТО.

Приложение № 2 «Схема размещения нестационарных торговых объектов на территории города Геленджика» корректируется в соответствии с правилами размещения НТО (новой главой), представленными в дизайн-коде.

2

Постановление администрации № 105 от 20.01.2017 «Об утверждении схем размещения нестационарных объектов по оказанию услуг на территории муниципального образования город-курорт Геленджик».

В документ включается новый абзац со ссылкой на постановление «Об утверждении схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город-курорт Геленджик» главы «Правила и запреты для размещения и оформления внешнего вида НТО», «Требования к внешнему виду НТО», которые регулируют размещение и внешний вид НТО по оказанию услуг.

Приложение № 1 «Перечень видов конструкций, используемых для размещения нестационарных объектов по оказанию услуг на территории муниципального образования город-курорт Геленджик» приводится в соответствие с типологией НТО дизайн-кода и дополняется типами конфигураций НТО.

Приложение № 2 «Схема размещения нестационарных объектов по оказанию услуг на территории города Геленджика» корректируется в соответствии с правилами размещения НТО (новой главой), представленными в дизайн-коде.

3

СЕЗОННЫЕ КАФЕ

Постановление администрации № 105 от 20.01.2017 «Об утверждении схем размещения нестационарных объектов по оказанию услуг на территории муниципального образования город-курорт Геленджик».

В документ включается новая глава: «Правила и запреты для размещения и оформления внешнего вида сезонных кафе», в нее включаются общие правила размещения сезонных кафе и оформления их внешнего вида, правила размещения сезонных кафе относительно зданий и сооружений, элементов благоустройства.

В документ включается новая глава «Требования к внешнему виду сезонных кафе», в нее включаются правила и рекомендации

дизайн-кода по оформлению внешнего вида каждого типа сезонного кафе, в том числе требования к элементам и материалам. Также глава дополняется рекомендациями по выбору элементов оборудования сезонных кафе.

Приложение № 1 «Перечень видов конструкций, используемых для размещения нестационарных объектов по оказанию услуг на территории муниципального образования город-курорт Геленджик» дополняется в соответствии с типологией сезонных кафе дизайн-кода и их видами, а также типологией элементов оборудования сезонных кафе.

В документ включается новое приложение «Схема размещения сезонных кафе на территории города Геленджика».

4

Правила и рекомендации по оформлению внешнего вида и размещению навигации в особо посещаемых туристами местах.

Положения дизайн-кода о навигации (типы элементов, общие правила при размещении и оформлении внешнего вида элементов нави-

гации, правила оформления их внешнего вида, в том числе рекомендуемые материалы, шрифты, габариты) предлагается включить в новый нормативно-правовой акт.

5

РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Решение Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 09.02.2010 № 376 (ред. от 29.06.2018) «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик» (вместе с «Формой разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции»).

Глава 2 «Рекламные конструкции, их типы и виды» Приложения 1 приводится в соответствие с дизайн-кодом: дополняется общими правилами и запретами при размещении рекламных конструкций; виды рекламных кон-

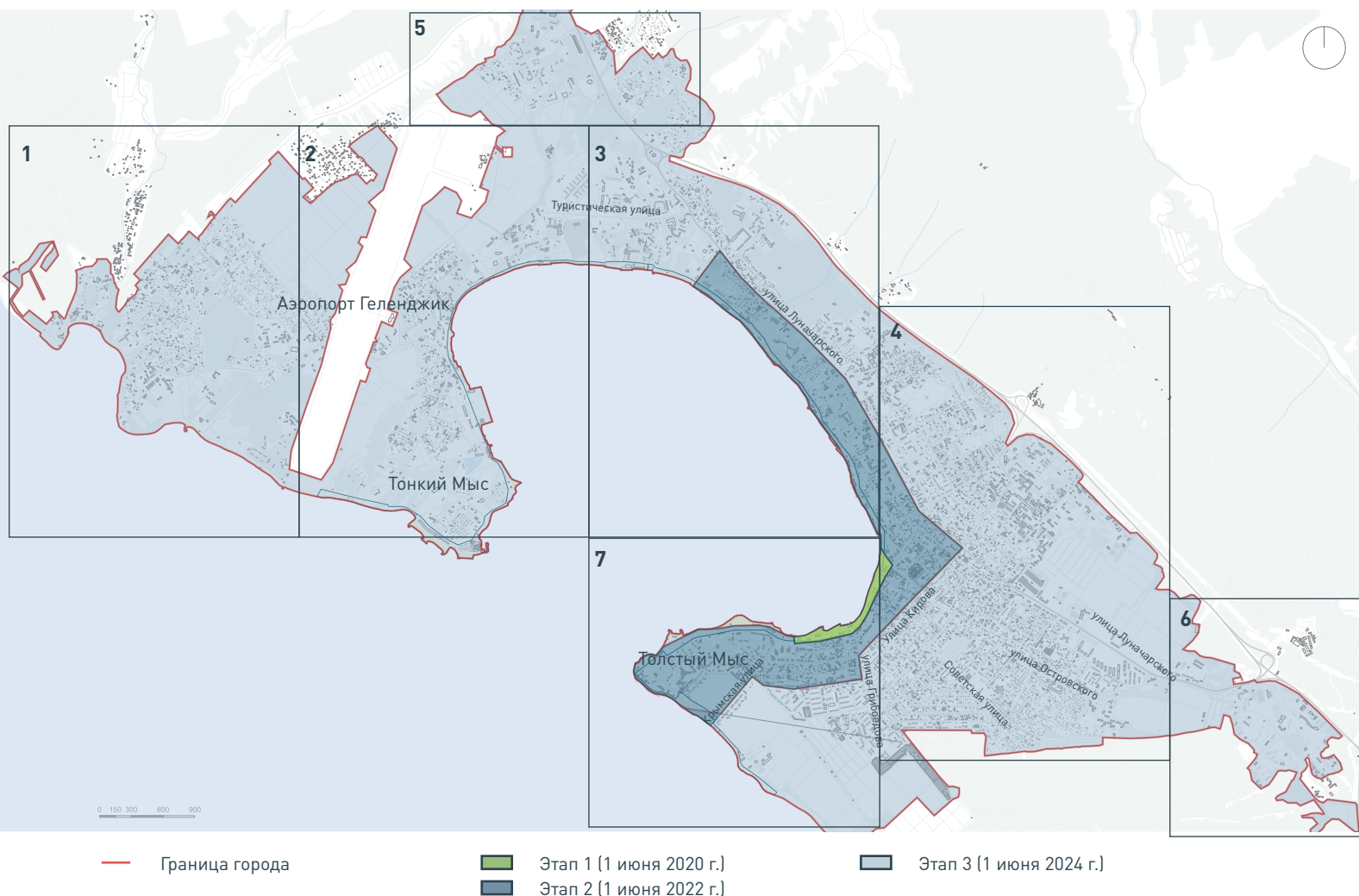
струкций дополняются представленными в дизайн-коде типами (сити-формат, афишная тумба, афишный стенд, билборд, ситиборд, пилон). Глава также дополняется требованиями к размещению разных форматов рекламных конструкций относительно друг друга и правилами размещения каждого типа рекламных конструкций по отношению к другим элементам благоустройства, улично-дорожной сети и зданиям.

Документ дополняется приложением № 3 «Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город-курорт Геленджик».

ПРИНЦИПИАЛЬНАЯ СХЕМА РЕАЛИЗАЦИИ

Внедрение дизайн-кода на территории муниципального образования город-курорт Геленджик выполняется в три последовательных этапа в течение пяти лет. В рамках всех этапов территория осваивается комплексно: выполняется замена вывесок и НТО, определяются точки размещения рекламных конструкций в зависимости от потребностей рекламного оператора, места размещения сезонных кафе наносятся на карту и расторговываются, как и площадки под НТО, устанавливается навигация в местах, наиболее посещаемых туристами. Освоение рекомендуется проводить, соблюдая последовательность выполнения этапов.

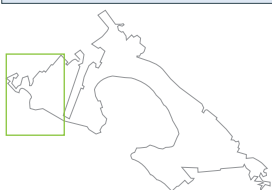
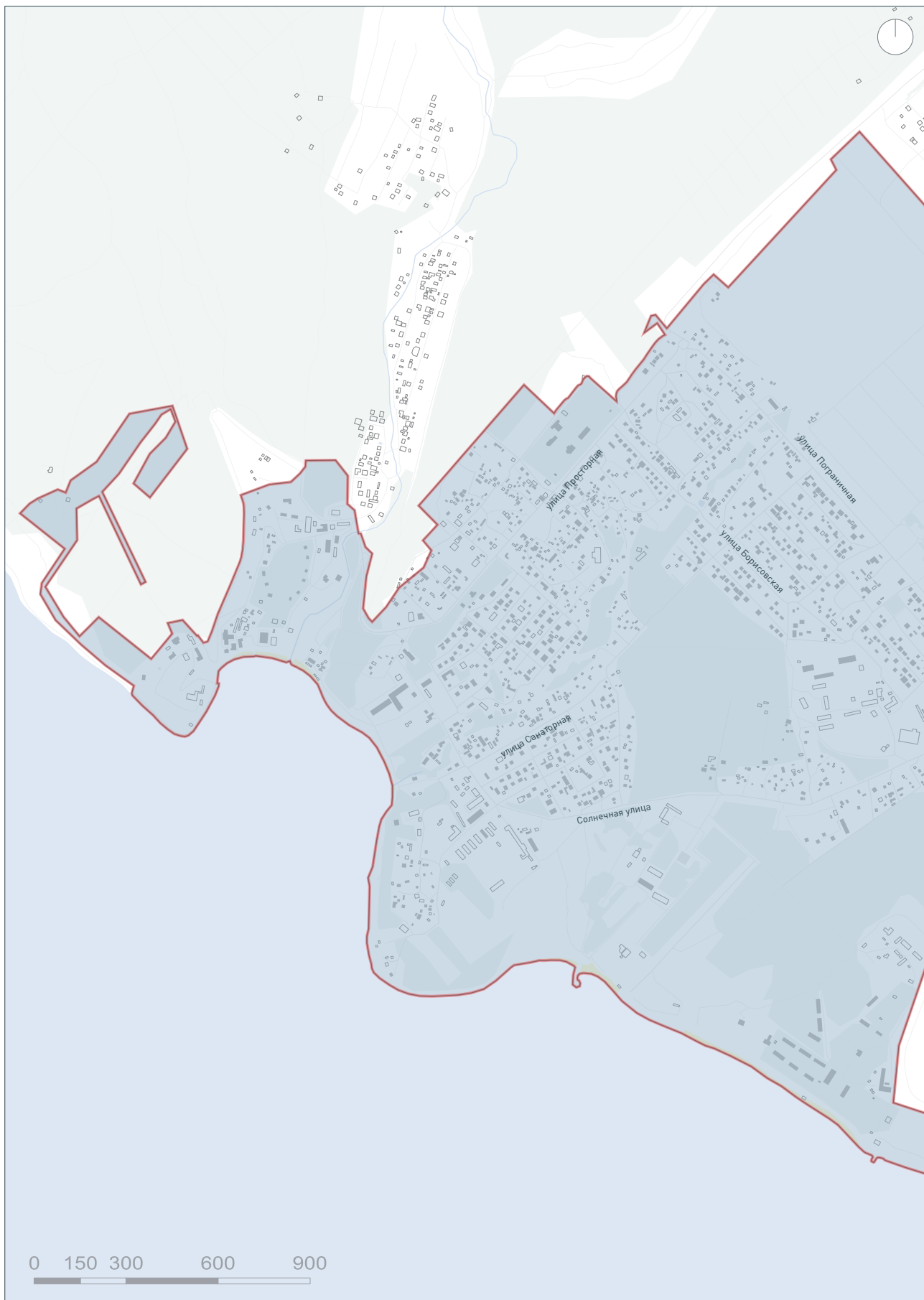
СХЕМА



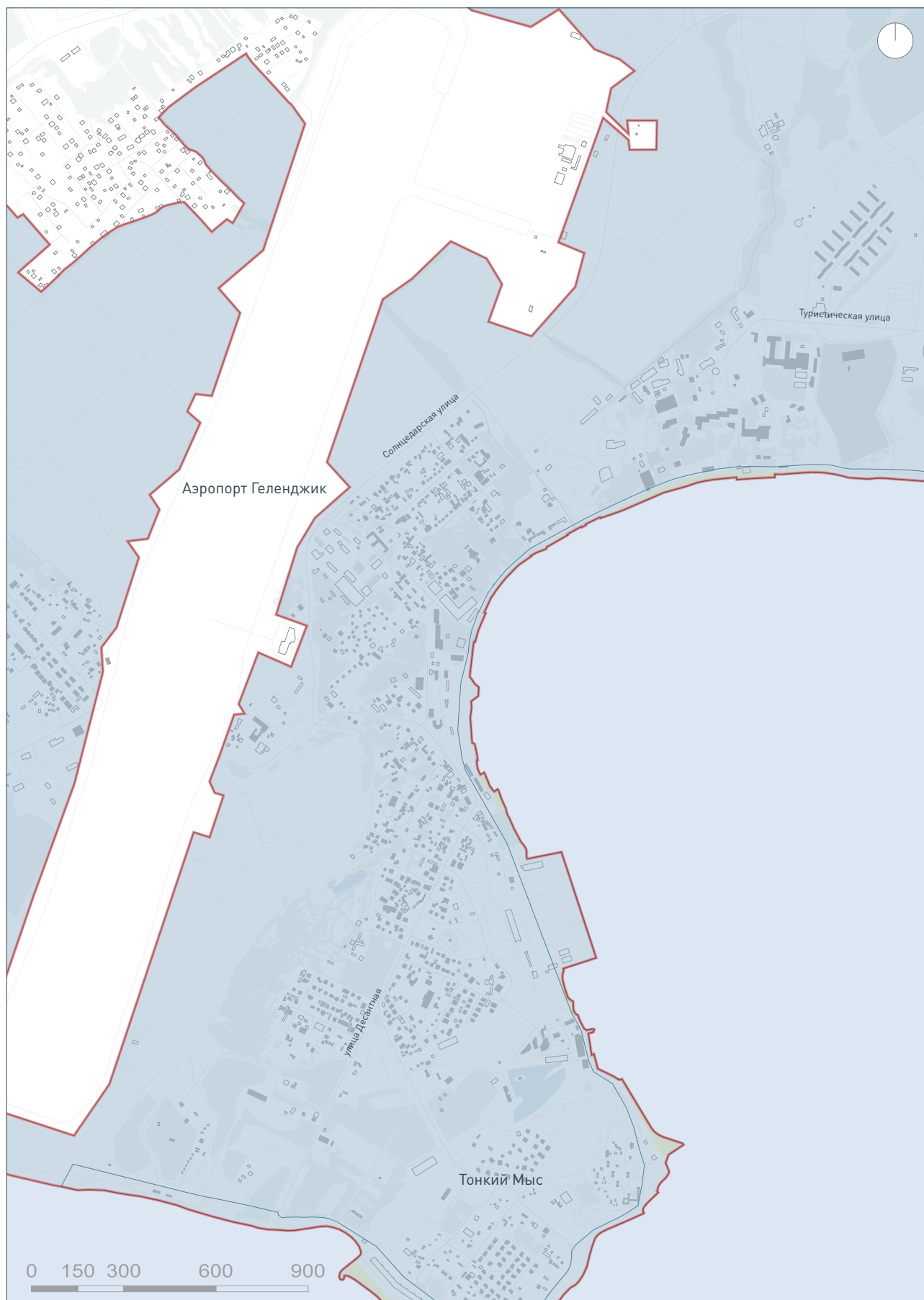
Последовательное внедрение и реализация дизайн-кода задает вектор для поэтапного улучшения внешнего архитектурного облика сложившейся городской среды и оценки положительных изменений. Разнесенные временные рамки внедрения позволят безболезненно заменить существующие элементы, уменьшат сопротивление представителей местного бизнеса. Первым этапом является пилотный участок, приведение в порядок которого сделает город более привлекательным для жителей и туристов, продемонстрирует положительный пример для предпринимателей, стимулируя отказ от кричащих дизайном элементов в пользу качества предлагаемого товара и услуг. Срок внедрения — до 1 июня 2020 года.

Вторым этапом является преобразование территории остальной набережной города, ввиду большой посещаемости. Дизайн-код откроет скрытые от глаз ценные виды и здания, позволит местным жителям переосмыслить отношение к городу в сторону уважения к истории и внешнему облику. Срок внедрения — до 1 июня 2022 года.

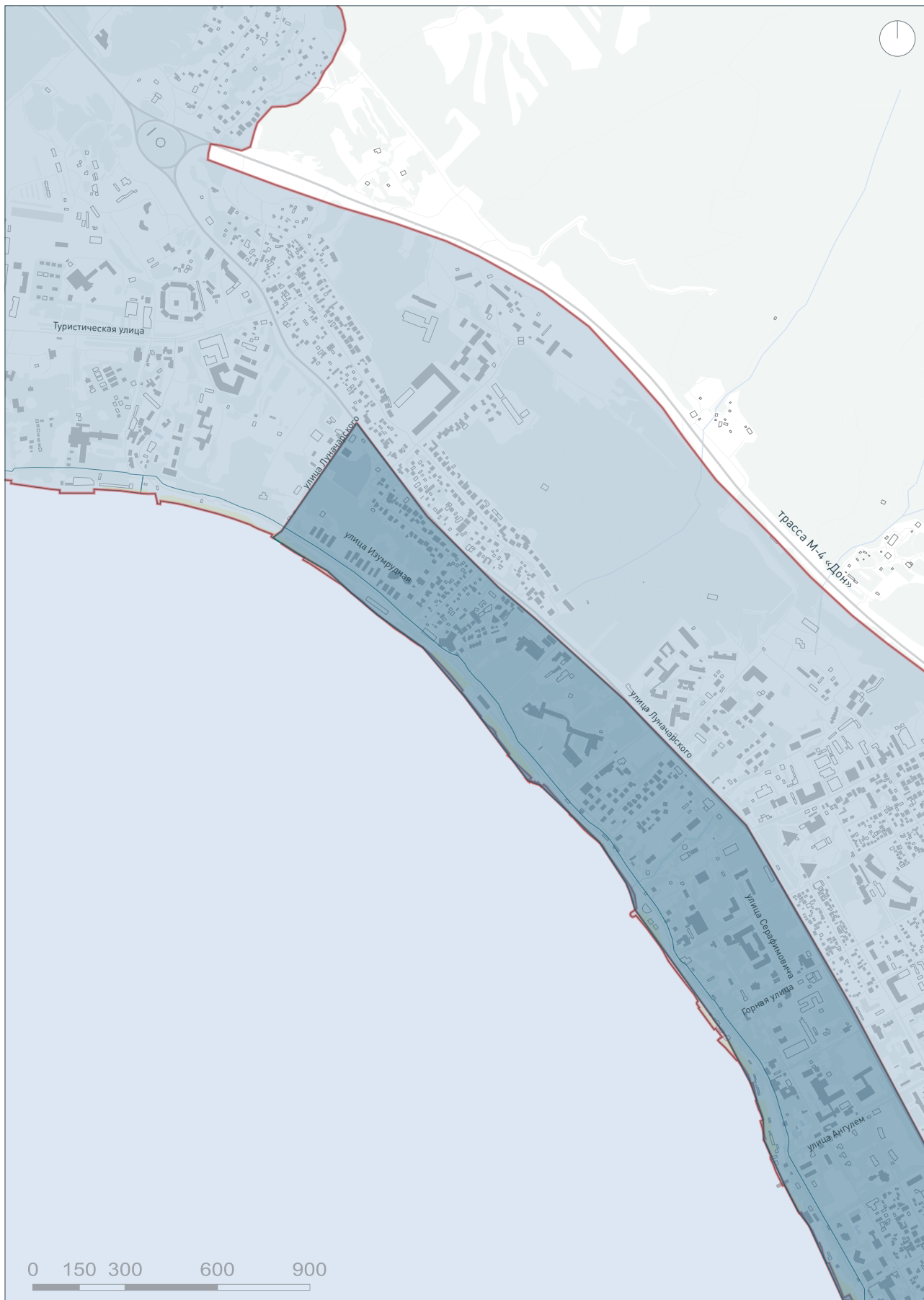
Завершающим этапом является преобразование остальной территории города, которое повлияет на качество жизни горожан и туристов. Срок внедрения — до 1 июня 2024 года.



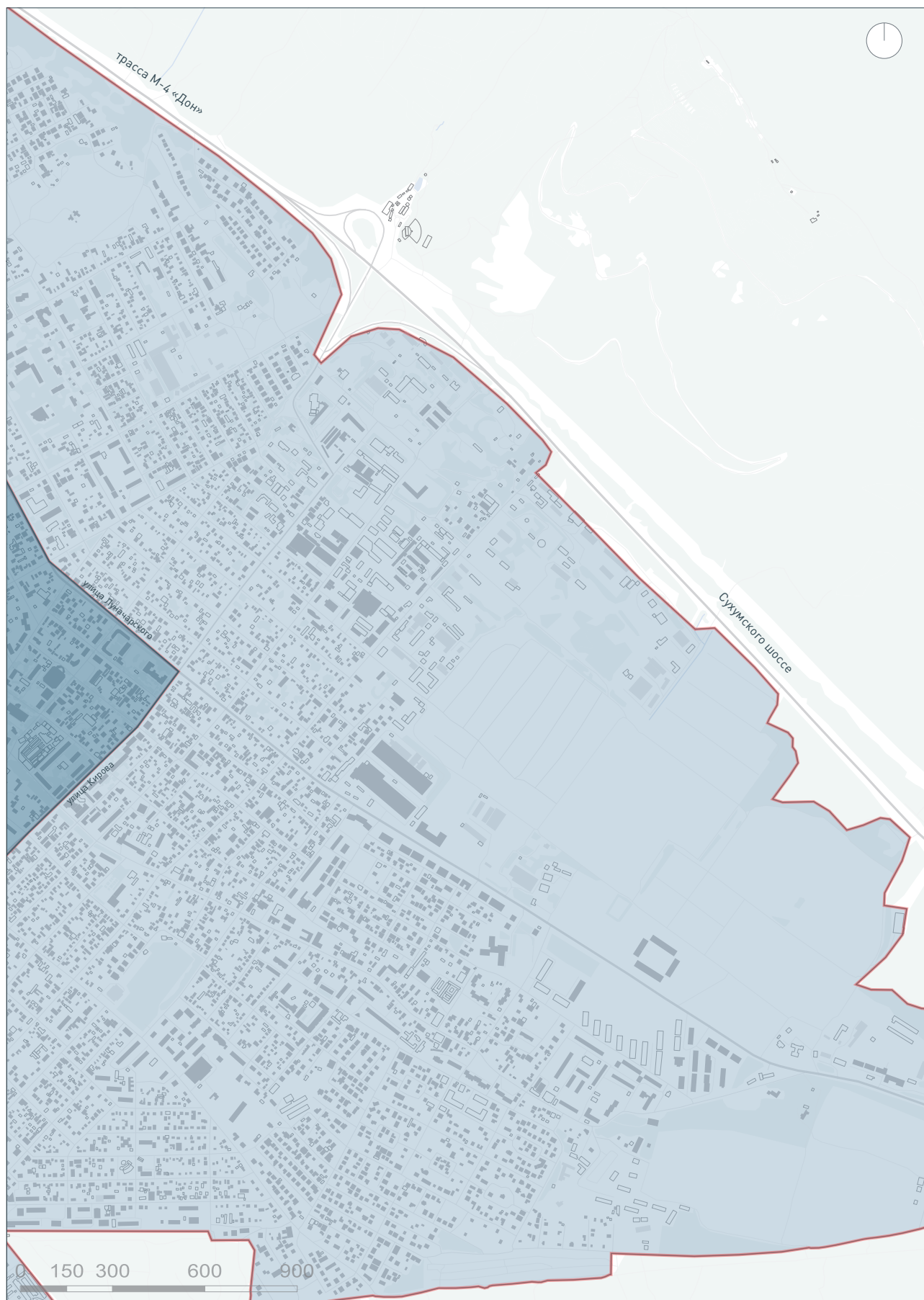
- Граница города
- Этап 2 [1 июня 2022 г.]
- Этап 1 [1 июня 2020 г.]
- Этап 3 [1 июня 2024 г.]



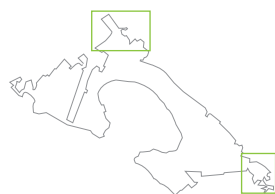
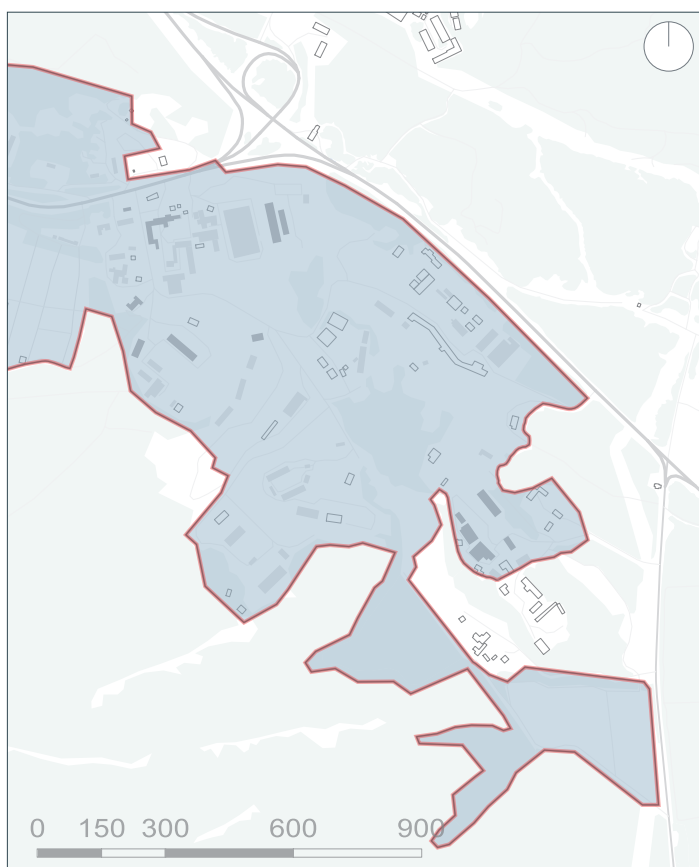
- | | |
|---|---|
| — Граница города | Этап 2 (1 июня 2022 г.) |
| Этап 1 (1 июня 2020 г.) | Этап 3 (1 июня 2024 г.) |



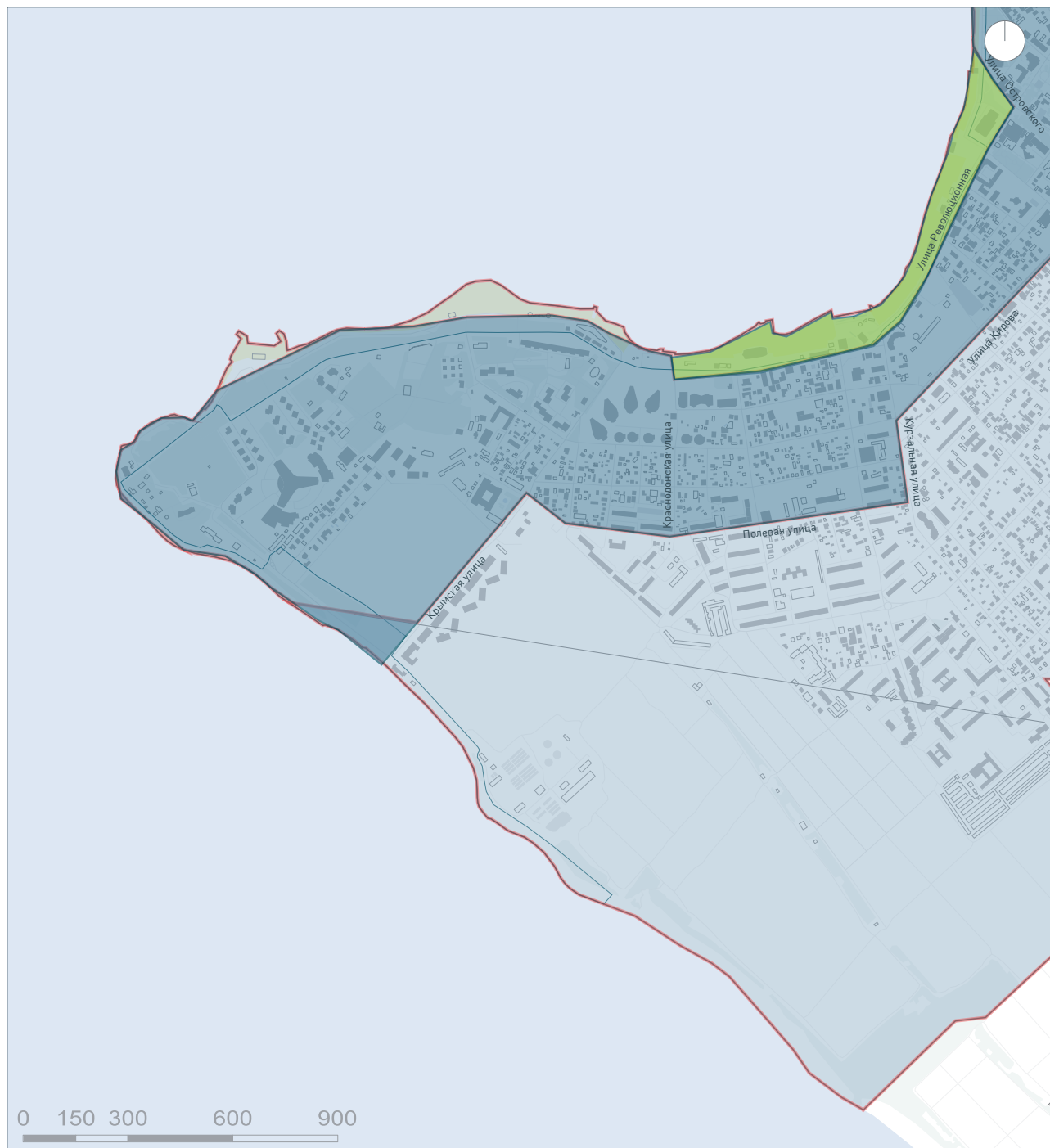
- Граница города
- Этап 2 (1 июня 2022 г.)
- Этап 1 (1 июня 2020 г.)
- Этап 3 (1 июня 2024 г.)



- | | |
|---|---|
| — Граница города | Этап 2 (1 июня 2022 г.) |
| Этап 1 (1 июня 2020 г.) | Этап 3 (1 июня 2024 г.) |



- Граница города
- Этап 2 (1 июня 2022 г.)
- Этап 1 (1 июня 2020 г.)
- Этап 3 (1 июня 2024 г.)

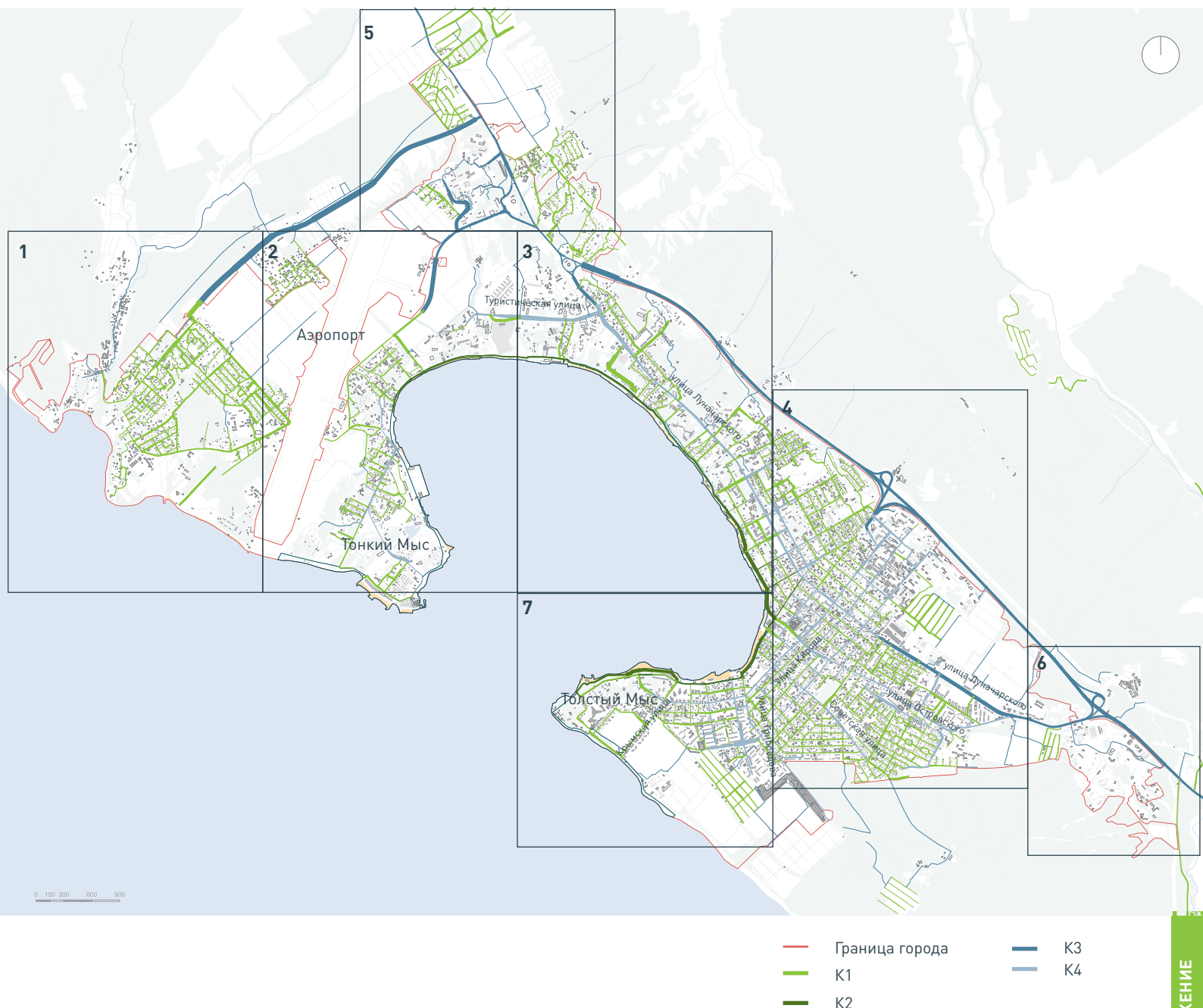


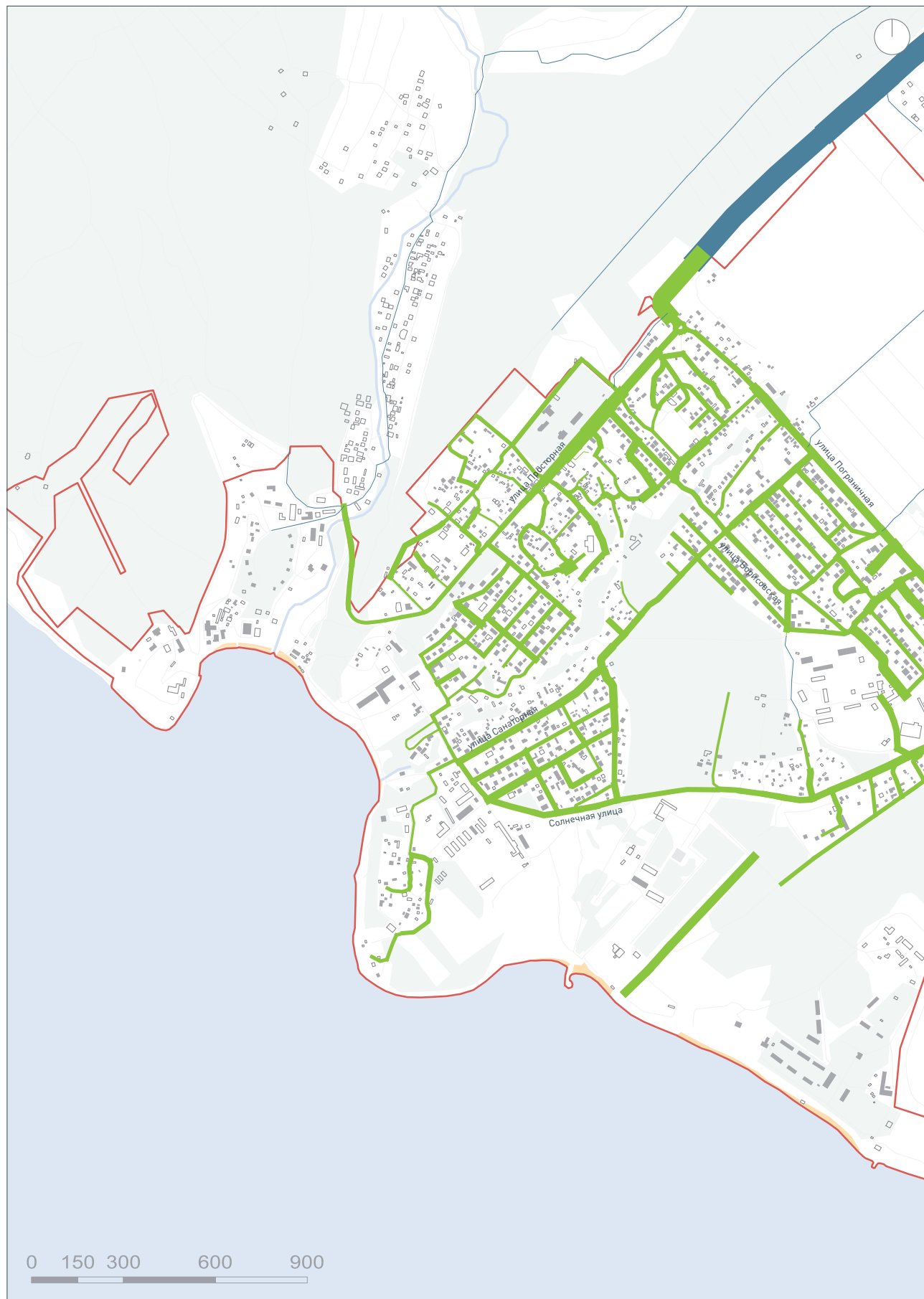
- | | |
|---|---|
|  Граница города |  Этап 2 (1 июня 2022 г.) |
|  Этап 1 (1 июня 2020 г.) |  Этап 3 (1 июня 2024 г.) |

ТИПОЛОГИЯ УЛИЦ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ ГЕЛЕНДЖИКА

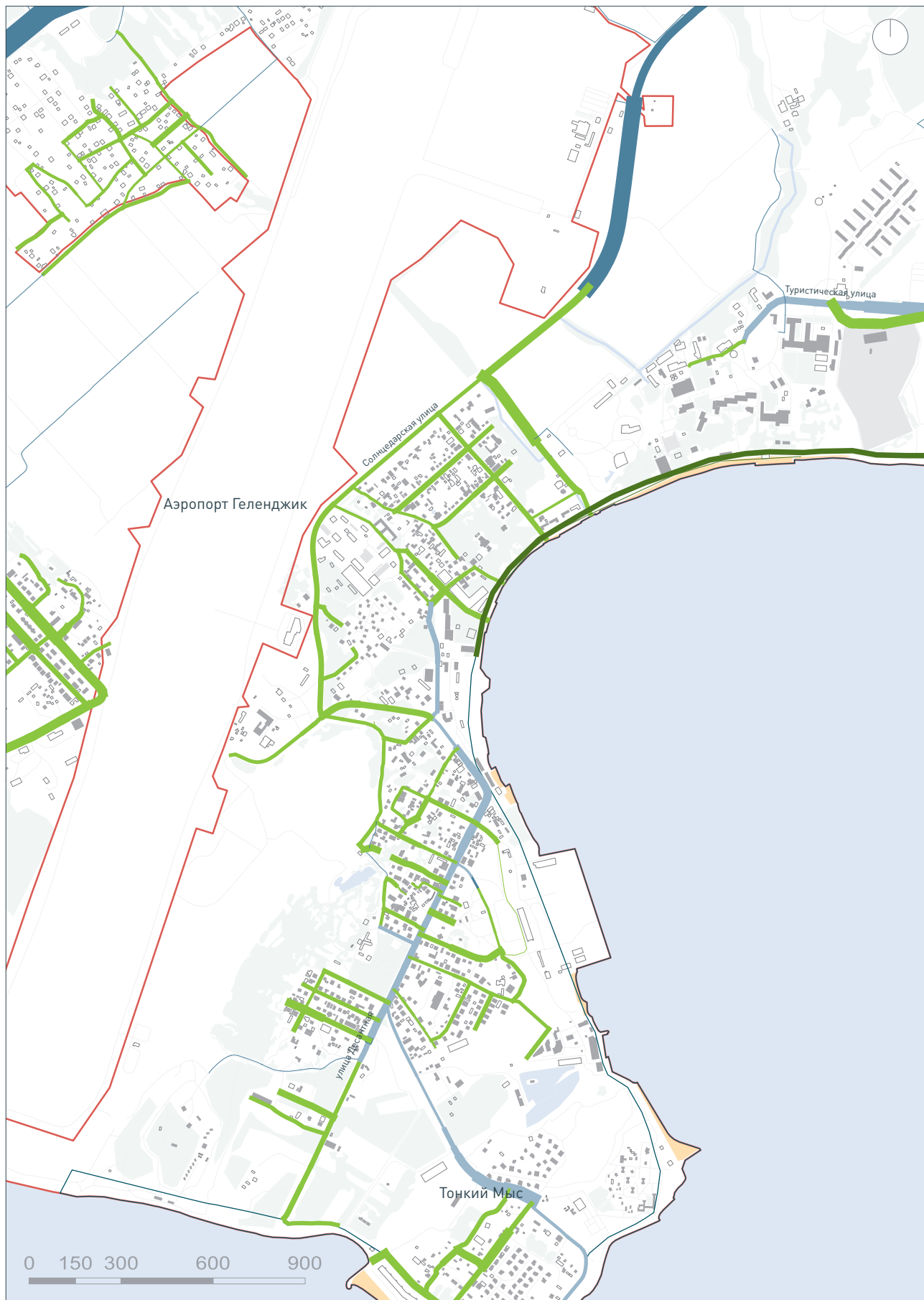
Допустимые виды вывесок, типы рекламных конструкций, НТО и их габариты определены в соответствии с категориями улиц и общественных пространств города. Категории выделены в зависимости от ширины улицы, морфотипов примыкающей застройки, интенсивности пешеходных потоков и уровня транспортной активности.

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ УЛИЦ РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЙ В ГОРОДЕ ГЕЛЕНДЖИКЕ





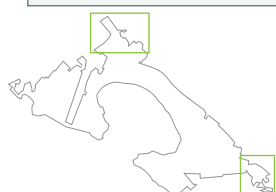
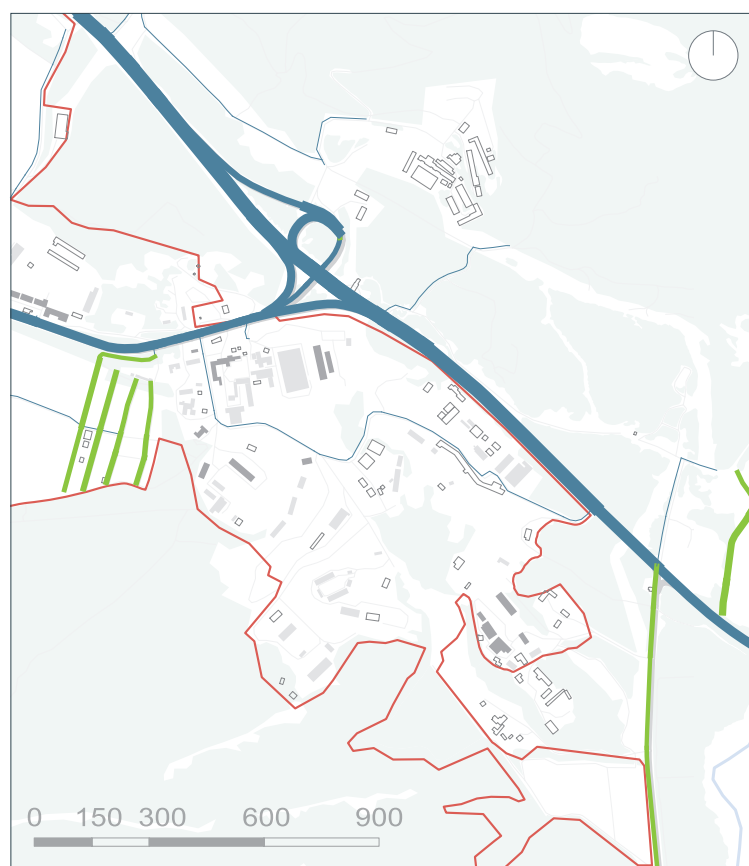
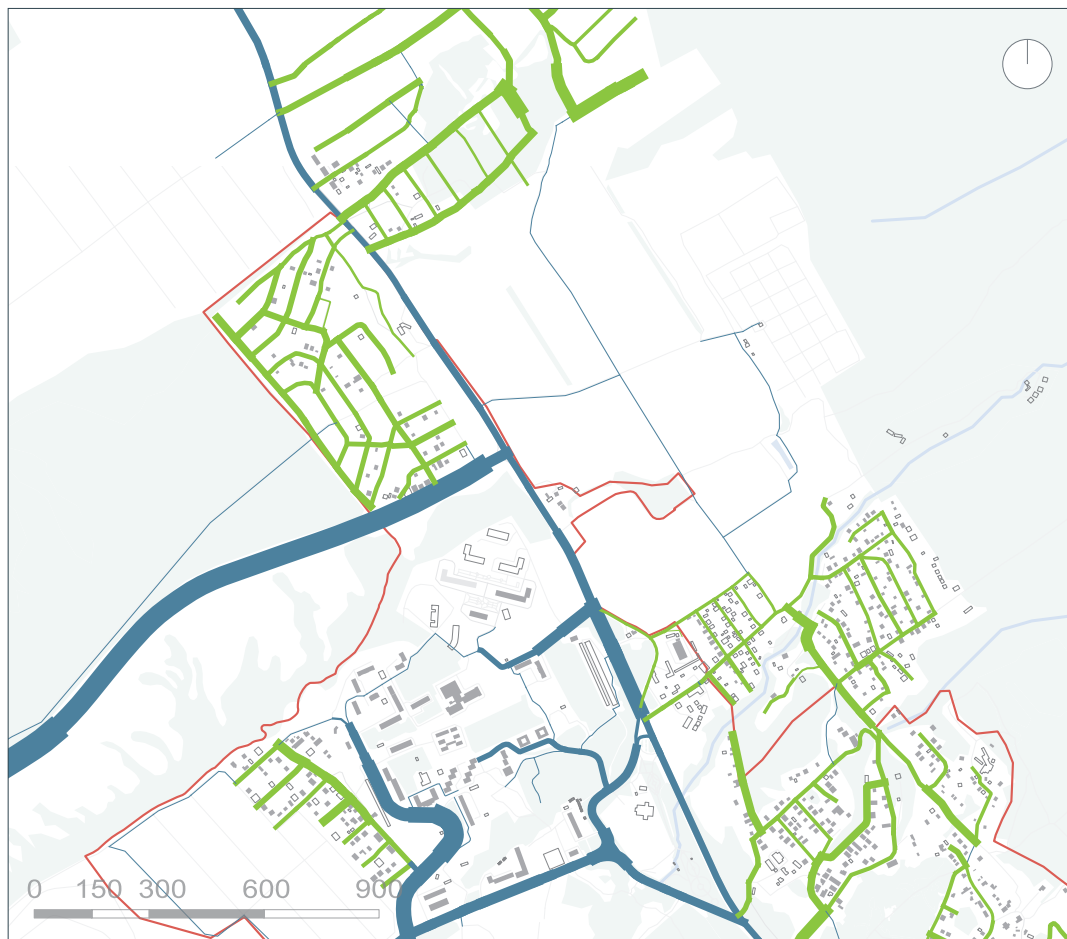
- | | |
|------------------|------|
| — Граница города | — K3 |
| — K1 | — K4 |
| — K2 | |



- Граница города
- K1
- K2
- K3
- K4







- | | |
|------------------|------|
| — Граница города | — K3 |
| — K1 | — K4 |
| — K2 | |



- Граница города
- K1
- K2
- K3
- K4

МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ ТИПОЛОГИИ УЛИЦ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

Типология улиц Геленджика учитывает характер их использования, интенсивность использования, определенную по индексу транспортной активности (ИТА)¹ и индексу пешеходной активности (ИПА)², а также их ширину и другие факторы.

КАТЕГОРИИ УЛИЦ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

	К1	К2 (УНИКАЛЬНЫЕ)	К3	К4
Описание	Улицы с низким уровнем транспортной активности, средней и высокой интенсивностью пешеходных потоков, а также примыкающие к таким улицам площади и озелененные территории. Для категории К1 характерна преимущественно индивидуальная и малоэтажная жилая застройка, концентрация объектов торгового обслуживания — преимущественно низкая, за исключением улиц при городской набережной — там их концентрация предельно высока, с дополнением объектами курортно-развлекательного назначения.	Улицы и бульвары вдоль набережной, формирующие городскую набережную, а также примыкающие аллеи с высокой интенсивностью пешеходных потоков и фрагментарно низкой транспортной активностью (проезд спецтехники) или полным ее отсутствием. Уникальные улицы представляют особую ценность для города ввиду сложившейся объемно-пространственной структуры, а также своей роли в качестве объекта притяжения для туристов и местных жителей, места активной социальной жизни. К категории К2 также относятся зоны охраны ОКН. Общественные пространства К2 расположены преимущественно в центральной части города, для них характерна высокая концентрация объектов торгового обслуживания и активный фронт на первых этажах.	Улицы с низкой интенсивностью пешеходных потоков и средней и высокой транспортной активностью, а также примыкающие площади и озелененные территории. В основном это транспортные артерии, соединяющие различные районы города. Количество объектов торгового обслуживания в пространствах К3 невелико.	Улицы со средней или высокой интенсивностью пешеходных потоков, средней или высокой транспортной активностью, а также примыкающие площади и озелененные территории. Общественные пространства К4 расположены преимущественно в центральной части города, поэтому для них характерна высокая концентрация объектов торгового обслуживания.
Транспортная и пешеходная активность	ИТА  ИПА 	ИТА  ИПА 	ИТА  ИПА 	ИТА  ИПА 
Ширина улиц, м	15–25	25–40	35–60	18–40
Общая протяженность, км	151 702	5 625	9 613	36 775
Общее количество улиц, шт.	349	6	8	61

1 Индекс транспортной активности (ИТА) рассчитан на основе данных по суточному спросу — количеству транспортных средств, проезжающих по улице в сутки. Этот показатель отражает общую интенсивность транспортного движения, не выделяя нагрузки в часы пик. На основании ИТА улицы распределяются по группам с высоким, средним и низким уровнем транспортной активности.

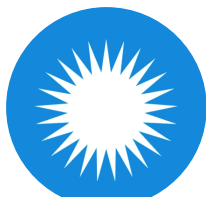
2 Индекс пешеходной активности (ИПА) является комплексным показателем, учитывающим данные, которые косвенно отражают интенсивность пешеходных перемещений. На основании ИПА улицы распределяются на группы с высоким, средним и низким уровнем пешеходной активности.

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ

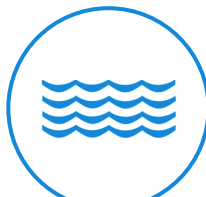
ЛОКАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ГОРОДА ГЕЛЕНДЖИКА

Локальная идентичность города формируется на основе его географического положения и истории. Предложения по внешнему виду объектов уличного искусства и малых архитектурных форм основаны на наиболее значимых элементах восприятия образа города.

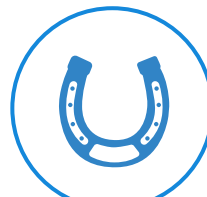
СИМВОЛЫ ГОРОДА



Солнце



Море



Подкова

ИСТОРИЧЕСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

Строительство дач российской интеллигенции начале XIX века создало архитектурный образ курортного города.



Южный Курзал,
до 1917 г.



У входа
на пляж. 1955 г.



Тонкий мыс. Дача
Л. Ю. Фирсовой.
1869 г.



Тонкий мыс. Дача
О. Н. Волчковой.
1905 г.



Вход на пляж.
1964 г.

ЗНАКОВЫЕ ОБЪЕКТЫ

В городе расположены знаковые объекты, которые запоминаются всем, кто посетил Геленджик.



Дольмены



Маяк



Надпись
«Геленджик»



Крест на горе

УНИКАЛЬНАЯ ПРИРОДА

Климат и уникальная природа привлекают туристов как на кратковременный отдых, так и на длительное пребывание на курорте.



Геленджикская бухта



Маркотхский Хребет



Пицундская сосна



Плесецкие водопады



Скала «Парус»

МОРСКИЕ СИМВОЛЫ

Главной особенностью города Геленджика является географическое расположение на берегу Черного моря.



Волна



Корабль



Якорь



Ракушки



Галька

ОБИТАТЕЛИ ЧЕРНОГО МОРЯ

В Черном море жизнь сосредоточена в поверхностном слое, не глубже 150 м, все обитатели моря — это мелководные и прибрежные животные.



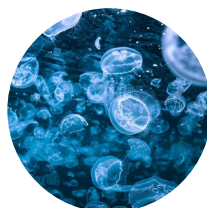
Дельфин



Черепаша



Скат



Медузы



Рыбы

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ

	Семьи с детьми ¹	Компании молодых людей ¹
Продолжительность пребывания	7–14 дней	2–3 дня (с пятницы по воскресенье)
Зачем приезжают	– Пляжный отдых – Развлечения с детьми – Морские прогулки – Отдохнуть в кафе на набережной за целый год работы	– Пляжный отдых – Тусовки – Кафе – Бары у набережной
Где живут	Недорогие гостиницы или частный сектор поближе к Центральной набережной.	Отели рядом с Центральной набережной.
Места интереса	Центральная набережная, местные кафе-шашлычные и столовые, сафари-парк, аквапарки «Золотая бухта» и «Бегемот», водопады, дольмены, парк аттракционов. Подавляющее большинство туристов приезжают в Геленджик в летний сезон в составе семьи с несколькими детьми. Большое количество туристов останавливается также в других районах Большого Геленджика (Кабардинка, район «Голубая бухта», село Дивноморское) из-за более чистого моря и спокойного отдыха. Днем обедают в столовых, а в вечернее время проводят время в кафе с живой музыкой. Выбирают Геленджик как семейный курорт с развитой инфраструктурой, недорогим предложением и богатым выбором развлечений для детей и взрослых.	Центральная набережная, местные кафе и рестораны, джиппинг, морские прогулки. Значительная группа туристов — «региональщики» из соседних городов края (в первую очередь Краснодар, а также Ростов-на-Дону, Адыгея, Ставропольский край), которые приезжают в Геленджик на выходные «потусить» на море. Геленджик является ближайшим городом на море, поэтому многие здесь остаются. По оценкам экспертов¹, поток региональных туристов-тусовщиков увеличился и в несезон в связи с развитием событийного направления.
Платежеспособность	₽ ₽ ₽ ₽ ₽	₽ ₽ ₽ ₽ ₽
		

¹ В рамках антропологического отчета, выполненного Центром городской антропологии КБ Стрелка в июле 2019 года, была проведена серия интервью с местными экспертами по туризму: экскурсионными гидами, представителями «Корпорации развития Геленджика» и сотрудниками гостиниц.

Требовательные туристы¹

Санаторные туристы¹

3–10 дней	15–21 дней
– пляжный отдых – тихий размеренный отдых от города – спортивные активности	– лечение в санатории
Крупные сетевые отели или обновленные крупные санатории со своей территорией и выделенным пляжем («Кемпински», «Приморье», «Надежда» и др.).	Санатории, клиники, частный сектор.
Выделенные пляжи, гольф-клуб, морские прогулки на яхтах, знаковые события (например, Гидроавиасалон, концерты звезд), велосипедные прогулки по набережной. Много времени проводят на территории отеля или поблизости, могут прогуляться до Центральной набережной пешком или на велосипеде. Аудитория гольф-клуба и будущая аудитория марин. Особенно ценят тишину и покой, высокий уровень сервиса и ресторанов, развитую инфраструктуру для спортивного отдыха, хорошую экологию.	Санаторий, набережная Основная часть туристов в несезон — это те, кто приезжают на лечебные процедуры в местные санатории. Геленджик считается идеальным местом для лечения болезней дыхательных путей из-за специфического климата (море, горы и пицундские сосны здесь играют особую роль). Кроме большого количества советских санаториев, появились и новые современные медицинские комплексы премиум-класса — клиника «Ланцет» при санатории Приморье, клиника СОГАЗ, где операции также проводят и местным жителям. Такие туристы обычно проводят время на территории санатория, прогуливаются по набережной пешком или занимаются скандинавской ходьбой. Большая часть туристов — это те, кто получил путевки от организаций, невыездные граждане, пациенты с инвалидностью.
₽ ₽ ₽ ₽ ₽	₽ ₽ ₽ ₽ ₽
	

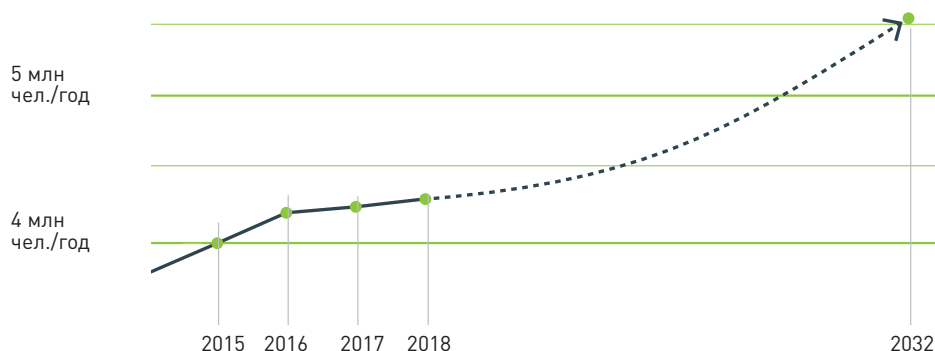
АНАЛИЗ ТУРИЗМА

РАСТУЩИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК

ТОП-5 ТУРИСТИЧЕСКИХ ГОРОДОВ РОССИИ ^[1]

1. Москва	23,5 млн туристов
2. Санкт-Петербург	8,5 млн туристов
3. Сочи	6 млн туристов
4. Анапа	4,7 млн туристов
5. Геленджик	4,3 млн туристов

СТАБИЛЬНЫЙ РОСТ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА ²



ВЫСОКАЯ ПЛОТНОСТЬ ТУРИСТОВ

ГЕЛЕНДЖИК



226 чел./га

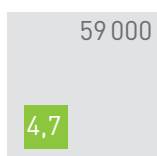
В 2,8 раза

выше туристическая плотность,
чем в Анапе

В 6,6 раза

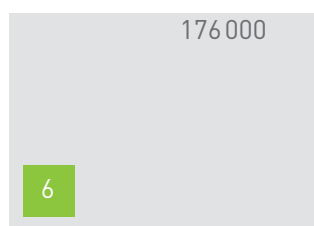
выше туристическая плотность,
чем в Сочи

АНАПА



79 чел./га

СОЧИ



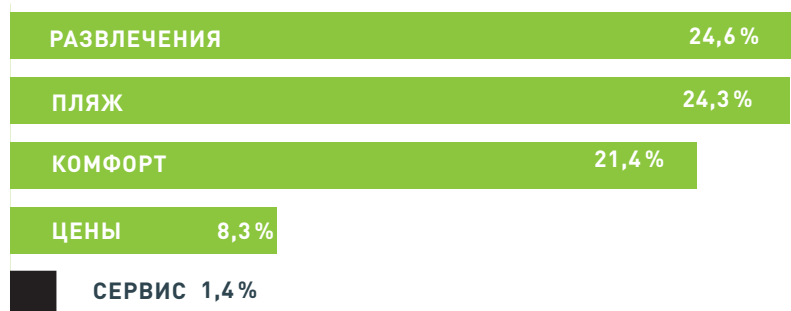
34 чел./га

ДЕМОКРАТИЧНЫЕ ЦЕНЫ И ОБИЛИЕ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

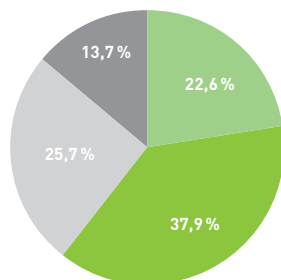
ОЦЕНКИ ТУРИСТОВ

НИЗКИЙ УРОВЕНЬ СЕРВИСА ³

Развлечения и пляжи Геленджика высоко оцениваются туристами. Качество сервисов оценивается значительно ниже.



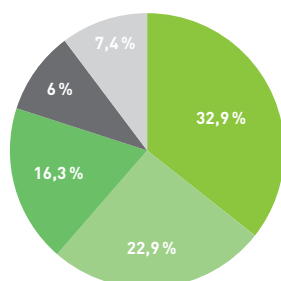
ОПТИМАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ ПОЕЗДКИ ³



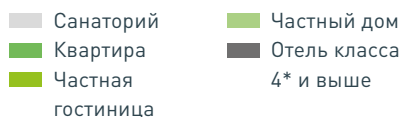
Большинство туристов готовы потратить на отдых меньше средней зарплаты россиянина ⁵.



РАЗМЕЩЕНИЕ В ГОРОДЕ ³



Более 2/3 туристов проживают в частном секторе.



¹ На основе анализа статистических и информационных данных из открытых источников.

² Согласно данным «Интерфакс — Юг».

³ Согласно исследованию города в восприятии целевых потребителей, разработанному Корпорацией развития «Геленджик-2035».

⁴ Согласно исследованию Центра городской антропологии КБ Стрелка.

⁵ Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций в целом по экономике Российской Федерации в 2018 г. — 43 724 руб., согласно данным Федеральной службы государственной статистики.

АНАЛИЗ ПЛОТНОСТИ ПЕШЕХОДНОГО ПОТОКА

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПЕШЕХОДНОГО ПОТОКА В НАИБОЛЕЕ ПОСЕЩАЕМЫХ ТУРИСТАМИ МЕСТАХ ¹

	ХАРАКТЕРИСТИКИ	ЕД. ИЗМ.	ТОЛСТЫЙ МЫС	ЦЕНТРАЛЬНАЯ НАБЕРЕЖНАЯ	КУРОРТНАЯ НАБЕРЕЖНАЯ	ТУРИСТИЧЕСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ	ТОНКИЙ МЫС
ПОТОКИ	Пиковый пешеходный поток	чел./ч	1 900	7 050	2 600	1 050	0
	Знаковые территории		0	1	0	0	0
	Средняя ширина пешеходных путей	м	5	11	12	5	0
	Плотность пешеходного потока	м ² /чел.	✓ 3,9	✗ 1,9	✓ 6,9	✓ 7,1	0
	Класс пешеходного комфорта		✓ Б	✗ В	✓ А	✓ А	—

КЛАСС ПЕШЕХОДНОГО КОМФОРТА ¹

ХАРАКТЕРИСТИКИ	ОЧЕНЬ НЕКОМФОРТНОЕ ПРОСТРАНСТВО	
КЛАСС ПЕШЕХОДНОГО КОМФОРТА	Е	Д
М ² /ЧЕЛ.	< 0,7	0,7–1,4

ТАБЛИЦА СООТНОШЕНИЯ ПИКОВОГО ПЕШЕХОДНОГО ПОТОКА И ШИРИНЫ ПЕШЕХОДНОЙ ЗОНЫ ¹

ПИКОВЫЙ ПЕШЕХОДНЫЙ ПОТОК (ЧЕЛ./Ч)	4 м	5 м	6 м	7 м	8 м
800	А	А	А	А	А
1 200	Б	А	А	А	А
1 600	Б	Б	А	А	А
2 000	В	Б	Б	А	А
2 400	В	В	Б	Б	Б
2 800	Г	В	В	Б	Б
3 200	Г	Г	В	В	Б
3 600	Г	Г	В	В	В
4 000	Д	Г	Г	В	В
4 400	Д	Г	Г	Г	В
4 800	Д	Д	Г	Г	В
5 200	Д	Д	Г	Г	Г
5 600	Е	Д	Д	Г	Г
6 000	Е	Д	Д	Г	Г
6 400	Е	Д	Д	Д	Г
6 800	Е	Д	Д	Д	Г
7 200	Е	Е	Д	Д	Г

¹ Класс пешеходного комфорта рассчитывается путем подсчета пешеходов, которые пересекают точку за единицу времени, а затем делится на эффективную ширину тротуара. Этот показатель который может быть использован для оценки эффективности тротуара, пешеходной зоны и определения необходимости их трансформации (изменения ширины, перемещения, замены или демонтажа отдельных элементов благоустройства). По данным NYC Department of City Planning. Transportation Division, April 2006 и анализа мировых аналогов Urban Waterfront Promenades, Elizabeth Macdonald, 5 July 2017.

НЕКОМФОРТНОЕ ПРОСТРАНСТВО		КОМФОРТНОЕ ПРОСТРАНСТВО	
Г	В	Б	А
1,4–2,2	2,2–3,6	3,6–5,5	> 5,5

9 м	10 м	11 м	12 м	13 м
А	А	А	А	А
А	А	А	А	А
А	А	А	А	А
А	А	А	А	А
А	А	А	А	А
Б	А	А	А	А
Б	Б	А	А	А
Б	Б	Б	Б	А
В	Б	Б	Б	Б
В	В	Б	Б	Б
В	В	В	Б	Б
В	В	В	В	Б
Г	В	В	В	В
Г	В	В	В	В
Г	Г	В	В	В
Г	Г	Г	В	В
Г	Г	Г	В	В

АНАЛИЗ УЧАСТКОВ НАБЕРЕЖНОЙ. ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ И ВЫВОДЫ

	ХАРАКТЕРИСТИКИ	ЕД. ИЗМ.	ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ¹⁰	ТОЛСТЫЙ МЫС		ЦЕНТРАЛЬНАЯ НАБЕРЕЖНАЯ	
				СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ	ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ	ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
ГЕОМЕТРИЯ	Длина набережной	км	—	2,5	—	1,7	—
	Средняя ширина набережной	м	—	50	—	20	—
ПОТОКИ	Пиковый пешеходный поток ¹	чел/ч	—	1 900	2 500	7 050	5 000
	Знаковые территории ⁹	шт.	—	0	2	1	1
	Территории с ограниченным доступом	%	0	✗ 20	✓ 0	✓ 0	✓ 0
	Средняя ширина пешеходных путей	м	—	5	10	11	13
	Плотность пешеходного потока ²	м²/чел	> 3,6	✓ 3,9	✓ 6	✗ 1,9	✓ 3,6
	Класс пешеходного комфорта ²		A-B	✓ Б	✓ А	✗ Г	✓ Б
	Ширина велодорожки ³	м	2,1–2,5	✗ 1	✓ 2,1	✗ 1	✓ 2,1
МАЛЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ ФОРМЫ	Количество скамей	шт.	—	19	62	109	85
	Обеспеченность скамьями ⁶	%	100	✗ 40	✓ 100	✗ 90	✓ 100
	Количество благоустроенных малых площадей	шт.	0	1	0	4	0
КЛИМАТИЧЕСКИЙ КОМФОРТ	Затененность за день ⁴	%	70	✓ 71	—	✓ 80	—
	Затененность в полдень ⁵	%	40	✓ 46	—	✗ 39	—
ПАРКОВКИ	Количество машино-мест в пеш. доступности	м/м	—	16	76	130	120
ОЗЕЛЕНЕНИЕ	Крупномерные деревья		✓	✓	—	✓	—
	Многолетние растения	%	> 50	✗	✓	✗	✓
	Однолетние растения	%	< 50	✗	✓	✗	✓
СЕРВИСЫ	Количество НТО	шт.	—	16	6	81	27
	Киоски экскурсионных услуг	шт.	—	3	2	13	6
	Частота размещения НТО ⁷	м	> 100	✓ 185	✓ 300	✗ 22	✗ 60
	Туалеты	шт.	—	2	3	7	7
	Количество велопрокатов	шт.	—	2	3	5	4
ПРИЛЕГАЮЩАЯ ЗАСТРОЙКА	Характер фронта ⁸		Плотный	Рыхлый	—	Рыхлый	Плотный
	Плотность фронта	%	> 60	✗ 18	—	✗ 32	✓ 60

1 Подсчет пешеходного потока был проведен в пиковые часы активности на набережной — 7 и 8 сентября в 9:00 — 10:00, 17:00 — 18:00, 20:30 — 21:30. Приведенные значения являются максимальными в данном исследовании.

2 На основе анализа пешеходных потоков NYC Department of City Planning Transportation Division, April 2006 и анализа мировых аналогов Urban Waterfront Promenades, Elizabeth Macdonald, 5 July 2017. См. приложение «Таблица плотности пешеходного потока»

3 Нормативная ширина двусторонней велодорожки.

4 Процент затененной области более часа в день.

5 Процент затененной области в полдень в период 11:30 — 12:30.

6 Из расчета 1 скамья на 100 пешеходов на основе мировых аналогов курортных набережных.

7 Данное значение рассчитано из усредненного количества НТО на набережных российских и зарубежных городов-курортов.

КУРОРТНАЯ НАБЕРЕЖНАЯ		ТУРИСТИЧЕСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ		ТОНКИЙ МЫС		КОММЕНТАРИЙ
СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ	ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ	ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ	ПРОЕКТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ	
3,3	—	2,3	—	3,3	—	13 км — общая длина набережной
35	—	7	—	—	15	Расстояние от балюстрады до фасадов зданий / заборов территорий
2 600	3 000	1 050	2 000	0	1 500	Рассредоточение потока за счет организации знаковых территорий ⁹
0	2	0	2	0	3	Создание знаковых территорий вдоль набережной
✓ 0	✓ 0	✓ 0	✓ 0	✗ 75	✓ 0	Территории с ограниченным доступом необходимо открыть для организации пешеходного прохода
12	11	5	6	0	6	Организация дополнительных пешеходных дорожек
✓ 6,9	✓ 5,5	✓ 7,1	✓ 4,2	0	✓ 6	Приведение к комфортной плотности потока для пешеходов за счет создания дополнительных дорожек
✓ A	✓ A	✓ A	✓ Б	—	✓ A	
✗ 1	✓ 2,1	✗ 1	✓ 2,1	✗ 0	✓ 2,5	Организация двусторонней велодорожки
99	99	31	46	0	49	Увеличение количества скамей, согласно перспективному пешеходному потоку
✓ 115	✓ 100	✓ 129	✓ 100	✗	✓ 100	Приведение обеспеченности к комфортной для пешеходов
7	0	3	0	0	0	Благоустройство малых площадей
✓ 93	—	✓ 93	—	✗ 25	✓ 70	Повышение климатического комфорта за счет высадки озеленения и создания зон отдыха в затененных территориях
✓ 62	—	✓ 57	—	✗ 10	✓ 40	
105	180	0	350	0	260	Организация платных парковок в пешеходной доступности (5 мин) от набережной
✓	—	✓	—	✗	✓	Высадка крупномерных деревьев
✗	✓	✗	✓	✗	✓	Высадка многолетних растений
✗	✓	✗	✓	✗	✓	Снижение высадки однолетних растений
64	26	52	23	0	16	Реорганизация НТО путем переноса в выделенные зоны
4	4	3	4	0	5	Установка киосков экскурсионных услуг только на входах с улиц на набережную
✗ 54	✓ 126	✗ 46	✓ 100	0	✓ 200	Приближение частоты размещения к целевой
4	4	1	2	0	3	Размещение дополнительных туалетов на знаковых территориях
3	3	1	3	0	2	Организация городской сети велопрокатов у мест притяжения
Рыхлый	—	Рыхлый	—	Рыхлый	Рыхлый	Потенциал для повышения плотности фронта есть только на Центральной набережной и на Тонком мысе
✗ 23	—	✗ 26	—	✗ 25	✗ 36	Увеличение плотности фронта на центральной набережной и Тонком мысе

«—» — показатель не меняется, либо не имеет целевого числового параметра

8 Застройка фронта > 60 % — плотный фронт, застройка фронта < 60 % — рыхлый фронт, на основе анализа набережных российских и зарубежных городов. Данные значения влияют на характер и частоту размещения сервисов.

9 В проекте предлагается создание знаковых территорий, которые станут новыми местами притяжения туристов и жителей.

10 Целевые показатели сформированы на основании релевантных мировых практик и сводов нормативов.



допустимые
параметры



недопустимые
параметры

АДРЕСНЫЙ РЕЕСТР ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

Название	Кат.
трасса М-4 «Дон»	К3
1-й переулок	К1
1-й переулок Волнухина	К1
1-й Родниковый переулок	К1
1-й переулок Рублева	К1
1-й Санаторный переулок	К4
1-й Сибирский переулок	К1
2-й переулок	К1
2-й переулок Рублева	К1
2-й Родниковый переулок	К4
2-й Санаторный переулок	К4
2-й Сибирский переулок	К1
3-й переулок	К1
3-й переулок Волнухина	К1
3-й переулок Рублева	К1
3-й Санаторный переулок	К1
улица 40 лет Октября	К1
4-й переулок	К1
4-й Санаторный переулок	К1
5-й переулок	К1
6-й переулок	К1
парк 70 лет Победы	К3
7-й переулок	К1
сквер 80 лет образования Краснодарского края	К3
улица 9 Мая	К1
переулок А. Блока	К1
улица А. Блока	К1
Абинская улица	К1
улица А. Губрия	К1
Абрикосовая улица	К1
Аграрная улица	К1
Адлерская улица	К1
Адлерский переулок	К3
улица Адмирала Проценко	К1
улица Адмирала Серебрякова	К1

Название	Кат.
улица Адмирала Холостякова	К1
улица Айвазовского	К1
улица Академика Ширшова	К1
Акварельный переулок	К1
улица Александра Савушкина	К1
улица Алексея Вельяминова	К1
улица Алексея Генералова	К3
Анапская улица	К1
улица Ангулем (участок от улицы Луначарского до улицы Халтурина)	К4
улица Ангулем (участок от Центральной набережной до улицы Луначарского)	К1
Андреевский парк	К4
Армавирская улица	К1
Армавирский переулок	К1
переулок Ахматовой	К1
Аэродромная улица	К1
Баргузинская улица	К1
улица Белинского	К1
Березовый переулок	К1
улица Б. Литвинчука	К1
Больничный переулок	К1
улица Бориса Пастернака	К1
улица Борисова	К1
Борисовская улица	К1
Борисовский переулок	К3
улица Ботылева	К1
Васильковская улица	К1
улица Васнецова	К1
улица Ватутина	К1
Верхняя улица	К1
улица В. Белик	К1
Весенний переулок	К4
Весенняя улица	К1
Взлетная улица	К1
переулок Вильямса	К1

Название	Кат.
улица Вильямса 2 (участок от улицы Нахимова до улицы Сурикова)	К1
улица Вильямса 2 (участок от улицы Сурикова до Янтарной улицы)	К4
Виноградная улица	К1
Витебская улица	К1
Витражный переулок	К1
Вишневая улица	К1
улица Вишнякова	К1
Военный переулок	К1
Вокзальная площадь	К4
Вокзальный переулок	К4
улица Волнухина	К1
Вольный проезд	К1
Восточный переулок	К1
улица Гагарина	К1
Геленджикская улица	К4
улица Генерала Кармалина	К1
улица Генерала Петрова	К1
улица Генерала Раевского	К1
улица Генерала Рашпиля	К1
бульвар Героев-Летчиков	К1
улица Героев Черноморцев	К4
улица Герцена	К1
Гефсиманская улица	К1
улица Глебова	К1
улица Гоголя	К1
улица Голубая Бухта	К1
Горная улица (участок от Центральной набережной до улицы Серафимовича и от улицы Халтурина до улицы Пушкина)	К1
Горная улица (участок от улицы Серафимовича до улицы Халтурина)	К4
улица Горького (участок от улицы Островского до улицы Толстого и от улицы Толстого до улицы Луначарского)	К4
улица Горького (участок от улицы Луначарского до тупика)	К1
улица Гранатовая	К1
улица Графини Фирсовой	К1

Название	Кат.
Греческая улица	К1
улица Грибоедова	К4
улица Грина	К1
улица Гринченко (участок от улицы Революционной до Приморской улицы)	К1
улица Гринченко (участок от Приморской улицы до тупика)	К4
Гурзуфская улица	К3
Дальняя улица	К4
улица Декабристов (участок от улицы Тельмана до улицы Ватутина)	К1
улица Декабристов (участок от улицы Кирова до улицы Тельмана)	К4
Десантная улица	К4
улица Дзержинского	К1
Дивноморская улица	К1
Динская улица	К4
улица Дмитрия Легейдо	К1
улица Дмитрия Сабина	К1
улица Добролюбова	К1
улица Доктора Сульжинского	К1
улица Дружбы	К1
улица Евменьева	К1
улица Евменьева	К3
Евпаториевская улица	К1
Европейская улица	К1
Ейская улица	К1
улица Ермолия Берхмана	К1
Железноводская улица	К1
Жемчужная	К1
Жигуленко	К1
переулок Жуковского	К1
улица Жуковского	К1
улица Жуковского	К4
Западный переулок	К1
Заречный переулок	К1
Заставная улица	К1

Название	Кат.
Звездная улица	К1
Звездный переулок	К1
Зеленая улица	К1
Зеленый переулок	К4
улица Знаменской	К1
улица И. Папанина	К1
улица Иванова	К1
Изумрудная улица	К1
Изумрудный переулок	К1
Кабардинская улица	К1
Кавказская улица	К1
улица Казакова	К1
Казачий переулок	К1
Казачий проезд	К1
Казачья улица	К4
улица Калинина	К1
Калиновый переулок	К1
улица Калистратова	К1
сквер Калифея	К4
Камчатская улица	К4
проезд Капитана Соколова	К1
Керченская улица	К1
Киевская улица (участок от Садовой улицы до улицы Кирова и участок от Новороссийской улицы до улицы Ходенко)	К1
Киевская улица (участок от улицы Кирова до Новороссийской улицы)	К4
Кипарисовая улица	К1
улица Кирова	К4
Кисловодская улица	К3
Кленовая улица	К1
Колхозная улица	К1
Конечная улица	К1
улица Константина Паустовского	К1
улица Кончаловского	К4
улица Короленко	К1

Название	Кат.
Короткий переулок	К1
улица Котовского	К1
улица Кравцова	К1
улица Крамского	К1
Красивая улица	К1
Красная улица	К4
Красноармейская улица	К1
Красногвардейская улица	К1
Краснодарская улица	К1
Краснодонская улица	К4
улица Красных Партизан	К1
Кропоткинская улица	К1
улица Крупской	К1
улица Крылова	К1
Крымская улица (участок от Революционной улицы до Красногвардейской улицы и участок от Полевой улицы до Набережной улицы)	К1
Крымская улица (участок от Красногвардейской улицы до Полевой улицы)	К4
улица Ксении Ярцевой	К1
Кубанская улица	К4
улица Кузина	К1
улица Кузнецова	К4
улица Куйбышева	К1
улица Куникова	К1
улица Куприна	К1
Курганная улица	К1
Курзальная улица (участок между разветвлениями Революционной улицы)	К2
Курзальная улица (Участок от Революционной улицы до Красногвардейской улицы и от улицы Тельмана до улицы Свердлова)	К1
Курзальная улица (участок от Красногвардейской улицы до улицы Фадеева)	К4
улица Куропятникова	К1
Курортная улица	К1
Курортный парк	К3
улица Кустодиева	К1
улица Кутузова	К1, К4

Название	Кат.
Лабинская улица	К1
Лавровая улица	К2
Лазаревская улица	К1
Лазурная улица	К1
улица Левитана	К1
улица Левицкого	К1
улица Ленина (пересечение с улицей Мира)	К1
улица Ленина (участок от Революционной улицы до улицы Луначарского)	К2
улица Ленина (участок от улицы Луначарского до Садовой улицы)	К4
Лермонтовский бульвар	К1
улица Леселидзе	К1
улица Леселидзе	К4
Лесная улица	К1
Лесной сквер	К4
Летний переулок	К1
Летняя улица	К1, К3
улица Летчика Авдеева	К1
улица Летчика Алексеева	К1
улица Ломоносова	К1
улица Луначарского (участок от Сухумского шоссе до улицы Кравцова и от Пионерской улицы до Сухумского шоссе)	К3
улица Луначарского (участок от улицы Кравцова до Пионерской улицы)	К4
Любимая улица	К3
улица Любимова	К1
Любимый переулок	К1
улица Лютенко	К1
улица М. Борисова	К1
Магистральная улица	К1
Магнитная улица	К1
улица Майи Осичевой	К1
Майкопская улица	К3
Майская улица	К1
Малахитовая улица	К1
улица Малевича	К1
Малиновая улица	К1

Название	Кат.
Малоземельская улица	К4
Малый переулок	К1
улица Маршала Жукова	К3
улица Матросова	К1
улица Маяковского	К1
Маячная улица (участок от Лермонтовского бульвара до улицы Луначарского и от улицы Толбухина до тупика)	К1
Маячная улица (участок от улицы Луначарского до улицы Толбухина)	К4
улица Механизаторов	К1
улица микрорайон Магнолия	К1
улица Мира	К1
Мирная улица	К1
улица Мироненко	К1
Михайловская улица	К4
улица Мичурина (участок от улицы Нахимова до улицы Сурикова)	К1
улица Мичурина (участок от улицы Сурикова до улицы Островского)	К4
Молодежная улица	К3
Морская улица (участок от Лермонтовского бульвара до улицы Серафимовича)	К2
Морская улица (участок от Объездной улицы до улицы Пушкина)	К1
Морская улица (участок от улицы Серафимовича до улицы Пушкина)	К4
Мостовая улица	К3
Мускатная улица	К1
Набережная улица	К4
улица Нахимова	К1
улица Некрасова	К1
Новая улица (участок от Средней улицы до Верхней улицы)	К4
Новая улица (участок от улицы Луначарского до Средней улицы)	К1
Новороссийская улица	К4
улица О. Трабша	К1
Обзорная улица	К4
Объездная улица (участок от Мостовой улицы до улицы Ходенко и от дома 3к1 по Объездной улице до улицы Кирова)	К3
Объездная улица (участок от Сухумского шоссе до Мостовой улицы и от улицы Ходенко до дома 3к1 по Объездной улице)	К4
Овражная улица	К1

Название	Кат.
Одесская улица	К4
Озерная улица	К1
улица Океанологов	К1
Октябрьская улица (участок от улицы Кирова до Восточного переулка)	К1
Октябрьская улица (участок от улицы Ленина до улицы Кирова)	К4
улица Орджоникидзе	К1
улица Островского	К1
улица Островского (участок от Революционной улицы до улицы Ленина)	К2
улица Островского (участок от улицы Ленина до дома 13 по улице Островского)	К1
улица Островского (участок от дома 13 по улице Островского до улицы Луначарского)	К4
Панорамная улица	К1
Парковая улица	К1
Парковый проезд	4
Парусная улица	К1
Первомайская улица (участок от улицы Революционной до улицы Керченской и от Новороссийской улицы до Пионерской улицы)	К1
Первомайская улица (участок от Керченской улицы до Новороссийской улицы)	К4
Первомайский переулок	К1
Первомайский сквер	К2
Пионерская улица	К1
улица Писарева	К1
Пицундский проезд	К4
Пляжный переулок	К1
сквер Победы	К1
улица Победы	К1
площадь Погодина	К4
Пограничная улица (участок от Просторной улицы до Взлетной и от Солнечной улицы до тупика)	К1
Пограничная улица (участок от Солнечной улицы до улицы Десантной)	К4
улица Покровского	К1
улица Поленова	К4
Полевая улица	К4
Портовая улица	К1
Почтовая улица	К1

Название	Кат.
Прасковеевская улица	К1
Прибойная улица	К2
Прибрежная улица	К1
Прибрежный переулок	К4
Прибрежный переулок	К1
Приветливая улица	К1
Придорожная улица	К4
Придорожный переулок	К1
Приморская улица	К1
Приморский бульвар	К1
проезд Строителей	К1
Просторная улица	К1
Прохладная улица	К1
Прохладный переулок	К1
улица Пушкина	К1
Пятигорская улица	К1
улица Р. Никольской	К1
Радужная улица	К2
Радужный переулок	К1
Революционная улица (участок от Революционной улицы до улицы Красногвардейской и от дома 1 по Революционной улице до Крымской улицы)	К1
Революционная улица (участок от Красногвардейской улицы до дома 1 по Революционной улице и от Крымской улицы до Лермонтовского бульвара)	К2
улица Репина	К1
Речной переулок	К1
Родниковая улица	К1
Рождественский переулок	К1
Розовая улица	К1
улица Розы Люксембург	К1
улица Рокотова	К1
Ромашковая улица	К1
Рубиновый переулок	К1
улица Рублева	К1
Ручейная улица	К4
Рыбачья улица	К1

Название	Кат.
улица Рыбникова	K1
улица С. Есенина	K1
улица Савицкого	K1
Садовая улица (участок от Революционной улицы до улицы Луначарского)	K2
Садовая улица (участок от улицы Луначарского до улицы Пушкина)	K4
Садовая улица (участок от улицы Пушкина до улицы Горького)	K1
Санаторная улица	K1
Санаторный переулок	K1
переулок Саинкова	K1
улица Саинкова	K1
улица Свердлова	K1
Светлая улица	K4
Светлый переулок	K1
Севастопольская улица	K1
Северный переулок	K1
Североморская улица	K1, K4
улица Серафимовича	K1
Сибирская улица	K1
улица Сипягина	K1
сквер Памяти	K4
Сквер памяти ликвидаторов катастрофы на ЧАЭС	K1
Славный проезд	K4
Славянская улица	K1
Советская улица (участок от Революционной улицы до Таманской улицы и участок от Янтарной улицы до улицы Васнецова)	K1
Советская улица (участок от Таманской улицы до Янтарной улицы)	K4
Совхозная улица	K1
Солнечная улица	K1
Солнечный проезд	K1
Солнцедарская улица	K1
Сосновый переулок	K1
Сочинская улица	K4
Средняя улица	K1
улица Старшинова	K1

Название	Кат.
улица Степана Эрьзи	K1
Степная улица	K1
Стрежевая улица	K1
Стрежевой переулок	K1
проезд Строителей	K1, K3
улица Суворова	K1
улица Сурикова	K4
улица Т. Макаровой	K1
Таманская улица	K1
улица Тельмана (участок от Красноармейской улицы до улицы Луначарского)	K1
улица Тельмана (участок от улицы Луначарского до тупика)	K4
Темрюкская улица	K1
Темрюкский переулок	K1
Тенистая улица	K1
улица Тимирязева	K1
Тиссовая улица	K1
Тихорецкая улица	K1
улица Толбухина	K1
улица Толстого	K1
улица Тонкий мыс	K1
Тополиная улица	K4
улица Тоцкого	K1
улица Тургенева	K1
Туапсинская улица	K1
Туристическая улица	K1
Ульяновская улица	K1
Уральская улица	K1
улица Ф. Рубахо	K1
улица Фадеева	K4
Феодосийская улица	K1
Фисташковая улица	K1
Фруктовая улица	K4
улица Фрунзе	K1
улица Фурманова	K1

Название	Кат.
улица Халтурина (участок от Малого переулка до Маячной улицы)	K1
улица Халтурина (участок от Садовой улицы до Малого переулка)	K4
Херсонская улица	K1
сквер Хильдесхайма	K4
улица Ходенко	K1
Цветочная улица	K1
Центральная площадь	K4
улица Циолковского	K1
улица Чайковского (участок от улицы Тельмана до улицы Ватутина)	K1
улица Чайковского (участок от улицы Кирова до улицы Тельмана)	K4
улица Чапаева	K1
улица Череватенко	K1
Черниговская улица	K1
Черноморская набережная	K1
Черноморская улица	K1
улица Чернышевского	K1
улица Черняховского	K1
улица Чехова	K1
улица Чкалова	K1
улица Шевченко	K1
улица Шереметьева	K1
улица Шишкина	K1
Школьная улица	K1
улица Шмидта (участок от улицы Мира до улицы Луначарского и от улицы Пушкина до улицы Ходенко)	K1
улица Шмидта (участок от улицы Луначарского до улицы Пушкина)	K4
улица Энгельса	K1
Южная улица	K1
Южный переулок	K1
Южный сквер	K1
Ялтинская улица	K1
Янтарная улица	K1
Ярмарочная площадь	K4
Ясенева улица	K1
Ясная улица	K1



STRELKA KB 

